

# Plan Interinstitucional de Emprendimiento de Euskadi 2020

---





## Contenido

<b>Introducción al Plan</b> .....	<b>2</b>
<b>Bloque I: Contexto de partida</b> .....	<b>5</b>
1.1. Razones y oportunidades del Plan .....	5
1.2. Contexto institucional y normativo .....	7
1.2.1. Contexto internacional .....	8
1.2.2. Contexto estatal .....	9
1.2.3. Contexto vasco .....	9
1.3. Tendencias y prácticas internacionales de referencia .....	12
<b>Bloque II: Diagnóstico de situación del emprendimiento</b> .....	<b>14</b>
2.1. Estado del emprendimiento en el País Vasco .....	16
2.1.1. Actividad emprendedora .....	16
2.1.2. Perfil de la persona emprendedora.....	21
2.1.3. Apoyo al emprendimiento .....	23
2.2. Modelo Vasco de Emprendimiento .....	28
2.3. Retos de futuro del emprendimiento vasco .....	31
<b>Bloque III: Estrategia del PIE 2020</b> .....	<b>36</b>
3.1. Visión de futuro .....	37
3.2. Objetivos estratégicos .....	38
3.3. Propuesta de valor.....	39
3.4. Relato estratégico: UP Euskadi.....	41
<b>Bloque IV: Ejes, líneas y proyectos prioritarios de actuación</b> .....	<b>42</b>
4.1. Cultura y valores emprendedores .....	43
4.2. Capacitación y conexión del capital humano .....	45
4.3. Fuentes e ideas de emprendimiento.....	48
4.4. Acceso a financiación e inversión .....	51
4.5. Acceso a mercado.....	55
4.6. Procesos, servicios y programas de apoyo.....	57
4.7. Fiscalidad y normativa facilitadora .....	60
4.8. Infraestructuras inteligentes .....	62
4.9. Posicionamiento y refuerzo del ecosistema .....	64
<b>Bloque V: Plan de acción y modelo de gobernanza</b> .....	<b>66</b>
5.1. Acciones y presupuesto.....	66
5.1.1. Acciones.....	66
5.1.2. Presupuesto .....	66
5.2. Gestión y coordinación.....	67
5.3. Sistema de seguimiento y evaluación .....	68
<b>Anexos</b> .....	<b>70</b>
A1. Evaluación del PIAAE 2013-2016 .....	70
A2. Contexto institucional y normativo: detalle de planes y normativas del contexto internacional y local.....	74
A3. Prácticas internacionales de referencia en emprendimiento: detalle .....	80
A4. Modelo “Babson Entrepreneurship Ecosystem Project” .....	86
A5. Catálogo de acciones de emprendimiento .....	88
A6. Propuestas de Resolución aprobadas por la Comisión de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Parlamento Vasco, en la sesión celebrada el día 2 de octubre de 2017, tras el debate sobre el Plan Interinstitucional de Emprendimiento de Euskadi 2020 (PIE 2020) .....	110

## Introducción al Plan

El Plan Interinstitucional de Emprendimiento de Euskadi 2020 (PIE 2020) presenta el compromiso de apoyo al emprendimiento de los principales agentes públicos de la CAPV<sup>1</sup>, a modo de esfuerzo compartido para la transformación económica y social del País Vasco.

Recoge los programas e instrumentos de apoyo a todos los colectivos, tipologías y etapas del proceso emprendedor, para favorecer una sociedad cada día más emprendedora, el desarrollo de nuevos proyectos y empresas competitivas y sostenibles que generen actividad económica y empleo de calidad, y el posicionamiento del País Vasco como un lugar atractivo para emprender.

A modo de resumen los principales contenidos del PIE 2020 son:

### Bloque I - Contexto de partida:

- a. Razones y oportunidad del Plan: la elaboración y puesta en marcha del PIE 2020 se explica por la necesidad de aprovechar el potencial del emprendimiento como palanca de transformación económica y social, la continuidad del compromiso interinstitucional de apoyo a esta actividad, liderada desde el Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, y el marco normativo (Ley 16/2012 de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Pequeña Empresa del País Vasco).
- b. Contexto institucional y normativo: el marco normativo del emprendimiento no ha variado sustancialmente en los últimos años. A nivel internacional y estatal, el emprendimiento cobra relevancia en los planes y estrategias públicas. Y en la CAPV el emprendimiento sigue siendo una prioridad para diferentes Departamentos del Gobierno Vasco, Diputaciones Forales y Ayuntamientos, lo que exige al PIE 2020 conectarse y alinearse con diversos planes y estrategias en ámbitos como el empleo, la educación o la salud.
- c. Tendencias y prácticas internacionales de referencia: el emprendimiento vive un momento dulce a nivel global. Parece no existir país o región que no esté realizando una apuesta más o menos explícita por el emprendimiento como palanca de desarrollo económico y social. Sin embargo, esta tendencia provoca un incremento de la competencia internacional por captar personas emprendedoras y startups. Considerando este contexto, el PIE 2020 analiza una serie de tendencias y prácticas internacionales de referencia, como ejercicio de aprendizaje y detección de oportunidades.

### Bloque II - Diagnóstico de situación del emprendimiento:

- a. Estado del emprendimiento en el País Vasco:
  - i. El número de empresas y personas autónomas dadas de alta muestra una tendencia positiva en los últimos años, en línea con la recuperación de la economía. Los nuevos proyectos emprendedores demuestran su solidez, con tasas destacables de supervivencia. Si bien, la masa crítica de ideas y proyectos, su tamaño, ambición de crecimiento y orientación internacional muestran margen de mejora.
  - ii. Además, el País Vasco cuenta con personas emprendedoras maduras y capacitadas para emprender. Un capital humano que emprende principalmente por oportunidad, y cuyo miedo al fracaso disminuye. Sin embargo, la percepción del emprendimiento como opción de futuro es aún limitada, la cultura y valores asociados no están extendidos, y tampoco el reconocimiento de la persona emprendedora y empresaria.
  - iii. Desde los años 80 el sistema público ha liderado el apoyo a las nuevas empresas y personas emprendedoras de la CAPV. Ha desarrollado un conjunto de servicios, infraestructuras y programas cada vez más completo y segmentado en función de las necesidades de los diversos colectivos emprendedores. Y equiparable a otros ecosistemas estatales e internacionales de referencia. Paulatinamente, se han incorporado diversos agentes privados y parapúblicos

---

<sup>1</sup> Comunidad Autónoma del País Vasco

(financieros, empresariales, tecnológicos y académicos, entre otros), complementando la labor de los agentes públicos y dando respuesta a necesidades de apoyo no cubiertas. Todos ellos conforman un ecosistema público-privado cada vez más completo y activo.

- b. **Modelo Vasco de Emprendimiento:** cinco rasgos definen el emprendimiento vasco. La alta supervivencia de los proyectos iniciados; la preparación de las personas emprendedoras; el apoyo público sostenido; los múltiples “caladeros” (de ideas y proyectos) activos; y, por último, la creciente iniciativa privada de apoyo al emprendimiento, con especial mención a la implicación del tejido empresarial e industrial como motor de nuevas actividades y proyectos. Cinco atributos diferenciales del País Vasco como territorio atractivo para emprender.
- c. **Retos de futuro:** extender la cultura y valores del emprendimiento; atender las necesidades de todos los colectivos sociales y todas las tipologías de emprendimiento; captar y conectar capital humano emprendedor; facilitar alternativas para el acceso a financiación, inversión y mercado; actualizar los programas y servicios de apoyo a cada colectivo y etapa del ciclo emprendedor; adecuar fiscalidad y normativa; contar con infraestructuras inteligentes de apoyo, y posicionar al País Vasco como un “buen lugar para emprender”.

### **Bloque III – Estrategia del PIE 2020:**

- a. **Visión de futuro:** cuatro elementos la componen: una sociedad cada día más emprendedora, personas individuales con capacidad y actitud para emprender, un ecosistema de apoyo más cohesionado y eficiente, y el posicionamiento del País Vasco como un lugar atractivo para emprender.
- b. **Objetivos:** apoyar el emprendimiento de forma integral para lograr que surjan y crezcan cada vez más nuevos proyectos, empresas y empleos competitivos y sostenibles, especialmente en sectores de futuro, generando una nueva etapa de transformación económica y social del País Vasco. Bajo este objetivo central, se plantean nueve objetivos secundarios alineados con los retos de futuro.
- c. **Propuesta de valor:** el PIE 2020 ofrece un apoyo integral al emprendimiento en la CAPV, abarcando distintas motivaciones (necesidad u oportunidad), colectivos (sociedad y segmentos específicos, alumnado, personas emprendedoras individuales, nuevas empresas, startups y empresas consolidadas), tipologías (emprendimiento avanzado o innovador, inclusivo o social), etapas del ciclo de vida emprendedor y diferentes necesidades de apoyo.
- d. **Relato estratégico:** bajo la marca UP Euskadi, el Plan propone un relato común a todos los agentes implicados en el emprendimiento vasco. Una visión compartida sobre el modelo vasco de emprendimiento, sus valores, objetivos y principios de actuación, que contribuya a construir un ecosistema público-privado cada vez más completo, activo, conectado y sinérgico.

### **Bloque IV - Ejes, líneas y proyectos prioritarios de actuación:**

- a. **Ejes, líneas y prioridades de actuación:** el PIE 2020 plantea nueve ejes de actuación que se desglosan en diversas líneas de trabajo y proyectos prioritarios, definidos por los principales agentes públicos y privados para responder a los retos de futuro.

### **Bloque V – Plan de Acción y modelo de gobernanza:**

- a. **Acciones y presupuesto:** El PIE 2020 recoge más de 300 acciones de apoyo al emprendimiento en sus diferentes variedades y tipologías, que los diferentes agentes públicos y privados de la CAPV están desarrollando y/o tienen previsto desarrollar a lo largo de los próximos años. En 2017 el presupuesto vinculado directamente al Plan a través de estas acciones es de 72,5 millones de euros.
- b. **Gestión y coordinación:** se plantean diversos mecanismos participativos de seguimiento, evaluación y rendición de cuentas para la eficaz implantación del Plan a lo largo del periodo 2017-2020.
- c. **Sistema de seguimiento y evaluación:** por último, cuenta con un panel de indicadores específico y el compromiso de elaborar un informe anual de evaluación del avance del Plan, sus ejes de actuación y proyectos prioritarios.

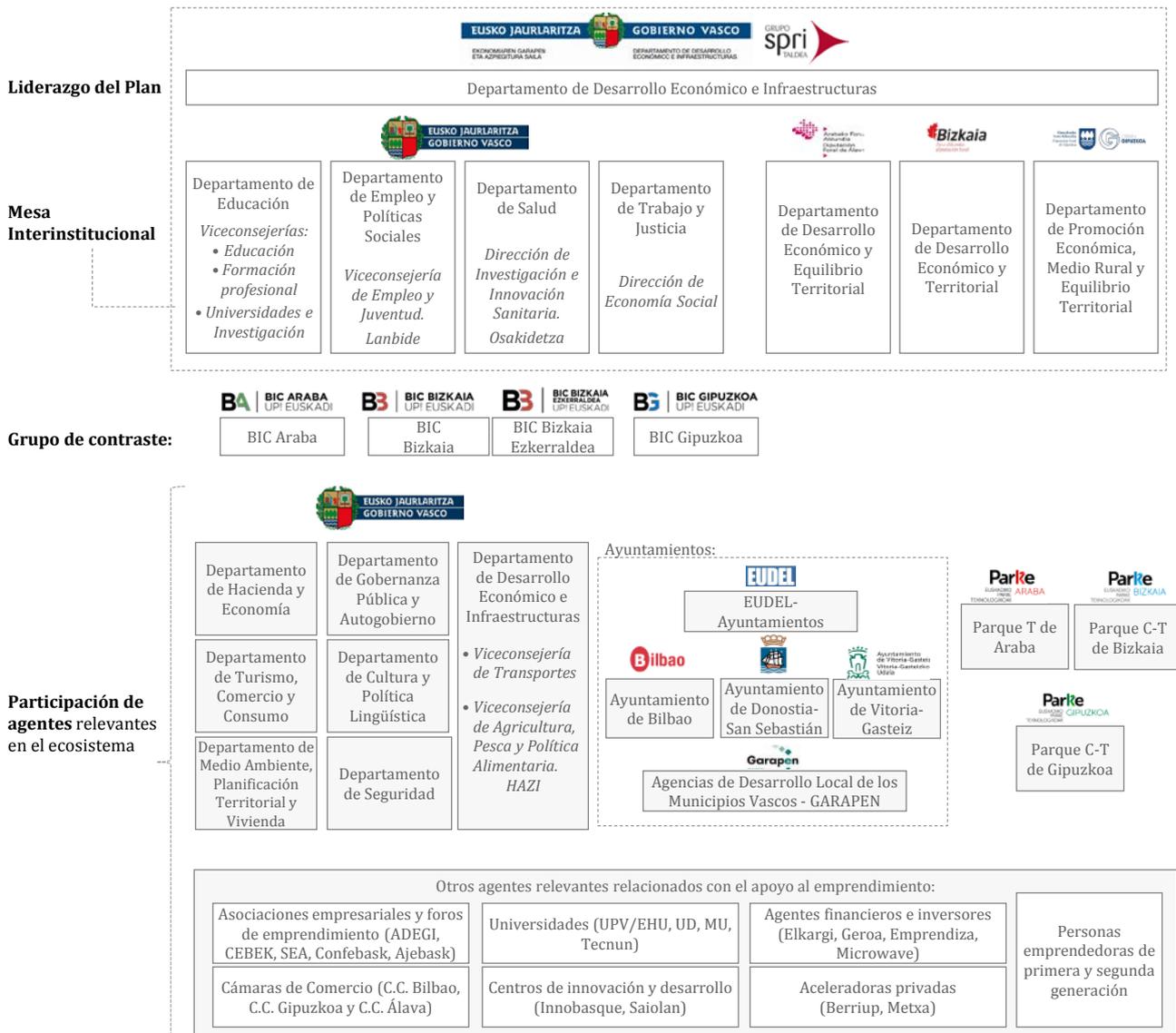
Se trata del **segundo plan** de estas características tras el Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora (PIAAE) 2013-2016, que recogió por primera vez una visión integral del emprendimiento vasco, gracias al trabajo conjunto de las principales administraciones implicadas.

Ambos planes refuerzan y dan continuidad al esfuerzo sostenido de apoyo al emprendimiento de las instituciones a lo largo de las tres últimas décadas y, además, responden a las exigencias de la Ley 16/2012 de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Pequeña Empresa del País Vasco.

Por último, conviene recordar que el PIE 2020 es un **plan interinstitucional, interdepartamental y abierto a la colaboración de agentes públicos y privados.**

Como muestra, en su elaboración han participado todos los Departamentos del Gobierno Vasco, las tres Diputaciones Forales, los Ayuntamientos vascos por medio de EUDEL<sup>2</sup> y las tres capitales vascas, las Agencias de Desarrollo Local de los Municipios Vascos - GARAPEN, y otros agentes relevantes (agentes financieros, inversores, empresariales, educativos y sociales) que apoyan a diario el emprendimiento en la CAPV.

### Mapa de participantes en el Plan Interinstitucional de Emprendimiento de Euskadi 2020



<sup>2</sup> Asociación de Municipios Vascos

## Bloque I: Contexto de partida

### 1.1. Razones y oportunidades del Plan

¿Cuáles son las razones que impulsan a poner en marcha el PIE 2020?:

1. **La necesidad de seguir fomentando el emprendimiento como palanca de transformación económica y social del País Vasco.** La búsqueda de nuevas fuentes de generación de riqueza y empleo, prioritariamente en los sectores estratégicos de futuro, es la base de la competitividad y sostenibilidad futuras del País Vasco. La creación continuada de nueva actividad económica ha permitido a la CAPV convertirse en una sociedad avanzada y competitiva en el ámbito internacional, y a futuro debe suponer una ventaja para avanzar hacia el siguiente estadio competitivo.

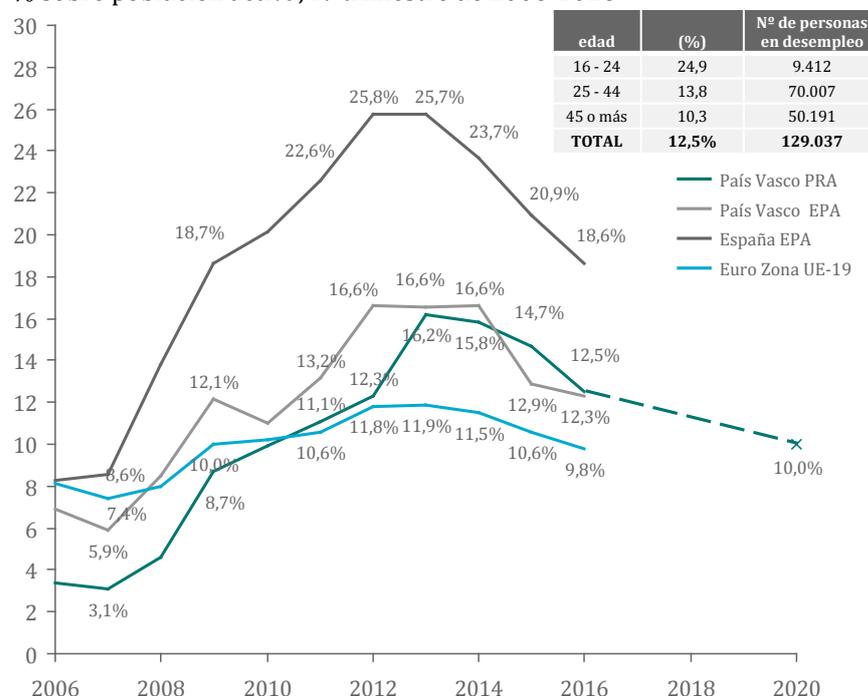
- El programa del Gobierno Vasco de la XI legislatura reconoce el papel protagonista del emprendimiento entre las prioridades institucionales a 2020<sup>3</sup> y fija como objetivos de país, entre otros, reducir el paro por debajo del 10%, lograr que 20.000 personas jóvenes dispongan de una primera experiencia laboral, lograr que la industria suponga el 25% del PIB vasco y alcanzar el 125% del PIB per cápita de la UE.
- La situación económica general del País Vasco es muy distinta de la que existía en la fecha de elaboración del anterior Plan. El crecimiento del PIB en 2015 y 2016 se situó en torno al 3% y cara a 2017 y 2018 se esperan crecimientos algo inferiores pero también positivos (variación interanual del 2,3% en 2017 y 2,9% en 2018<sup>4</sup>).

○ Como consecuencia de la nueva actividad generada y el crecimiento económico derivado, la situación del empleo está mejorando desde 2013. No obstante, la tasa de paro aún es muy elevada, siendo del 12,5% en 2016, y tiene una incidencia especial en las personas jóvenes (en términos relativos).

○ A futuro, bajo la hipótesis de un crecimiento medio del PIB del 1,5-2% para 2017-2020, la Estrategia Vasca de Empleo 2020 realiza una previsión de 30.000-40.000 afiliaciones netas adicionales a la Seguridad Social, con lo que sería de esperar que se hubiera recuperado para 2020 la mayor parte del empleo destruido durante la crisis.

#### Tasa de paro en el País Vasco, España y Eurozona 2006-2016 y previsión 2017-2020

% sobre población activa; IV trimestre de 2006-2016



Fuente: Eustat (PRA: Población en relación con la actividad), INE (EPA: Encuesta de Población Activa) y Eurostat.

<sup>3</sup> En concreto, el programa recoge la apuesta del Gobierno Vasco por el emprendimiento a través de diversos compromisos e iniciativas detalladas más adelante en el PIE 2020

<sup>4</sup> Eustat (2006-2016), Departamento de Hacienda y Economía del Gobierno Vasco (2017), BBVA (2018)

- El emprendimiento debe tener un papel relevante en dicha recuperación, especialmente en colectivos como las personas jóvenes y las desempleadas, gracias a los diferentes planes y medidas propuestas por las diferentes administraciones públicas vascas.
2. El deseo de dar **continuidad al esfuerzo público desplegado en el País Vasco a lo largo de los últimos treinta años de apoyo integral a la actividad emprendedora** en sus diferentes etapas, colectivos y formas (autoempleo, emprendimiento avanzado, intraemprendimiento o cultura emprendedora). En la legislatura pasada dicho compromiso se materializó en:
- La firma de un Acuerdo Marco de Colaboración para el Desarrollo de un Sistema Vasco de Emprendimiento entre el Gobierno Vasco y las tres Diputaciones Forales.
  - La elaboración e implantación del [Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora 2013-2016](#) y de un informe anual de [Balance de Ejecución del PIAAE 2013-2016](#), gracias al trabajo compartido de los agentes de la Mesa Interinstitucional del Plan (cinco departamentos del Gobierno Vasco y los Departamentos de Promoción Económica de las Diputaciones Forales)<sup>5</sup>.
  - La puesta en marcha de nuevos programas e instrumentos de apoyo como, entre otros, el programa de aceleración internacional de startups BIND 4.0, nuevas herramientas de financiación como Basque Fondo (fondo de financiación y capital dirigido a las pyme de menos de 3 años de antigüedad), los avances en la simplificación administrativa y la tramitación telemática, o la actualización de medidas fiscales de apoyo al emprendimiento.
3. La **voluntad y compromiso del Gobierno Vasco, a través del liderazgo del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras**, de elaborar en la presente legislatura un “Plan Interinstitucional de Emprendimiento de Euskadi 2020”, como marco estratégico común de planificación y fijación de prioridades para todas las instituciones vascas que incluyen el emprendimiento entre sus prioridades.
4. **El cumplimiento del marco legislativo vigente.** La Ley 16/2012 de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Pequeña Empresa del País Vasco insta, entre otras medidas, a elaborar un plan de carácter interinstitucional y cuatrienal, que recoja los programas y actuaciones de impulso, promoción y fomento de las administraciones vascas.
- El PIE 2020 es el segundo Plan Interinstitucional de Emprendimiento que, tras el PIAAE 2013-2016, cumple con dicha obligación y propone revisar, adaptar y continuar fortaleciendo el actual sistema vasco de apoyo al emprendimiento, formado por un conjunto de políticas, programas, servicios e infraestructuras de apoyo, herramientas administrativas, financieras, fiscales y normativas.

---

<sup>5</sup> En el anexo se recogen las principales aportaciones y evolución de los indicadores de seguimiento definidos en el PIAAE 2013-2016.

## 1.2. Contexto institucional y normativo

Como se acaba de señalar, el PIE 2020 se enmarca en un contexto institucional y normativo a nivel internacional, estatal y local que condiciona las prioridades y herramientas de apoyo al emprendimiento.

### Resumen del marco institucional y normativo del Plan Interinstitucional de Emprendimiento 2020

Internacional			
Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU <i>People, Prosperity, Peace, Planet and Partnership</i>			
Estrategia Europa 2020			
Small Business Act			
Plan de Acción sobre Emprendimiento a 2020	Programa COSME. Competitividad de las Empresas y Pequeñas y Medianas Empresas	Programa HORIZON 2020, programa marco de I+D	EASI. Programa para el empleo y la Innovación Social
Estado			
Ley de Apoyo a la persona emprendedora y su internacionalización		Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa	
Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2017-2020			
CAPV			
Ley de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Pequeña Empresa del País Vasco			
País Vasco 2020 - Programa de Gobierno XI Legislatura 2016-2020			Acuerdo Marco de Colaboración para el Desarrollo de un Sistema Vasco de Emprendimiento
Programa Marco por el Empleo y Reactivación Económica 2017-2020			
<i>Estrategia de Internacionalización Basque Country 2020 (en proceso de elaboración)</i>	Estrategia Vasca de Empleo 2020		Estrategia Bizkaia Goazen 2030 de la Diputación Foral de Bizkaia
	<i>Plan de Empleo 2017-2020 (en proceso de elaboración)</i>		
Estrategia del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras (DDEI)	Estrategia de Investigación e Innovación en Salud 2020		Plan de Reactivación Económica de Gipuzkoa 2016-2020 de la Diputación Foral de Gipuzkoa
<i>Plan de Industrialización Basque Industry 4.0 2017-2020 (en proceso de elaboración)</i>	Plan Heziberri 2020 del Departamento de Educación		
Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2020	Decreto regulador de competencias básicas en el Sistema Educativo del País Vasco 2015		Marco de apoyo a la actividad emprendedora de la Diputación Foral de Álava
Programa de Desarrollo Rural 2015-2020	Plan Universitario 2015-2018		
Estrategia Invest in the Basque Country	Ley de Formación Profesional 2015		
	<i>Plan Vasco de Formación Profesional 2018-2021 (en proceso de elaboración)</i>		

A nivel legislativo no ha habido cambios significativos en los últimos años y siguen vigentes las leyes de apoyo al emprendimiento aprobadas años atrás.

A nivel institucional, el emprendimiento figura entre las prioridades de Naciones Unidas (Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible), la Unión Europea, con su Plan de Acción sobre Emprendimiento 2020, al igual que en el ámbito estatal con la nueva Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2017-2020. En el País Vasco el emprendimiento cobra relevancia como eje prioritario de actuación en el programa del Gobierno Vasco de la XI legislatura y en las estrategias y planes de múltiples departamentos del Gobierno Vasco, Diputaciones Forales y Ayuntamientos.

Considerando dicho contexto, el PIE 2020 **se conecta y alinea con los esfuerzos de las instituciones vascas**, incorporando las múltiples iniciativas y planes sectoriales que incluyen medidas de apoyo al emprendimiento. A continuación se repasan las principales leyes, planes y estrategias que configuran dicho contexto<sup>6</sup>.

<sup>6</sup>En anexos se recogen con mayor detalle las distintas normativas y planes sectoriales.

### 1.2.1. Contexto internacional

#### **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU**

La Agenda 2030 busca **fortalecer la paz mundial** y afrontar el desafío de la **erradicación de la pobreza** como requisito indispensable para garantizar un **desarrollo sostenible**. Para ello, detalla **17 objetivos de Desarrollo Sostenible** que conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental.

#### **“Small Business Act”**

Desde 2008, la Small Business Act define el marco de apoyo a las pyme en la economía europea y promueve la creación de nuevas empresas, aplicando el principio “Think Small First”. Como objetivos persigue la promoción del emprendimiento, la reducción de las barreras regulatorias, y el acceso de las pyme a financiación y a mercados internacionales. Plantea medidas como el estímulo del espíritu innovador y empresarial tanto en el profesorado como en las personas jóvenes, y la promoción de una actitud positiva en la sociedad hacia personas empresarias que quieran volver a empezar una actividad.

#### **Plan de Acción sobre Emprendimiento a 2020**

En enero de 2013, la Comisión Europea presentó este Plan que resalta la importancia del emprendimiento para el desarrollo económico y social de una región. El Plan no ha sufrido actualizaciones desde su adopción y plantea tres ejes:

- La educación, para inculcar la iniciativa emprendedora desde etapas tempranas y favorecer intercambios entre las Universidades.
- El fomento de un ecosistema adecuado para el emprendimiento, con acciones concretas para mejorar el acceso a financiación, dar apoyo en las etapas críticas de creación de la empresa, facilitar el traspaso de negocios, ofrecer una segunda oportunidad a las personas emprendedoras que hayan actuado de buena fe y reducir la burocracia, entre otras.
- La promoción de la imagen de las personas emprendedoras como modelos sociales, potenciando su éxito social y profesional. Presta especial atención a la juventud, personas en desempleo, mujeres, inmigrantes y personas de mayor edad, que cuentan con más dificultades a la hora de emprender.

#### **Programa COSME**

El programa COSME (2014-2020) desarrolla los principios de la “Small Business Act” fomentando la competitividad empresarial de las pyme, nuevas personas empresarias y organizaciones empresariales. Con un presupuesto previsto de 2.522 millones de euros (1.400 millones de euros asignados a instrumentos financieros), contiene líneas de actuación como:

1. Mejorar el acceso a la financiación para las pyme mediante instrumentos financieros especializados en las diferentes fases del ciclo de vida (creación, crecimiento y transmisión de empresas).
2. Apoyo a las empresas en el acceso al mercado tanto a nivel de la UE como mundial.
3. Crear mejores condiciones de contexto para las pyme, reduciendo las cargas administrativas y normativas, y apoyando la creación de proyectos competitivos con potencial de mercado y nuevos modelos de negocio.

#### **Programa HORIZON 2020**

El programa Horizon 2020 es el principal programa marco de financiación de I+D de la UE, con un presupuesto aproximado de 80 billones de euros para 2014-2020. Sustituye a los anteriores Programas Marco de I+D y de Innovación y Competitividad y abarca el apoyo al I+D en diversos sectores y ámbitos de actuación, entre los que se encuentra, de forma transversal, el apoyo a las pyme y empresas de nueva creación. Horizon 2020 pone a disposición de las pyme:

- El instrumento pyme, “SME Instrument”, con una dotación de 3 billones de euros y de hasta 2,5 millones por proyecto. Este programa aporta apoyo financiero y asesoramiento para proyectos con potencial de crecimiento en los ámbitos de innovación tecnológica, no tecnológica y de servicios.
- Acceso al fondo de capital riesgo creado dentro del programa Horizon 2020, que dispone de una dotación aproximada de 900 millones de euros para pyme y empresas de nueva creación.

### 1.2.2. Contexto estatal

#### **Ley de Apoyo a la Persona Emprendedora y su Internacionalización**

Aprobada el 27 de septiembre de 2013 bajo el marco de las normas europeas, la Ley 14/2013 de apoyo a personas emprendedoras y su internacionalización, presentó una serie de cambios en el marco de desarrollo de la actividad emprendedora, que siguen vigentes en 2017:

- La reducción de plazos e importes para la creación de una empresa.
- La creación de un procedimiento de insolvencia que libere de deuda a personas empresarias individuales.
- La creación de dos nuevas formas jurídicas de responsabilidad limitada: el “Emprendedor de Responsabilidad Limitada” y la “Sociedad Limitada de Formación Sucesiva”.
- El otorgamiento de la residencia española a todas las personas emprendedoras que desarrollen proyectos de interés general.
- La creación de mercados alternativos de renta fija para las personas emprendedoras.
- La puesta en práctica del criterio “IVA de Caja”.
- La implantación de deducciones fiscales para las inversiones particulares.
- La reducción en un 10% de la tributación por el Impuesto de Sociedades, fijándolo en un 15%.

#### **Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2017-2020**

La 1ª Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven desarrollada en 2013-2016 logró la adhesión de 1.000 empresas comprometidas con la generación de oportunidades de empleo juvenil y aportó, junto al programa de Garantía Juvenil, un total de 1,5 millones de oportunidades de empleo a los jóvenes.

Para 2017-2020, se renovará la estrategia, dentro del objetivo del Gobierno Estatal de impulsar medidas dirigidas a reducir el desempleo juvenil. Entre sus actuaciones definirá un programa de 100 medidas a favor de la orientación, formación, emprendimiento y empleo entre las personas jóvenes.

De forma complementaria, existen ayudas al emprendimiento promovidas desde el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, desde el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y desde el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.

En el caso del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, cabe destacar la creación en 2015 del “sello de pyme innovadora”, considerándose bajo esta denominación aquella pyme que haya recibido financiación pública en los últimos tres años, haya demostrado su carácter innovador, mediante su propia actividad y haya demostrado su capacidad de innovación, mediante algunas certificaciones oficiales.

### 1.2.3. Contexto vasco

#### **Ley de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Pequeña Empresa del País Vasco**

La Ley, aprobada el 28 de junio de 2012 y vigente en 2017, promueve un marco favorable para el desarrollo de las capacidades de las personas emprendedoras a través de una actividad emprendedora sostenible. Con este fin, y sin modificaciones desde su adopción, la ley se desarrolla en cuatro pilares:

- La educación, haciendo énfasis en valores tales como ética empresarial y responsabilidad social, y promoviendo la vinculación del mundo empresarial y educativo en la Educación Secundaria. Apuesta por una adecuación de la oferta a las necesidades de formación de las empresas, e impulsa la formación en innovación e iniciativa emprendedora.

- La simplificación administrativa, apostando por una progresiva reducción y eliminación de cargas administrativas, reducción de plazos, unificación de procedimientos y allanamiento del lenguaje utilizado.
- El apoyo a la actividad emprendedora, a través de capitalización íntegra de la prestación por desempleo, compensación de las tasas municipales al inicio de la actividad, apoyo al empresariado innovador, creación de un Fondo de Capital Semilla Mixto Público-Privado o de microcréditos.
- El fomento de los business angels (BBAA), mediante subvenciones a estas redes, mecanismos de coinversión público-privados y la creación de un directorio de BBAA.

### **Euskadi 2020 - Programa de Gobierno XI Legislatura 2016-2020**

El programa de gobierno de la XI legislatura del Gobierno Vasco determina las prioridades institucionales a 2020 y fija como objetivos de país reducir el paro por debajo de un 10%, lograr que 20.000 personas jóvenes dispongan de una primera experiencia laboral, lograr que la industria suponga el 25% del PIB vasco y alcanzar el 125% del PIB per cápita de la UE.

El programa recoge la apuesta por el emprendimiento a través de diversos compromisos concretos (en particular el compromiso número 15, "Apoyo al emprendimiento") a los que el PIE 2020 da respuesta en sus ejes y acciones, como se detalla más adelante. Asimismo establece los 15 planes estratégicos del Gobierno Vasco para la legislatura entre los que cabe destacar, por su relación con el emprendimiento, el Plan de Empleo 2017-2020, el Plan de Industrialización *Basque Industry 4.0* 2017-2020, la Estrategia de Internacionalización *Basque Country* 2020 y el Plan Vasco de Formación Profesional 2018-2021.

### **Programa Marco por el Empleo y la Reactivación Económica 2017-2020**

Los crecimientos continuados de empleo de los últimos años no han permitido hasta la fecha recuperar los niveles de ocupación previos a la crisis, motivo de creación del nuevo Programa Marco para el periodo 2017-2020. Se trata de consolidar y avanzar por la senda de crecimiento y creación de empleo de la legislatura anterior y para ello, plantean 10 pilares para generar más y mejor empleo, de los que se destacan: empresas más competitivas y grupos empresariales potentes; ecosistema de ciencia tecnología e innovación de excelencia; nuevas actividades y sectores emergentes, y planes específicos para el empleo y la inserción laboral.

En el Eje de Empleo del Programa Marco, el segundo ámbito operativo es el fomento del emprendimiento. Su objetivo general es potenciar el Sistema Vasco de Apoyo al Emprendimiento para activar la cultura emprendedora en la sociedad vasca -especialmente entre la juventud-, ofrecer un apoyo integral a las iniciativas empresariales y atraer talento emprendedor del exterior en los ámbitos estratégicos de especialización, con el objetivo de consolidar a Euskadi como territorio emprendedor. Y sus líneas de actuación prioritarias son el apoyo al emprendimiento innovador y al intraemprendimiento, y el apoyo integral al autoempleo y al microemprendimiento.

Entre los compromisos relacionados con el emprendimiento, destacan la puesta en marcha de un Plan de Empleo dotado con 1.000 millones de euros en 4 años para desarrollar programas de formación, inserción laboral y apoyar las iniciativas de emprendimiento y desarrollo local. En el mismo, se desarrolla una línea específica de apoyo al empleo juvenil que permita ofrecer una oportunidad laboral a 20.000 jóvenes.

### **Otros planes y/o normativas de la CAPV del marco institucional-normativo del PIE 2020:**

Ámbito	Estrategia	Descripción
Gobierno Vasco Desarrollo Económico e Infraestructuras	Estrategia 2020 del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras	El emprendimiento es una de las prioridades estratégicas del DDEI. Por ello, se plantean dos objetivos: hacer que las ideas innovadoras se conviertan en nuevos productos y servicios que generen empleo de calidad y lograr que el País Vasco sea referente y atractivo para el desarrollo de nuevas iniciativas en Industria 4.0, con líneas de trabajo como: Fomentar la cultura y valores emprendedores; Reforzar la apuesta por el emprendimiento industrial-innovador-tecnológico y el intraemprendimiento; Potenciar el ecosistema vasco de emprendimiento y las herramientas actuales; Explorar nuevas fórmulas de apoyo; Consolidar la imagen de los BICs <sup>7</sup> y su relación con la RVCTi <sup>8</sup> y agentes privados; y Posicionar internacionalmente al País Vasco como un "buen lugar para emprender".

<sup>7</sup> Business Innovation Centre

<sup>8</sup> Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación

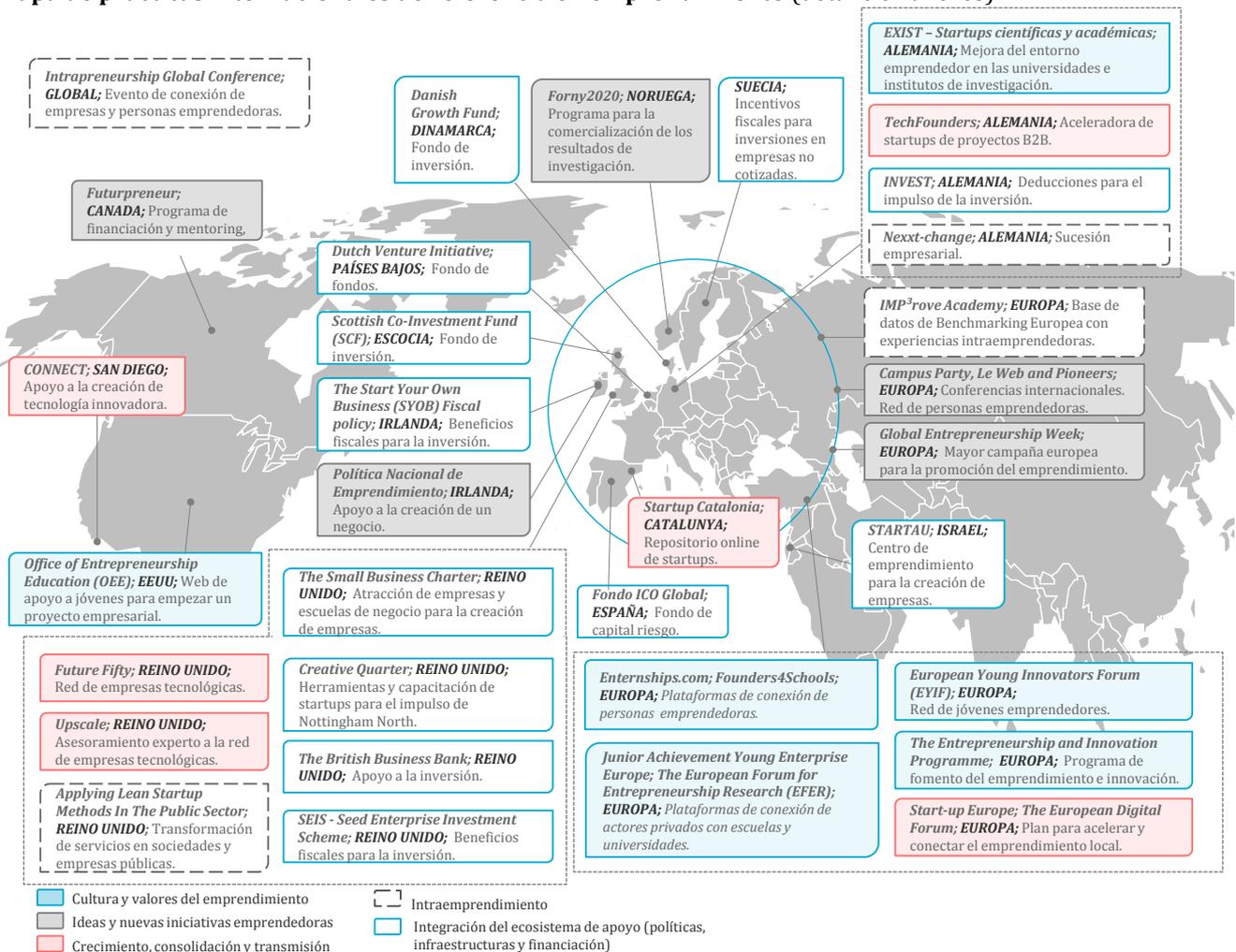
Ámbito	Estrategia	Descripción
Gobierno Vasco	<b>Desarrollo Económico e Infraestructuras</b>	<b>Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2020</b> El PCTI 2020 persigue “mejorar el bienestar, el crecimiento económico sostenible y el empleo de la sociedad vasca mediante una política de investigación e innovación basada en la especialización inteligente y la mejora de la eficiencia del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación”. Entre las líneas propuestas se encuentran: Atraer inversiones extranjeras empresariales en I+D+i; Generar un entorno atractivo y estimulante; y Apoyar iniciativas ligadas a la cooperación y el emprendimiento social.
		<b>Programa de Desarrollo Rural 2015-2020</b> Publicado en 2015, el PDR incluye medidas que inciden directamente en la generación de activación económica y en la creación de empleo en las zonas rurales, previendo articular instrumentos financieros que faciliten el acceso al mercado financiero y garantizando el desarrollo sostenible del conjunto de las zonas rurales de la CAPV y con atención especial a las personas jóvenes.
		<b>Estrategia Invest in the Basque Country</b> Adoptada en 2013, se centra en mejorar el posicionamiento del País Vasco como territorio de referencia para la captación de inversión extranjera directa que permita generar empleo y riqueza. Persigue, entre otros, la atracción de proyectos de emprendimiento tecnológico.
	<b>Empleo</b>	<b>Estrategia Vasca de Empleo 2020</b> Publicada en 2016, persigue favorecer el emprendimiento, apoyar a las pyme y personas autónomas, favorecer el empleo juvenil y promover la incorporación de las mujeres en la actividad económica y laboral. Algunas iniciativas de emprendimiento planteadas son: Generar oportunidades a través del desarrollo del espíritu empresarial y emprendedor; Retener el talento; y Atraer de forma selectiva e inteligente el talento internacional.
	<b>Salud</b>	<b>Estrategia de Investigación e Innovación en Salud 2020</b> Apuesta por aumentar el impacto de la I+D+i, no sólo para mejorar la salud de la población y el funcionamiento del sistema sanitario, sino también para contribuir a la generación de riqueza. Se incluye el apoyo a profesionales altamente cualificados e innovadores, y la transferencia y explotación de resultados, que puede dar lugar también a nuevas empresas.
	<b>Educación</b>	<b>Plan Heziberri 2020</b> Persigue mejorar el sistema educativo vasco. Entre sus líneas estratégicas se encuentra la formación de la comunidad educadora, en temáticas como la educación para el emprendimiento o el aprendizaje digital, entre otros.
		<b>Decreto regulador de las competencias básicas en el Sistema Educativo</b> Introdujo en 2015 como novedad el emprendimiento en diversos ámbitos educativos: Competencias transversales: “competencia para la iniciativa y el espíritu emprendedor”; Emprendimiento como asignatura opcional, en la educación secundaria; y Formación y evaluación del profesorado en materia de emprendimiento.
		<b>Plan Universitario 2015-2018</b> Incluye entre sus objetivos “responder a las necesidades de formación superior de la sociedad vasca con modelos y metodologías docentes innovadores, mediante la sensibilización en valores relacionados con el emprendimiento” y “contribuir decisivamente a los retos económicos y sociales de la sociedad vasca a través de la transferencia de conocimiento”. Asimismo, incluye un contrato programa de UPV/EHU con el Gobierno Vasco para el fomento de la cultura emprendedora.
		<b>Ley de Formación Profesional 2015</b> Persigue impulsar en el alumnado el desarrollo de nuevas competencias y habilidades, orientadas al fomento de la cultura emprendedora, organizadas sobre la base de experiencias prácticas apoyadas en una actividad real. Los objetivos se concretan en: Oferta formativa estable sobre emprendimiento y gestión empresarial en el profesorado; Profundizar la integración del emprendimiento en todas las etapas educativas; y Buscar fórmulas para incorporar al empresariado en programas de emprendimiento.
	Diputaciones Forales	<b>Bizkaia: Desarrollo Económico</b>
<b>Gipuzkoa: Promoción Económica</b>		<b>Plan de Reactivación Económica de Gipuzkoa 2016-2020</b> El Departamento de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial presenta para la legislatura 2015-2019 un enfoque en el que apuesta por “generar más y mejores empresas y empleos, especialmente en sectores estratégicos para el futuro de Gipuzkoa”. Sus líneas de actuación incluyen el apoyo a la creación y puesta en marcha de empresas innovadoras de base tecnológica en sectores RIS3, a la actividad de intraemprendimiento, y a la reactivación de la mentalidad emprendedora.
<b>Araba: Desarrollo Económico</b>		<b>Marco de apoyo a la actividad emprendedora</b> El Plan Estratégico de la DFA para la legislatura 2015-2019, apuesta por un “mayor desarrollo de la actividad emprendedora, con la convicción de que las nuevas empresas, especialmente las de perfil innovador, constituyen una de las bases fundamentales para la creación de empleo y la generación de riqueza en Álava”. Plantean medidas como: Apoyo económico a proyectos de nueva creación de contenido innovador y tecnológico; o Fomento del espíritu empresarial e instrumentos de transmisión de empresas a nuevas personas emprendedoras.

### 1.3. Tendencias y prácticas internacionales de referencia

El emprendimiento vive un momento dulce a nivel internacional. Parece no existir país o región, desarrollado o en vías de serlo, que no esté realizando una apuesta más o menos explícita por el emprendimiento como palanca de desarrollo económico y social, promocionando sus estrategias, programas, aceleradoras y casos de éxito. Sin embargo, esta tendencia provoca un incremento de la competencia internacional por captar personas emprendedoras y startups. A continuación se destacan algunas tendencias y prácticas internacionales de referencia, desde diferentes perspectivas geográficas:

- A nivel **global**, los principales organismos mundiales y multilaterales (OCDE, WEF) incluyen el emprendimiento como eje prioritario de desarrollo socioeconómico y competitividad de los países y regiones. En este contexto, existen programas e iniciativas concretas de apoyo que destacan por su novedad, singularidad o impacto logrado a lo largo de los años. Se presentan a continuación de forma resumida (y se detallan en el anexo) con el propósito de identificar buenas prácticas y aprendizajes trasladables a la realidad del emprendimiento vasco.

#### Mapa de prácticas internacionales de referencia en emprendimiento (detalle en anexos)



Fuente: Elaboración propia

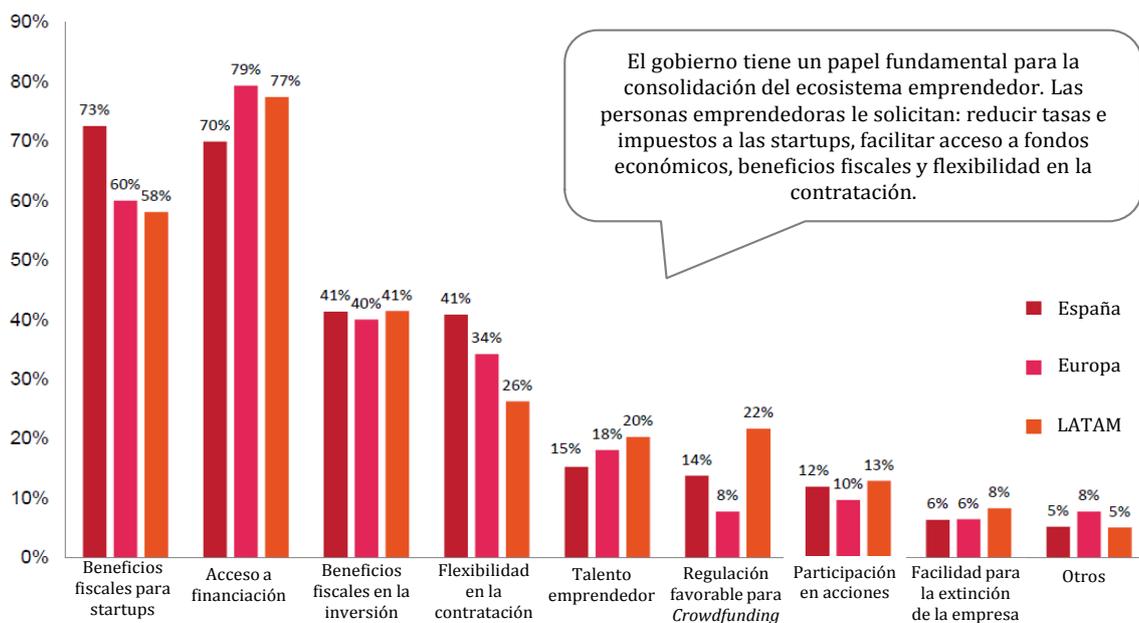
- En **Europa**, el emprendimiento es objetivo prioritario desde el Consejo Europeo de Lisboa en 2000, como parte de los objetivos europeos de empleo, desarrollo económico y cohesión social.
  - Actualmente se reconocen el emprendimiento y el autoempleo como factores clave de un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo, teniendo en cuenta que ocho de cada diez empleos generados en la UE se producen en las pyme<sup>9</sup>.

<sup>9</sup>“Fostering Innovation-driven Entrepreneurship in Europe” WEF 2014

- Sin embargo, el reto pasa por recuperar el espíritu emprendedor dado que apenas el 35% de la población europea<sup>10</sup> prefiere trabajar por su cuenta y las tasas de emprendimiento tan solo destacan en Reino Unido y algunos países nórdicos.
- En **Estados Unidos**, a medida que se eliminan barreras para facilitar el acceso al emprendimiento, aumentan las tasas de actividad emprendedora, principalmente basada en la oportunidad; la supervivencia de los negocios se amplía, alcanzando máximos de las últimas dos décadas, y las nuevas empresas crecen a ritmos más rápidos que en el pasado. Tres tendencias adicionales definen el estado del emprendimiento:
  - **Demografía**: mujeres y personas inmigrantes presentan bajas cifras en la estadística global de creación de empresas, a pesar de que este segundo colectivo (15% de la población total de EEUU) genera cerca del 50% de las startups y las patentes de Silicon Valley<sup>11</sup>.
  - **Geografía**: la naturaleza del emprendimiento es cada vez más urbana (menos rural) y se ha extendido por todo el país con diversas ciudades compitiendo con Boston y Silicon Valley.
  - **Tipología de empresas**: el papel acelerador de la tecnología está generando nuevos modelos de negocio menos intensivos en capital humano<sup>12</sup>.
- A nivel **estatal**<sup>13</sup>, principalmente en torno a los polos de Madrid y Barcelona, se observa:
  - El incremento del emprendimiento por apuesta personal (oportunidad);
  - La consolidación y legitimación del modelo de startup para la creación de empresas y la generación de empleo. Las startups se convierten además en “detectores tempranos de oportunidades de negocio”;
  - El modelo de financiación evoluciona hacia un modelo más profesional en el acceso a financiación, visibilidad y colaboraciones;
  - Se plantea la necesidad de fortalecer la transición de persona emprendedora a empresaria superando el modelo de “vender o perecer”.

### Startup Spain: Hacia un Ecosistema “Startup Friendly”

Áreas de regulación que necesitan mejora (encuesta a startups). Comparativa España-Europa- LATAM.



Fuente: Spain Startup South Summit

<sup>10</sup>Fuente: The Entrepreneurial Challenge-A comparative study of entrepreneurial dynamics in China, Europe and the US

<sup>11</sup>Puede añadirse que algunas de las principales compañías tecnológicas (Apple, Google, Facebook, Amazon, Oracle, IBM, Yahoo, Uber...) han sido creadas por personas inmigrantes de primera o segunda generación.

<sup>12</sup>Cuando alcanzaron los 1.000 millones de dólares de facturación, la plantilla de Kodak era de 75.000 personas y la de Facebook de 6.300.

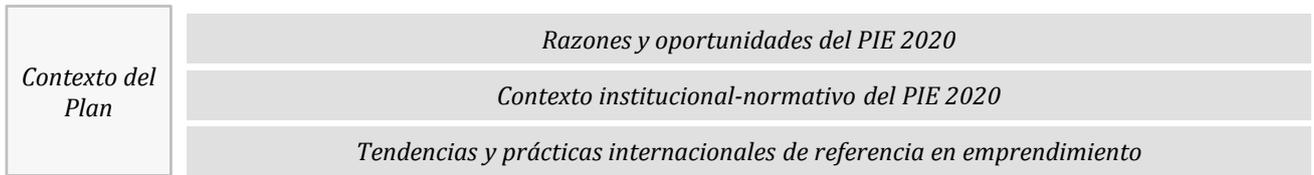
<sup>13</sup>Startup Spain

## Bloque II: Diagnóstico de situación del emprendimiento

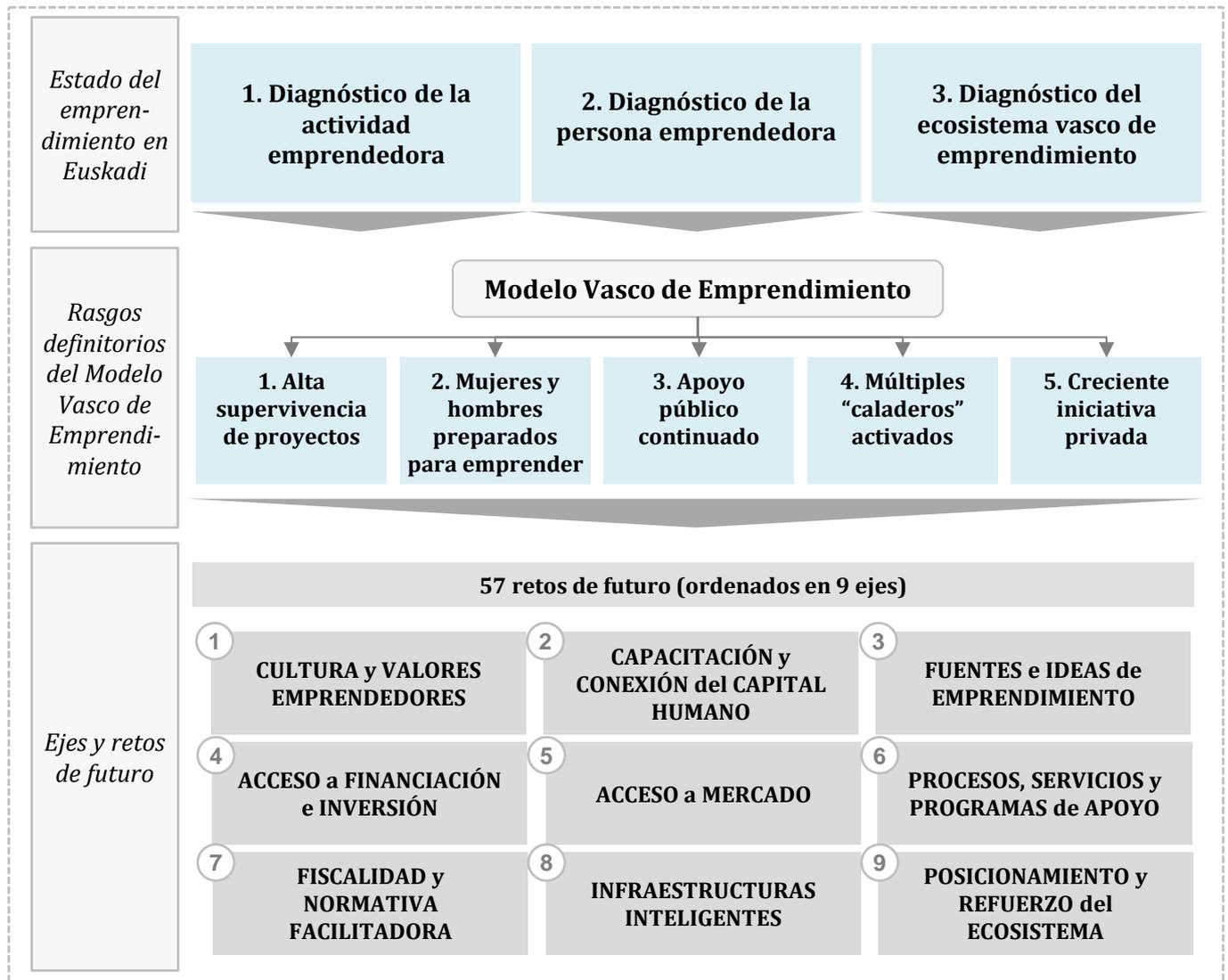
Analizado el contexto actual, a continuación se presenta el diagnóstico de situación del emprendimiento vasco como base de la planificación de políticas y actuaciones recogidas en este Plan.

Para ofrecer una foto lo más completa posible sobre la realidad del emprendimiento, se plantea un diagnóstico estructurado en los siguientes contenidos.

### Esquema de contenidos del diagnóstico de situación del emprendimiento en el País Vasco



### Diagnóstico de situación del emprendimiento en Euskadi:



Dado el carácter poliédrico del emprendimiento, se plantea un diagnóstico que **combina diferentes puntos de vista, variables cuantitativas y cualitativas, y fuentes de información:**

- En primer lugar, se toma como punto de partida la labor de reflexión y análisis de la Mesa Interinstitucional del anterior Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora 2013-2016 y los informes anuales de balance de ejecución de dicho Plan.
- También han contribuido con sus opiniones los principales agentes públicos y privados que apoyan el emprendimiento en el País Vasco y una representación de los diferentes colectivos emprendedores.
- Por otra parte, se ha utilizado la medición de indicadores y las conclusiones del informe GEM CAPV 2015 como estándar internacional en materia de emprendimiento.
- Dicho informe se complementa con la información procedente de fuentes como Gobierno Vasco, Diputaciones Forales, BICs, Eustat, Ministerio de Empleo y Seguridad Social, INE, Confebask, Innobasque u Orkestra, entre otros, para tratar de ofrecer la “foto” más completa posible del estado del emprendimiento.
- Por último, la información externa empleada proviene de la Comisión Europea y organismos multilaterales como WEF y OECD, además de estudios de organizaciones de referencia en innovación y emprendimiento como Babson College, Kauffman Foundation, Masschallenge o NESTA, entre otros.

**Disponer de información actualizada, accesible para todos los agentes y lo más completa posible y de calidad, es indispensable para la planificación y actuación** diaria de apoyo al emprendimiento. Este Plan y sus acciones derivadas quieren contribuir a mejorar y difundir el conocimiento sobre qué actividad emprendedora se produce en la CAPV, cómo son las personas emprendedoras y qué motivaciones les llevan a ello, quién es quién en el ecosistema vasco de apoyo, y qué programas y ayudas existen.

## 2.1. Estado del emprendimiento en el País Vasco

### 2.1.1. Actividad emprendedora

La actividad emprendedora en una economía puede ser considerada como un proceso global que comprende desde la generación de la idea o intención de emprender, la creación y aceleración de la empresa, hasta la consolidación y abandono o transmisión del proyecto empresarial.

En términos generales, **el número de empresas y personas autónomas dadas de alta en la CAPV muestra una tendencia positiva en los últimos años**, en línea con la recuperación y vitalidad demostrada por la economía vasca. Confirmando esta realidad, el saldo neto de altas y bajas de empresas volvió a cifras positivas en 2014, 2015 y 2016, mostrando un claro cambio de tendencia y cerrando un largo periodo de recesión.

Además, los nuevos proyectos emprendedores demuestran su solidez con **tasas destacables de supervivencia y no abandono**, especialmente en el colectivo de las nuevas empresas innovadoras de base tecnológica (NEIBTs<sup>14</sup>). En este dato sin duda influye la preparación de las personas emprendedoras, la eficacia del sistema de apoyo, y el contexto empresarial y tecnológico del País Vasco, aspectos que se analizarán posteriormente.

Por el contrario, la masa crítica de ideas y proyectos todavía no se acerca a los niveles alcanzados antes de la crisis y se observan **áreas de mejora en cuanto al tamaño de los proyectos, su ambición de crecimiento y orientación internacional**, entre otros.

#### a) Nuevas personas autónomas

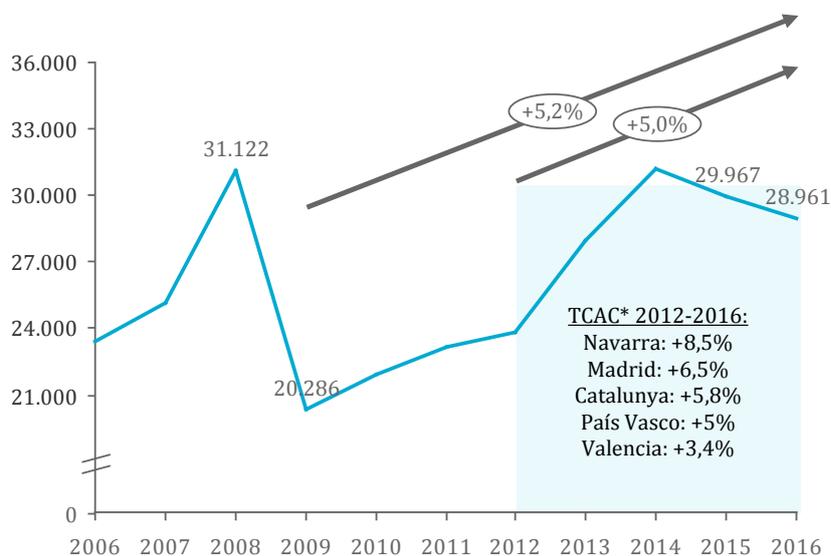
El **número de altas de personas autónomas** se ha recuperado a un ritmo de **crecimiento anual del 5%** desde 2010, especialmente en los últimos cuatro años, como muestra de la reactivación progresiva de la economía a través de la vía del autoempleo.

Afortunadamente parecen quedar muy lejos las cifras de los primeros años de la crisis (2009-2012), y las cifras recientes incluso mejoran a las previas a la recesión (2006 y 2007).

En concreto, en 2016 se obtuvo la tercera mejor cifra de altas desde 2006 y la cifra total en la CAPV de personas autónomas se aproxima ya a las 175.000 personas, un 8% inferior al máximo histórico alcanzado a comienzos de 2008.

#### Personas autónomas dadas de alta en el País Vasco

Nº altas de personas autónomas en la SS; 2006-2016



\*TCAC: Tasa de crecimiento anual compuesto.  
Fuente: INE

<sup>14</sup> Nueva Empresa Innovadora de Base Tecnológica

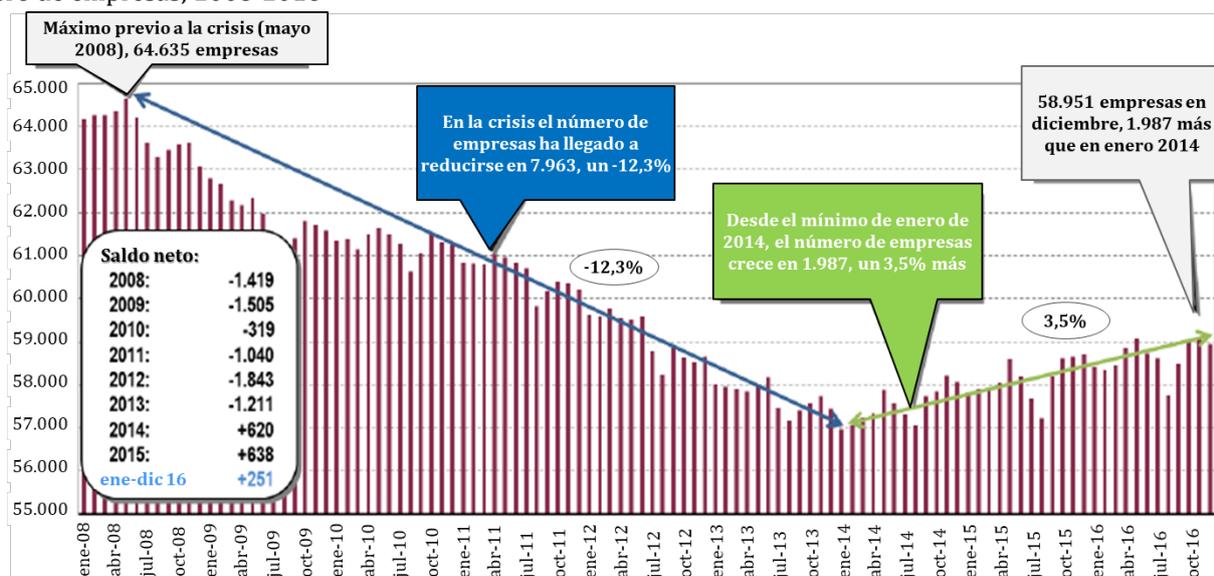
## b) Nuevas empresas

La inscripción de empresas en la Seguridad Social ha experimentado un **crecimiento del 3,5% anual** desde 2014 en la CAPV, como muestra el gráfico inferior, dejando claro el cambio de tendencia experimentado y la vitalidad de la economía del País Vasco.

En diciembre 2016 se alcanzaron las 58.951 empresas inscritas en la Seguridad Social, lo que supone **casi 2.000 empresas más que en enero 2014**, donde se dieron las peores cifras desde el inicio de la crisis. En lo que respecta a la distribución sectorial, la nueva actividad se concentra en servicios no intensivos en conocimiento (65%) al tratarse de un sector con menores barreras de entrada, y en la **industria y servicios conexos (28%)**.

### Empresas inscritas en la Seguridad Social

Número de empresas; 2008-2016



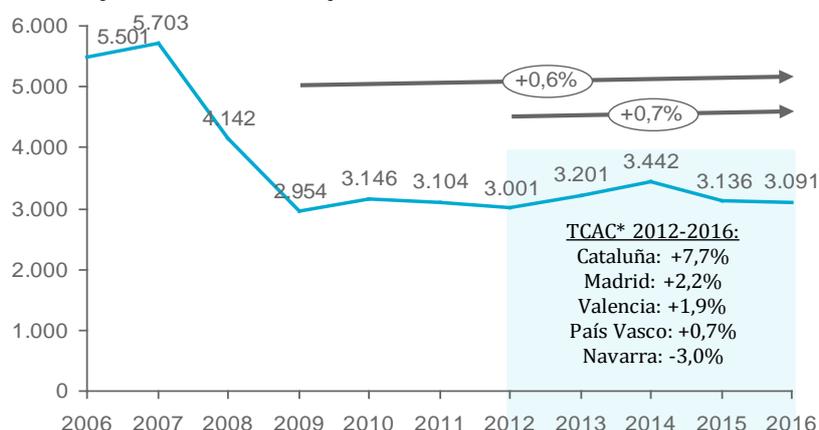
Fuente: Confebask a partir de datos de la Seguridad Social

Además, como refleja el gráfico superior en su parte inferior izquierda, **2016 cerró como el tercer año consecutivo de creación neta de empresas** (se crean más de las que se destruyen), como buena muestra de la recuperación paulatina de la actividad económica y el dinamismo empresarial en el País Vasco.

Si bien aún quedan lejos las cifras previas a la crisis, se ha logrado **recuperar y estabilizar un nivel de creación de empresas superior a 3.200 empresas cada año**, hasta alcanzar un total de 12.870 empresas nuevas creadas en el periodo 2013-2016. Este dato, sumado a la reducción sostenida del número de empresas concursadas, genera el saldo positivo comentado y plantea perspectivas positivas a futuro.

### Empresas creadas en el País Vasco

Número de empresas; 2006-2016; y distribución sectorial



\*TCAC: Tasa de crecimiento anual compuesto. Nota: el número de empresas creadas incluye las sociedades anónimas, limitadas, colectivas y comanditarias. Fuente: INE

En esta dinámica positiva de la actividad empresarial, el sistema público de apoyo al emprendimiento ha **facilitado la creación del 85%<sup>15</sup> del total de las nuevas empresas, mediante el apoyo de decretos públicos**. Y esta labor de apoyo no se limita a la creación: en el periodo 2013-2015 dicho sistema recibió 24.500 consultas, dio formación a 10.000 personas y ayudó a elaborar más de 8.700 planes de viabilidad, a través de sus diversos puntos de entrada (BICs, Ayuntamientos, Cámaras de Comercio, red de puntos de acceso al autoempleo, red Tknika de Formación Profesional).

Entre las nuevas empresas destacan **tres tipologías o colectivos significativos** por su importancia actual y potencial de futuro:

- El **emprendimiento innovador de base tecnológica** (NEIBTs) es una prioridad en la CAPV desde la década de los 90, y a futuro ofrece nichos de emprendimiento con alto potencial de crecimiento como por ejemplo las actividades en torno a la fabricación avanzada. Además, como se reconoce internacionalmente, los proyectos innovadores, especialmente los más disruptivos, generan una transformación productiva, e incluso social, superior al resto<sup>16</sup> de actividades.
  - Según datos de los agentes especializados en su acompañamiento<sup>17</sup>, existen actualmente en la CAPV más de **350 NEIBTs activas**<sup>18</sup>, que **emplean a 5 personas** de promedio, y trabajan en sectores como Industria (29%), TIC (28%), Biociencias-salud (15%) o Energía (5%).
  - Del total de NEIBTs apoyadas a través de los diversos programas y servicios públicos en los últimos cinco años, más del **80% superan los 5 años de supervivencia**. Diversos estudios apuntan que solo el 50% de las startups europeas sobreviven más de 5 años<sup>19</sup>.
  - En cuanto a la **efectividad del apoyo público y su impacto**, se estima que por cada millón de euros de presupuesto público destinado al apoyo a la creación de NEIBTs, las empresas generan anualmente 14M€ en facturación y cerca de 90 empleos directos. Una muestra adicional de su calidad y potencial, son los reconocimientos, premios y acceso a programas europeos de numerosas empresas vascas de este perfil.
- El **intraemprendimiento** es la actividad llevada a cabo por personas emprendedoras que desarrollan nuevos productos/servicios, negocios o empresas desde sus actuales organizaciones. Ha sido históricamente en la CAPV una fórmula idónea para la reinención y transformación del tejido empresarial, el rejuvenecimiento y regeneración de las organizaciones, y el aprovechamiento del capital humano emprendedor disponible en sus plantillas. Por ello, las instituciones vascas llevan a cabo desde hace años esfuerzos de promoción de la actividad intraemprendedora entre cientos de empresas industriales, dado el gran potencial de esta actividad para la creación de nuevos proyectos.
  - Sin embargo, el Informe GEM CAPV 2015 presenta una tasa de actividad intraemprendedora (EEA<sup>20</sup>) del 1,4% (media europea: 4,9%; media estatal: 1,1%). Un dato que parece ratificar la necesidad de continuar promoviendo incentivos sociales y corporativos que favorezcan esta actividad, y que también refleja la correlación positiva que existe entre el emprendimiento (TEA) y el intraemprendimiento (EEA) en economías basadas en la innovación como la vasca.
- Las **nuevas empresas de economía social** (cooperativas, sociedades laborales, Centros Especiales de Empleo, entre otras entidades) también han vivido una evolución positiva en cuanto a empleo y número de entidades en los últimos años, representando ya el 16,5%<sup>21</sup> del total de entidades de la economía vasca en su conjunto, gracias al incremento del número de entidades y del número de personas trabajadoras en esta tipología de empresas.

<sup>15</sup> Datos agregados del Gobierno Vasco y Diputaciones Forales a partir de los diferentes decretos públicos de apoyo a la creación de empresas.

<sup>16</sup> Informe de Competitividad del País Vasco, Orkestra (2013): "La Fundación Kauffman señala que las empresas más disruptivas, también denominadas empresas gacela, generan alrededor de un 10% de los nuevos puestos de trabajo en Estados Unidos, cuando apenas representan el 1% del total tejido empresarial del país (Stangler, 2010). En Alemania, el informe Ramboll sostiene que uno de cada seis puestos de trabajo generado por las nuevas empresas proviene de las empresas gacela. El informe NESTA del Reino Unido, realizado en empresas cuyo tamaño es superior a diez empleados, indica que hay entre un 6-7% de empresas de alto crecimiento en el tejido empresarial y que éstas generan cerca del 54% del nuevo empleo (NESTA, 2009)."

<sup>17</sup> Gobierno Vasco, Diputaciones Forales, SPRI y BICs (Business Innovation Centres) vascos

<sup>18</sup> Empresas creadas entre los años 2011 y 2016.

<sup>19</sup> "Fostering Innovation-driven Entrepreneurship in Europe" WEF 2014

<sup>20</sup> Porcentaje de personas empleadas que menciona haber participado en algún proyecto de intraemprendimiento

<sup>21</sup> Informe de Situación de la Economía Social Vasca del Observatorio Vasco de Economía Social.

c) Rasgos de la actividad emprendedora según el Informe GEM CAPV 2015

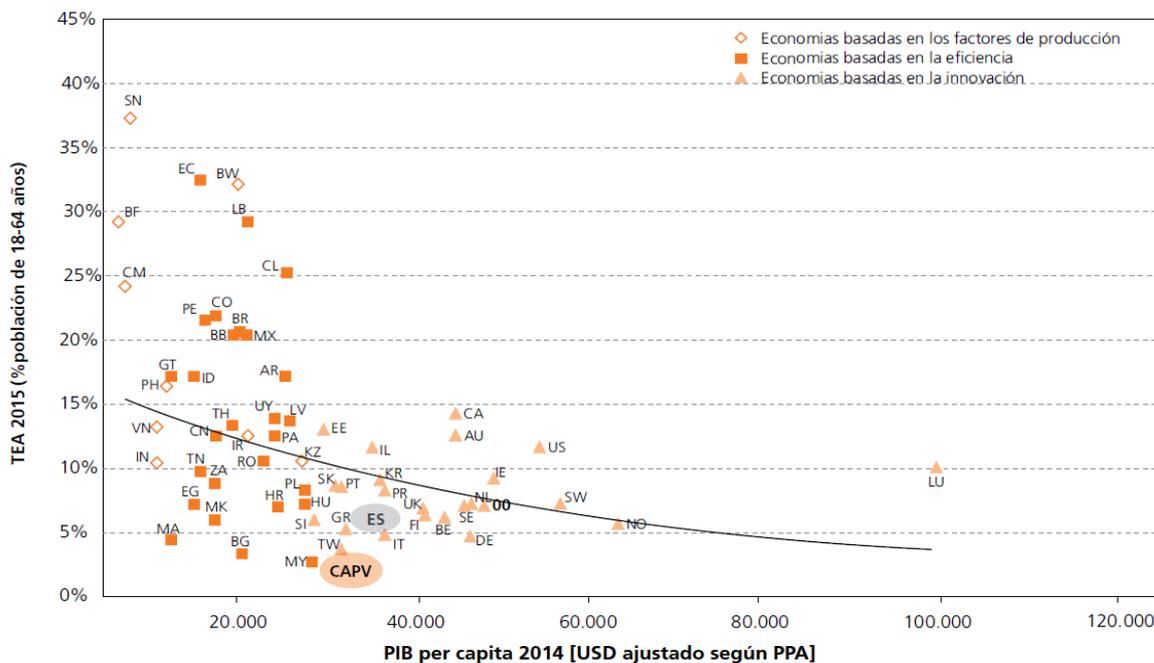
Complementando a las cifras anteriores sobre nuevas empresas y personas autónomas, el Informe GEM CAPV 2015 mide diversos rasgos de la actividad emprendedora.

En primer lugar, la **Tasa de Emprendimiento Total (índice TEA)** indica que el 3,4% de la población vasca estaba involucrada en 2015 en la puesta en marcha o gestión de un nuevo negocio. Si bien nuevamente se ratifica que los niveles pre-crisis de actividad emprendedora aún quedan lejos, la CAPV se sitúa hoy en niveles similares a países desarrollados como Japón (3,8%), Alemania (4,7%) o Francia (5,3%) o a comunidades como Navarra (4,5%).

Analizando con mayor detalle el TEA, dichas personas emprendedoras son principalmente propietarias de empresas consolidadas<sup>22</sup>, ratificando la capacidad de supervivencia de las nuevas empresas en la CAPV. Por el contrario, se confirma la menor masa crítica de personas implicadas en las etapas iniciales de generación de ideas y proyectos nacientes.

Cabe recordar, como afirma el informe GEM (a partir de datos del FMI), que existe una cierta correlación negativa entre el índice TEA y la renta per cápita; es decir, sociedades con niveles altos de desarrollo económico y bienestar como la vasca tienden a presentar menores tasas de emprendimiento.

**Relación cuadrática 2015 entre el índice TEA y el nivel de desarrollo económico**



Fuente: GEM CAPV 2015

Además de la tasa de emprendimiento, el informe GEM CAPV 2015 señala que el tamaño de las empresas sigue siendo reducido, confirmando que la CAPV es un “territorio pyme”. El promedio en las empresas nacientes fue de **1,2 personas empleadas**, y uno de cada tres proyectos nuevos no posee ninguna persona empleada. Sin duda, el crecimiento de las empresas (de las nuevas y también de las consolidadas) es uno de los principales retos de futuro de la economía vasca, como medio para garantizar la competitividad y capacidad de innovación e intraemprendimiento de dichas empresas.

Los datos señalan, no obstante, un déficit en la **orientación de las nuevas empresas a la innovación y la internacionalización**. En un mundo cada vez más globalizado y donde la innovación constituye la garantía de futuro de empresas y países, mejorar estos indicadores en las empresas nacientes y conectarlas cuanto antes con los sistemas públicos de apoyo a la innovación y la internacionalización, es una tarea obligatoria.

<sup>22</sup> Consolidada: con pago de salarios por un periodo superior a 42 meses

En todo caso, profundizando en el análisis se observan datos alentadores: crece el número de nuevas empresas con al menos un 1% de clientela en el extranjero, y destacan los índices de productos/servicios disruptivos y uso de tecnología muy innovadora, donde el País Vasco obtiene cifras similares a Alemania o Israel.

Otros aspectos positivos señalados por el informe GEM CAPV 2015 son las **tasas de supervivencia** de los nuevos proyectos emprendedores vascos.

Así, el 91,6% de las empresas y el 83,8% de las personas autónomas que han recibido asesoramiento por parte del sistema público de apoyo sobreviven al menos un año. A tres años vista, los datos se mantienen en tasas destacables (86,6% en el caso de las empresas y 79% en las personas autónomas), como indicativo de la calidad tanto de los proyectos como del apoyo prestado. Bien es cierto que diversos agentes señalan que dichas elevadas tasas de supervivencia pueden resultar contraproducentes al reflejar una excesiva protección a los nuevos proyectos por parte del sistema público.

En esta misma línea, se observa un **bajo índice de abandono** de los negocios emprendidos, confirmando nuevamente la capacidad de los nuevos proyectos de consolidarse y sobrevivir.

No obstante, este dato no debe ocultar las tasas de mortandad de empresas de los últimos años o que en el País Vasco el 80% de las empresas familiares no llega a la tercera generación y que en los próximos 10 años, 55.000 empresas familiares vascas se enfrentarán a un proceso de sucesión o transmisión. En menos de un tercio de los casos existen protocolos de sucesión<sup>23</sup>, lo que desde el ámbito del emprendimiento debe suponer un territorio de oportunidad muy relevante a considerar.

Índice TEA	Internacional				Estatal					
	País Vasco	Media europea <sup>24</sup>	Japón	Alemania	Francia	Media estatal	Madrid	Cataluña	Valencia	Navarra
	3,4%	7,5%	3,8%	4,7%	5,3%	5,7%	6,5%	6,4%	3,7%	4,5%

INDICADOR	Valor CAPV	Media UE	Media Estado
Porcentaje de personas emprendedoras con empresas <u>consolidadas</u>	7,1%	6,5%	7,7%
Porcentaje de personas emprendedoras con <u>empresas nacientes</u>	1,3%	4,6%	2,1%
Porcentaje del <u>índice de abandono</u> de empresas de nueva creación	1,2%	4,6%	1,6%
Porcentaje de empresas con <u>orientación internacional</u> (con al menos 25% de clientela en el extranjero)	5,5%	20,7%	5,7%
Porcentaje de empresas en fase naciente que presentan un <u>producto/servicio totalmente innovador</u> , novedoso para clientes	13,4%	15,1%	10,6%
Porcentaje de empresas en fase naciente que hacen uso de <u>tecnología muy innovadora</u>	7,5%	11,8%	9,6%

<sup>23</sup> Fuente: Elkargi, Eusko Ganbarak 2014

<sup>24</sup> Considera aquellas economías europeas que participan a fecha 2015 en el consorcio de elaboración del informe GEM: Rusia, Bulgaria, Croacia, Hungría, Letonia, Macedonia, Polonia, Eslovaquia, Austria, Chipre, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Eslovenia, España, Suecia, Suiza y Reino Unido.

## 2.1.2. Perfil de la persona emprendedora

El País Vasco cuenta con **personas emprendedoras maduras y capacitadas para emprender**. Un capital humano cualificado, con cultura y mentalidad empresarial, que emprende principalmente por oportunidad, que afirma disponer de las capacidades para hacerlo y cuyo miedo al fracaso va disminuyendo. En dicha población destaca el papel de las mujeres emprendedoras respecto a otras realidades internacionales.

Por el contrario, la **percepción del emprendimiento como opción de futuro es aún limitada**, la cultura y valores del emprendimiento no están extendidos en la sociedad vasca, y la aportación de la persona emprendedora y empresaria al desarrollo socio-económico no se reconoce y dignifica en toda su extensión.

### a) La persona emprendedora y sus motivos para emprender

Los datos presentan a una **población emprendedora madura, preparada y solvente**, que dispone de capacidades para identificar oportunidades de nuevos negocios. Su edad promedio ronda los 40 años, dispone de un nivel medio o alto de renta per cápita, y su nivel de formación es alto o muy alto, con estudios superiores en el 57,6% de las personas emprendedoras (licenciatura, máster o doctorado), en coherencia con los altos niveles formativos de la sociedad vasca.

Cabe destacar la tasa de **emprendimiento femenino** que sitúa a la CAPV por encima del Estado y de Europa. Sin embargo, los diferentes agentes públicos y privados del ecosistema vasco consideran que aún queda mucho recorrido para aprovechar todo el potencial emprendedor de las mujeres.

En cuanto a motivos para emprender, la **oportunidad es el principal motivo** en el 73,1% de los casos (65,6% en 2014). A medida que el País Vasco deja atrás la crisis, la cifra de personas que emprenden por necesidad va decayendo, si bien sigue siendo una opción de futuro muy relevante para un importante porcentaje de la población, siendo el apoyo necesario muy diferente al del emprendimiento por oportunidad.

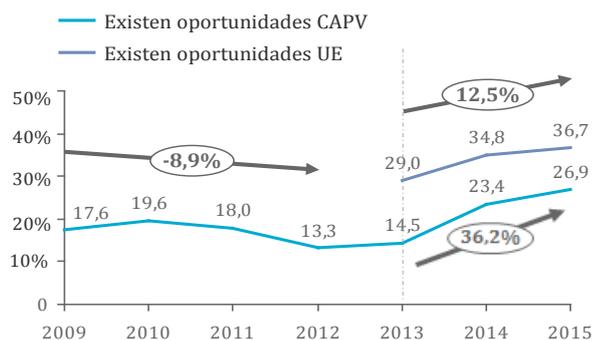
### b) Sus valores y actitudes ante el emprendimiento

En cuanto a valores y actitudes que impulsan el emprendimiento, en los últimos años **ha crecido notablemente la percepción de que existen oportunidades para emprender**, probablemente como reflejo del mayor dinamismo y vitalidad de la economía. Aún y todo, el País Vasco sigue por debajo de la media europea.

En la misma dirección, **disminuyen significativamente las personas que mencionan tener miedo al fracaso** a la hora de afrontar una nueva actividad. Aunque aún representan el 42,7% de la población, parece que se corrige progresivamente una de las principales barreras mentales a la hora de iniciar una nueva actividad emprendedora.

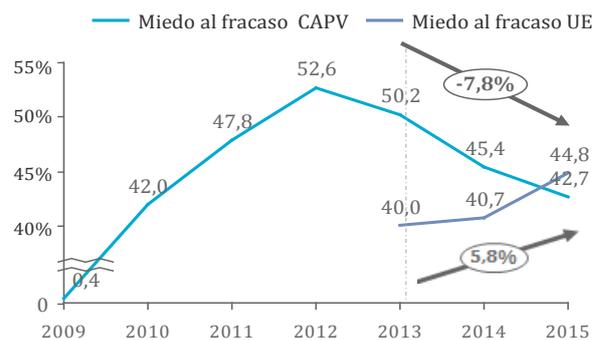
#### Población que percibe la existencia de oportunidades para emprender. Comparativa CAPV vs UE

% de población del País Vasco que percibe que existen oportunidades para emprender: 2009-2015 CAPV; 2013-2015 UE



#### Población que percibe el miedo al fracaso. Comparativa CAPV vs UE

% de población del País Vasco que percibe el miedo al fracaso como obstáculo para emprender: 2009-2015 CAPV; 2013-2015 UE



En cuanto a valores y actitudes que limitan el emprendimiento, **desciende el atractivo del emprendimiento** como una buena opción profesional y al mismo tiempo retrocede el reconocimiento del emprendimiento como una actividad con retribución socioeconómica relevante. Diversos estudios<sup>25</sup> atenúan dicha percepción, especialmente entre el colectivo joven, pero siguen insistiendo en la necesidad de trabajar para resaltar el atractivo de la actividad emprendedora como opción profesional y vital.

Esta percepción se confirma con una baja intención por emprender en los próximos años y con una limitada **ambición por hacer crecer los proyectos en marcha**. Así, el 4,5% de las personas con nuevas empresas en fase inicial esperan tener más de 20 empleados en los próximos 5 años, situando al País Vasco por debajo de la media europea (8,4%), aunque bien posicionado en el ranking de comunidades autónomas, liderado por Madrid (5,4%).

INDICADOR	Valor CAPV	Media UE	Media Estado
Porcentaje de <u>mujeres</u> emprendedoras	46,3%	35,5%	43,5%
Porcentaje de personas emprendedoras con <u>estudios superiores</u>	57,6%	n.d.	49%
Porcentaje de proyectos motivados por <u>oportunidad</u>	73,1%	73,7%	73,5%
Porcentaje de personas con <u>intención</u> por emprender en los próximos 3 años	3,7%	4,8%	6,1%
Porcentaje de personas que consideran el emprendimiento como una buena <u>opción profesional</u>	50,1%	n.d.	53,2%
Porcentaje de personas que perciben el emprendimiento como una actividad con <u>retribución socioeconómica relevante</u>	48,4%	n.d.	48,4%
Porcentaje de personas que tienen <u>ambición por el crecimiento</u> de su empresa, que prevé alcanzar en 5 años más de 20 empleados	4,5%	8,4%	2,4%

<sup>25</sup> Estudio publicado por Europa Press en marzo de 2017 que afirma que el 39,8% de los y las jóvenes del País Vasco se plantean la opción de crear su propia empresa como la mejor alternativa de su futuro profesional.

### 2.1.3. Apoyo al emprendimiento

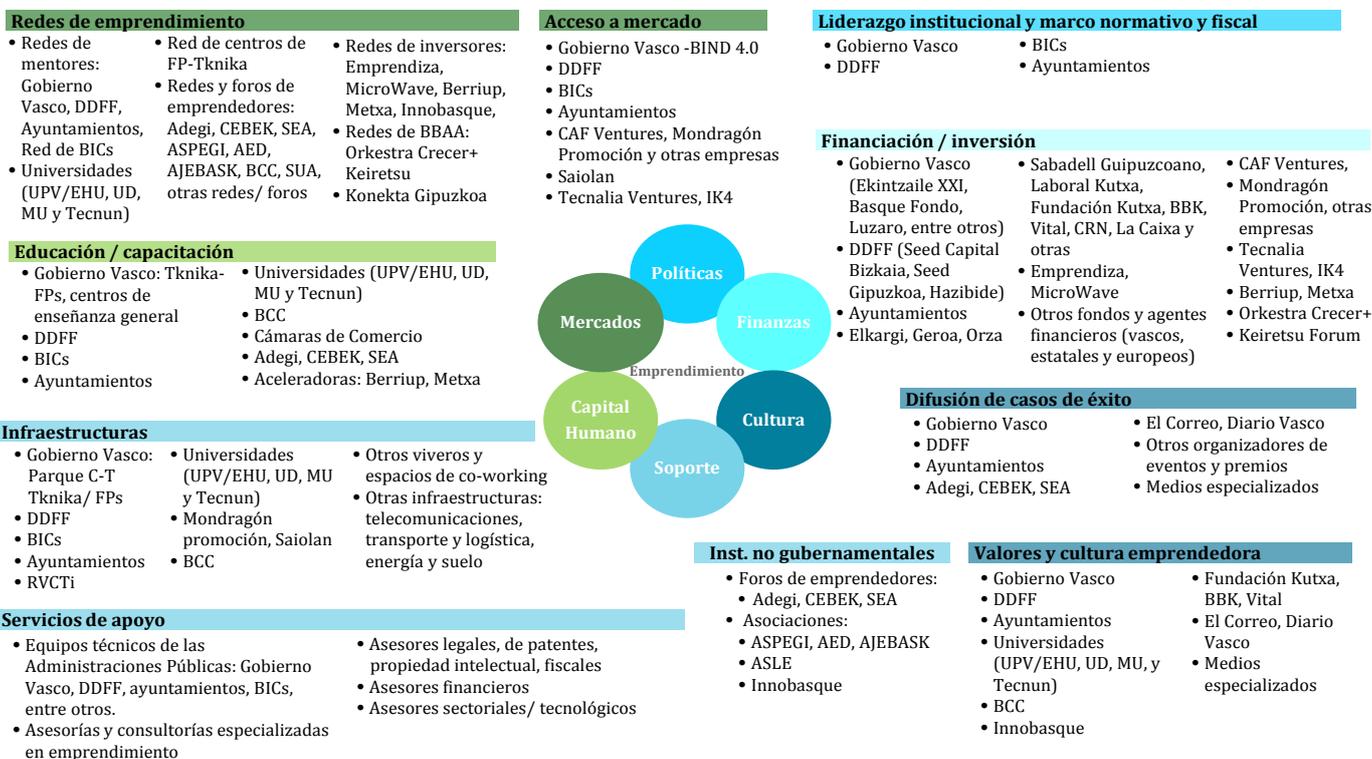
Desde los años 80 el **sistema público ha liderado el apoyo a la actividad emprendedora** en la CAPV. Ha desarrollado un conjunto de servicios, infraestructuras y programas cada vez más completo y segmentado en función de las necesidades de los diversos colectivos emprendedores. Y equiparable a otros ecosistemas estatales e internacionales de referencia.

En los últimos años y de forma paulatina, numerosos **agentes privados y parapúblicos** (agentes financieros, empresariales, inversores, tecnológicos y académicos, entre otros) se han incorporado al sistema de apoyo, complementando la labor de los agentes públicos y dando respuesta a necesidades no cubiertas.

Todos ellos conforman un **ecosistema público-privado de apoyo al emprendimiento cada vez más completo y activo**, con más de 100 agentes que en el gráfico inferior se han ordenado de acuerdo a las actividades que desarrollan<sup>26</sup>.

#### Mapa de agentes de apoyo al emprendimiento

Clasificación orientativa de los principales agentes del ecosistema vasco en los factores críticos, en base a sus principales iniciativas. Modelo Babson (2017)



Fuente: Modelo "Babson Entrepreneurship Ecosystem Project"; Clasificación de agentes en base a la información pública disponible

A continuación se presentan **los principales programas, infraestructuras, instrumentos de financiación e inversión y resto de servicios** de apoyo a disposición de cualquier persona emprendedora que decida iniciar su actividad en el País Vasco.

Se ordenan en cuatro bloques de contenidos (1. Personas, ideas y cultura. 2. Programas, servicios e infraestructuras de apoyo. 3. Acceso a financiación e inversión. Y 4. Marco institucional, legislativo, administrativo y fiscal), de acuerdo con los factores críticos señalados en el anterior mapa. Cada bloque se analiza en base a la valoración de personas expertas y agentes del ecosistema vasco, diversos indicadores y las principales líneas de trabajo y servicios en marcha.

<sup>26</sup> Babson Entrepreneur Ecosystem Project. En anexo se recoge con mayor detalle el modelo de Babson College.

## a) Personas, ideas y cultura

La “receta” inicial del emprendimiento necesita al menos dos ingredientes principales: ideas que poner en marcha y personas que lo hagan, partiendo de una cierta cultura y valores emprendedores. En el País Vasco, esta receta se materializa de la siguiente manera:

- **Personas:** Como ya se ha mencionado el emprendimiento vasco lo conforman **colectivos muy diversos** como, por ejemplo, personas con o sin experiencia emprendedora previa, estudiantes, personas asalariadas, segmentos específicos de la sociedad como mujeres o jóvenes, personal investigador o empresariado. La labor del sistema educativo y del resto de agentes de apoyo a través de múltiples programas hace que el País Vasco cuente con personas cada día más preparadas y mejor orientadas para emprender.
- **Cultura y valores:** si bien la **cultura emprendedora** es una de las condiciones que peor se valora del País Vasco<sup>27</sup>, se están produciendo avances en la difusión de cultura y valores emprendedores liderados por el Departamento de Educación del Gobierno Vasco, en colaboración con Diputaciones Forales y Ayuntamientos, otros Departamentos del Gobierno Vasco, Universidades y agentes de conocimiento, y diversos agentes públicos y privados. Como muestra del trabajo realizado, en 2015, 820 centros educativos vascos, mayoritariamente de educación básica o formación profesional, participaron en programas de fomento del emprendimiento, implicando a más de 26.000 profesores/as y 320.000 estudiantes en dichas actividades.
- **Ideas:** actualmente en el entorno existen múltiples **fuentes de ideas emprendedoras** en diferentes “**caladeros activos**” (tejido empresarial, centros de FP, RVCTi, sistema sanitario, Universidades, sociedad en general). En cada uno de ellos se despliegan programas e iniciativas específicas para aumentar la cantidad y calidad de las iniciativas emprendedoras, si bien aún existe potencial de impulsar la generación de nuevas ideas/proyectos en algunos “caladeros”.

	Líneas de trabajo destacadas	Ejemplos
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilización hacia el emprendimiento de personas en desempleo con dificultad para la inserción en el mercado laboral, por motivos como la formación, antigüedad o edad, entre otros.</li> </ul>	<i>Programa DEMA de Lanbide y DEMA Taldeka Equipos de Emprendimiento de Diputación Foral de Bizkaia</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de la cultura y valores del emprendimiento, a través de jornadas y eventos.</li> </ul>	<i>Múltiples eventos y convenios de colaboración</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Premios al emprendimiento en Formación Profesional, en la Universidad y en otros ámbitos.</li> </ul>	<i>Premios Toribio Echevarría, Semana del Emprendedor, Premios al emprendimiento en la FP, Premios al emprendimiento de UPV/EHU (Laborde, Inizia, Think Big, entre otros), Premio Emprendedor XXI, Premio Joven Empresario de Álava-Ajebask, entre otros</i>
Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilización y fomento del espíritu emprendedor (sentido de la iniciativa, espíritu de empresa, desarrollo de habilidades y actitudes) en las diferentes fases educativas.</li> </ul>	<i>Egin eta Ekin Zitek / Inizia / Entreprenari en los tres campus UPV/EHU</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas fórmulas educativas para la mejora de la cultura y práctica emprendedora y la formación del profesorado.</li> </ul>	<i>Ikasempresa, Ekingune, Irekin Irakasle Ekin</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas, carreras y másteres sobre emprendimiento.</li> </ul>	<i>Grado LEINN (único grado oficial de emprendimiento a nivel estatal), y master de intraemprendimiento, MINN, de Mondragon Unibertsitatea Título propio Innovandis de la Universidad de Deusto Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas de la UPV/EHU con la Diputación Foral de Bizkaia</i>
Capacitación y conexión de personas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación y conexión de personas emprendedoras mediante la participación de redes y proyectos internacionales</li> </ul>	<i>Programa de capacitación Masschallenge Biscay BIND 4.0</i>

<sup>27</sup> El “papel de la educación primaria y secundaria” ha sido la condición peor valorada en los últimos años dentro de las condiciones del entorno emprendedor vasco evaluadas por el panel de personas expertas del Informe GEM CAPV 2015.

## b) Programas, servicios e infraestructuras de apoyo

De acuerdo con diversos estudios y opiniones, el número, variedad y grado de especialización de los **servicios, programas e infraestructuras** de apoyo al emprendimiento disponibles en la CAPV, hacen que el sistema de apoyo resulte equiparable o superior a otros ecosistemas estatales e internacionales.

La evolución de las necesidades emprendedoras ha llevado a una especialización creciente de agentes y programas en función de las necesidades de cada colectivo, fase del proceso emprendedor y territorio. Así, el País Vasco cuenta hoy con más de **300 servicios y programas** de apoyo para todas las etapas del emprendimiento y colectivos, y una **amplia red de profesionales e infraestructuras especializadas** y adaptadas a cada necesidad. Los diferentes agentes también valoran su capilaridad y cercanía.

Existen sin duda áreas de mejora para evitar solapes y aumentar su eficacia y eficiencia, pero ambos factores (programas e infraestructuras) han sido valorados positivamente en sucesivos Informes GEM CAPV por el “*adecuado número de programas y actuaciones, su ajuste y efectividad, y dotación de infraestructuras*”, superando promedios europeos y de otras comunidades autónomas.

Adicionalmente, en el proceso continuo de **mejora y sofisticación del sistema** se han acometido líneas de trabajo prioritarias como: la reordenación de los BICs, las herramientas y programas de aceleración y crecimiento de las empresas, el impulso continuado al intraemprendimiento, o las iniciativas para facilitar el acceso al mercado de las nuevas empresas. Las ventas son el “oxígeno” de las nuevas empresas, y éste ha sido tradicionalmente una de las principales barreras señaladas por las personas emprendedoras en el País Vasco.

	Líneas de trabajo destacadas	Ejemplos
Programas y servicios de apoyo	• Servicios de acompañamiento en los procesos de creación de empresas y maduración de idea.	<i>Urratsbat, Txekin, Txekintek/Ekintzaile, Ayudas al Emprendimiento Lanbide, entre otros</i>
	• Programas enfocados a sectores y colectivos específicos.	<i>Industrias creativas, comercio, sector agroalimentario y medio rural (HAZI, Mendinet), entre otros</i>
	• Programas enfocados a mujeres.	<i>Emekin de Diputación Foral de Gipuzkoa Ayudas y convenios de Diputación Foral de Bizkaia con AED/ CEBEK</i>
	• Apoyo a la puesta en marcha de empresas basadas en la transferencia de conocimiento y tecnologías desde Universidad, Formación Profesional y RVCTi.	<i>Inizia/ Zitek / Entreprenari Programa de creación de empresas innovadoras</i>
	• Promoción de empresas innovadoras de base tecnológica.	<i>Diversos programas del Gobierno Vasco y Diputaciones Forales</i>
	• Aceleración de startups.	<i>Metxa, Berriup</i>
	• Aceleración de startups de todo el mundo que trabajen en la industria 4.0	<i>BIND 4.0</i>
	• Apoyo a la actividad de intraemprendimiento dentro de las empresas.	<i>Iniciativa de Intraemprendimiento del Gobierno Vasco y BICs Barnetekin, Zabalduz UPV/EHU</i>
	• Programas de incorporación de socios/as, sucesión, relevo generacional y transmisión empresarial.	<i>Fortalecimiento de proyectos existentes, Nuevos socios de Economía Social Sucesión vía participación Relevo generacional FP Gaztenek</i>
Infraestructuras	• Infraestructuras de incubación y acompañamiento en BICs. • Impulso a infraestructuras avanzadas de incubación y servicios de apoyo especializados en entornos universitarios, científico-tecnológicos y BICs. • Infraestructuras de apoyo a nivel local y comarcal.	<i>Red de infraestructuras especializadas, incubadoras, viveros, aceleradoras, espacios de coworking, entre otros.</i>
	• Espacios que promueven la actividad emprendedora, con el desarrollo de un ecosistema de emprendimiento en un territorio concreto.	<i>Bilbao Berrikuntza Faktoria de Mondragon Unibertsitatea BIG Bilbao - Bilbao Ideien Gunea, del Ayuntamiento de Bilbao</i>
BICs	• Reordenación y homogeneización del mapa de BICs, como medio para promover su acercamiento a empresas y agentes de la RVCTi, y sofisticar progresivamente sus servicios, en línea con el concepto internacionalmente aceptado de BIC.	<i>BICs de los tres Territorios Históricos</i>

### c) Acceso a financiación e inversión

Sobre la variedad y calidad de las alternativas de financiación e inversión, públicas y privadas, a disposición del emprendimiento vasco, se puede señalar:

- En primer lugar destaca la creación progresiva de **nuevos instrumentos y alternativas de financiación e inversión** tanto públicas como privadas que componen una amplia oferta a disposición de los proyectos emprendedores en sus diferentes fases. No obstante, se produce una cierta concentración en las etapas iniciales y existen algunos gaps no cubiertos para necesidades o colectivos muy específicos como la financiación/inversión en etapas de pre-incubación y avanzadas (>1M€), la extensión de los microcréditos a proyectos procedentes de Formación Profesional o la financiación especializada en ciertos sectores RIS3, entre otros.
- No debe olvidarse que el acceso a la financiación en las diferentes etapas de un proyecto es la **barrera** que obstaculiza en mayor medida la actividad emprendedora<sup>28</sup>. A esta valoración, se suman opiniones<sup>29</sup> sobre la falta de cultura de inversión local (apenas el 2,5% de la población está involucrada en inversión informal en proyectos de emprendimiento), o la limitada atracción de capital extranjero (en 2015 el 3% del IED del Estado con 854M€ atraídos<sup>30</sup>), como algunas de las carencias relacionadas con este ámbito.
- En el lado positivo de la balanza, entre las personas emprendedoras de la CAPV aumenta el optimismo percibido en relación al acceso a financiación bancaria (un 43,5% de los proyectos nacientes ha recurrido o aspira a obtener fondos a través de esta vía<sup>31</sup>), la menor necesidad de financiación (el 64,2% del capital semilla medio necesario fue cubierto por los propios promotores, frente al 69,8% a nivel estatal) y que un porcentaje creciente de proyectos (4,4% en 2015 frente al 2,8% de 2014) espera recibir financiación de *business angels*.

	Líneas de trabajo	Ejemplos
Fondos y líneas de financiación	• Capitalización de la prestación de desempleo.	<i>Capitalización del desempleo de Lanbide</i>
	• Becas y fórmulas de apoyo al emprendimiento y al autoempleo, especialmente en el colectivo joven.	<i>Becas Jóvenes Emprendedores Junior Cooperativas Gaztenpresa EREIN LEADER</i>
	• Subvenciones a la creación de nuevas empresas, especialmente innovadoras.	<i>Ekintzaile del Gobierno Vasco, Ayudas de Diputación Foral de Bizkaia, Txekin-Txekintek de Diputación Foral de Gipuzkoa, Emprender en Álava de Diputación Foral de Álava</i>
	• Instrumentos y fórmulas de financiación e inversión en proyectos de alto potencial.	<i>Basque Fondo del Gobierno Vasco, Seed Capital Bizkaia y Gipuzkoa, Luzaro del Gobierno Vasco, CR CAPV, entre otros instrumentos</i>
	• Creación de diferentes líneas de financiación y fondos para la puesta en marcha, aceleración y consolidación de startups, a través de la colaboración público-privada.	<i>Diputación Foral de Gipuzkoa y Elkargi con entidades financieras Adegi, Geroa y Elkargi</i>
	• Creación y promoción de redes de business angels y/o redes de personas inversoras privadas.	<i>Creceer +, Keiretsu Cleantech Innvest</i>
	• Creación de nuevos fondos e instrumentos privados de inversión en empresas de reciente creación.	<i>Kereon Partners, Orza, Emprendiza, Microwave, CAF Ventures, fondos especializados y, "family offices", entre otros</i>

<sup>28</sup> En base a datos del informe GEM de diversos años. Valoración del panel de personas expertas sobre la financiación

<sup>29</sup> Análisis del ecosistema de emprendimiento de la CAPV realizado por un panel de personas expertas que se incluyó en el estudio de la Agenda de la Innovación de España. Fundación Bankinter 2011.

<sup>30</sup> Fuente: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Datainvest 2015)

<sup>31</sup> Informe GEM CAPV 2015

d) Marco institucional, legislativo, administrativo y fiscal

A las administraciones públicas corresponde la creación del marco político, legislativo, administrativo, fiscal y financiero propio para la actividad emprendedora. Se trata del “terreno de juego”, las condiciones de base a disposición de las personas emprendedoras a la hora de desarrollar sus proyectos. En la CAPV:

- Como **barreras** principales que señalan los informes de evaluación<sup>32</sup> están la burocracia, el pago de impuestos, la tramitación del IVA, y el aprovechamiento máximo de la fiscalidad y la compra pública.
- Por el contrario, **el País Vasco lidera el ranking** de Comunidades Autónomas en la valoración de **ciertos aspectos o trámites administrativos**, si bien en este tema España ocupa habitualmente posiciones rezagadas en informes como el Doing Business del Banco Mundial. Como ejemplo, el número de días necesarios para dar de alta una empresa en el conjunto del Estado (14 días) es rebajado en la CAPV a un plazo de entre 3 y 10 días, gracias a la implantación de la tramitación telemática y la progresiva simplificación administrativa.
- Cabe destacar el **elevado cumplimiento hasta la fecha de la Ley 16/2012** de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Pequeña Empresa del País Vasco en ámbitos concretos de mejora del ecosistema como el fomento de la educación en valores emprendedores; la progresiva reducción y eliminación de cargas y barreras administrativas; el apoyo a la actividad emprendedora a través de programas concretos enfocados a necesidades específicas o el fomento de los business angels.
- En materia fiscal, según un estudio del Departamento de Economía y Hacienda del Gobierno Vasco en coordinación con el Órgano de Coordinación Tributaria de Euskadi, las deducciones, exenciones y demás medidas fiscales directamente relacionadas con el emprendimiento y aplicadas por las Haciendas Forales vascas en el **IRPF e IS en 2015, supusieron un gasto total superior a 34,2 millones de euros**.

	Líneas de trabajo destacados	Ejemplos
Marco legal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avance en las áreas de mejora del ecosistema identificadas en la Ley 16/2012 de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Pequeña Empresa del País Vasco.</li> </ul>	<i>Informes de Balance del PIAAE 2013-2016 PIE 2020</i>
Marco institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan interinstitucional de apoyo al emprendimiento, orientado a favorecer el compromiso y la coordinación entre las administraciones públicas competentes.</li> </ul>	<i>PIAAE 2013-2016 PIE 2020</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis permanente de las administraciones públicas vascas sobre propuestas de mejora y medidas de impacto planteadas por representantes del colectivo emprendedor.</li> </ul>	<i>Activación de la compra pública innovadora Ayudas a la contratación Mecanismos ágiles para la liquidación del IVA Mejoras fiscales</i>
Marco Fiscal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de medidas fiscales orientadas a la promoción de los business angels, el refuerzo del emprendimiento y el intraemprendimiento, y el arraigo de los proyectos empresariales y sus centros de decisión.</li> </ul>	<i>Diversas exenciones, deducciones y medidas fiscales en IRPF e IS de Diputaciones Forales</i>
Marco Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avances en la simplificación administrativa mediante la homogeneización del funcionamiento de los procesos administrativos.</li> </ul>	<i>Desarrollo de la gestión telemática del alta de una nueva empresa en Bizkaia y Gipuzkoa</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de canales de acceso, información y apoyo inicial a la persona emprendedora, con múltiples puntos físicos de acceso al sistema donde se ofrece todo el asesoramiento y trámites necesarios para crear una empresa.</li> </ul>	<i>Web Up! Euskadi, Ventanillas Únicas y Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación</i>

<sup>32</sup> Sucesivos informes GEM y Propuesta abierta para el desarrollo de una Gipuzkoa Emprendedora del Foro de Emprendedores de ADEGI (2011)

## 2.2. Modelo Vasco de Emprendimiento

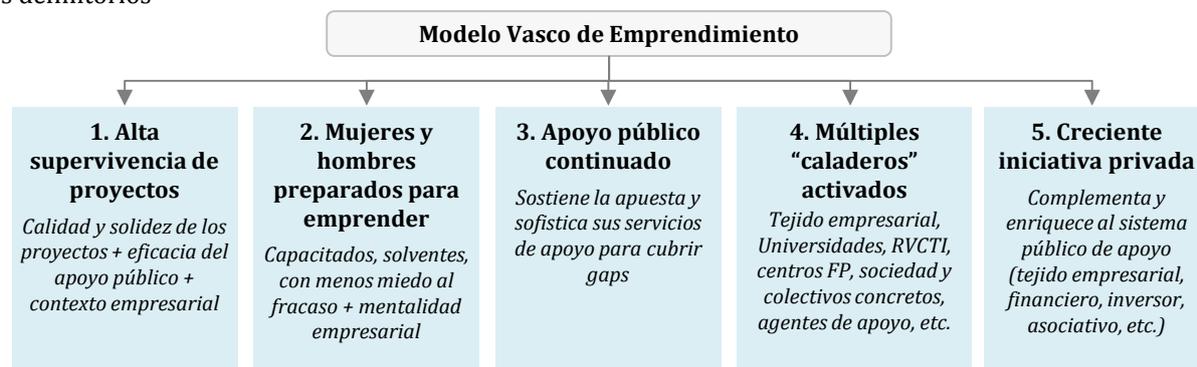
Una vez analizada la actividad emprendedora, el perfil de la persona que emprende y la calidad de los apoyos en el entorno del País Vasco, cabe cuestionarse: ¿existe un modelo vasco de emprendimiento? O dicho de otro modo, ¿posee el emprendimiento en el País Vasco una serie de rasgos que lo definen y diferencian de otras realidades?

Este capítulo identifica **cinco rasgos definitorios del emprendimiento vasco**, apoyados en diversos indicadores, que permitan caracterizar de forma sencilla la propia realidad emprendedora, resaltar los atributos diferenciales del País Vasco como territorio atractivo para emprender, y favorecer un relato compartido para todos los agentes públicos y privados que forman parte del ecosistema vasco.

A partir del análisis realizado y el contraste con los principales agentes, los cinco rasgos definitorios son:

### Modelo Vasco de Emprendimiento

Rasgos definitorios



Fuente: elaboración propia

#### a) Alta supervivencia de los proyectos

Como se ha destacado previamente, los proyectos emprendedores iniciados en el País Vasco presentan en general tasas de supervivencia destacables.

Tanto las empresas, incluidas las NEIBTs, como las personas autónomas que han recibido asesoramiento por parte del sistema público de apoyo, sobreviven en un 80% al menos tres años. Además, el porcentaje de población adulta con negocios consolidados<sup>33</sup> se sitúa en los últimos años en el 7-8% y se produce un "ínfimo índice de abandono empresarial<sup>34</sup>" que ronda el 1%, mejorando en ambos casos a las medias europeas (6,5% y 4,6% respectivamente).

Varias pueden ser las razones de dicha realidad:

- La calidad y solidez de los proyectos emprendedores puestos en marcha y del empleo generado, que viene explicado en parte por el siguiente rasgo, el perfil de la persona emprendedora en cuanto a la edad a la que emprende, su experiencia y motivación para emprender.
- La eficacia del sistema público que prima la calidad de los proyectos frente a la cantidad, estableciendo filtros exigentes con los proyectos recibidos (24.500 consultas en 2013-2015), y estableciendo un completo sistema de apoyos y acompañamientos individualizados en continua actualización, que redundan en las cifras de supervivencia comentadas para los proyectos finalmente apoyados (cerca de 8.000 empresas creadas en dicho periodo).
- Un contexto empresarial favorable, conformado por un tejido empresarial e industrial sólido, arraigado y experimentado que se implica con las nuevas empresas, una industria auxiliar de apoyo fundamental para el desarrollo de los nuevos productos/tecnologías, y un tejido asociativo cercano y dinámico con creciente interés por el emprendimiento.

<sup>33</sup> Según el informe GEM CAPV 2015, "el indicador de mayor fortaleza" es el porcentaje de la población implicada en proyectos empresariales con más de 42 meses de vida.

<sup>34</sup> Informe GEM CAPV 2015

#### b) Mujeres y hombres preparados para emprender

El País Vasco cuenta con mujeres y hombres **emprendedores maduros, capacitados y solventes** a la hora de emprender.

- La edad promedio ronda los 40 años, y se emprende por oportunidad en dos de cada tres casos, lo que denota experiencia profesional, desarrollo personal y cultura empresarial.
- El nivel de formación es alto o muy alto, estando demostrado en la literatura científica la estrecha relación entre el nivel de educación de las personas emprendedoras y la calidad del emprendimiento (competitividad, impacto, escalabilidad, o longevidad).
- El 60% de las personas emprendedoras dispone de un nivel alto de renta.
- El 42,7% percibe miedo al fracaso, cifra inferior a la media europea y al dato vasco de 2012 (52,6%).

En dicha población madura, preparada y solvente destaca el papel de las mujeres emprendedoras, muy relevante respecto a otras realidades internacionales.

#### c) Apoyo público continuado

El apoyo al emprendimiento ha sido un **eje prioritario de actuación de las administraciones públicas vascas** desde la constitución del “Sistema Vasco de Emprendizaje” en los años ochenta hasta hoy en día (ver gráfico “Evolución del Sistema Vasco de Apoyo al Emprendimiento” en la siguiente página).

Diversos datos demuestran dicho esfuerzo sostenido:

- El número de agentes públicos implicados a nivel país, territorial, comarcal y local en el apoyo al emprendimiento y la promoción del papel protagonista de personas emprendedoras activas y solidarias tanto en lo económico como en lo social.
- El número y variedad de servicios y programas de apoyo para las diferentes etapas del emprendimiento y colectivos emprendedores (más de 300 acciones).
- Un presupuesto público de 250 millones de euros dedicados en el periodo 2013-2016 (PIAAE).
- La valoración positiva del “adecuado número de programas y actuaciones, su ajuste y efectividad, su dotación de infraestructuras, y el fomento del riesgo emprendedor” en sucesivos Informes GEM CAPV, superando promedios europeos y de otras comunidades autónomas.

#### d) Múltiples “caladeros” activados

Con el paso de los años, múltiples “caladeros” de ideas y proyectos se han ido activando progresivamente como posibles fuentes de nueva actividad. Esta expansión ha generado una progresiva segmentación y especialización de los programas, servicios e infraestructuras de apoyo, dirigidas a los distintos “caladeros”, colectivos emprendedores, sectores y tipologías de emprendimiento. Así, el País Vasco cuenta hoy con:

- Apoyo a diferentes “caladeros”: sistema educativo (centros de Formación Profesional y Universidades), red de ciencia y tecnología, sistema sanitario, tejido empresarial-industrial y asociativo, agentes de apoyo, y sociedad en general, como ámbitos de captación de ideas y proyectos emprendedores.
- Apoyo a múltiples colectivos emprendedores: personas con o sin experiencia emprendedora, estudiantes de educación básica y superior, empresas y empresariado, personal investigador, segmentos específicos de la sociedad que requieren apoyo diferenciado (jóvenes en desempleo, personas mayores, y personas en riesgo de exclusión social) o la sociedad en general.

- Apoyo a distintas tipologías de emprendimiento en múltiples sectores: emprendimiento inclusivo, innovador y social, en sectores como industria y energía, tecnología y conocimiento, biociencias-salud, cultura, comercio y turismo, agroalimentación y gastronomía u otros servicios.
- Dotación de infraestructuras, profesionales y programas de apoyos especializados y adaptados a cada uno de los “caladeros” y colectivos emprendedores, y valorados positivamente en el informe GEM CAPV como antes se ha comentado.

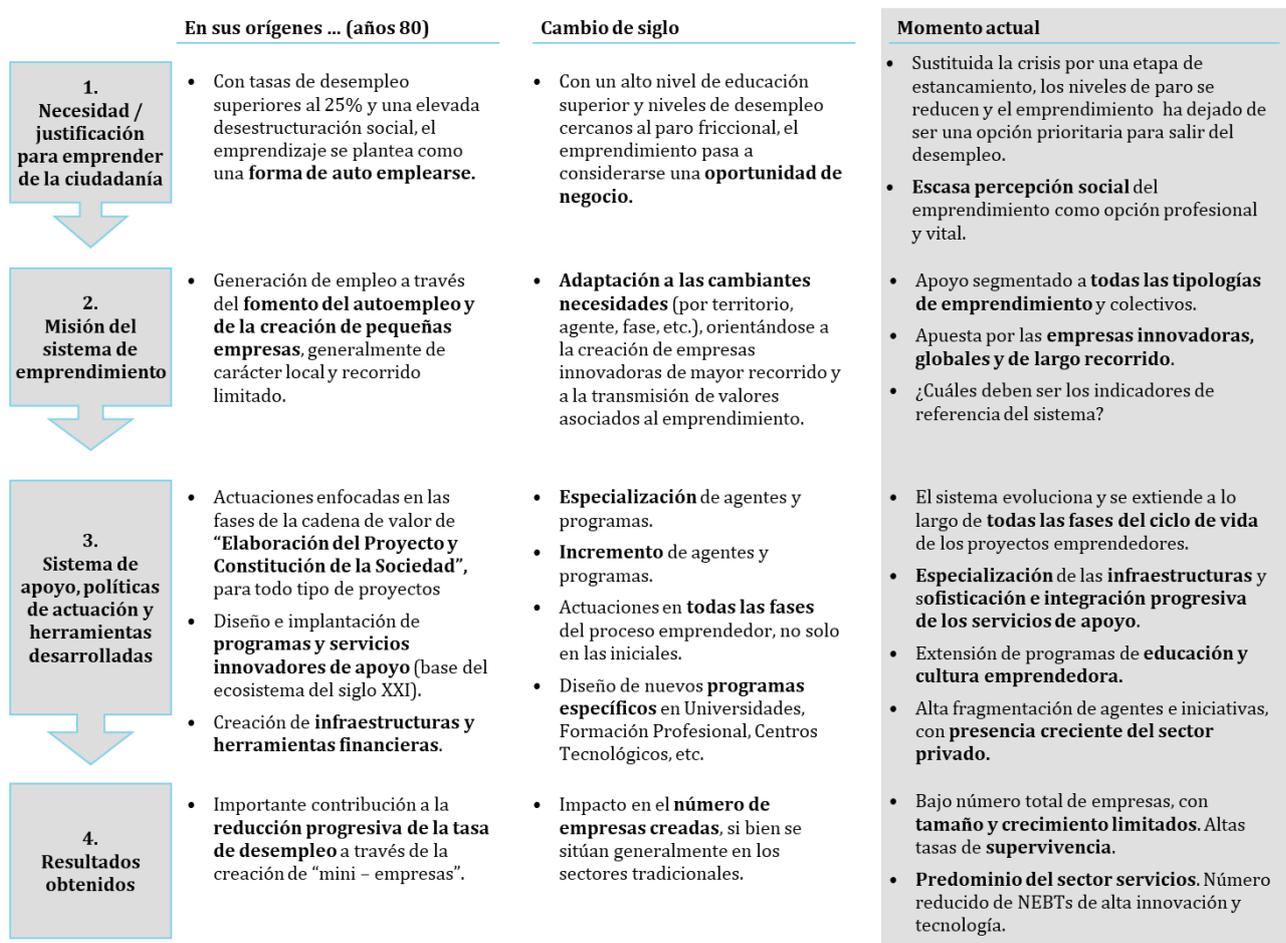
#### e) Creciente iniciativa privada

Por último, como último rasgo diferencial del emprendimiento vasco, cabe destacar que el sector privado ha ido ganando protagonismo y hoy desempeña un papel fundamental en el ecosistema. La red de apoyos a disposición de una persona emprendedora en el País Vasco cuenta con la implicación demostrada y creciente del tejido empresarial e industrial, sector financiero e inversor, personas emprendedoras de segunda generación, aceleradoras privadas, universidades y centros tecnológicos privados, tejido asociativo, redes y foros diversos, y medios de comunicación, entre otros.

Y también debe valorarse la importancia de contar, en la sociedad vasca, con una mentalidad empresarial y una cultura de trabajo orientadas al compromiso, esfuerzo, seriedad, rigor, arraigo y prudencia, como principales valores comunitarios y sólida base para el desarrollo de nuevos proyectos.

### Evolución del Sistema Vasco de Apoyo al Emprendimiento

Análisis cualitativo



Fuente: elaboración propia

## 2.3. Retos de futuro del emprendimiento vasco

Los anteriores rasgos presentan al País Vasco como un territorio atractivo para emprender pero, tal y como se ha ido apuntando durante el diagnóstico, existen una serie de áreas de mejora prioritarias que abordar por los agentes públicos y privados vascos, en el marco de este Plan.

A modo de resumen inicial, se presentan gráficamente los **retos prioritarios del emprendimiento vasco**, ordenados en nueve ejes de actuación.

### Retos de futuro (57) del emprendimiento vasco

<p><b>1</b></p> <p><b>CULTURA y VALORES EMPRENDEDORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Extensión a todos los ámbitos</li> <li>• Acercamiento de los mundos educativo y emprendedor</li> <li>• Cultura hacia la distribución de la riqueza y cohesión social</li> <li>• Capacitación del profesorado</li> <li>• Reconocimiento y legitimación de la persona emprendedora/empresaria</li> <li>• Personas/modelos de referencia</li> <li>• Eventos y premios</li> <li>• Medios de comunicación</li> </ul>	<p><b>2</b></p> <p><b>CAPACITACIÓN y CONEXIÓN del CAPITAL HUMANO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interacción y diálogo entre colectivos y personas</li> <li>• Atracción de capital humano emprendedor internacional</li> <li>• Capacitación de primer nivel de personas emprendedoras y profesionales del ecosistema</li> <li>• Movilidad de profesionales</li> <li>• Impulso de la participación de trabajadores/as en la sucesión y recuperación de empresas en crisis</li> </ul>	<p><b>3</b></p> <p><b>FUENTES e IDEAS de EMPRENDIMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulso de ideas y proyectos en todos los colectivos y motivaciones</li> <li>• Valorización de ideas y conocimiento de diversos “caladeros”</li> <li>• NEBTs en RIS3</li> <li>• Programas sectoriales</li> <li>• Empresas (intra) emprendedoras</li> <li>• Sistema educativo</li> <li>• RVCTi y sistema sanitario</li> </ul>
<p><b>4</b></p> <p><b>ACCESO a FINANCIACIÓN e INVERSIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa de alternativas a disposición de las personas emprendedoras</li> <li>• Co-inversión público-privada</li> <li>• Instrumentos adaptados a etapas de pre-incubación y avanzadas</li> <li>• Garantías y avales</li> <li>• Capital empresarial - industrial</li> <li>• Redes de BBAA-inversión privada</li> <li>• Financiación estatal e internacional</li> </ul>	<p><b>5</b></p> <p><b>ACCESO a MERCADO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuidad de programas de acceso a mercado y búsqueda de primeros clientes</li> <li>• Emprendimiento colaborativo como medio de acceso al mercado</li> <li>• Proyectos demostrativos con acompañamiento público</li> <li>• Compra pública innovadora / pre-comercial</li> <li>• Conexión de proyectos con sistemas de innovación, internacionalización</li> </ul>	<p><b>6</b></p> <p><b>PROCESOS, SERVICIOS y PROGRAMAS de APOYO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilidad y accesibilidad de servicios y programas</li> <li>• Actualización permanente de programas y acciones</li> <li>• Consolidación de nueva imagen y sofisticación de la oferta de BICs</li> <li>• Buenas prácticas en el seguimiento y evaluación de los programas</li> <li>• Co-diseño público-privado de nuevos programas</li> </ul>
<p><b>7</b></p> <p><b>FISCALIDAD y NORMATIVA FACILITADORA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de herramientas fiscales</li> <li>• Actualización normativa</li> <li>• Eliminación de barreras y agilidad de trámites</li> <li>• Colaboración y coordinación interinstitucional</li> </ul>	<p><b>8</b></p> <p><b>INFRAESTRUCTURAS INTELIGENTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechamiento de infraestructuras infrautilizadas e inversión en infraestructuras especializadas</li> <li>• Conexión entre infraestructuras y agentes participantes</li> <li>• Criterios de admisión-uso-rotación</li> <li>• Parque de infraestructuras completo</li> <li>• Espacios de innovación y emprendimiento CT en educación</li> </ul>	<p><b>9</b></p> <p><b>POSICIONAMIENTO y REFUERZO del ECOSISTEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Territorio atractivo para emprender</li> <li>• Conexión con agentes y centros internacionales de emprendimiento</li> <li>• Atracción e intercambio de proyectos y personas</li> <li>• Facilidades para emprender</li> <li>• Principios de buen gobierno, transparencia y coordinación</li> <li>• Ecosistema completo y sinérgico</li> </ul>

A continuación se desglosan y detallan dichos retos:

### **1. Cultura y valores emprendedores**

- a. Extender la cultura y valores del emprendimiento en todos los niveles de la educación, ámbitos de la sociedad y etapas de la vida.
- b. Acercar al mundo educativo, en todos sus niveles, a personas emprendedoras y empresarias.
- c. Promover una cultura emprendedora que tienda a una mejor distribución de la riqueza creada, una mayor cohesión social y el fomento de la responsabilidad social empresarial.
- d. Capacitar al profesorado en emprendimiento (valores, conceptos, nuevas metodologías), para el desarrollo de una educación cada vez más práctica y experiencial.
- e. Continuar trabajando en el reconocimiento y la legitimación social y la valorización de la persona emprendedora y empresaria.
- f. Visibilizar a las personas emprendedoras que ejemplifiquen modelos de emprendimiento coherentes con el modelo de empresa deseado en la CAPV (competitiva, sostenible, arraigada, participativa), valorando especialmente la aportación de aquellas que han “completado el ciclo de vida emprendedor”.
- g. Coordinar en mayor medida eventos, premios y acciones de promoción de cultura emprendedora para aprovechar sinergias y generar mayor impacto.
- h. Aprovechar la capacidad de llegada de los medios de comunicación para la difusión de la cultura y valores.

### **2. Capacitación y conexión del capital humano**

- a. Favorecer la interacción, el diálogo y la colaboración entre colectivos y personas, promoviendo que los agentes públicos y privados ejerzan como “conectores” de personas, impulsando la creación de redes y el asociacionismo, y facilitando que las propias personas emprendedoras puedan participar como mentoras, inversoras, formadoras o clientes, en diversas iniciativas y programas.
- b. Atraer capital humano emprendedor internacional, con especial atención a aquellos perfiles y capacidades (comerciales, diseño, gestión) necesarios para la transformación social y productiva de la CAPV y sus empresas.
- c. Promover la capacitación constante y de primer nivel de las personas emprendedoras y profesionales del sistema público vasco, promoviendo la incorporación del emprendimiento en el currículo escolar y diseñando itinerarios formativos personalizados de la mano de agentes y personas expertas de referencia.
- d. Poner en práctica medidas que faciliten la movilidad de profesionales entre empresas de nueva creación, o hacia/desde empresas consolidadas o agentes científico-tecnológicos.
- e. Favorecer la sucesión y la recuperación de empresas en crisis por parte de las personas trabajadoras que forman parte de dichos proyectos.

### **3. Fuentes e ideas de emprendimiento**

- a. Atender las necesidades de los diferentes colectivos emprendedores para impulsar proyectos motivados por oportunidad o necesidad, en cualquiera de sus tipologías (innovador, inclusivo, social), con especial atención a aquellos colectivos con mayores dificultades en el acceso al emprendimiento (jóvenes, personas en desempleo).

- b. Valorizar las ideas y el conocimiento existente en todos los “caladeros” para la puesta en marcha de nuevos proyectos emprendedores (sistema educativo, RVCTi, tejido empresarial y asociativo, y diversos colectivos-segmentos específicos de la sociedad).
- c. Realizar una apuesta diferencial por el apoyo a NEIBTs especialmente en sectores RIS3 de futuro para el País Vasco como fabricación avanzada, energía y biociencias-salud, favoreciendo una cierta especialización del ecosistema.
- d. Favorecer estrategias y programas sectoriales especializados que generen nuevas oportunidades de emprendimiento en sectores como comercio, agroalimentación, TIC, industrias culturales, “economía verde”, entre otros.
- e. Promover proyectos de intraemprendimiento para la transformación y rejuvenecimiento del tejido empresarial, con apoyos diferenciados a pyme y grandes empresas, a través de medidas de sensibilización, capacitación, acompañamiento y colaboración con otras empresas (pyme y grandes), personas emprendedoras, y agentes intermedios, entre otros.
- f. Seguir fortaleciendo el papel del sistema educativo (Universidad y Formación Profesional) como fuente de nuevos proyectos y personas emprendedoras.
- g. Aprovechar al máximo el potencial emprendedor existente en la RVCTI y el sistema sanitario a través de medidas para la valorización de la investigación y conocimiento existente, acceso a servicios y profesionales especializados (ej. explotación de propiedad industrial en biociencias-salud), y detección de perfiles emprendedores entre el colectivo científico y capacitación, entre otras medidas.

#### 4. Acceso a financiación e inversión

- a. Mapear y visibilizar todas las opciones existentes de financiación e inversión a disposición de los proyectos emprendedores, tanto de origen público como privado.
- b. Promover mecanismos de coinversión público-privada (match funding) para favorecer el crecimiento de proyectos de alto potencial e impacto.
- c. Aumentar las alternativas de financiación/inversión en etapas de pre-incubación y avanzadas (>1M€) para proyectos de alto potencial.
- d. Facilitar garantías o avales a las personas emprendedoras para su mejor acceso a financiación.
- e. Evitar el solape de instrumentos públicos de financiación especialmente en fases iniciales (a nivel local, comarcal o territorial).
- f. Facilitar la participación del tejido empresarial vasco (capital industrial) en la financiación e inversión en proyectos.
- g. Continuar tejiendo una red de business angels e inversores/as privados/as.
- h. Aflorar el capital disponible, promocionando la diversidad de fuentes y mecanismos de financiación existentes (family offices, pledge funds, venture capital, aceleradoras, corporate venture capital, venture builders, banca ética o crowdfunding, entre otros).
- i. Dar a conocer las opciones complementarias de financiación e inversión a nivel estatal o europeo (Ejemplos de la UE: Apoyo del Fondo Europeo de Inversiones (FEI); Instrumentos del programa COSME, “SME Instrument”, EIT KICs, entre otros; Ejemplos estatales: CDTI (INNvierte), Línea ICO para personas emprendedoras, préstamos ENISA, Fondo Isabel la Católica (Axis y FEI), entre otros).
- j. Facilitar el acceso a fondos especializados en los ámbitos prioritarios RIS3.
- k. Orientar y acompañar a proyectos emprendedores con necesidades de acceso a series A (>1M€), B (>5M€) y C (>20M€) y etapas posteriores.

## 5. Acceso a mercado

- a. Dar continuidad a programas que faciliten el acceso a mercado y la búsqueda de “primeros clientes” a los proyectos emprendedores, especialmente en sectores prioritarios RIS3.
- b. Favorecer iniciativas de emprendimiento colaborativo (entre personas emprendedoras, nuevas empresas, empresas consolidadas, otros agentes) como medio para facilitar su acceso a mercados y su crecimiento.
- c. Promover proyectos demostrativos en los que el acompañamiento proactivo de los agentes públicos y su labor de intermediación facilite el acceso a mercado de las nuevas iniciativas.
- d. Desarrollar pilotos de compra pública para impulsar los primeros pasos en el acceso a mercado de las empresas de nueva creación.
- e. Incidir en la conexión de los proyectos emprendedores desde su fase naciente con el resto de sistemas de apoyo a la competitividad empresarial (innovación, internacionalización, calidad, gestión avanzada, investigación) para acelerar su maduración, acceso a mercado y crecimiento.

## 6. Procesos, servicios y programas de apoyo

- a. Aumentar la visibilidad y accesibilidad del conjunto de agentes, servicios y programas de apoyo, para evitar posibles confusiones y dificultades de entendimiento a las personas emprendedoras sobre el sistema (“quién es quién y qué me puede aportar”).
- b. Revisar y actualizar de forma permanente los diferentes decretos y programas públicos de apoyo de acuerdo con las necesidades de cada etapa del ciclo de vida emprendedor, incidiendo especialmente en el apoyo en las fases iniciales y de transmisión/sucesión, y colaborando estrechamente con la iniciativa privada en fases de crecimiento y consolidación.
- c. Consolidar la nueva imagen de los BICs, potenciar su papel y relación con el resto de agentes del ecosistema, y sofisticar paulatinamente su oferta de servicios a la hora de acompañar a los proyectos emprendedores, reforzando sus equipos con perfiles especializados y promoviendo una mayor integración y aprovechamiento de los recursos y capacidades disponibles en la red de BICs (experiencia, redes relacionales, metodologías).
- d. Extender buenas prácticas para asegurar la trazabilidad de los proyectos apoyados, la evaluación de la efectividad, compatibilidad y caducidad de los instrumentos/programas de apoyo, y la medición del impacto económico y retorno social generados.
- e. Promover prácticas de co-diseño de nuevos programas e instrumentos de apoyo al emprendimiento entre los diversos agentes públicos y de la mano de la iniciativa privada (empresas, tejido financiero e inversor).

## 7. Fiscalidad y normativa facilitadoras

- a. Actualizar las herramientas fiscales de apoyo al emprendimiento como medio para eliminar obstáculos y mitigar riesgos en la actividad emprendedora, y premiar aquellos comportamientos que sean coherentes con la filosofía y cultura emprendedora del ecosistema vasco.
- b. Agilizar y eliminar barreras en los procesos administrativos relacionados con la actividad emprendedora: tramitación telemática, simplificación de procesos y lenguaje, mejora de plazos, devolución de IVA, entre otros.
- c. Promover una legislación avanzada que favorezca la aparición de nuevos nichos de oportunidad para el emprendimiento en sectores de futuro como la fabricación avanzada, energías renovables, transporte y movilidad sostenible, entre otros.
- d. Favorecer la colaboración y coordinación interinstitucional, y la alineación con las directrices (institucionales y normativas) promovidas desde instancias estatales e internacionales.

## 8. Infraestructuras inteligentes

- a. Favorecer la actualización permanente de las infraestructuras de apoyo existentes, en función de las necesidades de los proyectos emprendedores, la inversión en nuevas infraestructuras especializadas con carácter extraordinario, y el aprovechamiento máximo de las posibles infraestructuras infrautilizadas.
- b. Favorecer la conexión y relación entre infraestructuras y entre los agentes presentes en las mismas, que podrían adecuarse a las necesidades de incubación / aceleración de proyectos emprendedores, a través del diálogo y la coordinación de los agentes públicos propietarios.
- c. Revisar los criterios de admisión, uso y rotación en las infraestructuras públicas de apoyo, buscando el equilibrio entre las necesidades de los proyectos “residentes”, y la eficiencia y sostenibilidad de la infraestructura.
- d. Paliar progresivamente las carencias en términos de suelo disponible y accesible para nuevos proyectos de gran dimensión.
- e. Promover un parque de infraestructuras físicas completo y a coste razonable, entendido como banda ancha y conectividad de alta velocidad a coste razonable, espacio disponible de oficinas y suelo, coste y calidad del suministro energético, o infraestructuras logísticas y de transporte de calidad (carretera, ferroviarias, marítimas).
- f. Crear espacios para la innovación y el emprendimiento científico-tecnológico en los centros educativos, alineados con los sectores estratégicos de futuro para el País Vasco.

## 9. Posicionamiento del ecosistema

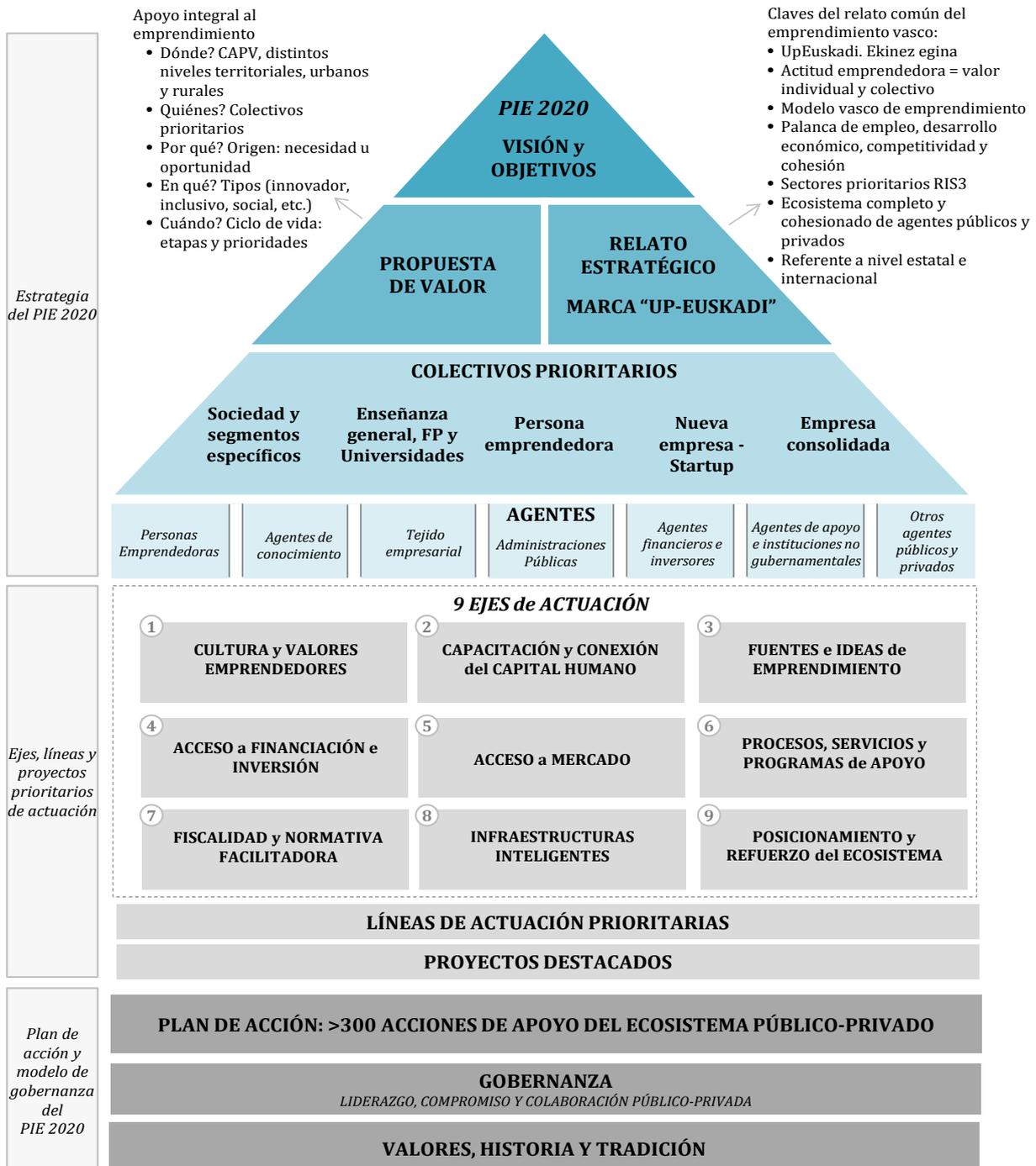
- a. Posicionar al País Vasco a nivel estatal e internacional como un territorio atractivo para emprender, “nación startup”, a partir de la promoción de los rasgos y ventajas competitivas que definen el modelo vasco de emprendimiento y la puesta en valor de experiencias emprendedoras destacadas a nivel individual y colectivo.
- b. Conectar el ecosistema vasco con otros entornos, agentes y centros de emprendimiento de referencia a nivel internacional, favoreciendo la apertura, el contraste de actuaciones y el aprendizaje constante, y paliando posibles dinámicas endogámicas.
- c. Promover iniciativas de atracción e intercambio de proyectos y personas emprendedoras, especialmente en ámbitos de RIS3, favoreciendo una imagen de “ecosistema de emprendimiento industrial-tecnológico atractivo”.
- d. Establecer los mecanismos necesarios para facilitar la experiencia de emprender en el País Vasco a personas y proyectos procedentes de otros entornos, cubriendo aspectos profesionales y personales.
- e. Consolidar principios de buen gobierno, transparencia informativa, coordinación inter-institucional y gestión avanzada (planificación, evaluación, contraste) entre las instituciones participantes en el ecosistema.
- f. Generar paulatinamente un ecosistema vasco cada vez más completo, activo, conectado y sinérgico, favoreciendo la interacción permanente de los agentes públicos y privados en todos los ámbitos de apoyo al emprendimiento, buscando complementariedades y sumar esfuerzos.

## Bloque III: Estrategia del PIE 2020

Una vez completado el diagnóstico de situación e identificados los principales retos de futuro del emprendimiento vasco, es momento de preguntarse: ¿Hacia dónde debe avanzar el emprendimiento en la CAPV? ¿Cómo fortalecer sus rasgos definitorios? ¿Cómo afrontar los retos identificados y aumentar el atractivo de la actividad emprendedora?

A continuación se presenta la **estrategia de futuro del PIE 2020**, que incluye el marco estratégico de actuación de los principales agentes implicados en el apoyo al emprendimiento. Con el objetivo de establecer las prioridades de actuación para los próximos años y responder a las preguntas anteriores, se plantea una estrategia estructurada de la siguiente forma:

### Esquema de contenidos de la estrategia de futuro del PIE 2020



### 3.1. Visión de futuro

La visión de futuro deseada del emprendimiento vasco a la que trata de contribuir este Plan contiene cuatro elementos interconectados: **una sociedad vasca cada día más emprendedora, personas individuales con capacidad y actitud para emprender; y un ecosistema público-privado activo y sinérgico, que cubre las necesidades de apoyo de dichas personas.**

El cuarto elemento surge de la suma de los anteriores: **el posicionamiento del País Vasco como un buen lugar para emprender**, donde existen oportunidades y nuevas fuentes de actividad económica y empleo que aseguran la competitividad sostenible de sus empresas y personas.

#### Sociedad emprendedora

Una sociedad vasca en la que las personas, de manera individual o en colaboración, movidas por la necesidad o por la oportunidad, actúan transformando ideas en actividades prácticas, logrando los mejores resultados en un medio social, cultural o económico incierto. Una sociedad en la que el emprendimiento, reconocido y valorado socialmente, es una verdadera palanca de transformación económica y social.

#### Personas emprendedoras

Mujeres y hombres con conocimientos, cualidades y actitudes (creatividad, tolerancia, afán de superación, asunción de riesgos, curiosidad, aceptación del cambio y la diversidad o el deseo de aprender) necesarias para identificar necesidades u oportunidades en cada momento y entorno (social o empresarial) y “pasar a la acción”, transformándolas en actividades y proyectos emprendedores (orientados o no a la creación de una empresa<sup>35</sup>).

#### Ecosistema de apoyo

Un sistema público-privado de apoyo al emprendimiento en permanente evolución para ofrecer las ayudas, acompañamientos y competencias necesarias en cada fase y necesidad del proyecto emprendedor. Una red de agentes que colaboran y se complementan, unidos por el sentido de pertenencia a una misión en común. Actores que aprovechan eficientemente el conocimiento y los recursos disponibles, garantizando las condiciones idóneas para la aparición y maduración de un número creciente de nuevos proyectos y empleos, especialmente en sectores y ámbitos de futuro.

#### País Vasco, un lugar para emprender

Un país competitivo, equilibrado e innovador que se presenta ante su sociedad y ante el mundo como un lugar atractivo para iniciar un nuevo proyecto. Un buen lugar para emprender. En coherencia con su historia, valores y forma de ser, el País Vasco ofrece múltiples oportunidades a su ciudadanía para la generación de un flujo creciente de nueva actividad económica y empleo de calidad. Y se conecta con el mundo como un entorno de referencia para el emprendimiento industrial-tecnológico.

---

<sup>35</sup> Si bien a lo largo del Plan se incide especialmente en la aceptación del término “persona emprendedora” como “aquellas personas comprometidas en sus diferentes fases en el desarrollo de un proyecto empresarial”, se considera dentro de la amplia visión de este Plan que todas las personas son emprendedoras en potencia, esto es, seres capaces de desarrollar y explotar la reflexión, la creatividad y la innovación en diferentes ámbitos, como son el personal, el social y el profesional.

## 3.2. Objetivos estratégicos

El objetivo principal del PIE 2020 es **apoyar el emprendimiento de forma integral** para lograr que surjan y crezcan cada vez más proyectos, empresas y empleos competitivos y sostenibles, especialmente en sectores de futuro, generando una nueva etapa de transformación económica y social del País Vasco.

Para la consecución de este objetivo global, se definen **nueve objetivos estratégicos**, uno para cada eje de actuación:

### EJES y *objetivos estratégicos* del PIE 2020

<p>1</p> <p><b>CULTURA y VALORES EMPRENDEDORES</b></p> <p><i>Fomentar la <b>cultura y valores emprendedores</b> en todos los niveles de la sociedad y etapas de la vida, asegurando que el conjunto de la población disponga de una conciencia positiva hacia el emprendimiento como opción atractiva de futuro.</i></p>	<p>2</p> <p><b>CAPACITACIÓN y CONEXIÓN del CAPITAL HUMANO</b></p> <p><i>Reforzar la capacitación del <b>capital humano</b> emprendedor, especialmente en todas las etapas educativas, y favorecer su atracción, movilidad, interacción y conexión con nuevas oportunidades de emprendimiento.</i></p>	<p>3</p> <p><b>FUENTES e IDEAS de EMPRENDIMIENTO</b></p> <p><i>Incrementar la masa crítica y calidad de las <b>ideas</b> y nuevas iniciativas surgidas de los distintos “caladeros” y fuentes, atendiendo las necesidades específicas de cada colectivo emprendedor.</i></p>
<p>4</p> <p><b>ACCESO a FINANCIACIÓN e INVERSIÓN</b></p> <p><i>Ofrecer alternativas de <b>acceso a financiación e inversión</b> a los proyectos con potencial para nacer, despegar, crecer y consolidarse.</i></p>	<p>5</p> <p><b>ACCESO a MERCADO</b></p> <p><i>Ofrecer oportunidades de <b>acceso a mercado</b> y “primeros clientes” a los proyectos emprendedores, especialmente a los de mayor potencial en sectores de futuro RIS3.</i></p>	<p>6</p> <p><b>PROCESOS, SERVICIOS y PROGRAMAS de APOYO</b></p> <p><i>Adecuar los <b>procesos, programas y servicios de apoyo</b> existentes, a través de la coordinación y colaboración interinstitucional y público-privada, a las necesidades de la población emprendedora.</i></p>
<p>7</p> <p><b>FISCALIDAD y NORMATIVA FACILITADORA</b></p> <p><i>Actualizar las <b>herramientas fiscales y normativas</b> para eliminar barreras a la labor emprendedora, situando al País Vasco como una referencia en el desarrollo fiscal y normativo.</i></p>	<p>8</p> <p><b>INFRAESTRUCTURAS INTELIGENTES</b></p> <p><i>Contar con <b>infraestructuras inteligentes</b> que contribuyan al nacimiento, maduración, crecimiento y consolidación de los nuevos proyectos.</i></p>	<p>9</p> <p><b>POSICIONAMIENTO y REFUERZO del ECOSISTEMA</b></p> <p><i>Posicionar al País Vasco como un “<b>buen lugar para emprender</b>”, entre su ciudadanía y en otros entornos estatales e internacionales, que cuenta con un ecosistema de apoyo cada vez más completo, activo, sinérgico y conocido.</i></p>

### 3.3. Propuesta de valor

¿Qué ofrece el PIE 2020? A través de una mirada integral al emprendimiento y la colaboración de diversos agentes públicos y privados, el Plan ofrece el conjunto de condiciones y apoyos necesarios para poner en marcha un nuevo proyecto emprendedor en el País Vasco. El “terreno de juego” necesario para **emprender nuevas iniciativas de todas las tipologías, colectivos, etapas y motivaciones posibles**.

Por tanto, el PIE 2020 dirige su propuesta de valor a cubrir:

- **Geografías:**

- El Plan incorpora la variable territorial con iniciativas a nivel país, Territorio Histórico, comarca y municipio, de acuerdo con las especificidades y características de cada entorno, gracias a la participación de los diferentes agentes y niveles institucionales.
- Asimismo, se incorporan iniciativas para el apoyo tanto al emprendimiento urbano como al rural, promoviendo el equilibrio entre ambas realidades.
- Por último, se presenta una mirada al entorno estatal e internacional<sup>36</sup> para aprender y conectarse con realidades, centros y programas de referencia.

- **Colectivos:**

- El PIE 2020 ofrece alternativas a la persona emprendedora en todas sus posibles tipologías: personas con o sin experiencia emprendedora previa, estudiantes de educación básica, formación profesional y educación superior, personas asalariadas, personal investigador, empresariado, colectivos que requieren apoyo diferenciado (personas mayores o en riesgo de exclusión) y ciudadanía en general.
- Además apoya específicamente el emprendimiento liderado por mujeres, tratando de aprovechar todo su potencial emprendedor, o por jóvenes, que en ocasiones presentan especiales dificultades para el acceso al emprendimiento.
- Se consideran asimismo los diferentes entornos en los que estas personas inician su actividad emprendedora, sea un entorno privado o individual, un contexto educativo, social o laboral. Sobre este último, el Plan hace especial énfasis dado el alto potencial de generación de nueva actividad económica y empleo en el seno de empresas consolidadas y “empreendedoras”.

- **Motivaciones:**

- Se consideran las posibles motivaciones de una persona a la hora de emprender. Es decir, la necesidad (búsqueda de empleo, dando origen al emprendimiento inclusivo) y la oportunidad (potencial de creación de nueva actividad económica, dando origen al emprendimiento innovador), diferenciando los tipos de ayudas, servicios y atención prestados en cada caso.
- En el caso de la motivación basada en necesidad generalmente surge una iniciativa de autoempleo y/o microempresa. Ante motivaciones de oportunidad, por regla general, se suelen materializar iniciativas de empresa con una visión más ambiciosa (en términos de crecimiento, rentabilidad, creación de empleo y supervivencia, entre otros), prestándose atención prioritaria al emprendimiento innovador y avanzado de alto potencial de las NEIBTs. En un punto intermedio, se encuentra el emprendimiento social que combina un enfoque empresarial y objetivos sociales.
- Por último, el PIE 2020 incluye programas y servicios dirigidos a todos los sectores, considerando la generación de nuevas oportunidades de emprendimiento en sectores como comercio, agroalimentación, TIC, industrias culturales, envejecimiento, “economía verde”, entre otros. Además, se proponen una amplia batería de herramientas específicas dirigidas a favorecer la creación y crecimiento de nuevas empresas innovadoras de base tecnológica en sectores RIS3 (fabricación avanzada, energía y biociencias-salud) de futuro para el País Vasco, dadas las capacidades existentes y su potencial de transformación productiva y social.

<sup>36</sup> Con especial atención a otras “economías basadas en la innovación”, como la vasca, dadas las similitudes en el proceso emprendedor que esa condición genera.

- **Etapas y plazos:**

- El Plan ofrece apoyos específicos para cada etapa de la actividad emprendedora, abarcando el ciclo completo: la identificación y maduración de la idea, el desarrollo del proyecto, la constitución de la sociedad, el despegue de la iniciativa, el crecimiento y consolidación de la empresa y, finalmente, su posible transmisión.
- Por último, cabe señalarse que el PIE 2020 combina las miradas de corto, medio y largo plazo. Aunque la evolución de la economía ha sido favorable en los últimos años, a corto plazo sigue resultando necesario proponer medidas para la creación de empleo, especialmente a través del emprendimiento inclusivo. A medio plazo, los esfuerzos de apoyo se siguen centrando en el emprendimiento innovador en los sectores prioritarios de futuro, favoreciendo la creación y crecimiento de nuevos proyectos. A largo plazo, se refuerza la “lluvia fina” de cultura y valores emprendedores entre la sociedad y el colectivo estudiantil.

### Propuesta de valor integral del PIE 2020

GEOGRAFÍAS	COLECTIVOS	MOTIVACIONES	ETAPAS Y PLAZOS
<p><b>Ámbito:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• País</li> <li>• Territorio Histórico</li> <li>• Comarca</li> <li>• Municipio</li> </ul>	<p><b>Colectivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas con o sin experiencia emprendedora</li> <li>• Estudiantes de educación básica</li> <li>• Formación profesional y educación superior</li> <li>• Personas asalariadas</li> <li>• Personal investigador</li> <li>• Empresariado</li> <li>• Colectivos que requieren apoyo diferenciado</li> <li>• Ciudadanía en general</li> </ul>	<p><b>Tipología:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad</li> <li>• Oportunidad</li> </ul>	<p><b>Etapas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación y maduración de la idea</li> <li>• Desarrollo del proyecto</li> <li>• Constitución de la sociedad</li> <li>• Despegue de la empresa</li> <li>• Crecimiento y consolidación</li> <li>• Transmisión / relevo</li> </ul>
<p><b>Equilibrio</b> entre el emprendimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Urbano</li> <li>• Rural</li> </ul>	<p><b>Apoyo específico</b> en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujeres</li> <li>• Jóvenes</li> </ul>	<p><b>Resultados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad: autoempleo y/o microempresas</li> <li>• Oportunidad: empresas y NEBTs</li> <li>• Emprendimiento social: enfoque empresarial y objetivos sociales</li> </ul>	<p><b>Plazos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corto plazo: emprendimiento inclusivo</li> <li>• Medio plazo: emprendimiento innovador</li> <li>• Largo plazo: cultura y valores</li> </ul>
<p><b>Mirada</b> a otros entornos de referencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estatal</li> <li>• internacional</li> </ul>	<p><b>Entorno:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Privado o individual</li> </ul> <p><b>Contexto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educativo, social o laboral</li> </ul>	<p><b>Sectores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sectores RIS3: fabricación avanzada, energía y biociencias-salud.</li> <li>• Comercio, agroalimentación, TIC, industrias culturales, envejecimiento, “economía verde”, entre otros.</li> </ul>	

### 3.4. Relato estratégico: UP Euskadi

¿Por qué el País Vasco es un buen lugar para emprender? Considerando las bases estratégicas del PIE 2020 (visión, objetivos, propuesta de valor) se presentan a continuación una serie de apuntes que ayudan a construir un relato común sobre el emprendimiento vasco. Se pretende ayudar a generar una **narrativa compartida que permita a todos los agentes públicos y privados del ecosistema explicar por qué emprender en la CAPV merece la pena.**

Los apuntes o piezas del relato estratégico que plantea el PIE 2020 bajo la marca “UP Euskadi”, como propuesta abierta que cada agente completará y matizará desde su realidad y ámbito de trabajo, son:

#### Historia y valores

- La actitud emprendedora como valor individual y colectivo para responder a los retos del entorno.
- La historia económica y social de la CAPV como ejemplo de emprendimiento y reinversión constante, con la industria ocupando un papel protagonista.
- Más de treinta años de apoyo continuado al emprendimiento, a través del trabajo compartido de las instituciones y el sector privado.
- Marco de apoyo público construido desde el rigor, la adaptación a las necesidades de las personas y proyectos emprendedores, y la colaboración interinstitucional.

#### Sólida base de capacidades

- Base de personas y empresas emprendedoras de primera y segunda generación.
- Más de 350 NEIBTs (1.500 empleos) en sectores como industria, TIC, biociencias-salud y energía.
- Tejido industrial competitivo y mentalidad empresarial extendida.
- Ecosistema empresarial-industrial-innovador-tecnológico de referencia, basado en una completa red de empresas industriales, clusters y RVCTi que sirven de apoyo al emprendimiento aportando nuevas ideas, proyectos, personas emprendedoras, clientes, inversiones y mentoring.
- Oferta amplia y especializada de procesos, programas, servicios, infraestructuras y profesionales de apoyo de carácter público y privado. Equiparable a otras realidades del entorno estatal e internacional.
- El PIE 2020 como marco estratégico de colaboración de más de 100 agentes y 300 acciones.

#### Modelo vasco de emprendimiento

- Papel protagonista de las personas emprendedoras, sus capacidades y valores, que están en el “corazón” de los proyectos emprendedores.
- Proyectos sólidos, innovadores, comprometidos y arraigados en el País Vasco, su economía, industria y sociedad.
- Generación de nueva actividad económica en múltiples “caladeros” de ideas, proyectos y personas emprendedoras: sistema educativo (centros de Formación Profesional y Universidades), red de ciencia y tecnología, sistema sanitario, tejido industrial-empresarial y asociativo, agentes de apoyo, y ciudadanía.
- Colaboración y cercanía pública-pública y público-privada.

#### Ambición de futuro

- Poner en valor el emprendimiento como palanca de generación de empleo de calidad, desarrollo económico, competitividad y cohesión social en la CAPV, especialmente en sectores de oportunidad.
- Generar un ecosistema de apoyo público-privado cada vez más activo, completo y cohesionado.
- Posicionar al País Vasco como un “buen lugar para emprender” y un territorio de referencia para el emprendimiento industrial-tecnológico, en base a los rasgos diferenciales del modelo vasco.

***UpEuskadi. Ekinez egina. Emprender es imaginar y hacer.***

## Bloque IV: Ejes, líneas y proyectos prioritarios de actuación

¿Cómo se materializa este relato? ¿Qué ejes de trabajo propone el PIE 2020 para afrontar los retos de futuro y aumentar la actividad emprendedora en la CAPV? Este bloque del Plan recoge el desglose de los **ejes, líneas y proyectos prioritarios** definidos cara a 2020 por los diferentes agentes públicos y privados en su labor de apoyo al emprendimiento, tratando de responder a los retos identificados. En el esquema inferior se presenta un esquema gráfico de las líneas de actuación prioritarias para cada eje.

### EJES, *objetivos* y líneas de actuación del PIE 2020



En las siguientes páginas se detalla para cada línea de actuación: las claves del diagnóstico asociadas, su objetivo y grado de prioridad (en función de su impacto en el desarrollo del eje) y una serie de proyectos destacados, previstos para el periodo 2017-2020, por parte de los diferentes agentes públicos y privados.

## 4.1. Cultura y valores emprendedores

**Objetivo estratégico:** Fomentar la cultura y valores emprendedores en todos los niveles de la sociedad y etapas de la vida, asegurando que el conjunto de la población disponga de una conciencia positiva hacia el emprendimiento como opción atractiva de futuro.

### Líneas de actuación

Línea de actuación	Claves del diagnóstico	Objetivo de la línea	Impacto / prioridad
<b>Sistema educativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Creciente labor del sistema educativo en la sensibilización y transmisión de valores emprendedores. Como muestra, en 2015, 820 centros educativos vascos, 26.000 profesores/as y 320.000 estudiantes participaron en programas de fomento del emprendimiento.</li> <li>✗ Incorporación no completada del emprendimiento en todos los niveles y colectivos de la formación reglada.</li> </ul>	Desarrollar la aptitud e iniciativa emprendedora en todos los colectivos de estudiantes (educación primaria, secundaria, formación profesional y universitaria), favoreciendo la capacitación permanente del profesorado (en valores, conceptos, nuevas metodologías para emprender) y el contacto del colectivo estudiantil con personas emprendedoras y empresarias.	 Alto
<b>Modelos de referencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Incremento de la población que menciona conocer modelos de referencia en emprendimiento.</li> <li>✗ Escasa percepción del emprendimiento como opción profesional y vital, y limitado reconocimiento y valorización social de la persona emprendedora y empresaria.</li> </ul>	Reconocer y valorar el papel de la persona emprendedora y empresaria, dando visibilidad a quienes ejemplifiquen los valores emprendedores (iniciativa, compromiso, riesgo, autonomía) y el modelo de empresa (competitividad, sostenibilidad, arraigo, participación de las personas) deseados en el País Vasco.	 Medio - alto
<b>Eventos de impacto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Existencia de múltiples eventos y jornadas, tanto públicas como privadas, para la promoción de la cultura y valores del emprendimiento. En 2015, 372 proyectos movilizados por los premios de emprendimiento financiados por Gobierno Vasco y Diputaciones Forales.</li> <li>✗ Necesidad de coordinar acciones y sumar esfuerzos para aumentar su impacto.</li> </ul>	Apostar por eventos de alto impacto y visibilidad, aumentando la coordinación interinstitucional en el diseño, organización y apoyo a los distintos formatos de fomento de la cultura emprendedora.	 Medio - bajo
<b>Medios de comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Creciente compromiso de los medios con el impulso de la cultura y valores emprendedores, tanto de forma directa (programas y acciones propias) como indirecta (a través de la promoción de acciones de otros agentes, y difusión de personas y proyectos emprendedores).</li> <li>✗ Riesgo de incoherencia en los mensajes y modelos transmitidos.</li> </ul>	Aprovechar la capacidad de llegada de los medios de comunicación para la difusión de cultura, valores y modelos de emprendimiento, diseñando acciones conjuntas y estableciendo canales permanentes de interacción con los medios y aportación proactiva de información y ejemplos de emprendimiento.	 Medio - alto

### Proyectos destacados por cada línea de actuación

Línea de actuación	Proyecto destacado	Descripción	Destinatario	Agente responsable
Sistema educativo	• <b>Egin eta Ekin</b>	Programas de referencia para el fomento de la cultura y valores emprendedores en el sistema educativo público vasco.	Enseñanza general	Departamento de Educación del Gobierno Vasco en colaboración con Diputaciones Forales
	• <b>Ikasenpresa</b>		Formación Profesional	
	• <b>Entreprenari - Zitek - Inizia</b>	Iniciativas y programas para el fomento de la iniciativa emprendedora en la comunidad universitaria.	Universidad (UPV/EHU)	
	• <b>Programas de Universidades privadas</b>		Universidad	
Modelos de referencia	• <b>Premios Toribio Echevarría</b>	Refuerzo de premios al emprendimiento y a la empresa con larga trayectoria y amplio reconocimiento en el País Vasco, para la valorización de la persona emprendedora.	Sociedad	BIC Gipuzkoa, Ayuntamiento de Eibar, Diputación Foral de Gipuzkoa y Gobierno Vasco
Eventos de impacto	• <b>Congreso Basque Industry 4.0 - Emprendimiento</b>	Refuerzo del congreso Basque Industry 4.0 para incorporar diversos contenidos sobre emprendimiento.	Nuevas empresas y empresas emprendedoras (sector industrial)	SPRI - Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco
	• <b>Semana del Emprendimiento</b>	Evento público que concentra diversas actividades de apoyo al emprendimiento para aumentar su visibilidad e impacto.	Sociedad y nuevas empresas	Diputación Foral de Álava
	• <b>BIME Startup Summit</b>	Eventos público-privados especializados.	Nuevas empresas y empresas emprendedoras	Inversión privada, Ayuntamiento de Bilbao y Gobierno Vasco
	• <b>Konekta Gipuzkoa - SmartUP</b>		Nuevas empresas	Elkano Group, Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa y Fomento San Sebastián
Medios de comunicación	• <b>B-Venture</b>	Iniciativas de promoción del emprendimiento en colaboración con diversos agentes públicos y privados de la CAPV.	Nuevas empresas	Grupo Vocento
	• <b>Start Innova</b>		Enseñanza general y Formación Profesional	

## 4.2. Capacitación y conexión del capital humano

**Objetivo estratégico:** Reforzar la capacitación del capital humano emprendedor, especialmente en todas las etapas educativas, y favorecer su atracción, contratación, movilidad, interacción y conexión con nuevas oportunidades de emprendimiento.

### Líneas de actuación

Línea de actuación	Claves del diagnóstico	Objetivo de la línea	Impacto / prioridad
<b>Atracción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Iniciativas recientes de atracción de personas emprendedoras de entornos internacionales.</li> <li>✘ Necesidad de aumentar la masa crítica de proyectos y personas emprendedoras, especialmente en perfiles especializados y sectores de futuro.</li> </ul>	Atraer capital humano emprendedor internacional, con especial atención a aquellos perfiles necesarios para la transformación social y productiva de la CAPV y sus empresas, y facilitar su experiencia emprendedora, atendiendo necesidades profesionales y personales.	 Alto
<b>Contratación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Experiencia positiva de programas que apoyan la contratación de perfiles necesarios para las nuevas empresas.</li> <li>✘ Necesidad de extender los apoyos a la contratación de personas, con atención especial a colectivos con mayores necesidades.</li> </ul>	Favorecer la contratación de personas que ayuden al impulso y desarrollo de prácticas emprendedoras e intraempreedoras en empresas de nueva creación o consolidadas, contribuyendo a la mejora de la empleabilidad de dichas personas y al refuerzo de capacidades en las empresas.	 Alto
<b>Capacitación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Personas más preparadas y mejor orientadas para emprender. Como muestra, estudios superiores en el 57,6% de las personas emprendedoras.</li> <li>✘ Necesidad de actualizar y flexibilizar la capacitación de personas emprendedoras y agentes de apoyo.</li> </ul>	Promover la capacitación continua y de alto nivel de las personas emprendedoras y del resto de agentes de apoyo del ecosistema vasco, de la mano de agentes especializados y centros de referencia.	 Alto
<b>Movilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Labor de conexión de ciertos agentes públicos, facilitando la movilidad individual de personas y proyectos, en función de necesidades no cubiertas.</li> <li>✘ Escasez de programas estructurados que faciliten la movilidad de profesionales entre proyectos y/o geografías.</li> </ul>	Facilitar la movilidad de personas emprendedoras entre proyectos, agentes y ecosistemas, favoreciendo su desarrollo profesional y personal, y cubriendo las necesidades de maduración, crecimiento, intraemprendimiento y sostenibilidad de sus empresas, de nueva creación o consolidadas.	 Medio - bajo
<b>Interacción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Múltiples redes e iniciativas de conexión y networking, para fomentar el conocimiento y la interacción entre personas y proyectos emprendedores.</li> <li>✘ Oportunidad de extender las iniciativas existentes y favorecer la confluencia de los proyectos a nivel sectorial y geográfico, favoreciendo la interacción y la colaboración entre ellos.</li> </ul>	Multiplicar la interacción y el diálogo entre las personas emprendedoras (y con otros agentes) de la CAPV, mediante la creación y dinamización de redes e iniciativas que promuevan la interacción y que faciliten a las personas emprendedoras ejercer como clientes, mentores/as, inversores/as o formadores/as de otras personas emprendedoras, favoreciendo el enriquecimiento de los proyectos y la vinculación con el ecosistema.	 Medio - alto

Línea de actuación	Claves del diagnóstico	Objetivo de la línea	Impacto / prioridad
Relevo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Existencia de programas públicos y de iniciativas privadas empresariales y sectoriales de apoyo a procesos de sucesión, incorporación de socios/as relevo generacional y/o transmisión empresarial.</li> <li>✘ Necesidad real e inminente en un alto número de empresas y sectores de la economía vasca.</li> </ul>	Favorecer la conexión de personas emprendedoras con nuevas oportunidades de emprendimiento derivadas de procesos de sucesión, relevo generacional y transmisión empresarial.	Alto

Proyectos destacados por cada línea de actuación:

Línea de actuación	Proyecto destacado	Descripción	Destinatario	Agente responsable
Atracción	• <b>BIND 4.0 - atracción de startups internacionales</b>	Refuerzo del programa internacional de aceleración de startups en el ámbito de la industria 4.0 entre cuyos objetivos figura la atracción de capital humano emprendedor de todo el mundo.	Nuevas empresas y empresas emprendedoras	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco y SPRI en colaboración con Diputaciones Forales
	• <b>Be Basque Talent Network</b>	Red de talento formada por profesionales que tienen o quieren tener un vínculo con el País vasco.	Sociedad, nuevas empresas, empresas emprendedoras	Diputación Foral de Bizkaia
Contratación	• <b>Lehen Aukera</b>	Ayudas a empresas por la contratación de personas jóvenes, en situación de desempleo y sin previa o con escasa experiencia laboral.	Personas en desempleo, empresas	Lanbide - Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco
Capacitación	• <b>Grado de emprendimiento LEINN, y Master en Intraemprendizaje MINN</b>	Programas de capacitación en emprendimiento e innovación de la Mondragon Unibertsitatea.	Universidad	MU - Mondragon Unibertsitatea
	• <b>Innovandis</b>	Título Propio de Especialización en Innovación y Emprendimiento de UD.		UD - Universidad de Deusto
	• <b>Programa AGUDEZIA</b>	Programa para acercar de forma práctica y vivencial a los diferentes colectivos de la comunidad universitaria las habilidades clave para emprender, entendido éste como una competencia transversal.		UPV/EHU (Campus Araba) / BIC Araba / Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz
	• <b>Programa de Módulos de Capacitación en Emprendimiento en Masters</b>	Programa de módulos específicos de emprendimiento aplicados en los diversos masters de la UPV/EHU (Periodismo, Medicina, Biociencias, etc.)		UPV/EHU (Campus Gipuzkoa y Bizkaia)

Línea de actuación	Proyecto destacado	Descripción	Destinatario	Agente responsable
	• <b>Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas</b>	<i>Máster para la capacitación en emprendimiento y actitudes empresariales.</i>		<i>UPV/EHU y Diputación Foral de Bizkaia</i>
	• <b>Capacitación emprendedora de personal investigador</b>	<i>Programas de capacitación para favorecer la transferencia de conocimiento vía creación de nuevas empresas.</i>	<i>Personal investigador</i>	<i>TECNUN</i>
	• <b>Capacitación personalizada de NEIBTs</b>	<i>Acciones de capacitación de los equipos de las NEIBTs promovidas por los BICs.</i>	<i>Nuevas empresas</i>	<i>BICs</i>
Movilidad	• <b>Masschallenge Biscay</b>	<i>Programas de apoyo a la movilidad internacional de nuevas empresas y personas emprendedoras del País Vasco.</i>	<i>Nuevas empresas</i>	<i>Diputación Foral de Bizkaia</i>
	• <b>Colaboración con CIC Cambridge</b>			
Interacción	• <b>Labor de los BICs con las NEIBTs</b>	<i>Actividades orientadas al asesoramiento, mentoring, aprendizaje colaborativo, fomento de cultura emprendedora, difusión de experiencias, generación de conexiones y redes de colaboración, o interacción con agentes especializados (financieros, legales, etc.), entre otras acciones.</i>	<i>Sociedad, nuevas empresas, empresas emprendedoras</i>	<i>BICs</i>
	• <b>Foros y comunidades de personas emprendedoras</b>			<i>ADEGI, CEBEK, SEA, agencias de desarrollo, comunidades privadas de personas emprendedoras, entre otras.</i>
Relevo	• <b>Gaztenek</b>	<i>Programa de apoyo al emprendimiento derivado del relevo generacional en el medio rural.</i>		<i>Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria - Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco</i>
	• <b>Incorporación de nuevas personas socias</b>	<i>Programa de apoyo a la incorporación de nuevas personas socias a empresas de Economía Social.</i>	<i>Personas en desempleo, empresas consolidadas</i>	<i>Dirección de Economía Social - Departamento de Trabajo y Justicia del Gobierno Vasco</i>
	• <b>Ayudas a la transmisión y venta de negocios</b>	<i>Programa de apoyo a la transmisión empresarial.</i>		<i>Lanbide - Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco</i>
	• <b>Relevo generacional en la empresa</b>	<i>Programa de relevo generacional en la empresa.</i>		<i>Tknika - Viceconsejería de Formación Profesional - Departamento de Educación del Gobierno Vasco</i>

### 4.3. Fuentes e ideas de emprendimiento

**Objetivo estratégico:** Incrementar la masa crítica y calidad de las ideas y nuevas iniciativas surgidas de los distintos “caladeros” y fuentes, atendiendo las necesidades específicas de cada colectivo emprendedor.

#### Líneas de actuación

Línea de actuación	Claves del diagnóstico	Objetivo de la línea	Impacto / prioridad
<b>Personas desempleadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Diversas acciones de apoyo al autoempleo y emprendimiento de personas en desempleo. Como resultado, se ha dado una evolución positiva del número de empresas y personas autónomas dadas de alta desde 2014.</li> <li>✘ Tasa de paro aún elevada (12,5% en 2016).</li> </ul>	Fomentar el autoempleo y apoyar la creación y desarrollo de microempresas por personas en desempleo o demandantes de empleo.	 Alto
<b>Mujeres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Impulso de las mujeres emprendedoras, con diversas actuaciones y programas específicos y tasa de emprendimiento femenino (46,3%) por encima de las del Estado y Europa.</li> <li>✘ Los agentes públicos y privados consideran que aún queda recorrido en la promoción del emprendimiento femenino.</li> </ul>	Aprovechar el potencial emprendedor de las mujeres y promover su plena incorporación en la actividad económica y laboral, apoyando de forma específica el emprendimiento liderado por mujeres.	 Medio - alto
<b>FP y Universidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Programas innovadores de apoyo, y resultados destacados en la creación de empresas (y en su supervivencia) en FP; y múltiples apoyos a la puesta en marcha de iniciativas en las Universidades vascas.</li> <li>✘ Necesidad de seguir fortaleciendo el papel del sistema educativo como fuente de nuevos proyectos y personas emprendedoras.</li> </ul>	Promover la creación de nuevas empresas desde el sistema educativo, a través del acompañamiento integral a todos los colectivos (alumnado de los diferentes niveles, ex alumnado, profesorado, colectivo investigador).	 Medio - alto
<b>Sectores RIS3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Orientación a sectores RIS3 en los agentes, programas y servicios de apoyo a nuevas empresas innovadoras de base tecnológica. En 2016, 350 NEIBTs activas (50% en sectores RIS3).</li> <li>✘ Número reducido de NEIBTs con alto grado de innovación y tecnología, y predominio del sector servicios.</li> </ul>	Favorecer la creación y crecimiento de nuevas empresas innovadoras de base tecnológica especialmente en sectores RIS3 (fabricación avanzada, energía y biociencias-salud) del País Vasco, a través de programas adaptados a cada etapa y necesidad.	 Alto
<b>Empresa consolidada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ La transformación constante y el intraemprendimiento son parte del ADN del tejido empresarial vasco. Esfuerzo sostenido de sensibilización y acompañamiento desde las instituciones.</li> <li>✘ Necesidad de continuar promoviendo incentivos sociales y corporativos que favorezcan esta actividad, dada la baja tasa de intraemprendimiento mostrada por el GEM CAPV 2015 (1,4%).</li> </ul>	Acompañar los proyectos de intraemprendimiento y nuevos negocios del tejido empresarial consolidado, prestando apoyos diferenciados a pyme y grandes empresas, mediante acciones de sensibilización, capacitación, asesoramiento y colaboración con otras empresas (pyme y grandes), personas emprendedoras, y agentes intermedios, entre otros.	 Alto

Línea de actuación	Claves del diagnóstico	Objetivo de la línea	Impacto / prioridad
<b>RVCTi y sistema sanitario</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Activación progresiva de oportunidades de transferencia de conocimiento-tecnología para la creación de nuevas empresas en la red de ciencia y tecnología y en el ámbito sanitario.</li> <li>✗ Necesidad de desarrollar/extendir programas y acciones especializadas para aumentar el flujo de nuevas ideas y proyectos en estos ámbitos.</li> </ul>	Aflorar nuevas iniciativas empresariales en dichos ámbitos a través de la valorización de la investigación y conocimiento existente en la CAPV, la detección de perfiles emprendedores en el colectivo investigador y el acceso a servicios especializados de apoyo.	 Medio - alto
<b>Otros sectores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Planes de emprendimiento y programas sectoriales en Comercio, Medio Rural, Juventud o "Economía circular". Evolución positiva de la creación de empresas de economía social en cuanto a empleo y número de entidades.</li> <li>✗ Necesidad de coordinación y aprovechamiento de sinergias entre sectores.</li> </ul>	Generar nuevas oportunidades de emprendimiento en ámbitos como la economía social, zonas como el medio rural, y sectores como comercio, agroalimentación, TIC, industrias culturales, envejecimiento, "economía verde", entre otros.	 Medio - bajo

### Proyectos destacados por cada línea de actuación

Línea de actuación	Proyecto destacado	Descripción	Destinatario	Agente responsable
Personas en desempleo	• <b>Ayudas al emprendimiento</b>	<i>Programas específicos dirigidos a este colectivo que ofrecen asesoramiento y acompañamiento personalizado en el análisis de viabilidad y plan de negocio, arranque, consolidación y transmisión de negocios.</i>	Personas en desempleo	<i>Lanbide - Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco, Agencia de Desarrollo Empresarial DEMA y Diputación Foral de Bizkaia</i>
	• <b>Gaztenpresa</b>			
	• <b>Programa DEMA</b>			
Mujeres	• <b>Programas de apoyo a mujeres emprendedoras</b>	<i>Programas específicos de referencia y larga trayectoria en el apoyo al emprendimiento femenino.</i>	Mujeres	<i>Diputación Foral de Bizkaia, en colaboración con la Asociación de Empresarias Directivas AED, CEBEK o Bilbao Metròpoli 30</i>
	• <b>Emekin</b>			<i>Diputación Foral de Gipuzkoa</i>
FP y Universidades	• <b>Urratsbat, MAE, Emprendimiento innovador-industrial</b>	<i>Iniciativas destacadas del sistema educativo público para el acompañamiento a la comunidad universitaria en la búsqueda de oportunidades y diseño de nuevas iniciativas empresariales.</i>	Estudiantes de Formación Profesional	<i>Tknika - Viceconsejería de Formación Profesional - Departamento de Educación del Gobierno Vasco</i>
	• <b>Entreprenari-Zitek-Inizia (en los tres campus de UPV/EHU)</b>		Universidad (UPV/EHU)	<i>Viceconsejería de Universidades - Departamento de Educación del Gobierno Vasco en colaboración con Diputaciones Forales</i>

Línea de actuación	Proyecto destacado	Descripción	Destinatario	Agente responsable
Sectorios RIS3	• <b>Ekintzaile</b>	Programas principales de acompañamiento a las nuevas empresas innovadoras, de la mano de los BICs.	Nuevas empresas innovadoras de base tecnológica	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco y SPRI
	• <b>Emprender en Álava</b>			Diputación Foral de Álava
	• <b>Desarrollo de proyectos innovadores</b>			Diputación Foral de Bizkaia
	• <b>Txekintek</b>			Diputación Foral de Gipuzkoa
Empresa consolidada	• <b>Iniciativa de Intraemprendimiento</b>	Programas de impulso a la actividad intraemprendedora.	Empresas emprendedoras	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, SPRI y Diputaciones Forales
	• <b>Lehiabide Intraemprendimiento</b>			
	• <b>Ekintzaile - Barnekintzaile</b>			
RVCTi y sistema sanitario	• <b>Valorización del conocimiento científico-tecnológico</b>	Extensión del trabajo de valorización del conocimiento científico-tecnológico de la RVCTI en sectores RIS3.	Nuevas empresas de sectores RIS3	RVCTi
	• <b>BALIOSASUN</b>	Nueva iniciativa de gestión y valorización de la innovación en el sistema sanitario.	Grupos / profesionales sanitarios y personas co-desarrolladoras	Departamento de Salud del Gobierno Vasco
Otros sectores	• <b>Diversos planes sectoriales de emprendimiento</b>	Programas sectoriales especializados para el apoyo a nuevas empresas.	Personas en desempleo, jóvenes y nuevas empresas.	Dirección de Comercio y Dirección de Juventud del Gobierno Vasco, entre otras
	• <b>Ayudas a la constitución de empresas de economía social</b>		Nuevas empresas de economía social	Dirección de Economía Social - Departamento de Trabajo y Justicia del Gobierno Vasco
	• <b>EREIN, LEADER y Sendotu</b>		Nuevas empresas del ámbito rural	Mendinet, HAZI y Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria - Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco
	• <b>Bizkaia Creativa</b>		Nuevas empresas creativas y empresas emprendedoras	Diputación Foral de Bizkaia

#### 4.4. Acceso a financiación e inversión

**Objetivo estratégico:** Ofrecer alternativas de acceso a financiación e inversión a los proyectos con potencial para nacer, despegar, crecer y consolidarse.

Líneas de actuación:

Línea de actuación	Claves del diagnóstico	Objetivo de la línea	Impacto / prioridad
<b>Información y orientación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Creciente número y variedad de instrumentos y alternativas de financiación e inversión tanto públicas como privadas, para los proyectos emprendedores.</li> <li>✗ Necesidad de ordenar, clarificar y favorecer el acceso a los instrumentos públicos y privados existentes.</li> </ul>	Orientar y acompañar a los proyectos emprendedores con potencial, mediante el “mapeo” y la promoción de las opciones existentes de financiación e inversión a su disposición, tanto de origen público como privado o público-privado, a nivel vasco, estatal y europeo.	 Medio - Alto
<b>Capitalización del desempleo y microcréditos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Existencia de alternativas que cubren las primeras necesidades económicas de personas autónomas y nuevos proyectos emprendedores.</li> <li>✗ Necesidad de extender los microcréditos a proyectos procedentes de Formación Profesional, entre otros.</li> </ul>	Facilitar a las personas emprendedoras herramientas para la puesta en marcha de su proyecto a través de capitalización del desempleo, microcréditos, becas y avales para el acceso a financiación.	 Alto
<b>Subvenciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apoyo sostenido y segmentado de las instituciones públicas a múltiples tipologías de emprendimiento.</li> <li>✗ Supervivencia “artificial” de proyectos de bajo potencial.</li> </ul>	Apoyar la creación, arranque y crecimiento del proyecto emprendedor.	 Alto
<b>Financiación pública y público-privada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Variedad de instrumentos y fórmulas de financiación para cada etapa, especialmente en proyectos de alto potencial.</li> <li>✗ Según las encuestas, el acceso a financiación sigue siendo la barrera que obstaculiza en mayor medida la actividad emprendedora.</li> </ul>	Facilitar la financiación de las necesidades (activos fijos, capital circulante) de los proyectos emprendedores, a través de diversas líneas de crédito, especialmente en los sectores prioritarios RIS3.	 Alto
<b>Inversión pública y público-privada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Creación paulatina de nuevos instrumentos más adaptados y sofisticados de inversión, principalmente de carácter público, para proyectos emprendedores.</li> <li>✗ Oportunidad de favorecer la coinversión público-privada en los proyectos.</li> </ul>	Cubrir las necesidades de inversión de los proyectos emprendedores, especialmente en fases pre-competitivas y de inversión requerida superior a 1M€, promoviendo de forma creciente mecanismos de coinversión público-privada (match funding).	 Alto

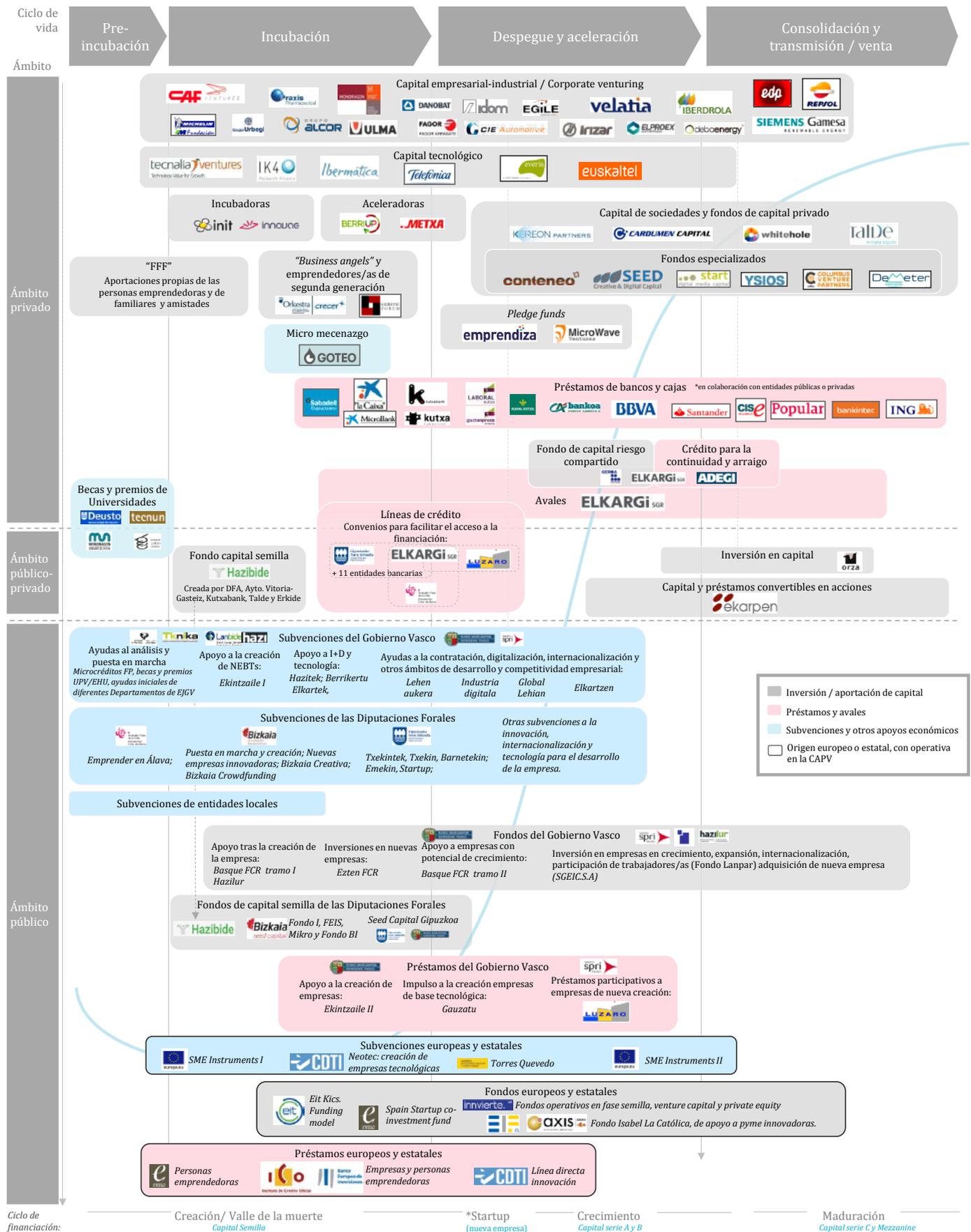
Línea de actuación	Claves del diagnóstico	Objetivo de la línea	Impacto / prioridad
<b>Fuentes e instrumentos privados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aparición de nuevas fuentes e instrumentos privados, y aumento del optimismo percibido en relación al acceso a financiación bancaria (un 43,5% de los proyectos nacientes ha recurrido o aspira a obtener fondos a través de esta vía).</li> <li>✗ Necesidad de dar a conocer las fuentes e instrumentos privados de inversión y financiación que ofrezcan condiciones y trato diferencial a nuevos proyectos emprendedores.</li> </ul>	Ayudar a “aflorar” y promocionar la diversidad de fuentes y mecanismos privados de inversión ( <i>family offices, pledge funds, venture capital, aceleradoras, corporate venture capital, inversores tecnológicos, fondos especializados en sectores RIS3, venture builders o crowdfunding</i> , entre otros) y financiación (cajas y bancos).	 Alto
<b>Redes de personas inversoras y business angels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Creciente actividad de business angels, personas emprendedoras “de segunda generación” y redes de personas inversoras. En paralelo, aumentan los proyectos (4,4% en 2015 frente al 2,8% de 2014) que esperan recibir financiación de <i>business angels</i>.</li> <li>✗ Necesidad de aumentar la información / acceso sobre el conjunto de proyectos invertibles.</li> </ul>	Continuar tejiendo una red creciente de <i>business angels</i> -inversores/as privados/as activos en la CAPV, de origen local e internacional.	 Medio - bajo

**Proyectos destacados por cada línea de actuación:**

Línea de actuación	Proyecto destacado	Descripción	Destinatario	Agente responsable
Información y orientación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mapa de financiación e inversión pública, privada y público-privada para emprender</b></li> </ul>	Nueva publicación y actualización de un mapa informativo de instrumentos (subvención, préstamos y capital) a disposición de la persona emprendedora vasca.	Sociedad, nuevas empresas, empresas emprendedoras, personas inversoras de origen local e internacional	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco y SPRI
Capitalización del desempleo y microfinanciación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Capitalización del desempleo</b></li> </ul>	Herramientas de apoyo económico y financiero para la puesta en marcha y cobertura de necesidades básicas de inversión de nuevos proyectos.	Personas en desempleo	Lanbide - Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Microfinanciación (FP, Seed Capital Bizkaia Mikro)</b></li> </ul>		Estudiantes de formación profesional, nuevas empresas	Viceconsejería de Formación Profesional - Departamento de Educación del Gobierno Vasco en colaboración con Diputaciones Forales.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Micromecenazgo - crowdfunding</b></li> </ul>		Nuevas empresas	Diputación Foral de Bizkaia
Subvenciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ekintzaile</b></li> </ul>	Programas de apoyo a la creación de nuevas empresas.	Nuevas empresas	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco y SPRI
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Emprender en Álava, Bizkaia Creativa o Txekin</b></li> </ul>			Diputación Foral de Álava, Diputación Foral de Bizkaia y Diputación Foral de Gipuzkoa

Línea de actuación	Proyecto destacado	Descripción	Destinatario	Agente responsable
Financiación pública y público-privada	• <b>Ekintzaile II, Luzaro y Gauzatu</b>	Préstamos de apoyo a la creación y desarrollo de empresas innovadoras de base tecnológica.	Nuevas empresas	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco y SPRI
	• <b>Préstamos del Instituto Vasco de Finanzas - IVF</b>	Nueva línea de préstamos del Instituto Vasco de Finanzas - IVF a pyme emprendedoras y de nueva creación, de carácter industrial o servicios anexos, para inversiones en activos fijos y capital circulante, avalados por Elkargi.	Nuevas empresas y empresas emprendedoras	Instituto Vasco de Finanzas (IVF) del Gobierno Vasco, y Elkargi
	• <b>Convenio Diputación Foral de Gipuzkoa-Elkargi</b>	Nuevo convenio Diputación Foral de Gipuzkoa-Elkargi, suscrito por once bancos y cajas, para facilitar a NEIBTs el acceso a financiación para inversiones, con aval de SGRs.	Nuevas empresas innovadoras de base tecnológica	Diputación Foral de Gipuzkoa-Elkargi y once bancos y cajas
Inversión pública y público-privada	• <b>Basque Fondo</b>	Programa de apoyo tras la creación de la empresa.		Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco y SPRI
	• <b>Seed Capital Bizkaia, Seed Capital Gipuzkoa y Hazibide</b>	Instrumentos de capital semilla y microfinanciación.		Diputación Foral de Bizkaia, Diputación Foral de Gipuzkoa, Diputación Foral de Álava.
	• <b>Capital Riesgo del País Vasco</b>	Inversión en empresas en crecimiento, expansión, internacionalización, participación de trabajadores/as y adquisición de nueva empresa.	Nuevas empresas y empresas emprendedoras	SGEIC S.A. -Gestión de Capital Riesgo del País Vasco del Gobierno Vasco
	• <b>Fondo de Adegigeroa-Elkargi</b>	Nuevo fondo para el apoyo a 'startups' a través de participaciones en el capital y de préstamos a largo plazo.		Adegigeroa, Elkargi
Fuentes e instrumentos privados	• <b>Inversión privada</b>	Aparición de family offices, pledge funds, aceleradoras, corporate venture capital, inversión de agentes tecnológicos y fondos especializados.	Nuevas empresas, empresas emprendedoras	Kereon, Cardumen, Microwave, Emprendiza, entre otros
Redes de personas inversoras y business angels	• <b>Desarrollo de redes de business angels</b>	Desarrollo de redes de business angels.	Nuevas empresas, empresas emprendedoras, personas inversoras	Creceer+, Cleantech Invest o Keiretsu Forum

## Mapa de instrumentos de apoyo económico-financiero al emprendimiento en la CAPV



Fuente: elaboración propia a partir del "Catálogo de la financiación, inversión y capacitación de la innovación" (Innobasque 2017) y las aportaciones de diversos agentes públicos y privados del ámbito financiero de la CAPV.

## 4.5. Acceso a mercado

**Objetivo estratégico:** Ofrecer oportunidades de acceso a mercado y “primeros clientes” a los proyectos emprendedores, especialmente a los de mayor potencial en sectores de futuro RIS3.

Líneas de actuación:

Línea de actuación	Claves del diagnóstico	Objetivo de la línea	Impacto / prioridad
<b>“Primer cliente”</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contexto empresarial favorable, conformado por un tejido empresarial e industrial sólido y experimentado que se implica con las nuevas empresas.</li> <li>✗ Las primeras ventas son una de las principales barreras señaladas por las personas emprendedoras.</li> </ul>	Reforzar los programas que facilitan el acceso a mercado y la búsqueda de “primeros clientes” a los proyectos emprendedores, especialmente en sectores prioritarios RIS3.	 Alto
<b>Colaboración-compra pública</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Creciente conciencia pública sobre este tipo de prácticas, y desarrollo de estudios y pilotos para poner en marcha acciones de colaboración-compra pública que faciliten a las nuevas empresas el testado de sus productos/servicios y el acceso a mercado.</li> <li>✗ Oportunidad de aprovechar el potencial de la compra pública, y existencia de barreras administrativas a su puesta en marcha.</li> </ul>	Poner en marcha pilotos de colaboración-compra pública innovadora o pre-comercial que, utilizando la capacidad de compra de las administraciones y sociedades públicas vascas como contratistas y consumidores de innovación y tecnología, faciliten el desarrollo de nuevos mercados y oportunidades a las empresas de nueva creación.	 Medio - alto
<b>Proyectos demostrativos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Iniciativas exitosas en sectores concretos, que combinan la ayuda económica con el acompañamiento personalizado a los proyectos.</li> <li>✗ Oportunidad de aprovechar el potencial de esta fórmula.</li> </ul>	Promover proyectos demostrativos en los que el acompañamiento técnico proactivo de agentes públicos y privados, sumado a la ayuda económica, facilita la creación de una mayor demanda de la nueva solución y agiliza el acceso a otros instrumentos de ayuda.	 Medio - bajo
<b>Emprendimiento colaborativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conciencia creciente de la necesidad de colaborar (entre personas emprendedoras, nuevas empresas, empresas consolidadas, otros agentes) para ser competitivos.</li> <li>✗ Dificultades naturales asociadas al éxito de cualquier colaboración.</li> </ul>	Favorecer iniciativas de emprendimiento colaborativo (entre personas emprendedoras, nuevas empresas, empresas consolidadas, otros agentes) como medio para ganar dimensión y facilitar su acceso a mercados y crecimiento.	 Medio - alto
<b>Aceleración de proyectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compromiso creciente con la aceleración de proyectos emprendedores, y variedad de programas, instrumentos financieros y servicios orientados a esta etapa.</li> <li>✗ Recorrido aún limitado de los programas e iniciativas de apoyo existentes y de sus resultados.</li> </ul>	Acelerar la maduración, acceso a mercado y crecimiento de las nuevas iniciativas, incidiendo en la conexión de los proyectos desde su inicio con el resto de sistemas de apoyo a la competitividad empresarial (innovación, internacionalización, investigación, contratación).	 Alto

Proyectos destacados por cada línea de actuación:

Línea de actuación	Proyecto destacado	Descripción	Destinatario	Agente responsable
"Primer cliente"	• <b>BIND 4.0 con empresas tractoras</b>	Programa internacional de aceleración de startups en el ámbito de la industria 4.0 que incluye un contrato garantizado con una gran empresa industrial (en su primera edición han sido ABB, CAF, CIE Automotive, Danobat Group, Euskaltel, Iberdrola, ITP, Mercedes Benz, Michelin, Repsol y Petronor) para cada startup ganadora, además de un programa personalizado de mentoring y aceleración.	Nuevas empresas y empresas emprendedoras	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco y SPRI
Colaboración compra pública	• <b>Contratación pública DFB</b>	Nuevas medidas de apoyo a la contratación pública dirigidas a pyme y autónomos, incluidas en las nuevas cláusulas sociales de contratación de DFB.	Nuevas empresas	Diputación Foral de Bizkaia
	• <b>Oficina de Compra pública innovadora</b>	Creación de la oficina de compra pública innovadora en Osakidetza.	Nuevas empresas	Osakidetza Departamento de Salud del Gobierno Vasco
	• <b>Extensión de pilotos de colaboración público-privada</b>	Extensión de prácticas de colaboración público-privada desarrolladas por el Parque Tecnológico de Araba y BIC Araba con NEIBTs locales, para facilitarles la instalación, testeo y visualización de sus productos y servicios mediante, entre otras medidas, la cesión de infraestructuras e instalaciones del Parque.	Nuevas empresas, instituciones públicas	Parque Tecnológico de Araba y BIC Araba
Proyectos demostrativos	• <b>Ayudas para proyectos de demostración de economía circular</b>	Nueva convocatoria de ayudas a pruebas industriales o pre-industriales que confirmen la viabilidad técnica, económica y ambiental de soluciones innovadoras. Desde 2014, 36 proyectos aprobados y 0,7M€ de ayudas.	Nuevas empresas, empresas emprendedoras	IHOBE – Gobierno Vasco
Emprendimiento colaborativo	• <b>Bizkaia Open Future</b>	Programa que pretende facilitar la transformación del tejido industrial al modelo digital, atraer talento emprendedor local e internacional y crear nuevas startups de la Industria 4.0, mediante la colaboración entre talento emprendedor, startups, pyme y empresas industriales referentes de Bizkaia, agentes inversores y otros agentes.	Nuevas empresas, empresas emprendedoras, tejido industrial	Diputación Foral de Bizkaia y Telefónica
	• <b>BIG Bilbao - Bilbao Ideien Gunea</b>	Nuevo centro de atención y servicio directo a la ciudadanía de Bilbao que aglutina todos los recursos de ayuda a las personas emprendedoras y conecta con la red de infraestructuras municipales de apoyo al emprendimiento y con el resto de agentes e infraestructuras públicas y privadas de la ciudad relacionadas con emprendimiento.	Sociedad, estudiantes, nuevas empresas	Ayuntamiento de Bilbao y socios estratégicos de la iniciativa
	• <b>Iniciativas "Exchange" y "Test in red"</b>	"Exchange" promueve la búsqueda de nuevas soluciones entre (micro) pyme y otros agentes, y "Test in red" facilita el testeo, contraste y experimentación de nuevos productos- servicios de NEIBTs en la red de Innobasque.	Nuevas empresas, empresas emprendedoras	Innobasque (y su red)
Aceleración de proyectos	• <b>Programa de aceleración de startups-pyme</b>	Acompañamiento integral al crecimiento (Desde 2014, 14 proyectos apoyados con un incremento medio (en 1-2 años) de facturación del 40% y de empleo del 25%).	Nuevas empresas	BEAZ- Diputación Foral de Bizkaia
	• <b>Innolab Bilbao</b>	Nueva plataforma de innovación abierta y aceleración de empresas, startups y proyectos de I+D, a través de programas de apoyo a medida.		Ayuntamiento de Bilbao, BBK, UD, Euskaltel, Iberdrola, IBM Mondragon,
	• <b>Berriup y Metxa</b>	Iniciativas privadas de aceleración de proyectos emprendedores.		Berriup y Metxa

## 4.6. Procesos, servicios y programas de apoyo

**Objetivo estratégico:** Adecuar los procesos, programas y servicios de apoyo existentes, a través de la coordinación y colaboración interinstitucional y público-privada, a las necesidades de la población emprendedora.

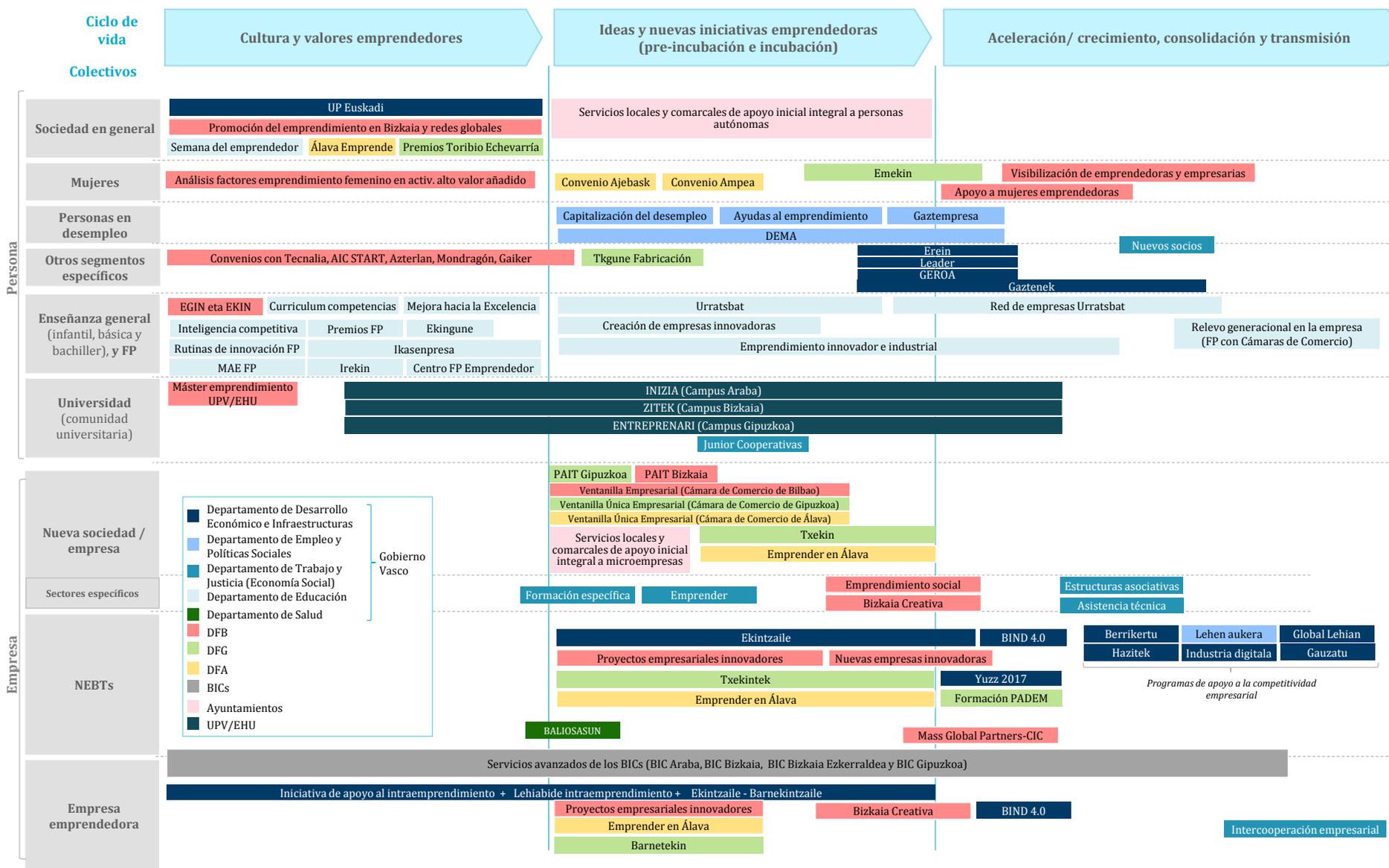
Líneas de actuación:

Línea de actuación	Claves del diagnóstico	Objetivo de la línea	Impacto / prioridad
<b>Servicios avanzados - BICs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Destacada labor histórica de los BICs como agentes de apoyo y acompañamiento al emprendimiento avanzado, y reciente proceso de reordenación de dichos centros, completado a nivel de CAPV.</li> <li>✘ Necesidad de sofisticar progresivamente sus servicios, de acuerdo con las nuevas necesidades de personas y empresas emprendedoras, y el concepto internacionalmente aceptado de BIC.</li> </ul>	Consolidar la nueva imagen de los BICs, potenciar su papel y relación con el resto de agentes del ecosistema, y sofisticar paulatinamente su oferta de servicios a la hora de acompañar a los proyectos emprendedores.	 Alto
<b>Programas y servicios adaptados a las necesidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Apoyo segmentado y acompañamiento continuado a todas las tipologías de emprendimiento y colectivos, a través de la red de agentes locales, comarcales, territoriales y de la CAPV.</li> <li>✘ Necesidad de extender la cultura de evaluación y adecuación permanente de los programas, y aumentar la colaboración y coordinación entre los agentes de apoyo (públicos y privados) de las diferentes geografías y colectivos.</li> </ul>	Adecuar los diferentes programas y servicios públicos de apoyo, a partir de la evaluación de su impacto, la coordinación pública-pública y el diálogo con las personas emprendedoras y el sector privado, considerando permanentemente las necesidades particulares de cada colectivo y etapa del ciclo de vida emprendedor.	 Alto
<b>Información centralizada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Existencia de un elevado número y variedad de agentes públicos y programas / servicios de apoyo al emprendimiento vasco en todas sus tipologías, etapas y necesidades.</li> <li>✘ Riesgo de confusión de la persona emprendedora dada la abundancia de agentes (&gt;100) y programas/servicios públicos (&gt;300).</li> </ul>	Aumentar la visibilidad y accesibilidad del conjunto de servicios y programas de apoyo, para evitar posibles confusiones y dificultades de entendimiento a las personas emprendedoras sobre el sistema ("quién es quién y qué me puede aportar").	 Medio - alto
<b>Trámites ágiles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ El País Vasco lidera el ranking de Comunidades Autónomas en la valoración de trámites administrativos asociados al emprendimiento. Como ejemplo, el número de días necesarios para dar de alta una empresa en la CAPV es de entre 3 y 10 días. (Conjunto de España, 14 días).</li> <li>✘ La burocracia, el pago de impuestos y la tramitación del IVA, aún se encuentran entre las principales barreras identificadas por las personas emprendedoras.</li> </ul>	Agilizar los procesos administrativos relacionados con la actividad emprendedora, eliminando posibles barreras e impulsando la tramitación telemática, la simplificación y flexibilización de procesos y lenguaje o la mejora de plazos, entre otros.	 Medio - alto

Proyectos destacados por cada línea de actuación:

Línea de actuación	Proyecto destacado	Descripción	Destinatario	Agente responsable
Servicios avanzados - BICs	• <b>Sofisticación de los BICs</b>	<i>Nuevo proceso de sofisticación de los BICs vascos que, dando continuidad a la línea de trabajo iniciada en la legislatura pasada, promoverá una mayor integración y aprovechamiento de los recursos y capacidades disponibles (experiencia, redes relacionales, metodologías) en la red de BICs vascos, favoreciendo la prestación de servicios avanzados a las empresas (NEIBTs y consolidadas), especialmente en sectores RIS3 de futuro.</i>	<i>BICs, nuevas empresas innovadoras de base tecnológica, empresas emprendedoras y empresas consolidadas</i>	<i>BICs - Diputaciones Forales</i>
Programas y servicios adaptados a las necesidades	• <b>Catálogo de programas y servicios de apoyo</b>	<i>Nuevo catálogo de programas y servicios de apoyo y acompañamiento integral de los diferentes agentes públicos y parapúblicos de apoyo para cada una de las etapas y necesidades del ciclo de vida emprendedor. En la siguiente página se recoge un cuadro resumen de programas y servicios públicos de apoyo. En los anexos, se incluye un catálogo detallado con los programas y servicios de todos los agentes públicos y privados.</i>	<i>Todos los agentes de apoyo al emprendimiento del País Vasco</i>	<i>SPRI - Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco</i>
	• <b>Extensión de buenas prácticas</b>	<i>Extensión de buenas prácticas para asegurar la trazabilidad de los proyectos apoyados, la evaluación de la efectividad y caducidad de los instrumentos/programas de apoyo, y la medición del impacto económico y retorno social generados.</i>		<i>Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco y Diputaciones Forales</i>
Información centralizada	• <b>Nuevo portal UP Euskadi</b>	<i>Nuevo portal UP Euskadi que centralice toda la información necesaria sobre procesos, programas, servicios, instrumentos financieros, infraestructuras y agentes del ecosistema emprendedor vasco, y la ofrezca de modo accesible y atractivo a todas las posibles personas y agentes locales o del exterior potencialmente interesados.</i>	<i>Sociedad y agentes de emprendimiento del País Vasco</i>	<i>SPRI - Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco</i>
Trámites ágiles	• <b>Ventanillas Únicas y Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación</b>	<i>Canales de acceso, información y apoyo inicial (orientación, capacitación, acompañamiento) a la persona emprendedora.</i>	<i>Sociedad y nuevas empresas</i>	<i>BICs, Ayuntamientos, Cámaras de Comercio, red de puntos de acceso al autoempleo y red Tknika de Formación Profesional</i>
	• <b>Tramitación electrónica</b>	<i>Tramitación electrónica de la constitución de una empresa en la CAPV (Diputación Foral de Bizkaia y Diputación Foral de Gipuzkoa).</i>	<i>Nuevas empresas</i>	<i>Diputación Foral de Bizkaia y Diputación Foral de Gipuzkoa</i>
	• <b>Estudio de SPRI para agilizar la tramitación</b>	<i>Nuevo estudio de SPRI para agilizar la tramitación administrativa del proceso emprendedor.</i>		<i>SPRI - Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco</i>

## Mapa de programas y servicios públicos de apoyo al emprendimiento en la CAPV

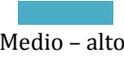


Fuente: elaboración propia

## 4.7. Fiscalidad y normativa facilitadora

**Objetivo estratégico:** Actualizar las herramientas fiscales y normativas para eliminar barreras a la labor emprendedora, situando al País Vasco como una referencia en el desarrollo fiscal y normativo.

**Líneas de actuación:**

Línea de actuación	Claves del diagnóstico	Objetivo de la línea	Impacto / prioridad
<b>Actualización fiscal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Actualización progresiva por parte de las Haciendas Vascas de las medidas fiscales orientadas al refuerzo del emprendimiento y el intraemprendimiento, la promoción de los business angels, y el arraigo de los proyectos empresariales y sus centros de decisión. Como muestra, el gasto de las medidas fiscales directamente relacionadas con el apoyo al emprendimiento aplicadas en 2015 alcanzó los 34,2 millones de euros.</li> <li>✘ Oportunidad de convertir al País Vasco en un referente estatal e internacional en este ámbito.</li> </ul>	Favorecer la exploración de oportunidades y la actualización permanente de las herramientas fiscales de apoyo al emprendimiento como medio para eliminar obstáculos y mitigar riesgos en la actividad emprendedora, y premiar aquellos comportamientos que sean coherentes con la filosofía y cultura emprendedora del ecosistema vasco, a través de la colaboración y coordinación interinstitucional.	 Alto
<b>Actualización normativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Desarrollo de la Ley 16/2012 de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Pequeña Empresa del País Vasco, y reconocimiento expreso del emprendimiento en leyes y decretos de ámbitos clave como la educación (nueva ley de FP y decreto regulador de competencias básicas del sistema educativo).</li> <li>✘ Oportunidad de aprovechar el potencial de las herramientas legislativas para extender la cultura y práctica emprendedora en diferentes ámbitos y sectores.</li> </ul>	Promover una legislación avanzada que elimine barreras a la actividad emprendedora y favorezca la aparición de nuevos nichos de oportunidad para el emprendimiento en sectores de futuro como la fabricación avanzada, energías renovables, transporte y movilidad sostenible, entre otros.	 Medio – alto

**Proyectos destacados por cada línea de actuación:**

Línea de actuación	Proyecto destacado	Descripción	Destinatario	Agente responsable
<b>Actualización fiscal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Medidas fiscales de apoyo al emprendimiento</b></li> </ul>	<i>Medidas fiscales vigentes de apoyo al emprendimiento (ver cuadro de siguiente página) y nuevas iniciativas en proceso de diseño en las Diputaciones Forales.</i>	<i>Sociedad, nuevas empresas y empresas emprendedoras, personas inversoras</i>	<i>Diputaciones Forales de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa, en colaboración con el Dpto. de Hacienda y Economía en el seno del OCTE de Euskadi</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Estudio comparativo de las medidas fiscales vigentes</b></li> </ul>	<i>Nuevo estudio comparativo de las medidas fiscales vigentes de apoyo al emprendimiento de las Haciendas Vascas, mediante la comparación entre Territorios Históricos y con otras realidades (Navarra y Estado), y cálculo del impacto económico producido en las Haciendas Vascas por dichas medidas.</i>		

<b>Actualización fiscal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Exploración de nuevas oportunidades fiscales</b></li> </ul>	<p>Exploración permanente de nuevas oportunidades en cuanto a la fiscalidad tanto de la empresa naciente como de la inversión en startups, que sirvan para aumentar el atractivo de esta actividad, eliminen obstáculos para las diferentes partes implicadas y conviertan al País Vasco y sus Territorios Históricos en lugares de referencia en este ámbito.</p>	Nuevas empresas y personas inversoras	Diputaciones Forales de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa, en colaboración con el Dpto. de Hacienda y Economía en el seno del OCTE de Euskadi
<b>Actualización normativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Norma Foral del emprendimiento</b></li> </ul>	Nueva norma foral de fomento del emprendimiento.	Sociedad, nuevas empresas	Diputación Foral de Gipuzkoa
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ley vasca de Formación Profesional</b></li> </ul>	Nueva Ley de FP que favorecer una oferta formativa estable sobre emprendimiento, profundizar la integración del emprendimiento en todas las etapas educativas e incorporar al empresariado en programas de emprendimiento.	Alumnado de FP	Viceconsejería de Formación Profesional - Departamento de Educación del Gobierno Vasco
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Normativa de explotación de resultados del I+D+i</b></li> </ul>	Nueva normativa general de explotación de resultados del I+D+i en el sistema sanitario.	Nuevas empresas y empresas emprendedoras	Departamento de Salud del Gobierno Vasco

## Medidas fiscales vigentes de apoyo al emprendimiento en la CAPV

Impuesto	Medidas fiscales de apoyo al emprendimiento de aplicación en EUSKADI (abril 2017)
IS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reserva especial para el fomento del emprendimiento y el reforzamiento de la actividad productiva (art. 53).</li> <li>• Compensación tributaria microempresas (art. 32).</li> </ul>
IS/IRPF	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en proyectos de investigación y desarrollo o innovación tecnológica.</li> </ul>
IRPF	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exención de las cantidades percibidas por desempleo en forma de pago único (art. 9.13).</li> <li>• Reducción del 10% del Rendimiento neto positivo de actividades económicas de nuevos emprendedores (art. 25.5)</li> <li>• Dedución por inversión en empresas de nueva o reciente creación (art. 90).</li> <li>• Reducción del tipo de retención aplicable a los rendimientos de actividades profesionales.</li> </ul>
Impuesto	Otras medidas fiscales relacionadas con el emprendimiento de aplicación en EUSKADI (abril 2017)*
IS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compensación para fomentar la capitalización empresarial (art. 51).</li> <li>• Reserva especial para nivelación de beneficios (art. 52).</li> <li>• Tipo de gravamen reducido.</li> </ul>
IRPF	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dedución por participación de las personas trabajadoras en la empresa (art. 89).</li> </ul>
IAE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bonificación de hasta el 50% de la cuota.</li> </ul>
IVA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Régimen especial del criterio de caja: se crea este régimen para autónomos y pyme, de carácter voluntario.**</li> </ul>

Fuente: Órgano de Coordinación Tributaria de Euskadi.

\* Medidas fiscales para fomentar la actividad económica y el empleo, no propiamente para personas emprendedoras, pero a las cuales también se pueden acoger las nuevas actividades de emprendimiento.

\*\* IVA: Sin competencia normativa de acuerdo al Concierto Económico.

## 4.8. Infraestructuras inteligentes

**Objetivo estratégico:** Contar con infraestructuras “inteligentes” que contribuyan al nacimiento, maduración, crecimiento y consolidación de los nuevos proyectos.

Líneas de actuación:

Línea de actuación	Claves del diagnóstico	Objetivo de la línea	Impacto / prioridad
<b>Gestión activa del actual parque de infraestructuras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Amplia red de infraestructuras de apoyo al emprendimiento valoradas positivamente en sucesivos informes GEM-CAPV.</li> <li>✗ Necesidad de revisar criterios de uso y rotación, y conectar infraestructuras y agentes propietarios, primando el aprovechamiento de todas las capacidades disponibles.</li> </ul>	Realizar una gestión activa y sostenible del parque de infraestructuras especializadas disponibles, favoreciendo el aprovechamiento máximo de las infrautilizadas y la relación entre infraestructuras, mediante la coordinación entre agentes.	 Medio - alto
<b>Infraestructuras inteligentes para NEIBTs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Amplia dotación de infraestructuras especializadas y adaptadas a las necesidades de los proyectos y sectores de emprendimiento avanzado.</li> <li>✗ Necesidad de refuerzo de los servicios prestados en dichas infraestructuras para el apoyo especializado a las empresas de carácter tecnológico e innovador.</li> </ul>	Disponer de una red de infraestructuras especializadas que favorezcan la incubación, maduración y aceleración de proyectos emprendedores de carácter innovador y tecnológico con potencial, especialmente en sectores RIS3, de acuerdo con criterios de valor añadido aportado, colaboración y eficiencia.	 Alto
<b>Inversiones extraordinarias en nuevas infraestructuras especializadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Adecuación de las nuevas inversiones en infraestructuras a la cobertura de necesidades extraordinarias de proyectos/sectores de alto potencial o de integración de servicios públicos.</li> <li>✗ Necesidad de primar lo cualitativo (personas, conocimiento, servicios) sobre la infraestructura, en la medida de lo posible.</li> </ul>	Apostar por la inversión en nuevas infraestructuras especializadas con carácter extraordinario y paliar progresivamente las carencias en términos de suelo disponible y accesible para nuevos proyectos de gran dimensión.	 Medio - bajo
<b>Infraestructuras físicas de base</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Parque de infraestructuras físicas del País Vasco completo, en términos generales.</li> <li>✗ Necesidad de solventar paulatinamente carencias en las infraestructuras, para eliminar posibles barreras al desarrollo de proyectos emprendedores.</li> </ul>	Promover un parque de infraestructuras físicas completo y a coste razonable (banda ancha, oficinas y suelo, energía, infraestructuras logísticas y de transporte).	 Medio - bajo

Proyectos destacados por cada línea de actuación:

Línea de actuación	Proyecto destacado	Descripción	Destinatario	Agente responsable
Gestión activa del actual parque de infraestructuras	• <b>Mapeo y visibilización de infraestructuras</b>	Mapeo y visibilización del parque disponible de infraestructuras de apoyo al emprendimiento (incubadoras especializadas, viveros locales y comarcales, parques científico-tecnológicos e industrialdeak, entre otros) para la visibilización de las capacidades especializadas disponibles y el aprovechamiento de espacios infrutilizados a nivel local, comarcal, territorial y de la CAPV.	Sociedad, nuevas empresas, empresas emprendedoras	SPRI, Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, Diputaciones Forales, Ayuntamientos y otros agentes propietarios o financiadores de infraestructuras de apoyo
Infraestructuras inteligentes para NEIBTs	• <b>Red de incubadoras especializadas</b>	Red de incubadoras especializadas para el apoyo a NEIBTs en sectores RIS3: BEAZ-BIC Bizkaia y BIC Bizkaia Ezkerraldea, BIC Gipuzkoa y BIC Araba.	Nuevas empresas	Gobierno Vasco y Diputaciones Forales
	• <b>Red de Incubadoras de los Programas Entreprenari / Inizia / Zitek</b>	Red de incubadoras especializadas para el apoyo a NEIBTs mediante los programas de la UPV/EHU.		Diputaciones Forales y UPV/EHU
	• <b>Aceleradoras privadas</b>	Aceleradoras privadas de proyectos de carácter innovador y tecnológico con potencial, respaldadas por colectivos de inversores/as y mentores/as con experiencia en este ámbito.	Nuevas empresas	Metxa, Berriup, entre otras
Inversiones extraordinarias en nuevas infraestructuras especializadas	• <b>Red de centros Auzo Factory</b>	Proyecto de creación de nuevos espacios urbanos creativos mediante la regeneración de espacios en desuso y su utilización para la promoción de actividades empresariales, focalizando su actuación en los sectores estratégicos definidos para el municipio de Bilbao. Entre los espacios creados se encuentran: KBI Digital Bilbao Bizkaia, Innolab Bilbao, Boluetaberri, Edificio Ensanche y Cantera.	Sociedad, estudiantes, nuevas empresas	Ayuntamiento de Bilbao y socios estratégicos de la iniciativa
Infraestructuras físicas de base	• <b>Banda ancha ultrarrápida</b>	Extensión de banda ancha ultrarrápida en polígonos empresariales.	Nuevas empresas, empresas consolidadas	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco y SPRI
	• <b>StartUps Euskaltel</b>	Nuevo programa que conecta la tecnología, capacidades y comunidad innovadora de Euskaltel con startups, aceleradoras, clientes y sectores productivos, ofreciendo diversos servicios a NEIBTs.	Nuevas empresas innovadoras de base tecnológica	Euskaltel

## 4.9. Posicionamiento y refuerzo del ecosistema

**Objetivo estratégico:** Posicionar al País Vasco como un “buen lugar para emprender”, entre su ciudadanía y en otros entornos estatales e internacionales, que cuenta con un ecosistema de apoyo cada vez más completo, activo, sinérgico y conocido.

Líneas de actuación:

Línea de actuación	Claves del diagnóstico	Objetivo de la línea	Impacto / prioridad
<b>Promoción del ecosistema</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Calidad y madurez del ecosistema vasco de emprendimiento, cuya dotación de agentes, programas/servicios, instrumentos e infraestructuras es equiparable a la mayoría de ecosistemas estatales e internacionales.</li> <li>✗ Necesidad de trasladar a otros entornos las bondades y capacidades del ecosistema y los rasgos del modelo vasco de emprendimiento.</li> </ul>	Promocionar el País Vasco como un ecosistema industrial-tecnológico atractivo para emprender, a partir de la visibilización de los rasgos y ventajas competitivas que definen el modelo vasco de emprendimiento, tanto en la CAPV como en el exterior.	 Alto
<b>Conexión internacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Crecientes iniciativas institucionales por conectar el ecosistema vasco y sus proyectos y personas emprendedoras con otros ecosistemas de referencia internacional. Además, destaca el papel de empresas y personas emprendedoras vascas individuales que favorecen dicha conexión entre países y ecosistemas.</li> <li>✗ Necesidad de apertura progresiva del ecosistema vasco, sus agentes y proyectos emprendedores.</li> </ul>	Conectar el ecosistema vasco con otros entornos, agentes y centros de emprendimiento de referencia a nivel internacional, favoreciendo la apertura, el contraste de actuaciones y el aprendizaje constante, y paliando posibles dinámicas endogámicas.	 Alto
<b>Gobernanza del ecosistema</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sintonía y disposición de los diversos agentes para aunar esfuerzos y trabajar por la consolidación de un ecosistema vasco de apoyo al emprendimiento cada vez más eficiente y eficaz, que genere actividad económica, empleo y cohesión social.</li> <li>✗ Necesidad de trabajar sobre “relatos”, principios y valores comunes, para construir un ecosistema cada vez más completo, activo, sinérgico y conocido, y generar sentimiento de pertenencia a dicho ecosistema en todos los agentes públicos y privados que participan en el apoyo al emprendimiento.</li> </ul>	Consolidar principios de buen gobierno, transparencia informativa, coordinación y gestión avanzada (planificación, evaluación, contraste) entre las instituciones y resto de agentes participantes en el ecosistema.	 Medio - alto

Proyectos destacados por cada línea de actuación:

Línea de actuación	Proyecto destacado	Descripción	Destinatario	Agente responsable
Promoción del ecosistema	• <b>Basque Industry 4.0</b>	Refuerzo de congresos internacionales de emprendimiento como medios para la promoción del ecosistema vasco de emprendimiento.	Nuevas empresas y empresas emprendedoras	SPRI, Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco
	• <b>BIND 4.0</b>			
Conexión internacional	• <b>Participación en redes globales</b>	Programas de conexión con redes globales o aceleración internacional de nuevas empresas, conectando al ecosistema vasco con otros entornos internacionales.	Nuevas empresas y empresas emprendedoras	Diputación Foral de Bizkaia
	• <b>Masschallenge Biscay</b>			
	• <b>Colaboración con CIC Cambridge</b>		Nuevas empresas	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco y SPRI
	• <b>BIND 4.0</b>			
Gobernanza del ecosistema	• <b>Centro Interuniversitario de Investigación en Emprendimiento (CIIE) de Euskadi</b>	Nuevo Centro Interuniversitario de Investigación en Emprendimiento, creado a partir de la colaboración con las Universidades vascas, a modo de observatorio permanente del emprendimiento vasco. Acuerdo interinstitucional del Gobierno Vasco y las tres Diputaciones Forales con CIIE, para la ampliación de los informes elaborados en la actualidad sobre el País Vasco.	Todos los agentes de emprendimiento del País Vasco	Universidad pública y las Universidades privadas del País Vasco, Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, Diputaciones Forales

## Bloque V: Plan de acción y modelo de gobernanza

### 5.1. Acciones y presupuesto

#### 5.1.1. Acciones

El PIE 2020 ha recogido **más de 300 acciones diferentes de apoyo al emprendimiento** en sus diferentes variedades y tipologías, que los diferentes agentes públicos y privados de la CAPV están desarrollando y/o tienen previsto desarrollar a lo largo de los próximos años.

Con el objetivo de aumentar la visibilidad y accesibilidad de este conjunto de servicios y programas de apoyo para las personas emprendedoras (“quién es quién y qué me puede aportar”) **se creará un repositorio único online en el nuevo portal UP Euskadi**. Mantendrá información actualizada sobre el ecosistema vasco de apoyo, integrando y/o conectando con los repositorios actualmente existentes.

En los anexos se incluye un **catálogo detallado con los programas y servicios** de los principales agentes públicos y privados del ecosistema vasco de apoyo al emprendimiento.

#### 5.1.2. Presupuesto

En 2017 el **presupuesto público vinculado directamente al Plan es de 72,5 millones de euros**, considerando que algunos de los proyectos incorporados no cuentan con presupuesto asignado, al encontrarse en fase de diseño o tratarse de programas que no requieren asignación presupuestaria (ej. colaboraciones).

El presupuesto del PIE 2020 se compone de los presupuestos ordinarios ligados a emprendimiento de los agentes públicos promotores del Plan y sus sociedades dependientes o vinculadas. Si bien se trata de un presupuesto condicionado por el marco de estabilidad presupuestaria de las administraciones públicas vascas, supone un **incremento cercano al 20%** respecto al presupuesto inicial del anterior Plan (PIAAE 2013-2016) y de un 3% respecto a 2016. A futuro se apuesta por una evolución similar, y considerando estas hipótesis, la extrapolación al conjunto de la XI Legislatura supondría la asignación de un presupuesto total aproximado cercano a los 295 millones de €.

#### Evolución presupuestaria prevista para el periodo 2017-2020<sup>37</sup>

Ámbito de Actuación	Presupuesto aprobado 2017	Presupuesto estimado 2018	Presupuesto estimado 2019	Presupuesto estimado 2020
1. IDEAS Y NUEVAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS	13.898.939 €	14.116.818 €	14.338.112 €	14.562.875 €
2. CRECIMIENTO, CONSOLIDACIÓN Y TRANSMISIÓN	40.781.494 €	41.420.782 €	42.070.091 €	42.729.579 €
3. CULTURA Y VALORES DEL EMPRENDIMIENTO	1.546.789 €	1.571.036 €	1.595.664 €	1.620.677 €
4. EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO	3.716.806 €	3.775.070 €	3.834.248 €	3.894.354 €
5. INTEGRACIÓN DEL ECOSISTEMA DE APOYO	12.546.583 €	12.743.262 €	12.943.025 €	13.145.919 €
	72.490.611€	73.626.969 €	74.781.140 €	75.953.404 €

<sup>37</sup> El presupuesto del PIE 2020 se clasifica en base a los ámbitos de actuación del PIAAE 2013-2016, cara a facilitar la comparación entre ambos planes. En los primeros meses de la implantación del nuevo Plan se llevará a cabo la clasificación detallada del presupuesto en sus nueve ámbitos de actuación.

## 5.2. Gestión y coordinación

### a) Liderazgo del Plan

El PIE 2020 es impulsado y liderado por el **Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras (DDEI) del Gobierno Vasco**, siendo gestionado y coordinado por la Dirección de Emprendimiento, Innovación y Sociedad de la Información de la Viceconsejería de Tecnología, Innovación y Competitividad del Gobierno Vasco. Ambos son además responsables de la dinamización, ejecución, comunicación y evaluación de algunos de los principales proyectos y acciones previstas en el Plan.

Los objetivos primordiales de dicho liderazgo por parte del DDEI serán el establecimiento de pautas que orienten la actividad administrativa asociada al Plan y la generación del contexto idóneo para acoplar este Plan con otras estrategias, planes, programas y acciones tanto propias como de otras administraciones<sup>38</sup>.

Asimismo, tras la aprobación final del PIE 2020 por la Consejera del DDEI, se elevará al Consejo de Gobierno y una vez éste haya tomado conocimiento del Plan, lo remitirá al Parlamento Vasco como comunicación para su información, a lo largo del primer semestre de 2017.

Junto al DDEI, el **Departamento de Hacienda y Economía y el Instituto Vasco de Finanzas** juegan también un papel destacado, como responsables y ejecutores del despliegue de diversos fondos y herramientas de financiación (líneas de avales vinculadas a SGRs, instrumentos de crédito vinculados a Luzaro y Basque Fondo, entre otros).

### b) Relación y coordinación interdepartamental e interinstitucional (Mesa Interinstitucional)

Dando continuidad a la dinámica de trabajo establecida en la legislatura pasada, la Mesa Interinstitucional del PIE 2020 articulará la relación y coordinación interdepartamental e interinstitucional:

- Es el órgano responsable del **diseño, elaboración, contraste y pre-aprobación del PIE 2020**. Asimismo se encargará del seguimiento y evaluación anual de la implantación del Plan, a lo largo de su periodo de vigencia. Por último, la Mesa será el espacio para el **intercambio de información y coordinación** en materia de emprendimiento, la identificación de posibles sinergias y colaboraciones entre agentes/proyectos y el planteamiento de nuevos proyectos compartidos.
- Liderada por el DDEI, contará con la participación del Departamento de Educación, Departamento de Empleo y Políticas Sociales, Departamento de Salud y Departamento de Trabajo y Justicia del Gobierno Vasco, el Departamento de Desarrollo Económico y Territorial de Diputación Foral de Bizkaia, el Departamento de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial de Diputación Foral de Gipuzkoa y del Departamento de Desarrollo Económico y Equilibrio Territorial de Diputación Foral de Álava.
- La Mesa se reunirá, a priori, de forma **cuatrimestral**. Participarán en ella las personas responsables a nivel político y/o técnico en materia de emprendimiento de cada una de las instituciones señaladas, pudiendo acordarse la presencia de otros agentes públicos o privados cuando se considere conveniente.

### c) Coordinación operativa (BICs, grupos de trabajo y secretaría)

La ejecución y coordinación operativa del PIE 2020, a través de sus diferentes ejes, proyectos y acciones previstas, contará con diferentes agentes participantes:

- **BICs**: los Business Innovation Centres (BICs) o Centros de Empresa e Innovación (CEIs) del País Vasco, promovidos por Gobierno Vasco y las Diputaciones Forales, constituyen el “brazo ejecutor” de las políticas y programas de apoyo al emprendimiento avanzado, de carácter innovador y base tecnológica, en cada uno de los tres Territorios Históricos. Para favorecer la coordinación operativa de los programas, servicios y acciones materializados a través de los BICs (en los ámbitos de emprendimiento

<sup>38</sup> En anexos se incluye una relación de los compromisos recogidos en planes públicos del Gobierno Vasco y Diputaciones Forales relacionados con el apoyo al emprendimiento, y su alineación con ejes, proyectos y acciones del PIE 2020.

avanzado e intraemprendimiento, principalmente) se establecerá un **nuevo comité de coordinación operativa de periodicidad cuatrimestral**. En el mismo participarán los representantes del DDEI, SPRI, y los BICs vascos, es decir, BIC Araba, BIC Bizkaia, BIC Bizkaia Ezkerraldea y BIC Gipuzkoa.

- **Grupos de trabajo:** propuestos ad hoc por la Mesa Interinstitucional en función de temas y necesidades concretas, estarán formados por representantes de los equipos técnicos del Gobierno Vasco, Diputaciones Forales y resto de agentes del ecosistema, según cada caso. Orientados a un objetivo y resultado concreto, serán los encargados de analizar y plantear propuestas para abordar un tema específico que sea objeto de interés de la Mesa Interinstitucional. Se organizarán como grupos temporales, de duración variable en función de las tareas necesarias en cada caso.
- **Secretaría técnica:** se constituirá una secretaría técnica para el apoyo a las labores de seguimiento, coordinación y evaluación del grado de avance del PIE 2020.

#### d) Participación de agentes del ámbito del emprendimiento (foros público-privados)

Uno de los principales rasgos del Plan es su carácter abierto. En las conversaciones y reuniones mantenidas con los principales agentes públicos y privados relevantes en el apoyo al emprendimiento en la CAPV se ha transmitido la voluntad de la Mesa Interinstitucional de considerar las aportaciones de cada agente, con el objetivo de enriquecer el PIE 2020 a lo largo de su elaboración e implantación.

En este sentido, el PIE 2020 impulsará **foros periódicos de participación y seguimiento del Plan** y del estado del emprendimiento vasco, además de contactos individuales con todos los agentes. Liderados por el DDEI, dichos foros estarán abiertos a la participación de los principales agentes políticos, económicos, académicos y sociales relevantes en el emprendimiento vasco. Se plantea una primera convocatoria a lo largo de 2018.

### 5.3. Sistema de seguimiento y evaluación

El PIE 2020 incorpora, siguiendo criterios de sencillez y practicidad, una sistemática anual de evaluación, rendición pública de cuentas y revisión de prioridades:

#### Evaluación del avance del Plan

- En el primer cuatrimestre del año se realizará una labor de evaluación del grado de ejecución, actividad e impacto de las acciones puestas en marcha durante el año finalizado.
- Dicha evaluación será llevada a cabo por el DDEI y SPRI y la colaboración de todas las instituciones participantes en el Plan. La Mesa Interinstitucional, en su reunión del primer cuatrimestre de cada año, validará dicho ejercicio de evaluación.
- La evaluación se basará en dos herramientas principales (detalladas más adelante): el Cuadro de Mando de indicadores medidos anualmente y el Informe de Balance anual que recogerá y analizará la medición de dichos indicadores.

#### Contraste y rendición pública de cuentas

- Como parte del compromiso de transparencia y rendición periódica de cuentas, el Informe de Balance anual será enviado al Parlamento Vasco, como medio para facilitar el seguimiento del avance del Plan. Asimismo se procederá a la publicación del Informe de Balance anual del Plan.
- Las posibles consultas o enmiendas recibidas serán respondidas por el DDEI, en coordinación con la Mesa Interinstitucional.

#### Revisión de prioridades

- En el seno de la última reunión anual de la Mesa Interinstitucional, y coincidiendo en el tiempo con la elaboración de presupuestos en cada una de las instituciones participantes en el Plan, se revisarán las prioridades cara al año siguiente en cada uno de los ejes del PIE 2020 y se acordarán los posibles ajustes que el Plan pudiese requerir.

#### a) Cuadro de mando

Para poder desplegar esta sistemática de **seguimiento y evaluación**, el Plan cuenta con un cuadro de mando de indicadores elaborado a lo largo de la legislatura pasada gracias a las aportaciones de los equipos técnicos de los agentes institucionales miembros de la Mesa Interinstitucional, en base a principios de exactitud, sencillez y relevancia.

Estos indicadores serán gestionados por el DDEI y SPRI, medidos por parte de las instituciones promotoras del Plan, analizados en el Informe de Balance anual y valorados en las reuniones de la Mesa Interinstitucional.

El cuadro de mando, recogido en el anexo con la medición de los últimos años, cuenta con **tres niveles de indicadores**:

1. Indicadores (2) de ejecución y esfuerzo. Permiten conocer el grado de cumplimiento global del Plan y los recursos económicos destinados.
2. Indicadores (21) de actividad. Orientados a conocer la actividad directa generada por las acciones. Se han seleccionado los indicadores de actividad más significativos, utilizando, en todo caso indicadores existentes a día de hoy.
3. Indicadores (14) de impacto. Buscan conocer la evolución de los ámbitos del emprendimiento sobre los que el Plan trata de incidir. Se trata de un análisis de interés, si bien la acción público-privada por sí sola tendrá un impacto limitado. Se han seleccionado indicadores relevantes y medidos por organismos reconocidos del entorno vasco (Eustat, INE y GEM).

#### b) Informe de Balance anual

Este Informe es el segundo instrumento de seguimiento del PIE 2020, complementario al cuadro de mando. Se trata de un **ejercicio compartido de evaluación** sobre el grado de avance de los objetivos, ejes, proyectos y acciones del Plan, elaborado anualmente por el conjunto de agentes participantes. El informe detalla el grado de avance en cuanto a:

1. **Aportaciones del Plan**: detalle de las principales aportaciones del Plan, entendidas como logros o beneficios generados por el desarrollo de sus ejes de actuación.
2. **Análisis cualitativo y cuantitativo del Plan**: Análisis de los principales resultados cualitativos y cuantitativos de los proyectos y acciones comprendidas en el mismo:
  - a. Análisis cuantitativo, en base al cuadro de mando de indicadores señalado.
  - b. Análisis cualitativo, que destaca información sobre el trabajo llevado a cabo por los agentes en materia de proyectos y acciones destacadas, nuevas actuaciones y actuaciones suprimidas, o el avance de los temas trabajados por los grupos de trabajo.

## Anexos

### A1. Evaluación del PIAAE 2013-2016

El presente ejercicio de evaluación del anterior Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora 2013-2016 determina un cumplimiento global muy alto de los objetivos estratégicos, líneas de actuación y cerca de 300 acciones planteadas, dando continuidad e impulso a la labor interinstitucional de largo plazo de apoyo al emprendimiento iniciada hace más de tres décadas en la CAPV y respondiendo al marco legislativo vigente.

A continuación se presenta el ejercicio compartido de evaluación realizado por el conjunto de agentes participantes en el Plan. Desde una valoración global positiva, dichos agentes consideran que las principales **aportaciones del PIAAE** son:

1. El fomento del emprendimiento como **palanca de transformación económica y social** de la CAPV.
2. La **voluntad y compromiso** interinstitucional, plasmado en la elaboración, desarrollo y evaluación conjunta del Plan, que supone un buen ejemplo de trabajo conjunto de las Administraciones vascas.
3. El **diagnóstico comparado periódico** de la actividad emprendedora y del ecosistema vasco de emprendimiento, desarrollado gracias al trabajo conjunto de los diferentes agentes.
4. El **marco** estratégico común de **planificación y fijación de prioridades** que representa el Plan.
5. El **esfuerzo presupuestario compartido** de los agentes participantes en el Plan.

#### Evolución presupuestaria por ámbito de actuación del PIAAE 2013-2016

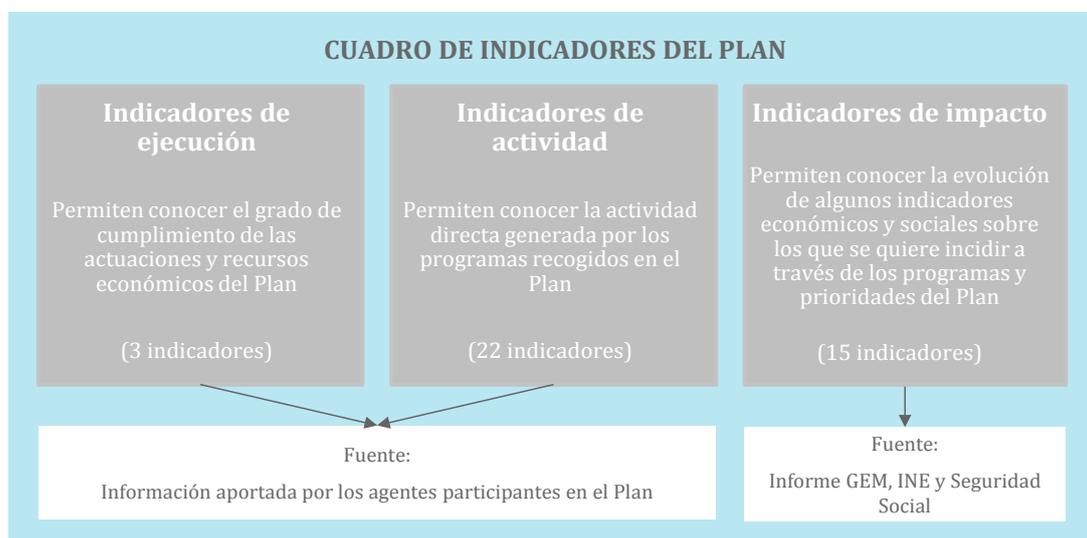
Ámbito de Actuación	Presupuesto aprobado 2013	Presupuesto aprobado 2014	Presupuesto aprobado 2015	Presupuesto aprobado 2016
1. IDEAS Y NUEVAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS	13.460.565 €	13.051.373 €	11.340.113 €	11.375.550 €
2. CRECIMIENTO, CONSOLIDACIÓN Y TRANSMISIÓN	26.342.533 €	38.426.231 €	35.920.356 €	35.998.880 €
3. CULTURA Y VALORES DEL EMPRENDIMIENTO	1.509.029 €	2.852.737 €	1.991.728 €	2.787.400 €
4. EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO	2.105.519 €	3.452.712 €	3.081.524 €	3.473.460 €
5. INTEGRACIÓN DEL ECOSISTEMA DE APOYO	17.477.562 €	10.319.249 €	16.299.734 €	16.614.130 €
	60.895.208 €	68.102.302 €	68.633.455 €	70.239.420 €

6. La **visión integral del emprendimiento**, que por primera vez aúna en un Plan Interinstitucional en el ámbito del emprendimiento a nivel de la CAPV el trabajo conjunto y aprendizaje compartido de diferentes administraciones.

7. La **apuesta diferencial por el intraemprendimiento**, coherente con el tejido empresarial y capacidades existentes en la CAPV, como verdadera palanca de desarrollo de nuevos proyectos emprendedores, actividad económica y empleo de calidad.

8. La definición de un **mecanismo común de seguimiento y evaluación** permanente.

- Siguiendo criterios de eficiencia y pragmatismo para asegurar su efectiva medición por parte del conjunto de agentes participantes, anualmente se ha realizado la medición de los indicadores definidos por el Grupo Técnico de Indicadores.



- Para cada uno de los cinco ámbitos de actuación del Plan anterior se definieron indicadores de medición de las tres tipologías: indicadores de ejecución, de actividad e impacto. Mientras los de ejecución se referían al número total de acciones previstas en el Plan y al presupuesto global asignado (cifras que ya se han ofrecido), a continuación se presenta el panel con la medición de los indicadores de actividad e impacto:

Indicadores de ACTIVIDAD		Medición 2013	Medición 2014	Medición 2015
Eje de actuación 1	Número de consultas realizadas a través de agentes públicos	8.330	8.141	8.069
	Número de personas formadas a través de agentes públicos, por género	3.714 (2.228 mujeres y 1.486 hombres)	3.377 (1.580 mujeres y 1.797 hombres)	3.402 (1.712 mujeres y 1.680 hombres)
	Número de proyectos asesorados por agentes públicos	4.224	4.404	4.048
	Número de planes de viabilidad elaborados con apoyo de agentes públicos	2.836	3.010	2.867
Eje de actuación 2	Número de empresas creadas con apoyo de decretos	2.500	2.639	2.947
	Número de actuaciones que apoyan el crecimiento y competitividad	26	28	33
	Número de actuaciones que apoyan la transmisión empresarial	4	4	4
Eje de actuación 3	Número de dinámicas de colaboración interempresarial	44	44	132
	Número de centros que participan en algún programa de emprendimiento, por etapas educativas	796 centros	808 centros	820 centros
	Número de profesores/as participantes en los programas de emprendimiento, según tipo de centro (educación básica, bachiller, formación profesional y universitario) y género	26.758 profesores/as (14.206 mujeres y 12.552 hombres)	26.849 profesores/as (14.263 mujeres y 12.586 hombres)	26.898 profesores/as (14.293 mujeres y 12.605 hombres)
	Número de estudiantes participantes en algún programa de emprendimiento, según tipo de centro (educación básica, bachiller, formación profesional y universitario) y género	309.777 estudiantes (146.168 mujeres y 163.609 hombres)	314.674 estudiantes (148.505 mujeres y 166.169 hombres)	319.906 estudiantes (151.529 mujeres y 168.377 hombres)
	Número de proyectos movilizados por los premios de emprendimiento financiados por el Gobierno Vasco o Diputaciones Forales	383	328	372
Eje de actuación 4	Número de premios de reconocimiento del espíritu empresarial financiados por el Gobierno Vasco o Diputaciones Forales	15	15	21
	Número de empresas participantes en programas de intraemprendimiento	50	47	48
Eje de actuación 5	Euros invertidos por las empresas en programas de intraemprendimiento	5.484.930	5.386.272	6.705.445
	Número de reuniones interinstitucionales celebradas en el marco del Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora	2	45	10
	Número de actuaciones públicas interinstitucionales	19	19	19
	Número de días que se tarda en dar de alta una empresa de manera individual en España (Banco Mundial)	23	13	14
	Número de empresas creadas hace 1 año tras recibir asesoramiento y número de empresas que sobreviven al cabo de 1 año, diferenciando empresas y personas autónomas	Empresas: 86,3% Autónomos: 90,1%	Empresas: 89,7% Autónomos: 84,5%	Empresas: 91,6% Autónomos: 83,8%
	Número de empresas creadas hace 3 años tras recibir asesoramiento y número de empresas que sobreviven al cabo de 3 años, diferenciando empresas y personas autónomas.	Empresas: 86,7% Autónomos: 73,4%	Empresas: 84,7% Autónomos: 74,3%	Empresas: 86,6% Autónomos: 79%
	% de población propietaria de empresas consolidadas (pago de salarios por un periodo superior a 42 meses) (GEM)	7,9%	8%	7,1%

Indicadores de IMPACTO		Medición 2013	Medición 2014	Medición 2015
Eje de actuación 1	Tasa de Emprendimiento Total, por género (GEM)	Total: 3% (Mujeres: 2,6%, Hombres: 3,3%)	Total: 3,7% (Mujeres: 2,7%, Hombres: 4,6%)	Total: 3,4% (Mujeres: 3,1%, Hombres: 3,6%)
	% de proyectos emprendedores motivados por oportunidad y necesidad (GEM)	Oportunidad: 74,1% Necesidad: 25,9%	Oportunidad: 65,6% Necesidad: 30,7% Otros: 3,6%	Oportunidad: 73,1% Necesidad: 25,4% Otros: 1,5%
	Evolución (% con respecto al año anterior) del número de altas de personas autónomas en País Vasco (Seguridad Social)	17,3%	11,6%	-3,8%
	Evolución (% con respecto al año anterior) del número de empresas mercantiles (anónimas y limitadas) creadas en País Vasco (INE)	6,7%	7,5%	-8,9%
Eje de actuación 2	% negocios emprendedores con más de 5 personas empleadas (GEM)	7,1%	6,2%	-
	% negocios emprendedores cuyo producto o servicio es nuevo para todos o algunos de sus clientes (GEM)	30,5%	28,6%	28,3%
	% de negocios emprendedores sin competidores o pocos competidores (GEM)	40,5%	48,3%	40,3%
	% de capital semilla que satisface la propia persona emprendedora (GEM)	76%	53,3%	64,2%
	% de empresas con orientación internacional (GEM)	13%	21,6%	25,5%
Eje de actuación 3	% de personas no emprendedoras que perciben oportunidades para emprender en los próximos 6 meses, por género (GEM)	13,7% (Mujeres: 12,9%, Hombres: 14,5%)	22,2% (Mujeres: 20,5%, Hombres: 24%)	25,2% (Mujeres: 23,7%, Hombres: 26,6%)
	% de personas que considera tener las habilidades necesarias para poner en marcha un proyecto emprendedor, por género (GEM)	43,2%	44%	40,5%
	% de personas que consideran el miedo al fracaso como una barrera al emprendimiento, por género (GEM)	50,2% (Mujeres: 53,8%, Hombres: 47,9%)	45,4% (Mujeres: 49,5%, Hombres: 43,6%)	42,7% (desglose no medido en el GEM 2015)
Eje de actuación 4	% de personas empleadas que han realizado alguna actividad de intraemprendimiento en los últimos tres años, por género (GEM)	2,7%	1,8%	1,4%
	% de personas empleadas que participan en algún proyecto de intraemprendimiento, por género (GEM)	4,9%	Dato no medido en el Informe GEM 2014	Dato no medido en el Informe GEM 2015

Los datos del GEM CAPV 2015 no estaban disponibles en la publicación del Informe Balance de Ejecución del PIAAE de mayo 2016, por lo que han sido actualizados para el presente Plan.

9. La **sofisticación** progresiva del **Sistema Vasco de Emprendimiento**, a través del esfuerzo compartido de los diferentes agentes, y aumento eficiencia y eficacia del ecosistema.

10. El **refuerzo de la difusión y sensibilización** permanente sobre **emprendimiento** y sus valores, a través de diferentes canales (como el blog UP Euskadi o los canales específicos de cada agente), materiales (el propio documento del Plan, los informes anuales de seguimiento, y los múltiples materiales específicos orientados a cada colectivo emprendedor) así como eventos y jornadas.

## A2. Contexto institucional y normativo: detalle de planes y normativas del contexto internacional y local

### Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU

La Agenda 2030 busca **fortalecer la paz mundial** y afrontar el desafío de la **erradicación de la pobreza** como requisito indispensable para garantizar un **desarrollo sostenible**.

Para ello, detalla **17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** que conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental.

#### Objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas



Fuente: Naciones Unidas

En concreto, entre los objetivos de desarrollo sostenible en el marco de desarrollo de la actividad emprendedora se recogen los siguientes:

- **Objetivo 4.** Garantizar una **educación inclusiva y equitativa de calidad** y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
  - Meta 4.4. De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de personas jóvenes y personas adultas que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
- **Objetivo 5.** Lograr la **igualdad de género** y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
  - Meta 5.c. Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.
- **Objetivo 8.** Promover el **crecimiento económico** sostenido, inclusivo y sostenible, **el empleo pleno** y productivo y el trabajo decente para todos.
  - Meta 8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

### Estrategia 2020 del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras (DDEI) del Gobierno Vasco

El apoyo al emprendimiento constituye una de las prioridades estratégicas de la estrategia del DDEI para la presente legislatura. Se plantean dos objetivos: hacer que las ideas innovadoras se conviertan en nuevos productos y servicios que generen empleo de calidad, y lograr que el País Vasco sea referente y atractivo para el desarrollo de nuevas iniciativas en Industria 4.0, con una serie de líneas de trabajo e iniciativas:

- Fomentar la cultura y valores del emprendimiento, y reconocer socialmente el emprendimiento (personas emprendedoras-empresarias).
- Reforzar la apuesta por el emprendimiento industrial-innovador-tecnológico y el intraemprendimiento.
- Potenciar el ecosistema vasco de emprendimiento reforzando las herramientas actuales (Ekintzaile, Basque Fondo, BIND 4.0...) y diseñando nuevos instrumentos.
- Explorar nuevas fórmulas de apoyo al emprendimiento: fondos público-privados, fiscalidad, trámites administrativos...
- Consolidar la nueva imagen de los BICs y potenciar su relación con agentes de la RVCTi, así como con agentes privados de apoyo al emprendimiento.
- Posicionar internacionalmente al País Vasco como un ecosistema de emprendimiento industrial-tecnológico atractivo.

Por último, el Departamento plantea una apuesta por la estrategia de Agenda Digital a fin de, entre otros, crear nuevos productos y servicios de alto valor añadido más allá de la manufactura en la industria vasca; la definición de programas específicos para la promoción económica, formación y emprendimiento rural y litoral.

### **Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2020**

Dando continuidad al Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2010-2015, se aprobó a finales de 2014 en línea con el marco europeo Horizonte 2020, el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2020. El objetivo principal es “mejorar el bienestar, el crecimiento económico sostenible y el empleo de la sociedad vasca mediante una política de investigación e innovación basada en la especialización inteligente y la mejora de la eficiencia del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación”. Con este fin último, el Plan propone una serie de líneas de trabajo relacionadas con el emprendimiento:

- Atraer inversiones extranjeras empresariales en I+D+I, mediante la mejora de actuaciones de incentiación de las personas emprendedoras y nuevas empresas tecnológicas, atracción de fondos de capital riesgo y business angels internacionales, entre otros.
- Generar un entorno atractivo y estimulante que facilite la motivación de las personas y el pleno desarrollo de sus capacidades, así como potenciar aspectos no técnicos como la cultura emprendedora y el espíritu creativo.
- Apoyar iniciativas ligadas a la cooperación y el emprendimiento social, detectando a los agentes potencialmente innovadores y apoyando proyectos que permitan afrontar los retos de la sociedad vasca.
- Impulso de un sistema colaborativo de seguimiento de las acciones definidas en el Plan mediante “Espacios de Descubrimiento Emprendedor”, que profundice en las prioridades en ciencia, tecnología e innovación del País Vasco.

### **Programa de Desarrollo Rural 2015-2020**

Publicado en 2015, el PDR incluye medidas que inciden directamente en la generación de activación económica y en la creación de empleo en las zonas rurales, previendo articular instrumentos financieros que faciliten el acceso al mercado financiero y garantizando el desarrollo sostenible del conjunto de las zonas rurales de la CAPV y con atención especial a las personas jóvenes. Las ayudas al desarrollo rural se llevan a cabo a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

El PDR contempla, entre otras, las siguientes medidas que inciden claramente en el ámbito de emprendimiento: Atención a personas jóvenes, programa LEADER (Start up), formación e intercambios y acercamiento al sector agrario, y en menor medida, los proyectos de cooperación, o proyectos de inversiones en empresas agroalimentarias o de transformación de la madera.

## **Estrategia Invest in the Basque Country**

La estrategia Invest in the Basque Country fue adoptada en 2013 para mejorar el posicionamiento del País Vasco como territorio de referencia para la captación de inversión extranjera directa que permita generar empleo y riqueza.

Impulsada desde el Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco y SPRI ha logrado captar 41 proyectos procedentes del exterior y la generación de casi mil empleos en el País Vasco en el periodo 2014-2016. Enmarcada en el ámbito de la internacionalización, persigue entre sus objetivos, la atracción de proyectos de emprendimiento tecnológico.

## **Estrategia Vasca de Empleo 2020 del Gobierno Vasco**

Publicada en julio de 2016, la Estrategia Vasca de Empleo 2020 está alineada con la estrategia Europa 2020 de la Comisión Europea y presenta objetivos y líneas de actuación para el crecimiento y el empleo.

La Estrategia Vasca persigue favorecer el emprendimiento, apoyar a las pyme y a las personas autónomas, favorecer el empleo juvenil y promover la incorporación de las mujeres en la actividad económica y laboral. En materia de emprendimiento plantea las siguientes iniciativas:

- **Generar oportunidades** a través del desarrollo y puesta en valor el espíritu empresarial y emprendedor y apoyo de forma integral de las iniciativas emprendedoras.
- **Retener el talento local** ofreciendo incentivos específicos al retorno del talento emprendedor, apoyando sobre todo proyectos innovadores que incorporen a la sociedad nuevos productos y servicios que se están experimentando con éxito a nivel internacional.
- **Atraer de forma selectiva e inteligente el talento internacional**, poniendo un énfasis especial en la atracción de otros “nichos de talento de alto valor”, como el talento emprendedor.
- **Desarrollar en el currículum educativo** las competencias transversales y creativas, desarrollando acciones de impulso del espíritu emprendedor.
- **Desarrollar programas específicos destinados a personas emprendedoras** y personas con interés por desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la I+D, para que, a partir de su experiencia internacional, puedan resultar “tractoras” de nuevos conocimientos.

## **Estrategia de Investigación e Innovación en Salud 2020 del Departamento de Salud del Gobierno Vasco**

Siendo el sistema vasco de salud un “agente investigador e innovador, que también ejerce los papeles de impulsor, demostrador, prescriptor, comprador y usuario de nuevos productos, procesos y servicios”, apuesta en su Estrategia de Investigación e Innovación en Salud 2020 por aumentar el impacto de las actividades de I+D+i orientadas a la mejora de la salud de la ciudadanía y la contribución a la generación de riqueza, con especial atención al papel de las nuevas empresas innovadoras de base tecnológica. Algunas líneas de trabajo relacionadas son:

- Liderar el proceso de descubrimiento emprendedor de la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3 del País Vasco en el binomio biociencias-salud y coordinar su correspondiente Grupo de Pilotaje.
- Apoyar y capitalizar a profesionales altamente cualificados, innovadores y emprendedores del sistema de salud para lograr sus objetivos estratégicos.

## **Plan Heziberri 2020 del Departamento de Educación**

Siguiendo las líneas estratégicas marcadas en el ámbito europeo con respecto a la educación y la formación para el 2020, el Plan Heziberri persigue mejorar el sistema educativo vasco. El denominador común de todo el Plan de mejora es contribuir al avance en la equidad y en la calidad del sistema educativo hacia la excelencia, con líneas estratégicas como la formación de la comunidad educadora, en temáticas como

educación para el emprendimiento, plurilingüismo, aprendizaje digital, coeducación, innovación para la excelencia, educación científica o tecnológica, entre otros.

El Plan Heziberri está formado por tres proyectos:

- Proyecto 1: el marco del modelo educativo pedagógico, finalizado en 2014.
- Proyecto 2: decretos curriculares de la CAPV, finalizado en 2015.
- Proyecto 3: dar pasos hacia una Ley Vasca de Educación. En proyecto para la actual legislatura.

### **Decreto regulador de las competencias básicas en el Sistema Educativo de Euskadi de 2015**

Tras las modificaciones sustanciales incluidas al Decreto 175/2007, que establece el currículo de la Educación Básica y su implantación en la Comunidad Autónoma del País Vasco, se aprueba en diciembre 2015 el nuevo decreto orientado a mantener los niveles educativos alcanzados por el sistema educativo en el País Vasco y posibilitar la actualización pedagógica y el impulso hacia nuevas metas educativas.

Esta modificación introduce como novedad el emprendimiento en diversos niveles y ámbitos educativos:

- Competencias básicas transversales: se introduce la “competencia para la iniciativa y el espíritu emprendedor”, definida como “mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución, eficacia y respeto de los principios éticos en los distintos contextos y situaciones personales, sociales, académicas y laborales, para poder transformar las ideas en actos”.
- Se introduce el emprendimiento como asignatura opcional, en la educación secundaria.
- Formación y evaluación del profesorado: se concreta en trabajar los procedimientos y actitudes para que el alumnado aprenda a pensar y a aprender, aprenda a comunicar, aprenda a vivir con los demás, aprenda a ser y, por último, aprenda a hacer y emprender.

### **Plan Universitario 2015-2018 del Gobierno Vasco**

Dando continuidad al Plan de Universidades 2011-2014, el nuevo plan se adopta en 2015 bajo los mismos pilares de formación, investigación y transferencia de conocimiento, e inclusión, eficiencia y calidad de la educación.

El Plan incluye entre sus objetivos estratégicos “responder a las necesidades de formación superior de la sociedad vasca con modelos y metodologías docentes innovadores, mediante la sensibilización en valores relacionados con el emprendimiento” y “contribuir decisivamente a los retos económicos y sociales de la sociedad vasca a través de la transferencia de conocimiento”. Algunas líneas de trabajo relacionadas son:

- El impulso del emprendimiento y de la inserción laboral.
- Fomento de la valorización de los resultados de la investigación, la creación de empresas y la cultura del emprendimiento así como su transferencia al entorno social.

### **Ley de Formación Profesional 2015 del Gobierno Vasco**

La nueva Ley de Formación Profesional, presentada en diciembre de 2015, apuesta por diseñar una Formación Profesional mejor adaptada a las necesidades concretas del tejido vasco, mediante el fomento de la innovación aplicada y del emprendimiento activo.

Concretamente, la ley aboga por “impulsar en el alumnado el desarrollo de nuevas competencias y habilidades, tanto de carácter creativo como conceptual, orientadas al fomento de la cultura emprendedora, organizadas sobre la base de experiencias prácticas apoyadas en una actividad real”. Estos objetivos se concretan, a futuro, en:

- Garantizar una oferta formativa estable sobre emprendimiento y gestión empresarial a todo el profesorado, independientemente de la etapa educativa y materia que impartan.

- Profundizar en un abordaje integrado del emprendimiento a través de todas las etapas educativas.
- Buscar fórmulas audaces para incorporar al empresariado a los programas de emprendimiento.
- Fomentar el diseño conjunto de programas.
- Identificar las necesidades de investigación en torno al emprendimiento y temas afines, desarrollando proyectos que alimenten a todo el ecosistema emprendedor.

### **Apuesta por la recuperación económica y la promoción de empleo de calidad de Diputación Foral de Bizkaia**

En el marco de la Estrategia Bizkaia Goazen 2030 de Diputación Foral de Bizkaia, el Departamento de Desarrollo Económico y Territorial presenta cara al periodo 2015-2019 un enfoque en el que apuesta por una Bizkaia generadora de actividad económica y empleo. Para ello, plantea apoyar al emprendimiento en todas sus vertientes, potenciando la cultura emprendedora en Bizkaia y ofreciendo servicios y ayudas de alto valor añadido a las iniciativas emprendedoras. En el eje estratégico de “emprender y crecer” plantea entre otras iniciativas:

- Apuesta por la promoción de empresas innovadoras generadoras de empleo cualificado y de calidad – startups-, con vocación global desde su concepción, posibilitando que puedan crecer rápidamente en nodos de referencia internacionales, con los que establecer una relación permanente.
- Apuesta por ofrecer un gran abanico de financiación a las startups: refuerzo de los fondos de capital riesgo existentes mediante la microfinanciación, el crowdfunding y el acceso a financiación internacional.
- Impulso decidido y proactivo del emprendimiento liderado por mujeres.
- Refuerzo del fomento del emprendimiento y la cultura emprendedora en entornos educativos, centros universitarios y entidades tecnológicas, incorporando a la formación profesional y a las empresas tractoras, con especial hincapié en las personas jóvenes.
- Herramientas para promover el emprendimiento y la innovación social.
- Esfuerzo intensivo y proactivo en la captación y atracción de talento emprendedor en el exterior, así como la atracción de fondos de capital riesgo y business angels internacionales.
- Programas para el crecimiento de las pyme del territorio a través del fomento de la colaboración intraempresarial.

### **Plan de Reactivación Económica de Gipuzkoa 2016-2020 de Diputación Foral de Gipuzkoa**

El Departamento de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial de Diputación Foral de Gipuzkoa presenta para la legislatura 2015-2019 un enfoque en el que apuesta por “generar más y mejores empresas y empleos, especialmente en los sectores estratégicos para el futuro de Gipuzkoa”. Con este fin, el Plan de Reactivación Económica de Gipuzkoa 2016-2020 apuesta por el impulso a la creación de nueva actividad económica en una Gipuzkoa creativa y emprendedora. Persigue así asegurar que quienes apuesten por emprender proyectos innovadores y viables cuenten con los apoyos y facilidades que les permitan consolidarse y crecer.

Desarrollando este objetivo estratégico se plantean líneas de actuación como las siguientes:

- Apoyo (financiación, infraestructuras, capacitación o subvención, entre otros) a la creación y puesta en marcha de empresas dirigidas a la especialización inteligente (RIS3) y de base tecnológica, las prioridades del Territorio Histórico (electro movilidad y almacenamiento, biociencias-salud, industria 4.0 e industria agroalimentaria) y nueva actividad económica en general.

- El apoyo a la actividad de intraemprendimiento dentro de las empresas con el fin de promover la creación de nuevos proyectos empresariales de carácter innovador y/o tecnológico industrial o de servicios conexos en Gipuzkoa.
- Así como otras medidas encaminadas a reactivar la mentalidad emprendedora que ha caracterizado a Gipuzkoa en el pasado, recuperando valores como la iniciativa, el compromiso, el riesgo o la autonomía, y reivindicar el papel del empresariado emprendedor como protagonista de la generación de riqueza y bienestar.

### **Marco de apoyo a la actividad emprendedora de Diputación Foral de Álava**

Dentro del Plan Estratégico de Diputación Foral de Álava para la legislatura 2015-2019, el Departamento de Desarrollo Económico y Equilibrio Territorial presenta como ámbito de actuación prioritaria “la recuperación económica, mediante el impulso a la industria y la generación de empleo estable y de calidad”. Para ello, realiza una decidida apuesta por un “mayor desarrollo de la actividad emprendedora, con la convicción de que las nuevas empresas, especialmente las de perfil innovador, constituyen una de las bases fundamentales para la creación de empleo y la generación de riqueza en el Territorio”. En esta línea planten medidas y programas tales como:

- Apoyo económico a proyectos empresariales de nueva creación de contenido innovador y tecnológico, con especial atención a aquellos de alto valor añadido y potencial de crecimiento. Se pretende una extensión del mismo a todo el territorio alavés.
- Fomentar el espíritu empresarial y los instrumentos de transmisión de empresas existentes a nuevas personas emprendedoras.
- Desempeñar los programas Emprender en Álava, el Programa Álava Emprende.
- Apoyo al funcionamiento del BIC Araba (antes CEIA).
- Impulso y revisión del Fondo Hazibide y colaboración con Basque Fondo Araba.
- Convenios con la Cámara de Comercio e Industria de Álava-Emprendimiento, Ajebask y Ampea.
- El despliegue de la Mesa Interinstitucional del emprendimiento en el Territorio.

### A3. Prácticas internacionales de referencia en emprendimiento: detalle

Para facilitar su revisión, las prácticas se han clasificado en los cinco ámbitos de actuación definidos en el anterior Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora 2013-2016 identificando en cada caso el colectivo destinatario.

#### Cultura y valores del emprendimiento

Nombre del programa / iniciativa	País / Región	Descripción del programa / iniciativa	Colectivo(s) al que se dirige
<p><b>Enternships.com; Founders4Schools</b></p> <p>Plataformas privadas para conectar a personas emprendedoras con personas en prácticas, personas emprendedoras y personas emprendedoras potenciales.</p>	EUROPA	<p><i>Enternships.com</i> ha ayudado a más de 5.500 empresas a encontrar el talento para realizar prácticas emprendedoras.</p> <p><i>Founders4Schools</i> conecta a personas emprendedoras con profesores/as que inspiran al talento a través de casos de éxito. En 2011-2012, logró 2.500 estudiantes en un programa piloto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Enseñanza general</li> <li>❖ Universidad (estudiantes y personal docente)</li> <li>❖ Persona emprendedora</li> <li>❖ Nueva empresa</li> </ul>
<p><b>Junior Achievement Young Enterprise Europe; The European Forum for Entrepreneurship Research (EFER)</b></p> <p>Plataformas público-privadas que conectan actores privados con escuelas y Universidades para la configuración de programas educativos, desarrollo de proyectos u organización de eventos para inspirar a los estudiantes con casos de éxito.</p>	EUROPA	<p><i>Junior Achievement Young Enterprise Europe</i> es el mayor proveedor de programas de emprendimiento de Europa. Acogió 3,1 millones de estudiantes en 2012.</p> <p>El Foro Europeo para la Investigación Empresarial (EFER) tiene 472 profesores/as capacitados en emprendimiento, organiza eventos y publica regularmente sobre emprendimiento desde su fundación en 1987.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Enseñanza general</li> <li>❖ Universidad (estudiantes y personal docente)</li> <li>❖ Persona emprendedora</li> <li>❖ Nueva empresa</li> </ul>
<p><b>European Young Innovators Forum (EYIF)</b></p> <p>Redes con un enfoque de “abajo-hacia-arriba” (bottom-up) con personas emprendedoras que proveen apoyo para establecer políticas de “abajo-hacia-arriba”.</p>	EUROPA	<p>El Foro Europeo de Jóvenes Innovadores (EYIF) está construyendo ecosistemas innovadores en Europa incentivando a los jóvenes Europeos a asumir riesgos en innovación y emprendimiento y animando a los gobiernos, empresas, sociedad e individuos a apoyar y recompensar la asunción de riesgos a través de un marco político y acceso a mentores, financiación y mercados. EYIF se ha convertido rápidamente en una fundación líder para el emprendimiento juvenil en Europa, alcanzando los 500.000 participantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Todos los destinatarios del ecosistema.</li> </ul>
<p><b>The Entrepreneurship and Innovation Programme</b></p> <p>Programas de emprendimiento.</p>	EUROPA	<p>El Programa de Emprendimiento e Innovación que se enmarca en el Programa de Competitividad e Innovación (CIP) cuenta con un presupuesto de 2,17 miles de millones de euros para el periodo 2007-2013. Los logros incluyen numerosos proyectos con Universidades y organizaciones no-gubernamentales para mejorar la educación en emprendimiento, la semana de pyme Europea con 1.562 eventos en Europa en 2012.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Enseñanza general</li> <li>❖ Universidad (estudiantes y personal docente)</li> <li>❖ Persona emprendedora</li> </ul>
<p><b>Office of Entrepreneurship Education (OEE)</b></p>	EEUU	<p><i>Young Entrepreneurs</i> es una página web especializada y dirigida a adolescentes con materiales, consejos y apoyo para empezar un proyecto empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Enseñanza general</li> <li>❖ Persona emprendedora</li> </ul>
<p><b>EXIST – Startups científicas y académicas.</b></p>	ALEMANIA	<p>Es un programa de apoyo del Ministerio Federal Alemán de Economía y Energía para mejorar el entorno emprendedor en las Universidades e institutos de investigación. También tiene como objetivo aumentar el número y el éxito de las startups basadas en tecnología y conocimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Empresa emprendedora</li> </ul>

## Ideas y nuevas iniciativas emprendedoras

Nombre programa / iniciativa	País / Región	Descripción programa / iniciativa	Colectivo(s) al que se dirige
<p><b>Global Entrepreneurship Week</b></p> <p>Serie de eventos de gran escala para promover el emprendimiento.</p>	EUROPA	La Semana Global del Emprendimiento es la mayor campaña para la promoción del emprendimiento que inspira y conecta a potenciales personas emprendedoras del futuro. Se han celebrado aproximadamente 35.000 eventos en 125 países.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Persona emprendedora</li> <li>❖ Nueva empresa</li> <li>❖ Empresa emprendedora</li> </ul>
<p><b>Política Nacional de Emprendimiento de Irlanda</b></p> <p>Iniciativa para asegurar que todos tengan las mismas oportunidades para empezar y dirigir un negocio.</p>	IRLANDA	<p>Iniciativa promovida por el Departamento de Protección Social para apoyar a las startups mediante <i>mentoring</i> o micro-préstamos, entre otros.</p> <p>Sus objetivos son incrementar el número de jóvenes emprendedores que acceden a los programas de ayuda, asegurarse de que el emprendimiento se reconoce como una opción de carrera profesional y promover el emprendimiento femenino mediante la identificación y promoción de los roles femeninos, eventos concretos y premios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Segmentos específicos</li> </ul>
<p><b>Forny2020</b></p>	NORUEGA	Crear valor y beneficios para la sociedad desde los resultados de investigaciones. El programa facilita la comercialización de los resultados de proyectos de investigación dirigidos por institutos de investigación públicos que ayudan a llevar los productos y servicios al mercado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Persona emprendedora</li> <li>❖ Empresa emprendedora</li> </ul>
<p><b>Futurpreneur</b></p>	CANADA	<p>Una organización no-gubernamental que ofrece financiación, <i>mentoring</i> y apoyo a jóvenes de entre 18 y 39 años.</p> <p>El programa pretende apoyar a las personas emprendedoras y empresas jóvenes con impacto y resultados demostrables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Personas emprendedoras – jóvenes</li> </ul>
<p><b>Campus Party, Le Web and Pioneers</b></p> <p>Redes “de-arriba-hacia-abajo” <i>bottom-up</i> para personas emprendedoras.</p>	EUROPA	<i>Campus Party, Le Web</i> y <i>Pioneers</i> son conferencias internacionales líderes que reúnen a personas emprendedoras y personas con talento, y promueven el emprendimiento ofreciendo acceso a una amplia y dinámica red de contactos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Persona emprendedora</li> <li>❖ Nueva empresa</li> <li>❖ Empresa emprendedora</li> </ul>

## Crecimiento, consolidación y transmisión

Nombre programa / iniciativa	País / Región	Descripción programa / iniciativa	Colectivo(s) al que se dirige
<b>TechFounders</b>	ALEMANIA	<p><i>TechFounders</i> es una aceleradora de startups centrada en proyectos innovadores B2B relacionados con la industria. Está financiada por un grupo de 6 empresas alemanas que apuestan por la innovación y que han encontrado en este formato una vía para descubrir nuevas tecnologías y soluciones que les permitan mejorar sus productos o procesos de fabricación. Este grupo está formado por BMW, Bosch, Siemens, Festo, HypoVereinsbank, y Munich RE.</p> <p>Las Startups seleccionadas, reciben una ayuda de 25.000€ (sin ningún tipo de participación a cambio) y un programa de 20 semanas en el que son apoyados por un grupo de mentores y asesores de las empresas patrocinadoras, así como por el equipo de personas que forman TechFounders.</p> <p>Las Startups mantienen un contacto directo desde el primer día con las empresas que, a su vez, son sus clientes potenciales. Este contacto les permite ajustar y testar sus productos o soluciones directamente con el cliente, conociendo de primera mano las necesidades o problemas que éste tiene. Además de encontrar inversión para el crecimiento de sus productos. Por su parte, las grandes empresas reciben ideas frescas, productos y soluciones innovadoras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nueva empresa</li> <li>❖ Empresa emprendedora</li> </ul>
<b>Future Fifty</b>	REINO UNIDO	<p>Es una organización fundada por el Departamento de Innovación empresarial y habilidades (Business Innovation and Skills) de Reino Unido. Es una red de empresas tecnológicas punteras y de gran crecimiento para establecer alianzas con socios privados y relación directa con el Gobierno de Reino Unido.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nueva empresa</li> </ul>
<b>Upscale</b>	REINO UNIDO	<p>Es una red de empresas de Reino Unido tecnológicamente punteras y de alto crecimiento que se enfrentan a una serie de retos concretos. Se les proporciona asesoramiento de personas emprendedoras experimentadas, <i>mentoring</i> y seminarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nueva empresa</li> </ul>
<p><b>Start-up Europe; The European Digital Forum</b></p> <p>Alianza con grupos de interés para mejorar el marco regulador.</p>	EUROPA	<p>Startup Europe se lanzó en marzo de 2013 como un plan para acelerar y conectar el emprendimiento y ecosistema local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Persona emprendedora</li> <li>❖ Nueva empresa</li> <li>❖ Empresa emprendedora</li> </ul>
<b>CONNECT</b>	SAN DIEGO	<p><i>CONNECT</i> es un programa regional que apoya la creación de tecnología innovadora y productos científicos en la región de San Diego, conectando inventores y personas emprendedoras y proporcionándoles acceso a recursos humanos, capital y tecnología. Se centra sobre todo en la comercialización de la tecnología y ciencias de la naturaleza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Persona emprendedora</li> <li>❖ Nueva empresa</li> </ul>
<b>Startup Catalonia</b>	CATALUNYA	<p>Repositorio online de las startups de Catalunya que sirve para el mapeo y clasificación de las startups existentes y la promoción del ecosistema de emprendimiento. Promovido por ACCIO.</p> <p>Las startups están clasificadas en función de variables como año de fundación, sector al que pertenece, modelo de negocio, sectores clientes, dimensión, etapa de financiación en la que se encuentra y detalle de rondas de financiación en las que ha participado, apoyos públicos recibidos, premios y reconocimientos, localización y datos de contacto, entre otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Todos los destinatarios del ecosistema.</li> </ul>

## **Intraemprendimiento (o emprendimiento corporativo)**

Nombre programa / iniciativa	País / Región	Descripción programa / iniciativa	Colectivo(s) al que se dirige
<b><i>Intrapreneurship Global Conference</i></b>	GLOBAL	<p>Su objetivo es ayudar a los innovadores corporativos a poner en marcha el intraemprendimiento organizando eventos por todo el mundo, ofreciendo contenido y acceso a una batería de personas emprendedoras líderes que no encuentran dentro de sus empresas.</p> <p>Ayuda a crear espacios para el intraemprendimiento y a encontrar las mejores ideas, personas e historias en este ámbito emergente.</p> <p>Han ayudado a más de 2.500 empresas emprendedoras.</p>	❖ Empresa emprendedora
<b><i>IMP<sup>3</sup>rove Academy</i></b>	EUROPA	<p><i>IMP<sup>3</sup>rove</i> ofrece experiencias intraemprendedoras (es decir, actuar como una persona emprendedora dentro de la empresa) asesorando a las pyme en la gestión de la innovación basada en una base de datos de Benchmarking Europea. Más de 3.500 empresas de más de 30 países han utilizado <i>IMP<sup>3</sup>rove</i>.</p>	❖ Empresa emprendedora
<b><i>Nexxt-change</i></b> Sucesión empresarial	ALEMANIA	<p>Reunión internacional para personas emprendedoras que desean transferir o tomar las riendas de una empresa ya existente.</p> <p>Más de 800 aliados actúan como brokers entre los compradores y los vendedores.</p>	❖ Persona emprendedora
<b><i>Applying Lean Startup Methods In The Public Sector</i></b>	REINO UNIDO	<p>El Gobierno se dio cuenta de que la mayoría de los servicios online que ofrecía a sus ciudadanos eran caros, anticuados y poco accesibles.</p> <p>Decidieron crear un proyecto para transformar 25 de sus principales servicios en 400 días, a través del uso de la metodología Agile and Lean Startup en las sociedades y empresas públicas con servicios directos a la ciudadanía</p>	❖ Empresa (pública) emprendedora

## Integración del ecosistema de apoyo (políticas, infraestructuras y financiación)

Nombre programa / iniciativa	País / Región	Descripción programa / iniciativa	Colectivo(s) al que se dirige
<b>STARTAU</b>	ISRAEL	<p>Siendo uno de los mayores y más activos centros de emprendimiento de Israel, <i>Startau</i> proporciona a las personas emprendedoras y estudiantes del ámbito del emprendimiento, el conocimiento necesario para crear un nuevo proyecto empresarial.</p> <p>Centra su apoyo en una variedad de sectores y tipologías de empresa, como son el sector biotecnológico, digital, aplicaciones móviles, <i>low-tech</i> y aplicaciones médicas, entre otros.</p> <p>Sus herramientas de apoyo incluyen: workshops, seminarios, cursos (más de 3.500 alumni), mentoring (base de datos de más de 350 mentores), acceso a financiación (base de datos de más de 250 business angels y Fondos de capital riesgo), infraestructura y posibilidades de networking.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Personas emprendedoras</li> <li>❖ Nueva empresa</li> </ul>
<b>The Small Business Charter</b>	REINO UNIDO	<i>The Small Business Charter</i> persigue atraer al Reino Unido a escuelas de negocio de primer nivel así como organizaciones e instituciones focalizadas en el fomento del crecimiento de startups y pyme, siendo su objetivo principal el impulso de empresas sostenibles generadoras de actividad económica y empleo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nueva empresa</li> </ul>
<b>Creative Quarter</b>	REINO UNIDO. Nottingham North	Iniciativa público-privada liderada por la compañía <i>The Creative Quarter</i> , persigue facilitar capacitación y herramientas a startups de Nottingham North, para garantizar su crecimiento y sostenibilidad en el territorio, de forma que se impulse la generación de actividad económica y empleo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Persona emprendedora</li> <li>❖ Nueva empresa</li> </ul>
<b>Fondo ICO Global</b>	ESPAÑA	Es el primer "Fondo de Fondos" público de capital riesgo creado en España, dotado actualmente con 1.500 millones de euros. Este fondo persigue promover la creación de fondos de capital riesgo de gestión privada, que realicen inversiones en empresas en todas sus fases de desarrollo (Destinado en un 70% a empresas consolidadas y un 30% a empresas en fase inicial).	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nueva empresa</li> <li>❖ Empresa emprendedora</li> </ul>
<b>INVEST</b>	ALEMANIA	<p>A través de <i>INVEST</i>, el Ministerio Federal de Asuntos Económicos y Energía apoya e impulsa a la inversión privada, principalmente a <i>business angels</i>, en la realización de inversiones en empresas innovadoras de nueva creación.</p> <p><i>Invest</i> proporciona a las personas inversoras hasta un máximo de deducción del 20% sobre la inversión total realizada en una startups, minimizando así el riesgo de la inversión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nueva empresa</li> </ul>
<b>Scottish Co-Investment Fund (SCF)</b>	ESCOCIA	Fondo de inversión dotado de 72 millones de libras para inversiones en capital. En el caso de inversiones de capital riesgo, el fondo apoya con entre 0,5-2 millones de libras a inversiones de 2-10 millones de libras. Las inversiones pueden ser realizadas tanto a empresas en fase de creación (startups), como en fase de consolidación/expansión de un nuevo producto o mercado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nueva empresa</li> <li>❖ Empresa emprendedora</li> </ul>
<b>Danish Growth Fund</b>	DINAMARCA	<p>Fondo de inversión del estado de Dinamarca creado con el objeto de contribuir a la creación de nuevas empresas a través de financiación y el apoyo de personas expertas en materia de emprendimiento.</p> <p>En colaboración con personas inversoras privadas e instituciones financieras, ha co-financiado hasta la fecha la creación de 6.600 empresas danesas, con un compromiso de más de 17 millones de DKK. <i>The Danish Growth Fund</i> apoya inversiones en capital y facilita préstamos y garantías a pyme y empresas de nueva creación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nueva empresa</li> </ul>
<b>Dutch Venture Initiative</b>	PAÍSES BAJOS	Fondo de fondos creado en 2013 para impulsar las inversiones en capital de nuevas empresas innovadoras y de base tecnológica. Dotado por un total de 202,5 millones de euros, ha sido creado por el European Investment Fund y Participatiefonds PPM Oost, con el apoyo del Ministerio Holandés de Asuntos Económicos y el <i>Brabantse Ontwikkelings Maatschappij</i> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nueva empresa</li> <li>❖ Empresa emprendedora</li> </ul>

Nombre programa / iniciativa	País / Región	Descripción programa / iniciativa	Colectivo(s) al que se dirige
<b>The British Business Bank</b>	REINO UNIDO	<i>The British Business Bank</i> fue creado en 2013 para apoyar a la inversión del sector privado en la realización de préstamos a pyme y empresas de nueva creación, y corregir así el gap existente en la oferta financiera en el ámbito del emprendimiento. Durante el año 2013, se apoyaron un total de 650 millones de libras de inversiones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nueva empresa</li> <li>❖ Empresa emprendedora</li> </ul>
<b>SEIS - Seed Enterprise Investment Scheme</b>	REINO UNIDO	<p>Reino Unido ofrece a través de SEIS beneficios fiscales a personas inversoras que apuestan por las pequeñas startups de nueva creación, establecidas en Reino Unido. El sistema <i>Seed Enterprise Investment</i> se ha convertido en uno de los más respetados sistemas fiscales respaldados por el apoyo público.</p> <p>Las inversiones pueden recibir hasta un máximo del 50% de deducción sobre la renta, en las inversiones realizadas durante un año fiscal. Además, las inversiones disponen de beneficios adicionales, como son: exenciones sobre las ganancias en capital, exenciones por pérdidas, exenciones por transmisión o herencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nueva empresa</li> </ul>
<b>The Start Your Own Business (SYOB) Fiscal policy</b>	IRLANDA	El Sistema <i>The Start Your Own Business (SYOB)</i> , alivia la carga impositiva del impuesto sobre la renta a personas propietarias de una nueva empresa, que previamente hayan estado en una situación de desempleo de larga duración (Desempleo mínimo de 12 meses y siendo beneficiario de subvenciones por desempleo). El sistema proporciona una deducción sobre el impuesto de la renta de hasta 40.000 euros anuales, durante un periodo máximo de 2 años.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Personas emprendedoras</li> <li>❖ Nueva empresa</li> </ul>
<b>Incentivo fiscal</b>	SUECIA	Desde diciembre de 2013, Suecia dispone de un incentivo fiscal para las inversiones en empresas no cotizadas, permitiendo así a las inversiones privadas deducirse el 50% de su inversión sobre el impuesto de la renta, hasta un límite de 1.300.000 SEK (alrededor de 140.000 euros). Desde entonces, se observa un incremento de la inversión de business angels.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nueva empresa</li> </ul>

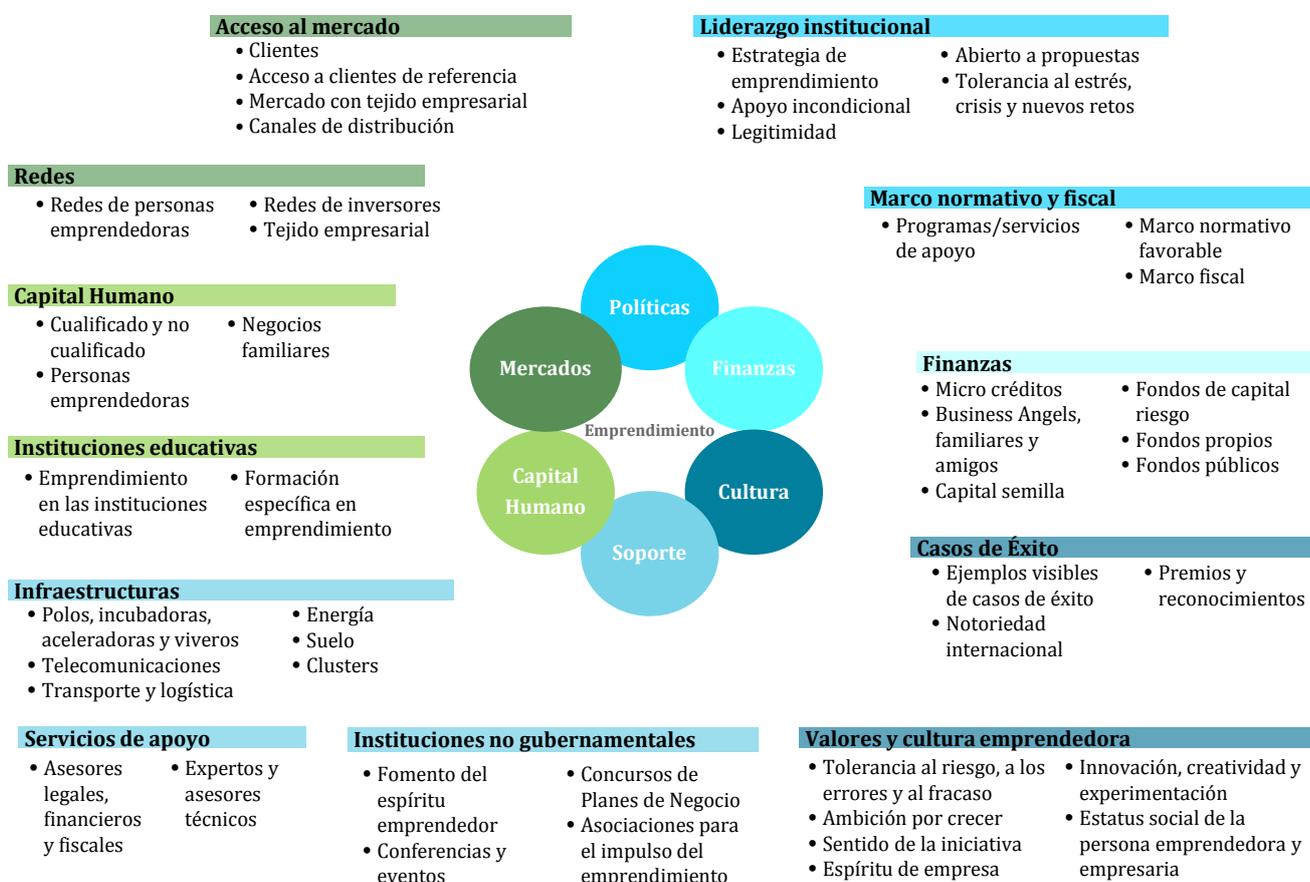
## A4. Modelo “Babson Entrepreneurship Ecosystem Project”

El “[Babson Entrepreneurship Ecosystem Project](#)” fue desarrollado en 2010 por el profesor Daniel Isenberg del Babson College, como modelo de apoyo a países y regiones en el desarrollo de ecosistemas avanzados de impulso a la actividad emprendedora.

Analizadas las experiencias de países que llevan décadas considerando la actividad emprendedora como motor de transformación productiva y social (entre otros, EEUU, Canadá, Australia, Israel o Reino Unido) el modelo identifica una serie de **factores críticos para el éxito** de un ecosistema emprendedor de alto rendimiento.

De acuerdo con el esquema propuesto por el “Babson Entrepreneur Ecosystem Project”, dichos factores son:

### Factores críticos para el desarrollo de un ecosistema emprendedor



Fuente: “The Babson Entrepreneurship Ecosystem Project”, desarrollado por el Babson College

A continuación se muestra una breve descripción de la composición de cada uno de los factores que hacen que un ecosistema sea de alto rendimiento:

- **Política:** el liderazgo público del ecosistema, la existencia de una estrategia “paraguas” y la creación de un marco político, legislativo, fiscal y financiero favorecedor del emprendimiento, así como de un conjunto de programas de apoyo, son factores intangibles pero críticos para un ecosistema de apoyo.
- **Finanzas:** el ecosistema debe disponer de instrumentos y agentes de financiación e inversión suficientes en las distintas etapas de emprendimiento, de modo que asegure la obtención de financiación a aquellas nuevas empresas y personas que demuestren su potencial y necesidad.

- **Cultura:** “cultivar” valores emprendedores y un sólido espíritu empresarial, a través de acciones de sensibilización y casos de éxito, resulta determinante para la supervivencia y desarrollo a largo plazo de todo ecosistema.
- **Soporte:** infraestructuras adecuadas y especializadas en función de cada tipología de actividad emprendedora, y una completa red de servicios especializados de apoyo.
- **Capital humano:** capacitación en competencias emprendedoras con el sistema educativo como protagonista (en todos sus niveles) y existencia de mecanismos de atracción y retención del talento.
- **Mercado:** el apoyo al mercado es un factor que condiciona totalmente la actividad emprendedora en cada región, dado que la empresa de nueva creación requiere de “primeros clientes” y de un tejido empresarial y agentes que favorezcan su acceso progresivo al mercado.

Estos factores se configuran e interactúan de forma diferente en cada territorio. El análisis de los mismos desde una visión integral permite identificar áreas de mejora y retos para cualquier ecosistema de apoyo al emprendimiento.

## A5. Catálogo de acciones de emprendimiento

Se muestra a continuación el listado de acciones de apoyo al emprendimiento, en marcha o en proceso de diseño, aportadas por los principales agentes del ecosistema vasco.

### Gobierno Vasco

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida
Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras – Gobierno Vasco	<b>Portal UP Euskadi</b>	Nuevo portal que centralizará toda la información necesaria sobre procesos, programas, servicios, instrumentos financieros, infraestructuras y agentes del ecosistema emprendedor vasco, y la ofrezca de modo accesible y atractivo a todas las posibles personas y agentes locales o del exterior interesados.	Todos los colectivos interesados en emprendimiento	SPRI Agentes del ecosistema	Cultura y valores emprendedores
	<b>Congreso Basque Industry 4.0. - Emprendimiento</b>	Refuerzo del congreso Basque Industry 4.0 para incorporar diversos contenidos sobre emprendimiento.	NEIBTs Empresas emprendedoras	Gobierno Vasco SPRI	Cultura y valores emprendedores Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Ekintzaile</b>	Programa de acompañamiento y financiación a nuevos proyectos empresariales innovadores de base tecnológica de carácter industrial a través de los BICs vascos y otros agentes del emprendimiento. Incluye el programa Barnekintzaile de apoyo al estudio, definición y puesta en marcha de un nuevo proyecto de intraemprendimiento en empresas industriales consolidadas.	NEIBTs	BICs Diputaciones Forales SPRI	Ideas y nuevas iniciativas
	<b>BIND 4.0</b>	Programa internacional de aceleración de startups en el ámbito de la industria 4.0 que incluye un contrato garantizado con una gran empresa industrial (en su primera edición han sido ABB, CAF, CIE Automotive, Danobat Group, Euskaltel, Iberdrola, ITP, Mercedes Benz, Michelin, Repsol y Petronor) para cada startup ganadora, además de un programa personalizado de mentoring y aceleración.		Gobierno Vasco SPRI Diputaciones Forales Empresas participantes	Crecimiento, consolidación y transmisión Intraemprendimiento
	<b>Berrikertu</b>	Ayudas a la incorporación del capital humano investigador en las empresas y agentes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación, a través de subvenciones no reintegrables para la contratación de personal investigador.	NEIBTs Empresas emprendedoras (pyme industriales)	RVCTi	Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Hazitek</b>	Programa de apoyo al a realización de proyectos de Investigación Industrial o Desarrollo Experimental, tanto de carácter competitivo como de carácter estratégico, en el sector empresarial de la CAPV, y en los ámbitos de especialización del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación Euskadi 2020.		Gobierno Vasco SPRI	
	<b>Industria digitala</b>	Iniciativa de apoyo al desarrollo de nuevas empresas y empresas consolidadas, a través de la incorporación de las TEIC en las pyme de carácter industrial manufacturero.		SPRI	
	<b>Global Lehian</b>	Ayudas de apoyo a la internacionalización de pyme individuales y en cooperación de la CAPV.		Gobierno Vasco	
	<b>Gauzatu</b>	Ayudas a la creación y desarrollo de pyme industriales o servicios conexos de carácter innovador de base tecnológica.		Gobierno Vasco SPRI	
	<b>Iniciativa de apoyo al intraemprendimiento</b>	Iniciativa de apoyo al intraemprendimiento a través de la sensibilización, capacitación, conexión y acompañamiento a empresas industriales (>50 personas trabajadoras) que apuesten por ser emprendedoras, desarrollando nuevos productos, servicios y/o negocios.	Empresas emprendedoras	SPRI Diputaciones Forales BICs	Intraemprendimiento
	<b>Lehiabide intraemprendimiento</b>	Programa de apoyo a la reflexión estratégica y la definición de un modelo organizativo sobre intraemprendimiento en empresas industriales consolidadas.			
	<b>Mapa de financiación e inversión pública y privada para emprender en CAPV</b>	Nueva publicación y actualización de un mapa informativo de instrumentos (subvención, préstamos y capital) a disposición de la persona emprendedora de la CAPV.	Todos los colectivos interesados en emprendimiento	Agentes del ecosistema	
	<b>Ekintzaile II, Luzaro</b>	Préstamos de apoyo a la creación y desarrollo de empresas industriales innovadoras de base tecnológica, con adquisición en activos productivos.	NEIBTs	SPRI BICs	Acceso a financiación e inversión
	<b>Basque fondo I y II</b>	Instrumento público de inversión para facilitar las fases de desarrollo y consolidación de las nuevas empresas innovadoras vascas apoyadas por los BICs. El Fondo se divide en dos tramos. El Tramo I facilita la financiación tras la decisión de crear la empresa y apoyar a la empresa a cubrir el mal denominado "valle de la muerte". El Tramo II aborda las condiciones de financiación de las empresas con potencial de crecimiento en fases posteriores.	Nuevas empresas	Diputaciones Forales SGEIC S.A. Gobierno Vasco SPRI BICs	

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida
Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras – Gobierno Vasco	<b>Mapeo y visibilización de infraestructuras</b>	Mapeo y visibilización del parque disponible de infraestructuras de apoyo al emprendimiento (incubadoras especializadas, viveros locales y comarcales, parques científico-tecnológicos e industrialdeak, entre otros) para la visibilización de las capacidades especializadas disponibles y el aprovechamiento de espacios infrautilizados a nivel local, comarcal, territorial y de la CAPV.	Sociedad en general Nuevas empresas Empresas emprendedoras	Agentes propietarios o que financian infraestructuras	Acceso a infraestructuras inteligentes
	<b>Red de incubadoras especializadas</b>	Red de incubadoras especializadas para el apoyo a NEIBTs en sectores RIS3: BEAZ-BIC Bizkaia y BIC Bizkaia Ezkerraldea, BIC Gipuzkoa y BIC Araba.	Nuevas empresas	Diputaciones Forales BICs	
	<b>Banda ancha ultrarrápida</b>	Extensión de banda ancha ultrarrápida en polígonos empresariales.	Nuevas empresas, empresas consolidadas	Gobierno Vasco Diputaciones Forales	
	<b>Catálogo de programas y servicios de apoyo</b>	Nuevo catálogo de programas y servicios de apoyo y acompañamiento integral de los diferentes agentes públicos y parapúblicos de apoyo para cada una de las etapas y necesidades del ciclo de vida emprendedor.	Todos los colectivos interesados en el emprendimiento	Agentes del ecosistema	Procesos, servicios y programas de apoyo
	<b>Extensión de buenas prácticas</b>	Extensión de buenas prácticas para asegurar la trazabilidad de los proyectos apoyados, la evaluación de la efectividad y caducidad de los instrumentos/programas de apoyo, y la medición del impacto económico y retorno social generados.	Agentes de emprendimiento de la CAPV	Diputaciones Forales BICs	
	<b>Estudio SPRI para agilizar la tramitación</b>	Nuevo estudio de SPRI para agilizar la tramitación administrativa del proceso emprendedor.	Nuevas empresas	SPRI	
	<b>Análisis de la evolución de la actividad emprendedora - GEM</b>	Colaboración en el análisis de la actividad emprendedora.	Todos los agentes interesados en emprendimiento	Gobierno Vasco SPRI Diputaciones Forales	Posicionamiento del Ecosistema
SGEIC S.A. - Gestión de Capital Riesgo del País Vasco del Gobierno Vasco	<b>Capital riesgo del País Vasco</b>	Inversión en empresas en crecimiento, expansión, internacionalización, participación de trabajadores/as y adquisición de nueva empresa.	Nuevas empresas	DDEI SPRI	Acceso a financiación e inversión
Parque Tecnológico de Álava – Gobierno Vasco	<b>Impulso al emprendimiento</b>	Impulso del desarrollo de nuevas empresas innovadoras de base tecnológica desde sus instalaciones, a través de la colaboración en los programas y servicios del BIC. Además, ofrece apoyo en el fomento del networking, a través de las capacidades del parque en su relación con la RVCTi, fomento de la colaboración entre empresas del propio parque, así como con la red internacional de parques CCTT.	Nuevas empresas		Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Extensión de pilotos de colaboración público-privada</b>	Extensión de prácticas de colaboración público-privada desarrolladas por el Parque Tecnológico de Araba y BIC Araba con NEIBTs locales, para facilitarles la instalación, testeo y visualización de sus productos y servicios mediante, entre otras medidas, la cesión de sus infraestructuras e instalaciones.			Acceso a mercado
Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia	<b>Impulso al emprendimiento</b>	Impulso del desarrollo de nuevas empresas innovadoras de base tecnológica desde sus instalaciones, a través de la colaboración en los programas y servicios del BIC. Además, ofrece apoyo en el fomento del networking, a través de las capacidades del parque en su relación con la RVCTi, fomento de la colaboración entre empresas del propio parque, así como con la red internacional de parques. Asimismo, el Parque de Bizkaia está diseñando iniciativas que permitirán hacer un uso más eficiente y eficaz de las instalaciones, a través de la adaptación de las mismas a las necesidades de las nuevas empresas (en función de la tipología y etapa de emprendimiento en la que se encuentran).	Nuevas empresas	DDFF y otros agentes en cada Parque	Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa	<b>Impulso al emprendimiento</b>	Impulso del desarrollo de nuevas empresas innovadoras de base tecnológica desde sus instalaciones, a través de la colaboración en los programas y servicios del BIC. Además, ofrece apoyo en el fomento del networking, a través de las capacidades del parque en su relación con la RVCTi, fomento de la colaboración entre empresas del propio parque, así como con la red internacional de parques.	Nuevas empresas		Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria - HAZI	<b>Plan de emprendimiento en el medio rural</b>	Estrategia de emprendimiento del ámbito rural que persigue el fomento de la actividad emprendedora.	Otros segmentos específicos		Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida
Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria - HAZI	<b>Erein</b>	Líneas de ayuda dirigidas a las zonas rurales, para el fomento de la creación de nuevas empresas. En concreto, las ayudas están dirigidas a acciones de inversión, creación de puestos de trabajo e iniciativas de autoempleo.	Personas agricultoras o miembros de una explotación no agrícola en zona LEADER.	HAZI	Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Leader</b>	Líneas de ayuda dirigidas al medio de carácter más rural, fomentando la diversificación de la economía rural y la mejora de la calidad de vida en las zonas rurales de la Comunidad Autónoma del País Vasco. En concreto, las ayudas están dirigidas a acciones de inversión, generación de empleo y creación de startups.	Nuevas empresas Personas residentes en las zonas LEADER.	Mendinet	
	<b>Gaztenek</b>	Programa de apoyo integral e individualizado para el emprendimiento en el sector primario de la CAPV.		Diputaciones Forales HAZI Centros de Gestión	
	<b>Geroa</b>	Programa de apoyo integral e individualizado para el emprendimiento en el medio rural y litoral CAPV.	Otros segmentos específicos	HAZI	
	<b>Sendotu</b>	Subvenciones forales destinadas a financiar parcialmente los gastos de funcionamiento y mejora de los instrumentos de gestión de las Asociaciones Culturales, las Federaciones de Asociaciones Culturales y las Fundaciones Culturales Privadas del Territorio Histórico de Bizkaia.		HAZI	
Departamento de Educación – Viceconsejería de Educación	<b>Curriculum por competencias</b>	Fomento del sentido de la iniciativa y espíritu de empresa. Desarrollo de la competencia básica, autonomía e iniciativa personal y competencias vinculadas a otras actividades del emprendimiento: comunicación lingüística, tratamiento de la información y competencia digital y competencia en cultura científica, tecnológica y de la salud.	Enseñanza general	Berritzegunes, Centros educativos, profesorado, otros agentes de la comunidad educativa	Cultura y valores emprendedores
	<b>Plan de Mejora hacia la excelencia</b>	Iniciativa que persigue instaurar la cultura de la evaluación.		Berritzegunes, Centros educativos, Instituto Vasco de Evaluación e Investigación Educativa	
Departamento de Educación – Viceconsejería de Universidades e Investigación	<b>Estrategia de creación de empresas mediante la valorización y transferencia de conocimiento y tecnología</b>	Elaboración de una estrategia interdepartamental para impulsar la creación de nuevas iniciativas emprendedoras a partir de la valorización y transferencia del conocimiento y tecnología disponible en agentes relacionados con la investigación básica y de excelencia de la RVCTI, en ámbitos concretos que muestren interés.	Investigación básica y de excelencia	Ikerbasque	Ideas y nuevas iniciativas
Departamento de Educación, Viceconsejería de Formación Profesional, TKNIKA, Centro de Innovación	<b>Ikasempresa</b>	Fomento de los valores del emprendimiento entre el alumnado de Formación Profesional. La metodología hace protagonista al alumnado y utiliza la creación de empresas como herramienta de aprendizaje, de forma que el alumnado tenga la oportunidad de desarrollar diferentes competencias para ser buenos profesionales, empleables, personas activas y emprendedoras o intraemprendedoras.	Enseñanza general – FP (alumnado, profesorado)	Centros de formación profesional	Cultura y valores emprendedores
	<b>Irekin</b>	Itinerario formativo que consta de diferentes etapas trabajando la iniciativa emprendedora con el profesorado para que actúe en los centros de FP de forma emprendedora e innovadora.			
	<b>MAE</b>	Formación en el que se trabaja y reflexiona sobre aspectos técnicos relativos a la creación de la empresa y aspectos relacionales, para poder desarrollar el programa Urratsbat. Está dirigida al dinamizador/a con el objetivo de que adquiera las competencias necesarias para desarrollar su labor de manera adecuada.			
	<b>Rutinas de Innovación en la FP</b>	Iniciativa de fomento de la cultura innovadora en los centros de Formación Profesional, mediante el diseño e implantación del Modelo de Gestión de la Innovación, basado en el establecimiento de “rutinas creativas” (de observación y gestión de oportunidades; de desarrollo de iniciativas; de implantación y difusión).			
	<b>Inteligencia Competitiva</b>	Diseño e implantación de un sistema de Vigilancia e Inteligencia Competitiva en los Centros de FP, para establecer el marco / estructura del Modelo IC para la FP, así como su filosofía (enfoque).			

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida
Departamento de Educación, Viceconsejería de Formación Profesional, TKNIKA, Centro de Innovación	<b>Premios FP</b>	Premios a las mejores empresas, tanto a las "empresas jóvenes educativas del programa IKASENPRESA, como a las empresas reales creadas a través del programa URRATSBAT. Este acto persigue reconocer el trabajo, tanto de los emprendedores, como del profesorado implicado en los citados programas.	Enseñanza general - FP (alumnado, profesorado)	Centros de formación profesional	Cultura y valores emprendedores
	<b>Centro FP Emprendedor</b>	El proyecto-programa pretende definir un Modelo de Centro de FP "Emprendedor" que recoja todas aquellas características diferenciales respecto a un Centro de Formación Profesional "normal" (especialización de centros). Se trata de un proyecto de investigación que persigue profundizar en el concepto de "Centro Emprendedor" como organización que ha optado por el emprendimiento, en todas sus variantes, como principal apuesta estratégica.			Cultura y valores emprendedores Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Microcréditos</b>	Herramienta para la puesta en marcha de proyectos de personas emprendedoras.	Enseñanza general - FP (alumnado, profesorado) Nuevas empresas	Red de empresas creadas mediante el programa Urratsbat	Ideas y nuevas iniciativas  Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Emprendimiento Innovador e Industrial</b>	Programa que apoya desde la fase de creación de la idea hasta la internacionalización de proyectos empresariales de naturaleza industrial o tecnológica con las siguientes características: escalabilidad, durabilidad y empleabilidad, así como de personas dispuestas a emprender una actividad empresarial del ámbito de la FP.			
	<b>Urratsbat</b>	Servicio de acompañamiento integral al alumnado y ex-alumnado de Formación Profesional en el proceso de creación de su propia empresa. Las fases a través de las cuales se desarrolla el programa son: acciones de sensibilización; formación del alumnado/ex-alumnado emprendedor; acompañamiento y asesoramiento en el desarrollo del proyecto; lanzamiento de la empresa, y seguimiento.			
	<b>Red de empresas Urratsbat</b>	Creación de una comunidad de apoyo a las empresas que se han ido creando a lo largo de los más de 10 años de historia del programa Urratsbat. Para ello, desde Tknika se prestarán servicios tales como: favorecer el networking; trabajar la "visibilidad" del colectivo de empresas en el entorno de Tknika y de los Centros de FP; información, formación y asesoramiento; fortalecimiento de los proyectos empresariales (desarrollo de empresas), puesta en marcha de un marketplace, etc.			
	<b>Relevo generacional en la empresa</b>	Puesta en contacto a las personas que poseen un negocio en funcionamiento y están pensando en jubilarse con los alumnos/as y ex-alumnos y alumnas de la FP que pudieran tener interés en suceder al frente de esa empresa al dueño o dueña de la misma, acompañando en el proceso de traspaso. Se persigue que el relevo se produzca de manera ordenada y planificada.	Enseñanza general - FP (alumnado, profesorado) Nuevas empresas Empresas emprendedoras		Crecimiento, consolidación y transmisión
<b>Ley vasca de Formación Profesional</b>	Nueva Ley de FP que favorecer una oferta formativa estable sobre emprendimiento, profundizar la integración del emprendimiento en todas las etapas educativas e incorporar al empresario en programas de emprendimiento.	Enseñanza general - FP		Actualización fiscal y normativa	
Departamento de Empleo y Políticas Sociales - Lanbide	<b>Ayudas al emprendimiento</b>	Ayuda al desarrollo de una idea empresarial, a la puesta en marcha y financiación, a la consolidación, transmisión y venta, así como a la adquisición de un negocio llave en mano. Dirigida a Municipios, Agrupaciones de municipios, mancomunidades o cuadrillas de la CAPV que hayan participado en convocatorias de ayudas para PECOS.	Personas en desempleo	Municipios, agrupaciones municipales o cuadrillas	Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Capitalización del desempleo</b>	Capitalización del desempleo para creación de empleo autónomo. Asignación de recursos económicos destinados a la financiación de las subvenciones previstas en la Orden del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social del 13 de abril de 1994 (Real Decreto 1044/1985), consistentes en el abono de cuotas a la Seguridad Social a las personas perceptoras de la prestación por desempleo en su modalidad de pago único.		Seguridad Social	
	<b>Fundación Gaztenpresa</b>	Desarrollo de acciones innovadoras dirigidas a la creación de empresas y de consolidación de empresas recientemente creadas. El objetivo es fomentar el empleo y apoyar la creación de empresas, ofreciendo asesoramiento y acompañamiento personalizado en el análisis de viabilidad de los proyectos, en la elaboración de los planes de negocio y en la puesta en marcha de las nuevas iniciativas empresariales, incluyendo el apoyo en la búsqueda de financiación.	Personas en desempleo	Laboral Kutxa	Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida
Departamento de Empleo y Políticas Sociales - Lanbide	<b>Programa DEMA (Bizkaia)</b>	Fomento del emprendimiento y las habilidades emprendedoras desde el sistema educativo. Asimismo, se facilita asesoramiento, acompañamiento personalizado en el análisis de la viabilidad de nuevos proyectos, elaboración de planes de negocio y puesta en marcha de nuevas empresas.		Agencia de Desarrollo Empresarial DEMA	Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Lehen Aukera</b>	Ayudas a empresas por la contratación de personas jóvenes, en situación de desempleo y sin previa o con escasa experiencia laboral.			Crecimiento, consolidación y transmisión
Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco- Dirección Juventud	<b>Plan de Emprendimiento Juvenil</b>	Nuevo plan de emprendimiento juvenil, orientado al fomento del apoyo a la creación e impulso de nuevas empresas por parte del colectivo de jóvenes.	Personas jóvenes		Cultura y valores emprendedores Ideas y nuevas iniciativas
Departamento de Salud	<b>BALIOSASUN</b>	Programa para la gestión y valorización de la innovación en el sistema sanitario.	Grupos / profesionales sanitarios y personas co-desarrolladoras	Osakidetza Sistema Sanitario Ecosistema vasco de innovación	Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Normativa general de explotación de resultados del I+D+i</b>	Elaboración de una nueva normativa general de explotación de resultados del I+D+i en el sistema sanitario.			
	<b>Oficina de Compra pública innovadora</b>	Creación de la oficina de compra pública innovadora en Osakidetza.	Nuevas empresas		
Departamento de Trabajo y Justicia	<b>Emprender en Economía Social</b>	Ayudas para la constitución de empresas en Economía Social, realización de estudios de viabilidad y para la promoción territorial planificada de empresas de Economía Social.	Nuevas empresas		Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Formación específica</b>	Ayudas a la formación en Economía Social, a través del apoyo en el programa Junior Cooperativas, formación específica y diferenciada en Economía Social, así como con la celebración de jornadas periódicas y la edición de publicaciones del ámbito de Economía Social.	Personas emprendedoras Universidad Nuevas empresas		
	<b>Nuevos socios</b>	Programa de incorporación de nuevas personas socias a empresas de Economía Social: incorporación de personas en desempleo; personas trabajadoras no-socias con contrato laboral por cuenta ajena, en activo; personas discapacitadas; y nuevos socios en cooperativas agrarias.	Personas en desempleo		
	<b>Estructuras asociativas</b>	Ayudas dirigidas a la consolidación de estructuras asociativas de las empresas y entidades de Economía Social de la CAPV.			
	<b>Asistencia técnica</b>	Ayudas a la asistencia técnica de empresas de Economía Social, en áreas como la elaboración e implantación de un Plan de Gestión Anual y la realización de un Diagnóstico Económico Financiero, métodos de cálculo y control de coste, así como asesoramiento específico en gestión comercial.	Nuevas empresas		
	<b>Intercooperación empresarial</b>	Programa de apoyo a la elaboración e implantación de un proyecto de intercooperación empresarial de empresas de Economía Social.	Empresas emprendedoras		
Departamento de Hacienda y Economía Instituto Vasco de Finanzas - IVF	<b>Línea de financiación a pyme IVF</b>	Nueva línea de financiación, mediante la concesión de préstamos a pequeñas y medianas empresas emprendedoras y de nueva creación, de carácter industrial o servicios anexos, creadas con posterioridad a los dos años anteriores a la solicitud de financiación.	Nuevas empresas NEIBT's		Acceso a financiación e inversión
Departamento de Hacienda y Economía del Gobierno Vasco	<b>Estudio comparativo de las medidas fiscales vigentes</b>	Nuevo estudio comparativo de las medidas fiscales vigentes de apoyo al emprendimiento de las Haciendas Vascas, mediante la comparación entre Territorios Históricos y con otras realidades (Navarra y Estado), y cálculo del impacto económico producido en las Haciendas Vascas por dichas medidas.	Nuevas empresas NEIBT's Empresas emprendedoras	OCT de Euskadi DDEI-SPRI	Actualización fiscal y normativa
	<b>Exploración de nuevas oportunidades fiscales</b>	Exploración permanente de nuevas oportunidades en cuanto a la fiscalidad tanto de la empresa naciente como de la inversión en startups, que sirvan para aumentar el atractivo de esta actividad, eliminen obstáculos para las diferentes partes implicadas y conviertan al País Vasco y sus Territorios Históricos en lugares de referencia en este ámbito.			
Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda - IHOB	<b>Proyectos de demostración de economía circular (ayudas + acompañamiento técnico)</b>	Acompañamiento técnico y convocatoria de ayudas dirigidas a realizar pruebas industriales o pre-industriales que confirmen la viabilidad técnica, económica y ambiental de soluciones innovadoras, facilitando la creación de una mayor demanda de la nueva solución y agilizando el acceso a otros instrumentos de ayuda. Desde 2014, se han aprobado 36 proyectos y 717.500€ de ayudas.	Nuevas empresas Empresas emprendedoras		Ideas y nuevas iniciativas

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida
Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda - IHOBE	<b>Basque Eco-Design Hub</b>	Iniciativa formativa y de apoyo al emprendimiento en eco-diseño y economía circular. Abierta a todas las universidades y centros de formación profesional del País Vasco (tanto públicos como privados), personas en desempleo y pyme.	Universidad Personas en desempleo Nuevas empresas	Novia Salcedo Fundazioa y Universidades vascas.	Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Nuevos proyectos de eco-innovación</b>	Acompañamiento técnico para el desarrollo de tres nuevos proyectos (incluidos en el PCTI 2020) de eco-innovación en ámbitos de re-manufactura de piezas, componentes o equipos; composites y materiales críticos.	Nuevas empresas		Crecimiento, consolidación y transmisión
Departamento de Turismo, Comercio y Consumo	<b>Plan de emprendimiento en el sector del comercio</b>	Nuevo plan sectorial, especializados en el apoyo a la creación e impulso de nuevas empresas del sector del comercio.	Sociedad en general Nuevas empresas		Cultura y valores emprendedores Ideas y nuevas iniciativas
Departamento de Cultura y Política Lingüística	<b>Iniciativa de apoyo al emprendimiento en las industrias creativas y culturales</b>	Proyecto liderado por el Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco, para impulsar el emprendimiento en torno a las Industrias Culturales y Creativas.			Crecimiento, consolidación y transmisión

## Diputaciones Forales

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida
Departamento de Desarrollo Económico y Equilibrio Territorial de Diputación Foral de Álava	<b>Álava Emprende</b>	Impulso del espíritu emprendedor en todo el territorio, fomentando el networking y dando a conocer experiencias de personas emprendedoras, con acciones como Concurso "tu idea cuenta", Marketplace, Feria de empresa, Talleres, Encuentros B2B o la Startup Europe Week Vitoria-Gasteiz.	Sociedad en general Personas emprendedoras	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz BIC Araba	Cultura y valores emprendedores
	<b>Ventanilla única - Creación de empresas</b>	Servicio de atención para la creación de empresas, mediante el convenio con la Cámara de Comercio de Álava.	Nuevas empresas	Cámara de comercio de Álava	Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Línea de ayudas "Emprender en Álava"</b>	Apoyo a las personas emprendedoras y a la creación de nuevas empresas en Álava, con especial atención y apoyo hacia aquellas innovadoras, que aporten al tejido empresarial de Álava actividades de diversificación y de nuevas tecnologías, con alto valor añadido y potencial de crecimiento.	Personas emprendedoras Nuevas empresas NEIBTs Empresas emprendedoras		Ideas y nuevas iniciativas Intraemprendimiento
	<b>Convenio Ajobask</b>	Colaboración de DFA con Ajobask para fomentar el emprendimiento femenino, impulsando acciones como: - Asesoramiento en subvenciones. - Escuela Joven de Iniciativas Profesionales. - Encuentros empresariales. - Premio Joven Empresario/a de Álava.	Mujeres	Ajobask	Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Convenio AMPEA</b>	Colaboración de DFA con AMPEA para fomentar el emprendimiento femenino, impulsando acciones como: - Premios Ampea. - Servicio de asesoramiento. - Actividades de empoderamiento femenino en el área empresarial y profesional.	Mujeres	AMPEA	Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Aportación a BIC Araba</b>	Aportación financiera a BIC Araba para promover iniciativas empresariales y fomentar su desarrollo. Ofrece servicios de promoción empresarial, consultoría asesoramiento, formación empresarial e infraestructuras.	Nuevas empresas	SPRI Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Colaboración con Gobierno Vasco BIND 4.0</b>	Apoyo a la iniciativa BIND 4.0, de aceleración de startups en la industria 4.0.	NEIBTs	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco Diputaciones Forales	Crecimiento, consolidación y transmisión Intraemprendimiento
	<b>Hazibide S.A.</b>	Actuaciones de acompañamiento y financiación a personas emprendedoras (Sociedad de capital-semilla).	Nuevas empresas	Kutxabank Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, ERKIDE, TALDE	Acceso a financiación e inversión
	<b>Avaes</b>	Apoyo en la facilitación a pyme y autónomos alaveses la financiación de proyectos empresariales mediante el aval por parte de DFA.	Nuevas empresas	Elkargi	Fiscalidad y normativa facilitadora
	<b>Medidas fiscales de apoyo al emprendimiento</b>	Medidas fiscales vigentes de apoyo al emprendimiento y nuevas iniciativas en proceso de diseño.	Nuevas empresas Empresas emprendedoras Personas inversoras		Fiscalidad y normativa facilitadora
<b>Análisis de la evolución de la actividad emprendedora - GEM</b>	Colaboración en el análisis de la actividad emprendedora.	Todos los agentes interesados en emprendimiento	Gobierno Vasco Diputaciones Forales	Posicionamiento del Ecosistema	
Departamento Empleo, Inclusión Social e Igualdad de Diputación Foral de Bizkaia	<b>Enpresari</b>	Difusión de la cultura emprendedora y empresarial entre los jóvenes estudiantes de ciclos formativos de Formación Profesional de Bizkaia, a través de actuaciones como: Talleres de emprendimiento y maduración de las ideas; Concurso de ideas empresariales; Concurso de proyectos empresariales; y acto de entrega de premios.	Enseñanza general - FP	DEMA	Cultura y valores emprendedores
	<b>Autoempleo</b>	Fomento del autoempleo y la creación de empresas por personas en desempleo y en riesgo de exclusión, a través de dos líneas de actuación: Asesoramiento para la creación y puesta en marcha de proyectos empresariales; y ayudas a la puesta en marcha y creación de empresas.	Personas en desempleo	Diputación Foral de Bizkaia	Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Behargintzak</b>	Articulación territorial de las políticas de empleo y desarrollo local en las comarcas de Bizkaia.		Behargintzak	Ideas y nuevas iniciativas

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida	
Departamento Empleo, Inclusión Social e Igualdad de Diputación Foral de Bizkaia	<b>Taldeka equipos de emprendimiento</b>	Iniciativa que persigue reforzar las competencias en creación de empresas a personas en desempleo participantes que se encuentran con dificultades para lograr la inserción en el mercado laboral, a través de la creación de equipos heterogéneos.	Personas en desempleo	DEMA	Ideas y nuevas iniciativas	
	<b>Eskutik - puesta en marcha primer año</b>	Iniciativa que persigue fomentar la supervivencia de las nuevas empresas, mediante acciones como el acompañamiento a las nuevas microempresas que se constituyen en Bizkaia; asesoramiento a las empresas durante los primeros meses de funcionamiento; y consolidación de su actividad de cara a los siguientes años.	Nuevas empresas		Crecimiento, consolidación y transmisión	
	<b>Consolidación empresas</b>	Apoyo y fomento de la competitividad para la consolidación de los negocios, mediante servicios de consultoría de marketing estratégico, de planificación estratégica y de relaboración de planes de viabilidad, para contribuir a su mejora y consolidación en el mercado.				
Departamento de Desarrollo Económico y Territorial de Diputación Foral de Bizkaia	<b>Colaboración en el programa Egin eta Ekin</b>	Fomento del espíritu emprendedor desde la juventud, en colaboración con el Departamento de Educación del Gobierno Vasco.	Enseñanza general	Centros de ESO y Bachiller	Cultura y valores emprendedores	
	<b>Colaboración en el programa ZITEK UPV/EHU</b>	Promoción de la cultura empresarial a través de la colaboración en el programa ZITEK con la UPV/EHU.	Universidad	SPRI BEAZ UPV/EHU		
	<b>Colaboración en el Máster de emprendimiento y dirección de empresas de UPV/EHU</b>	Fomento de la capacitación de potenciales personas emprendedoras a través de la colaboración con la UPV/EHU en el Máster de Emprendimiento y Dirección de Empresas.		UPV/EHU		
	<b>Promoción de nuevas empresas innovadoras de base tecnológica</b>	Colaboración con Tecnalia Ventures para la creación de nuevas empresas innovadoras de base tecnológica.		Nuevas empresas		Tecnalia Research & Innovation Tecnalia Ventures
	<b>Convenio con AIC START SL</b>	Convenio para el apoyo a la generación de nuevas empresas en el sector de automoción de Bizkaia.	Otros segmentos específicos	AIC		
	<b>Convenio con la Fundación Mondragón</b>	Desarrollo de nuevas iniciativas empresariales en Bizkaia en colaboración con Fundación Mondragón.		Fundación Mondragón		
	<b>Colaboración con Casa Maristas Azterlan</b>	Apoyo a Casa Maristas Azterlan para la mejora de la competitividad del tejido industrial en Durangaldea.		Azterlan		
	<b>Colaboración con Gaiker</b>	Apoyo a Gaiker en la promoción de la generación de nuevas empresas innovadoras de base tecnológica.	Gaiker			
	<b>Análisis de factores del emprendimiento femenino</b>	Apoyo al análisis de factores del emprendimiento femenino en actividades de valor añadido.	Mujeres			
	<b>Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT)</b>	Red de Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT) en colaboración con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo /BEAZ / DEMA / Cámara de Comercio de Bilbao.	Personas emprendedoras	Agentes colaboradores señalados en la descripción		
	<b>Ventanilla Empresarial y Punto de atención al emprendedor (PAE)</b>	Ventanilla empresarial (Servicio de Atención a Personas Emprendedoras), en convenio con la Cámara de Comercio de Bilbao.		Cámara de Comercio de Bilbao		
	<b>Emprendimiento e innovación social</b>	Iniciativa para el fomento del emprendimiento en el ámbito social y creación de empresas o entidades sociales innovadoras en Bizkaia.	Nuevas empresas	Departamento de Acción Social de la DFB BEAZ		Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Vivero empresarial en la UPV/EHU - ZITEK</b>	Iniciativa para el fomento de la cultura emprendedora y la creación de empresas innovadoras de base tecnológica a través de los viveros universitarios del Campus de Bizkaia.	Universidad	SPRI BEAZ UPV/EHU		
	<b>Desarrollo de proyectos empresariales innovadores</b>	Apoyo a la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales innovadores en Bizkaia.	NEIBTs	BEAZ		Ideas y nuevas iniciativas Intraemprendimiento
	<b>Promoción del emprendimiento en Bizkaia y participación en redes globales</b>	Apoyo a la promoción del emprendimiento a través de la colaboración con centros de referencia en emprendimiento, tanto a nivel local como internacional.	Nuevas empresas	UPV Universidad Deusto Mondragon Unibertsitatea		Crecimiento, consolidación y transmisión
<b>Nuevas empresas innovadoras</b>	Iniciativa de promoción de la creación de nuevas empresas innovadoras en Bizkaia.	NEIBTs	BEAZ			
<b>Apoyo a mujeres emprendedoras</b>	Iniciativa de acompañamiento, formación y fomento de la creatividad para mujeres emprendedoras, con el fin de apoyar el emprendimiento femenino.	Mujeres	Bilbao metrópoli 30 AED			

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida
Departamento de Desarrollo Económico y Territorial de Diputación Foral de Bizkaia	<b>Visibilización de mujeres emprendedoras y empresarias</b>	Apoyo a la visibilización de las mujeres emprendedoras a través de la colaboración con la Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia, así como en el apoyo a través de la colaboración con CEBEK.	Mujeres	AED CEBEK	Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Programa de aceleración de startups-pyme</b>	Acompañamiento integral al crecimiento de empresas (Desde 2014 han apoyado 14 proyectos con un incremento medio (en 1-2 años) de facturación del 40% y de empleo del 25%).	Nuevas empresas	BEAZ	
	<b>Colaboración con Gobierno Vasco BIND 4.0</b>	Apoyo a la iniciativa BIND 4.0, de aceleración de startups en la industria 4.0.	NEIBTs	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco Diputaciones Forales	Crecimiento, consolidación y transmisión Intraemprendimiento
	<b>Bizkaia Creativa</b>	Programa para la puesta en marcha de nuevos proyectos en empresas creativas en Bizkaia.	Nuevas empresas Empresas emprendedoras	BEAZ	Intraemprendimiento Capacitación y conexión del capital humano
	<b>Masschallenge-Biscay</b>	Apoyo a la movilidad internacional, a través del convenio suscrito entre la Diputación Foral de Bizkaia y la aceleradora americana MassChallenge, que posibilita la participación de startups en la competición MassChallenge-Biscay.	Nuevas empresas	MassChallenge BEAZ	
	<b>Colaboración con CIC Cambridge</b>	Fomento de la movilidad internacional, a través del co-working con CIC Cambridge, facilitando a startups del País Vasco la ubicación en CIC Cambridge durante un periodo de 6 meses.		CIC Cambridge BEAZ	
	<b>Colaboración con DEMA</b>	Colaboración con DEMA en la promoción de la reactivación comarcal de la Margen Izquierda.	Otros segmentos específicos	BEAZ	Procesos, servicios y programas de apoyo
	<b>Aportación y convenio con BEAZ</b>	Aportación y convenio con BEAZ para el fomento de la actividad emprendedora, a través de sus programas y servicios de promoción, asesoramiento, formación e infraestructuras.	Personas emprendedoras Nuevas empresas	Diputación Foral de Bizkaia	Infraestructura inteligente
	<b>Incubadoras (BIC Bizkaia y BIC Bizkaia Ezkerraldea)</b>	Aportación a BIC Bizkaia y BIC Bizkaia Ezkerraldea para el apoyo a la ubicación de empresas y personas emprendedoras en estas infraestructuras.	Personas emprendedoras Nuevas empresas	SPRI, Gobierno Vasco Diputación Foral de Bizkaia	
	<b>Incubadoras (con agentes CCTT)</b>	Ubicación de empresas y personas emprendedoras en colaboración con entidades científicas y tecnológicas.	Personas emprendedoras Nuevas empresas	Tecnalía BEAZ Parque Científico de Bizkaia	
	<b>Seed Capital Bizkaia</b>	Aportación a Fondos de capital semilla para el apoyo a la generación de nuevas empresas.	Nuevas empresas		Acceso a financiación e inversión
	<b>Seed Capital Bizkaia Mikro</b>	Nueva línea de fondos de capital semilla de apoyo a la cobertura de necesidades iniciales de financiación.			
	<b>Bizkaia crowdfunding</b>	Nueva plataforma de crowdfunding, de apoyo en la búsqueda de fuentes alternativas de financiación.			
	<b>Medidas de apoyo a la contratación pública</b>	Apoyo a la contratación pública dirigida a pyme y autónomos, incluidas en las nuevas cláusulas sociales de contratación de DFB.	Nuevas empresas Empresas emprendedoras	Telefónica Open Future	Acceso a mercado
	<b>Bizkaia Open Future - Colaboración con Telefónica</b>	Programa que pretende facilitar la transformación del tejido industrial al modelo digital, atraer talento emprendedor local e internacional y crear nuevas startups de la Industria 4.0, a través de la colaboración entre talento emprendedor, startups, pyme y empresas industriales referentes de Bizkaia, además de personas inversoras y otros agentes del ecosistema.			
<b>Medidas fiscales de apoyo al emprendimiento</b>	Medidas fiscales vigentes de apoyo al emprendimiento y nuevas iniciativas en proceso de diseño.				
<b>Tramitación electrónica</b>	Procedimiento habilitado para la tramitación electrónica de la constitución de una empresa en Bizkaia.	Nuevas empresas	Diputación Foral de Gipuzkoa	Procesos, servicios y programas de apoyo	
<b>Análisis de la evolución de la actividad emprendedora - GEM</b>	Colaboración en el análisis de la actividad emprendedora.	Todos los agentes interesados en emprendimiento	Gobierno Vasco Diputaciones Forales	Posicionamiento del Ecosistema	

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida
Diputación Foral de Gipuzkoa – Departamento de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial Diputación Foral de Gipuzkoa – Departamento de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial	<b>Colaboración en Entreprenari de la UPV/EHU</b>	Generación del entorno favorable para desarrollar un Campus Emprendedor, posibilitando la transferencia de conocimiento de la Universidad a la sociedad, fundamentalmente vía la creación de nuevas empresas de base científico-tecnológica y la incorporación de la innovación en las pyme.	Universidad	BIC Gipuzkoa, SPRI UPV/EHU (Gipuzkoa)	
	<b>Premios Toribio Echevarría</b>	Iniciativa organizada por BIC Gipuzkoa en colaboración con el Ayuntamiento de Eibar, para el reconocimiento de la labor de las personas emprendedoras — esfuerzos, sacrificios, riesgos asumidos —, promocionar la iniciativa emprendedora, motivar hacia la creación empresarial y el desarrollo empresarial.	Sociedad en general	BIC Gipuzkoa (SPRI y Diputación Foral de Gipuzkoa) y Ayuntamiento de Eibar	Cultura y valores emprendedores
	<b>Premio Laborde</b>	Premio a nuevas iniciativas innovadoras cuyo objetivo es fomentar ideas y proyectos de emprendimiento en el entorno de la Universidad.	Universidad	BIC Gipuzkoa UPV/EHU	
	<b>Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT)</b>	Servicios presenciales de información y asesoramiento a las personas emprendedoras en la definición y tramitación telemática de sus iniciativas empresariales, así como durante los primeros años de actividad de su Empresa. Constituir la Sociedad a través del Documento Único Electrónico (DUE) de forma telemática.	Personas emprendedoras	Administración General del Estado (AGE) Cámara de Gipuzkoa	
	<b>Ventanilla Única Empresarial, Convenio con Cámara de Comercio de Gipuzkoa</b>	Punto de atención a las personas o empresas interesadas en formalizar el alta de una nueva actividad empresarial en Gipuzkoa.	Personas emprendedoras	Cámara de Gipuzkoa (en colaboración con algunas agencias)	Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Txekin</b>	Acompañamiento a proyectos empresariales en sus procesos de creación de empresas- Plan de Viabilidad.	Nuevas empresas	Agencias Desarrollo+ Otras Entidades Homologadas	
	<b>Emekin</b>	Programa para el fomento de la creación de empleo mediante el impulso de proyectos empresariales promovidos por mujeres en el Territorio Histórico de Gipuzkoa, mediante la articulación de un sistema integral personalizado de acompañamiento en el proceso de creación de una empresa.	Mujeres	Caja Laboral Aspegi Entidades homologadas (agencias de desarrollo + otras entidades)	Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Txekintek</b>	Acompañamiento de proyectos empresariales innovadores de base tecnológica y/o innovadora (proceso de maduración de la idea empresarial y elaboración del plan de empresa hasta la puesta en marcha).	Personas emprendedoras NEIBTs	SPRI BIC Gipuzkoa	
	<b>“Tkgune Fabricación” de Ideas Empresariales Industriales</b>	Impulso del desarrollo de proyectos empresariales de carácter industrial en la juventud. Favorecer el encuentro ideas-personas emprendedoras-empresas como entorno fértil para la creación de nuevos proyectos industriales.	Otros segmentos de la sociedad	Gobierno Vasco, Red Tkgune, Ayto. Elgoibar, Debegesa, Rural Kutxa Empresas	Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Formación PADEM</b>	Programa Avanzado de Dirección para Emprendedores, que ofrece formación avanzada en gestión estratégica para personas emprendedoras de proyectos de alto potencial.	Personas emprendedoras NEIBTs	Bic Gipuzkoa	Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Barnetekin</b>	Programa de acompañamiento –Barnetekin– que pretende apoyar la actividad de intraemprendimiento dentro de las empresas con el fin de promover la creación de nuevos proyectos empresariales de carácter innovador y/o tecnológico industrial o de servicios conexos en Gipuzkoa (proceso de maduración de la idea empresarial y elaboración del plan de empresa hasta la puesta en marcha).	Empresas emprendedoras	SPRI BIC Gipuzkoa	Intraemprendimiento
<b>Colaboración con Gobierno Vasco BIND 4.0</b>	Apoyo a la iniciativa BIND 4.0, de aceleración de startups en la industria 4.0.	NEIBTs	Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco Diputaciones Forales	Crecimiento, consolidación y transmisión Intraemprendimiento	
<b>Ecosistema Emprendedor</b>	Apoyo a iniciativas que persiguen el fortalecimiento del ecosistema emprendedor, sus interrelaciones y su visibilización y valorización social.	Todos los agentes del ecosistema		Posicionamiento del ecosistema	

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida
Diputación Foral de Gipuzkoa – Departamento de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial	<b>Bic Gipuzkoa</b>	Apoyo a la pyme y a las personas emprendedoras de proyectos innovadores y/o de base tecnológica. Tienen una función de interés público y ofrecen una gama de servicios que van desde la evaluación, autorización y acompañamiento de proyectos hasta la creación de empresas innovadoras y/o de base tecnológica.	Personas emprendedoras	SPRI Diputación Foral de Gipuzkoa	Infraestructuras inteligentes
	<b>Seed Gipuzkoa SCR</b>	Aportación de recursos financieros mediante la participación temporal en el capital de las empresas incrementando la estabilidad económico-financiera de las empresas. Adicionalmente se aporta valor mediante la colaboración en la gestión de la sociedad.	Nuevas empresas	SPRI, Gobierno Vasco Kutxa Caja laboral	Acceso a financiación e inversión
	<b>Convenio Diputación Foral de Gipuzkoa-Elkargi</b>	Nuevo convenio Diputación Foral de Gipuzkoa-Elkargi, para el apoyo a la viabilidad y desarrollo y consolidación de empresas innovadoras de base tecnológica y/o transformadora, de potencial de crecimiento y creación de empleo, suscrito por once bancos y cajas.	Nuevas empresas	Elkargi	
	<b>Norma Foral del emprendimiento</b>	Nueva norma foral de fomento del emprendimiento.	Sociedad en general Nuevas empresas		Fiscalidad y normativa facilitadora
	<b>Medidas fiscales de apoyo al emprendimiento</b>	Medidas fiscales vigentes de apoyo al emprendimiento y nuevas iniciativas en proceso de diseño.	Nuevas empresas Empresas emprendedoras Personas inversoras		
	<b>Tramitación electrónica</b>	Procedimiento habilitado para la tramitación electrónica de la constitución de una empresa en Gipuzkoa.	Nuevas empresas		Procesos, servicios y programas de apoyo
	<b>Análisis de la evolución de la actividad emprendedora - GEM</b>	Colaboración en el análisis de la actividad emprendedora.	Todos los agentes interesados en emprendimiento	Gobierno Vasco Diputaciones Forales	Posicionamiento del Ecosistema

## Ayuntamientos

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida
Ayuntamiento de Bilbao - BIG Bilbao, Bilbao Ekintza	<b>BIG BILBAO. Bilbao Ideien Gunea</b>	El Centro de Emprendimiento del Ayuntamiento de Bilbao aspira a convertirse en un proyecto referente para este ámbito en Bilbao – Bizkaia, a través del liderazgo en la articulación de un ecosistema cohesionado y efectivo de agentes de emprendimiento en el territorio, en colaboración con otros centros de vanguardia.	Sociedad en general Personas emprendedoras Nuevas empresas	Fondo Social Europeo Gobierno Vasco Diputación Foral de Bizkaia Universidad del País Vasco Universidad de Deusto Mondragon Unibertsitatea Cámara Bilbao, Microsoft, HP, Kutxabank, Elkargi SGR	Todos
	<b>Entornos que promueven ideas emprendedoras. Programa Emprendimiento en educación</b>	Fomento de la iniciativa emprendedora en las personas más jóvenes, en concreto en estudiantes de 3º y 4º de la ESO, sensibilizando en torno a la creatividad, el emprendimiento y la innovación. La metodología utilizada es la hibridación entre el "Design Thinking" y la metodología "Team Academy".	Enseñanza general	Centros educativos Bilbao	Cultura y valores emprendedores
	<b>Entornos que promueven ideas emprendedoras. Encuentro empresarial Bilbao Emprende</b>	Evento que promueve la cultura emprendedora y fomenta el espíritu empresarial a través de un reconocimiento público y notorio a las personas emprendedoras, profesionales y empresas que a lo largo de cada año reciben el apoyo del Ayuntamiento de Bilbao a través de Bilbao Ekintza.	Personas emprendedoras Nuevas empresas Empresas emprendedoras		
	<b>Acogida, diagnóstico, orientación y asesoramiento a iniciativas emprendedoras y empresas</b>	Apoyo a las iniciativas empresariales, a través de un análisis de la idea de negocio y del perfil competencial de las personas emprendedoras, dando lugar a la definición de un itinerario de asesoramiento individualizado en aspectos complementarios y de interés en el proceso emprendedor.	Personas emprendedoras Nuevas empresas		
	<b>Capacitación en competencias de gestión empresarial</b>	Acciones formativas grupales cuyo objetivo es capacitar a las personas emprendedoras en aquellos conocimientos transversales de la gestión empresarial: marketing, gestión económico-financiera, jurídico, laboral, fiscal y mercantil, técnicas de venta y comunicación.			
	<b>Asesoramiento personalizado para la elaboración del Plan de Negocio</b>	Acompañamiento y asesoramiento a lo largo de todo el proceso de análisis de la idea de negocio hasta su puesta en marcha, centrando el foco tanto en el perfil de la persona emprendedora (competencias personales y técnicas) como en la tipología de negocio (sector).	Personas emprendedoras	Fondo Social Europeo	Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Asesoramiento para la puesta en marcha de la empresa</b>	Apoyo y asesoramiento en trámites de constitución, ubicación óptima de negocio y fuentes de financiación más adecuadas para cada proyecto. Preparación para la presentación ante posibles inversores.			
	<b>Servicio de tramitación telemática (CIRCE) de las gestiones para constituir una empresa</b>	Apoyo en la realización de los trámites necesarios para la puesta en marcha de una nueva empresa.	Personas emprendedoras Nuevas empresas		
	<b>Asesoramiento y acompañamiento a proyectos durante los dos primeros años de andadura empresarial</b>	Apoyo individualizado en el que a través de la aplicación de diferentes herramientas de control se detectan y analizan las desviaciones que se hayan podido producir respecto a las previsiones realizadas en el plan de negocio, estableciéndose medidas correctoras.	Nuevas empresas		Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Asesoramientos avanzados</b>	Apoyo y asesoramiento para aquellos proyectos que, por el sector de actividad al que se dirigen o por las especificidades del propio proyecto que desarrollan, necesitan ahondar en un área concreta o requieren conocimientos específicos en una temática puntual. Programas a medida para proyectos con potencial de crecimiento y, por consiguiente, con necesidades específicas.	Personas emprendedoras Nuevas empresas	Fondo Social Europeo	Cultura y valores emprendedores Ideas y nuevas iniciativas
<b>Talleres, jornadas, eventos networking</b>	Organización de diferentes talleres, jornadas y eventos de networking sobre temática variada con el objetivo de capacitar a las personas emprendedoras en aspectos relacionados con la gestión. Se pretende también que entre las personas emprendedoras se pueda generar negocio.	Personas emprendedoras Nuevas empresas			

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida
Ayuntamiento de Bilbao - Bilbao Ekintza	<b>Red de Centros AUZO FACTORY</b>	Auzo Factory es una iniciativa puesta en marcha por Bilbao Ekintza para apoyar el desarrollo económico y social del municipio de Bilbao. Supone la creación de nuevos espacios urbanos creativos mediante la regeneración de espacios en desuso y su utilización para la promoción de actividades empresariales, siendo un espacio atractivo para la creatividad y convivencia entre la ciudadanía, asociaciones, personas emprendedoras y empresas, focalizando su actuación en los sectores estratégicos definidos para el municipio de Bilbao.	Personas emprendedoras Nuevas empresas		Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Apoyo a las pyme de Bilbao fomentando la intervención en los sectores definidos como prioritarios para la ciudad</b>	Capacitación, excelencia en la gestión y desarrollo de la competitividad e innovación empresarial. Herramientas de acceso a mercados externos. Innovación y capacitación orientada a nuevos modelos de negocio. Estrategia Empresarial: Mentoring orientado a los sectores estratégicos.	Nuevas empresas Empresas emprendedoras		
	<b>Proyecto IN FOCUS</b>	Proyecto para fortalecer el potencial de crecimiento y posicionamiento global de las ciudades europeas, alineando sus estrategias de especialización a la RIS3 regional a través de la gobernanza multinivel. El resultado esperado a nivel local es la realización de un Plan de Acción para el desarrollo de los 3 sectores seleccionados en Bilbao (industrias creativas; economía digital; servicios avanzados) desde una perspectiva de aportación al conjunto del territorio (Bizkaia-Euskadi). BIG BILBAO impulsa y apoya el emprendimiento desde una óptica vertical, con acciones específicas adaptadas a las necesidades de los proyectos encuadrados en estos sectores estratégicos.	Personas emprendedoras Nuevas empresas	Bilbao Ostrava, Bielsko-Biala Grenoble, Burdeos Plasencia Frankfurt Turin Bucarest y Oporto	Todos
Fomento de San Sebastián, Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián	<b>Día de la persona emprendedora. Donostia Ekin!</b>	Encuentro anual en claves de sensibilización, reconocimiento y cooperación entre las personas emprendedoras y empresas de reciente creación de la ciudad. Talleres de ideación y experiencias emprendedoras, premios...	Nuevas empresas	Fomento de San Sebastián Institutos de enseñanza Centros de Formación profesional Universidades	Cultura y valores emprendedores
	<b>Ekin +</b>	Programa intensivo de desarrollo y aceleración de nuevos perfiles y proyectos innovadores. El objetivo es ofrecer un apoyo a las personas emprendedoras de alta capacitación a través de un programa intensivo de 3 meses en el que los proyectos seleccionados reciben tutorías individuales, talleres prácticos, espacios de trabajo e incubación de proyectos, acceso a una red de mentores etc.	Personas emprendedoras	Fomento de San Sebastián	
	<b>Programa Yuzz</b>	Programa intensivo para la sensibilización y capacitación de jóvenes con ideas innovadoras de componente tecnológico. A lo largo de 3 años, se ha trabajado en cada edición con una veintena de jóvenes durante un periodo de 8 meses.	Otros segmentos específicos	Fundación Banesto Fomento de San Sebastián	Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Programa de Formación (Sesiones Expertas)</b>	Nuevo modelo de formación por medio de prestación de sesiones en 4 ámbitos de desarrollo empresarial (Ideas y perfil emprendedor, Modelo de Negocio, Gestión de Empresas y Financiación).	Personas emprendedoras	Fomento de San Sebastián	
	<b>Rutas para emprender</b>	Apoyo desde la generación de idea hasta la consolidación, con "rutas" específicas en función de cada emprendedor. Servicios como formación, acceso a financiación, asesoramiento experto, infraestructuras, etc.	Nuevas empresas	Fomento de San Sebastián	Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Donostia Ekin Soziala</b>	Servicios de apoyo al emprendimiento social.	Otros segmentos específicos	Elkartu (Federación Coordinadora de Personas con Discapacidad Física de Gipuzkoa)	Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Ayudas a la contratación</b>	Ayudas a la contratación de talento emprendedor (personal cualificado menor de 30 años, talento innovador, retorno del talento, personas en desempleo, profesionales con experiencia).	Personas emprendedoras Nuevas empresas	Fomento de San Sebastián	
	<b>Bonos tecnológicos</b>	Impulso de proyectos innovadores locales tanto para su puesta en marcha, crecimiento y consolidación en el mercado, como para la mejora competitiva y el fortalecimiento en el posicionamiento de las empresas que conforman el tejido del País Vasco.	Personas emprendedoras Nuevas empresas	Tecnalia, IK4 y Biodonostia	Crecimiento, consolidación y transmisión

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida
Fomento de San Sebastián, Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián	<b>Apoyo y ayudas económicas a la aceleración de empresas</b>	Servicios gratuitos ofrecidos a las empresas para el desarrollo de sus proyectos estratégicos. Y ayudas económicas a través de un convenio con Elkargi y del programa EKIN+ para apoyar la aceleración, crecimiento y consolidación de proyectos emprendedores.	Nuevas empresas Empresas emprendedoras	Fomento de San Sebastián	Integración del ecosistema de apoyo (acceso a financiación e inversión)
	<b>Centros de Apoyo al Emprendimiento</b>	Espacios físicos especializados dirigidos a mejorar la capacitación de las personas emprendedoras, dotados de salas de formación, coworking, despachos de trabajo, etc. Los espacios disponibles son, entre otros: Edificio Pi@ Polo de Innovación Audiovisual; Villa Yeyette Sector agroalimentario; Enerctic, sector smart y el centro de apoyo al emprendimiento del edificio M <sup>a</sup> Cristina.	Personas emprendedoras Empresas emprendedoras		Integración del ecosistema de apoyo (Infraestructuras inteligentes)
	<b>Pop UP Commerce</b>	Incubadora de proyectos para el desarrollo de ideas innovadoras que se puedan implantar en el comercio local. 8 semanas de formación y 2 semanas de exposición en el PUC! Expo market.	Nuevas empresas Empresas emprendedoras		Capacitación y conexión del capital humano
	<b>San Sebastian Connecting Talent</b>	Programa que facilita la atracción de talento profesional.	Personas emprendedoras Nuevas empresas Empresas emprendedoras		
Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	<b>Plan Integral Personalizado de Apoyo al Emprendimiento</b>	Servicio de asesoramiento permanente a personas emprendedoras a lo largo de las distintas etapas de su proyecto. Incluye: Entrevista, Formación, Asesoramiento, Becas e Incubadora.	Personas emprendedoras	Departamento de Promoción Económica Fondo Social Europeo	Cultura y valores emprendedores Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Formación dirigida a empresas y personas emprendedoras</b>	Programa formativo que incluye acciones formativas en diferentes áreas que se pueden realizar de manera presencial o e-learning.	Personas emprendedoras Nuevas empresas		Cultura y valores emprendedores
	<b>Centros de empresas con oficinas y locales</b>	Infraestructuras de apoyo al emprendimiento.	Personas emprendedoras Nuevas empresas	Gobierno Vasco Lanbide Fondo Social Europeo	Integración del ecosistema de apoyo (Infraestructuras inteligentes)
	<b>Becas para emprender</b>	Becas dirigidas a apoyar el desarrollo de su proyecto de empresa.	Personas emprendedoras	Departamento de Promoción Económica Fondo Social Europeo	Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Consolidación empresarial</b>	Programa de apoyo a la consolidación empresarial.	Nuevas empresas		Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Basaldea</b>	Programa de generación de empleo y negocios en torno al sector de la producción y la distribución de producto ecológico.	Segmentos específicos	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	Ideas y nuevas iniciativas
Garapen	<b>Colaboración con agentes del ecosistema emprendedor</b>	Colaboración con Tknika y Lanbide para el despliegue de los diferentes programas y herramientas de apoyos al colectivo emprendedor.	Enseñanza general – FP	Tknika, red vasca de centros de FP	Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
Agencia de desarrollo	<b>Ideas y nuevas iniciativas emprendedoras</b>	Prestación de servicios presenciales de información, asesoramiento y apoyo en la puesta en marcha de iniciativas empresariales.	Personas emprendedoras		
	<b>Formación Creación de Empresas</b>	Cursos dirigidos a personas emprendedoras. Se estudian las siguientes materias: Negocio, forma jurídica, trámites legales de constitución, permisos, licencias, financiación y ayudas (fuentes y tipos de financiación, e instrumentos habituales en la gestión de cobros y pagos y tributación), riesgos laborales y medioambientales.	Personas emprendedoras Nuevas empresas		Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Crecimiento y consolidación</b>	Actuaciones dirigidas a mejorar la competitividad de las empresas de reciente creación.	Personas emprendedoras		Crecimiento, consolidación y transmisión

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida
Debagoieneko Mankomunitatea	<b>Kimuberri</b>	Fomento de la cultura del emprendimiento en el entorno universitario y de formación profesional.	Enseñanza general - FP Universidad	MU, Saiolan, ISEA, ATHLON	Cultura y valores emprendedores
	<b>Gazela Enpresak</b>	Fomento de la cultura del emprendimiento en el entorno universitario y de formación profesional.		MU, Saiolan, ISEA	
	<b>Goiaz Azoka</b>	Sensibilización hacia el emprendimiento mediante casos reales.	Enseñanza general	Debagoieneko LH Zentroak	
Inguralde	<b>Concurso ideas empresariales</b>	Concurso organizado por las agencias de desarrollo de la Margen Izquierda y Zona Minera con el objetivo de fomentar la generación de ideas sobre futuros proyectos empresariales.	Sociedad en general		Cultura y valores emprendedores
	<b>Taller pre-emprender</b>	Sesiones de trabajo con información inicial y primeras reflexiones acerca del emprendimiento.	Personas emprendedoras		
	<b>Cultura Emprendedora</b>	Sensibilización en edades tempranas acerca del emprendimiento. Trabajo de las competencias clave en la puesta en marcha de una actividad emprendedora.	Enseñanza general - FP		
	<b>Formación Creación de Empresas</b>	Acciones formativas dirigidas a personas emprendedoras, con un doble objetivo: valoración de la viabilidad de la idea empresarial, y adquisición de conocimientos en gestión empresarial.	Personas emprendedoras Nuevas empresas		Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Asesoramiento Proyectos empresariales</b>	Servicio de asesoramiento individualizado que permite a la persona emprendedora madurar su proyecto con el fin de tomar la decisión acerca de la puesta en marcha de su empresa.	Personas emprendedoras		
	<b>Seguimiento nuevas empresas</b>	Asesoramiento personalizado dirigido a las empresas de reciente creación, con el fin de aumentar su supervivencia.	Nuevas empresas		Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Centros Empresa Innobak</b>	Acceso a espacios de trabajo acondicionados dirigidos a empresas de reciente creación y empresas consolidadas.	Nuevas empresas Empresas emprendedoras		Crecimiento, consolidación y transmisión
Iraurgi Berritzen	<b>Colaboración con ASLE en el programa Lanzituz</b>	Iniciativa Lanzituz Lan Sozietateak Sortuz, que busca favorecer la inserción laboral o la reincorporación al mercado de trabajo de personas en desempleo a través de la promoción y el apoyo al emprendimiento en Economía Social, y por medio de empresas basadas en la participación como las sociedades laborales.	Personas en desempleo	ASLE Gobierno Vasco Cámara de Gipuzkoa FSE CC.OO. Gezki	Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Ekintzailetasuna Urola Erdian II</b>	Proyecto para el desarrollo de los elementos que favorecen el emprendimiento en la comarca de Urola Medio. En 2015 se creó la "Mesa de emprendimiento" para unir a los agentes relacionados y crear un proyecto común para la comarca.		Agentes de Urola Erdia que tienen relación con el emprendimiento	
Urola Kostako Udal Elkarteak	<b>Ekin ideia lehiaketa</b>	Concurso de ideas innovadoras para la comarca que puedan derivar en nuevas ideas de negocio.	Personas emprendedoras		Cultura y valores emprendedores
	<b>Asesoramiento para el análisis de ideas</b>	Asesoramiento individualizado para análisis de la idea de negocio mediante la realización del plan de viabilidad.			
	<b>Asesoramiento para la puesta en marcha</b>	Asesoramiento individualizado sobre trámites para puesta en marcha según forma jurídica, obligaciones fiscales, subvenciones, financiación, etc.	Personas emprendedoras Nuevas empresas		Ideas y nuevas iniciativas Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Ekiten tailerrak</b>	Talleres prácticos de creatividad, comunicación y análisis de rentabilidad para trabajar la idea de negocio.	Personas emprendedoras		
	<b>Información de autoempleo</b>	Información general sobre autoempleo de manera individual o en grupo.	Sociedad en general Personas emprendedoras		
	<b>Asesoramiento en gestión</b>	Apoyo en la gestión de negocio (toma de decisiones, fiscal, subvenciones, etc.) durante los 3 primeros años de actividad.	Nuevas empresas		Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Ekiten gunea</b>	Espacio de trabajo gratuito para personas emprendedoras, donde se dispone de un espacio para desarrollar la idea de negocio.	Personas emprendedoras Nuevas empresas		Infraestructuras inteligentes
	<b>Ekiten komunitatea</b>	Comunidad de personas emprendedoras para impulsar la colaboración entre personas emprendedoras. Espacio y talleres.			
	<b>Enpresagune</b>	Vivero de empresas para actividades de nueva creación.	Nuevas empresas		

## Otros agentes públicos y público-privados

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava	<b>Berriz Empresa-Programa de Transmisión Empresarial</b>	Programa dirigido a facilitar la continuidad empresarial con asesoramiento individualizado.	Personas emprendedoras Nuevas empresas	Gobierno Vasco Cámaras Vascas	Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Centro de Apoyo a la creación y consolidación de empresas</b>	Iniciativa de apoyo a la creación de nuevos proyectos empresariales, desde la gestación de la idea hasta su consolidación. Metodología basada en un asesoramiento individualizado y multidisciplinar en las diferentes etapas del proceso de desarrollo y puesta en marcha, cuyo objetivo es la creación de empresas viables que perduren en el tiempo.	Personas emprendedoras Nuevas empresas	Diputación Foral de Álava	
	<b>Programa emprendiendo</b>	Iniciativa dirigida a personas emprendedoras que se encuentren desarrollando un proyecto empresarial en Álava y que aún no hayan iniciado la actividad. El programa selecciona 10 proyectos empresariales que recibirán: Bolsa económica de 1.000 euros netos, acceso a un programa individualizado de asesoramiento y seguimiento en el Centro de Apoyo de la Cámara de Álava.	Personas emprendedoras Nuevas empresas	Fundación Vital	Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Convenio Cámara Álava con Fundación Michelin</b>	Identificación y acompañamiento a nuevos proyectos empresariales de carácter industrial o de servicios conexos a la industria, y canalización del acceso a ayudas ofertadas por Fundación Michelin.		Fundación Michelin	
	<b>Programa Consolidando</b>	Iniciativa dirigida a empresas de reciente creación que aún se encuentren en fase de consolidación de su proyecto empresarial. El programa selecciona 10 proyectos empresariales que recibirán: Bolsa económica de 1.000 euros netos, acceso a un programa individualizado de asesoramiento y seguimiento en el Centro de Apoyo de la Cámara de Álava.	Nuevas empresas	Fundación Vital	Crecimiento, consolidación y transmisión
Cámara de Comercio de Bilbao	<b>Ventanilla Única Empresarial</b>	Ventanilla empresarial (Servicio de Atención a Personas Emprendedoras).		Departamento Promoción Económica DFB	Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Punto de Atención al Emprendedor (PAE)</b>	Iniciativa para la prestación de información y asesoramiento a las personas emprendedoras en la definición de sus iniciativas empresariales y durante los primeros años de actividad de la empresa. Iniciación del trámite administrativo de constitución de la empresa a través del Documento Único Electrónico (DUE).	Personas emprendedoras		
	<b>Berriz Empresa-Programa de Transmisión Empresarial</b>	Programa dirigido a facilitar la continuidad empresarial con asesoramiento individualizado.	Personas emprendedoras Nuevas empresas	Gobierno Vasco Cámaras Vascas	Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>PAEM (Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres)</b>	Programa para la sensibilización de las mujeres hacia el autoempleo y la actividad empresarial, persiguiendo ser un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por ellas. Diseñado para apoyar las iniciativas de mujeres con inquietud emprendedora, en cualquier fase de su proyecto, tanto en el inicio de la idea empresarial como en su puesta en marcha y consolidación.	Mujeres		
BARRIXE	<b>Observatorio Innovación</b>	Plataforma de información sobre el estado de la innovación y emprendimiento en Bizkaia, con información sobre ayudas, licitaciones, formación, tendencias, innovaciones de interés.	Personas emprendedoras Nuevas empresas	Departamento Promoción Económica DFB Cámara de Comercio de Bilbao	Cultura y valores emprendedores
Gislur	<b>Demanda de suelo y pabellones industriales</b>	Plataforma online de búsqueda de suelo industrial, áreas comerciales y de servicios en Bizkaia, con información completa y geolocalizada de todas las empresas alojadas en polígonos industriales o parques empresariales.	Nuevas empresas	Diputación Foral de Bizkaia Cámara de Comercio de Bilbao	Crecimiento, consolidación y transmisión
Cámara de Gipuzkoa	<b>Itinerarios de Emprendimiento juvenil</b>	Planes de formación y asesoramiento a jóvenes emprendedores.	Personas emprendedoras	FSE e Incyde	Cultura y valores emprendedores
	<b>Ventanilla Única Empresarial</b>	Punto de atención a las personas o empresas interesadas en formalizar el alta de una nueva actividad empresarial en Gipuzkoa.		Diputación Foral de Gipuzkoa	Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Berriz Empresa-Programa de Transmisión Empresarial</b>	Programa dirigido a facilitar la continuidad empresarial con asesoramiento individualizado.	Personas emprendedoras Nuevas empresas	Gobierno Vasco Cámaras Vascas	Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Planes de viabilidad</b>	Iniciativa de asesoramiento a personas emprendedoras en la realización de planes de viabilidad.	Personas emprendedoras Nuevas empresas		Ideas y nuevas iniciativas

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida
ASLE	<b>Lanzituz</b>	Iniciativa de información, formación, asesoramiento a personas emprendedoras para la puesta en marcha de nuevas empresas de Economía Social.	Personas emprendedoras	Iraurgi Berritzen Gobierno Vasco Cámara de Gipuzkoa FSE CC.OO.Gezki	Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
Innobasque	<b>Catálogo de actuaciones</b>	Iniciativa que persigue la realización de un inventario de actuaciones orientadas al fortalecimiento del sistema emprendedor-innovador, para su recopilación en un catálogo de financiación, inversión y capacitación de la innovación.	Sociedad en general Personas emprendedoras Nuevas empresas		Acceso a financiación e inversión
	<b>Exchange</b>	Iniciativa que fomenta la búsqueda de nuevas soluciones entre (micro) pyme y otros agentes.	Nuevas empresas		Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Instrumento Pyme</b>	Apoyo financiero y acompañamiento de iniciativas de crecimiento de empresas, a través del acceso a la financiación del Instrumento Pyme.	Nuevas empresas Empresas emprendedoras		Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Voluntare - Red de voluntariado corporativo</b>	Red de voluntariado corporativo que, junto con Nittúa, va a liderar un grupo de trabajo en materia de intraemprendimiento.	Empresas emprendedoras	Nittúa	Intraemprendimiento
	<b>Test in red</b>	Iniciativa de facilitación del testeo, contraste y experimentación de nuevos productos- servicios de NEIBTs en la red de Innobasque, previo lanzamiento definitivo al mercado.	Nuevas empresas Empresas emprendedoras		Acceso a mercado
Saiolan	<b>Hegogipuzkoa Industria Berrituta Indartu</b>	Programa de promoción del territorio, mediante el desarrollo de iniciativas como: -Realización de un catálogo industrial. -Realización de un mapa de necesidades industriales. -Metodología para conectar el conocimiento de la RVCTi y oportunidades de antena internacional con las empresas. -Impulso y puesta en marcha de proyectos de desarrollo en el territorio (Individuales o colaborativos).	Universidad Centros Tecnológicos Nuevas empresas		Cultura y valores emprendedores Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Colaboración con instituciones</b>	Iniciativa de colaboración con instituciones educativas para el fomento de la cultura emprendedora y generación de ideas, a través de los siguientes servicios: -Transferencia del modelo Saiolan. -Modelos de emprendimiento en entornos educativos. -Emprendimiento institucional.	Enseñanza general - FP Universidad Nuevas empresas		Cultura y valores emprendedores Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Servicios persona emprendedora</b>	Servicios de asesoramiento y apoyo a las personas emprendedoras para el fomento de la creación de ideas y nuevas iniciativas. Entre los servicios ofrecidos se encuentran: Formación; Asistencia en la realización del Plan de Viabilidad Empresarial; Tutorización y acompañamiento en el desarrollo y contraste de la idea en el mercado real; Acceso a los programas de ayuda y financiación; y recursos disponibles para llevar a cabo el proyecto.	Personas emprendedoras	BIC Gipuzkoa	Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Servicios de empresa</b>	Servicios de asesoramiento y apoyo en el desarrollo de ideas y nuevas iniciativas, así como en el proceso de crecimiento de las nuevas empresas a través de iniciativas como: Formación; Identificación de ideas y oportunidades de negocio; Desarrollo de proyectos de innovación aplicada en producto y procesos; Asistencia en la realización del plan de viabilidad empresarial; Acceso a programas de ayudas y de financiación; y procesos de intraemprendimiento.	Nuevas empresas Empresas emprendedoras		Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Antena Internacional como motor de alianzas</b>	Acciones de impulso de alianzas internacionales, actuando como antena internacional. Saiolan ofrece a través de esta iniciativa los siguientes servicios: -Búsqueda de productos/soluciones dirigidos a las empresas del tejido empresarial vasco. -Especialización geográfica y sectorial en la búsqueda vinculada a sectores de especialización en tecnologías limpias y manufacturing avanzado. -Relaciones con incubadoras en el extranjero vinculadas a sectores de interés. -Conexiones entre startup extranjeras y empresas del País Vasco.	Nuevas empresas NEIBTs Empresas emprendedoras		Ideas y nuevas iniciativas

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida
Orkestra Crecer+	<b>Programa de investment readiness</b>	Programa de financiación que se lleva a cabo a través de un proceso de selección de personas emprendedoras innovadoras, siendo uno de cada cinco presentados financiados por el programa.	Nuevas empresas		Acceso a financiación e inversión
	<b>Foros de inversión</b>	Punto de encuentro entre personas emprendedoras e inversoras, siendo una oportunidad para mostrar proyectos emprendedores y hacer networking.			
	<b>Business Angels Crecer+</b>	Promoción de una comunidad de personas inversoras, Business Angels, en la CAPV que aporten capital inteligente a personas emprendedoras cuyos negocios se encuentren en una fase temprana y auguren un rápido crecimiento.		DFG AEBAN (Asociación Española de Business Angels), entre otros	
	<b>Financiación pública</b>	Iniciativa para facilitar el acceso a programas de instituciones locales y estatales.	Nuevas empresas		

## Universidades

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida
UPV/EHU	<b>Concursos de ideas empresariales</b>	Concursos organizados con el objetivo de fomentar la generación de ideas sobre futuros proyectos (Laborde, Inizia, Think Big) o reconocer proyectos de éxito (Abiatu).	Universidad		Cultura y valores emprendedores
	<b>Actividades masivas de Cultura emprendedora</b>	Actividades lúdicas que refuercen el acercamiento a la figura positiva del emprendimiento (Etorkizulan), juegos on line (Ekinduz).			
	<b>Serious Game empresarial</b>	Programa piloto para la introducción de un E-Game con una temática de creación y gestión de una empresa como herramienta educativa en el aula (B-Cubes).			
	<b>Programa de apoyo a la creación de Junior Empresas</b>	Organización del I Encuentro Estatal de Jóvenes Equipos Emprendedores Universitarios.			
	<b>Seminarios de pre-empredimiento</b>	Cursos de entre 15 y 50 horas con información inicial y primeras reflexiones acerca del emprendimiento (Hasten Ikasten, Ikasberris, Módulos en los Masters....).			
	<b>Formación en creación de empresas</b>	Acciones formativas dirigidas a personas emprendedoras, con un doble objetivo: valoración de la viabilidad de la idea empresarial, y adquisición de conocimientos en gestión empresarial (Agudezia, Ikasberris, Xtartup Xperience).			Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Asesoramiento de nuevos proyectos empresariales</b>	Servicio de asesoramiento individualizado que permite a la persona emprendedora madurar su proyecto con el fin de tomar la decisión acerca de la puesta en marcha de su empresa.			
	<b>Seguimiento de empresas innovadoras y de base tecnológica</b>	Asesoramiento personalizado dirigido a las empresas de reciente creación, con el fin de aumentar su supervivencia.			Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Incubación en los centros de empresa Entreprenari / Inizia / Zitek</b>	Acceso a espacios de trabajo acondicionados dirigidos a empresas de base tecnológica o innovadoras de reciente creación.			Diputaciones Forales BICs
Mondragon Unibertsitatea	<b>Bilbao Berrikuntza Faktoria</b>	Primer ecosistema de aprendizaje, innovación y emprendimiento, ubicado en Bilbao, que aglutina en un mismo espacio y de forma integral, formación universitaria y una comunidad de personas tractoras de iniciativas empresariales innovadoras.	Universidad	Grupo Init Ayuntamiento de Bilbao	Cultura y valores emprendedores
	<b>Mondragon Team Academy</b>	Red internacional de personas emprendedoras en un equipo que cuenta con más de 1000 personas, involucradas en sus diferentes programas de aprendizaje radical.			
	<b>LEINN</b>	Primer Grado Europeo en Liderazgo Emprendedor e Innovación, donde los estudiantes son formados para convertirse en personas emprendedoras.			
	<b>MINN</b>	Máster en Intraemprendizaje e Innovación Abierta, diseñado para crear líderes ejecutivos empresariales que serán capaces de transformar sus organizaciones a través de proyectos de innovación y creación de nuevas empresas (emprendimiento) o spin-offs (intraemprendimiento).			Cultura y valores emprendedores Ideas y nuevas iniciativas
	<b>TEAMINN Mastery</b>	Máster en conocimiento, herramientas, experiencia y contactos en el ámbito relativo al coaching de equipo al "estilo Tiimiakatemia". El programa dura 1,5 años y está orientado a profesores/as, emprendedores/as y gerentes.			
	<b>Formación para profesionales</b>	Cursos sobre emprendimiento, gestión de proyectos de innovación e intraemprendimiento dentro de las empresas y organizaciones.		Empresas emprendedoras	Intraemprendimiento
Centro de Innovación y Emprendimiento de Tecnun	<b>BINVAS (Bio Innovation CANVAS)</b>	Concurso orientado a la sensibilización innovadora y búsqueda de viabilidad de nuevas ideas empresariales, aplicado al campo de las Biociencias, y desarrollado dentro del programa para el fomento de la iniciativa emprendedora de TECNUN.	Universidad	BIC Berrilan Osakidetza otros	Cultura y valores emprendedores Ideas y nuevas iniciativas
	<b>INVAS (Innovation CANVAS)</b>	Concurso orientado a la sensibilización innovadora y búsqueda de viabilidad de nuevas ideas empresariales, aplicado a los sectores industriales y de servicios, y desarrollado dentro del programa para el fomento de la iniciativa emprendedora de TECNUN.		Diputación Foral de Gipuzkoa	
	<b>Innovation Fast Track</b>	Itinerario experiencial que fomenta el apoyo desde la generación de ideas hasta la creación de la empresa. Entre los servicios ofrecidos destacan: Más de 100 h. de trabajo, Learning by doing, equipos multidisciplinares, sesiones formativas opcionales, hitos de obligado cumplimiento y participación de expertos.		Expertos, profesionales de diferentes sectores	

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida	
Centro de Innovación y Emprendimiento de Tecnun	<b>Búsqueda de oportunidades de inversión</b>	Detección de proyectos invertibles.	Sociedad en general Personas emprendedoras	Sociedades de Capital Riesgo Personas inversoras Universidad de Navarra	Ideas y nuevas iniciativas	
	<b>Curso de formación en transferencia para personas investigadoras</b>	Iniciativa de formación y sensibilización de personal investigador hacia la transferencia tecnológica vía creación de empresas, para la detección de resultados de investigación potencialmente valorizables.	Universidad Centros Tecnológicos	Expertos, profesionales de diferentes sectores		
Universidad de Deusto	<b>Título propio en Innovación y Emprendimiento</b>	Iniciativa de formación adicional que pueden cursar de manera simultánea a sus estudios los estudiantes de Grado y Doble Grado del campus de Donostia como un complemento excelente a su formación. Este Título permite al alumnado ser competente para desarrollar el comportamiento innovador y emprendedor.	Universidad		Cultura y valores emprendedores	
	<b>Deusto Ekintzaile Astea-World Entrepreneurship Week-Semana Deusto Emprene</b>	Semana dedicada al emprendimiento en las diversas facultades.				
	<b>Foro Empleo y Emprendimiento</b>	Iniciativa para impulsar la empleabilidad y el emprendimiento al finalizar los estudios universitarios.		Gobierno Vasco Diputación Foral de Bizkaia		
	<b>DeustoSTART</b>	Programa de desarrollo de la competencia, intención y autoeficacia emprendedora de las personas participantes.				
	<b>Módulo Innovación, Emprendimiento y Sostenibilidad-Master Universitario Marketing Avanzado</b>	Iniciativa de desarrollo de la competencia, intención y autoeficacia emprendedora de las personas participantes.				
	<b>Módulo Innovación, Emprendimiento y Sostenibilidad-Master Universitario en Dirección de Empresas</b>	Iniciativa de desarrollo de la competencia, intención y autoeficacia emprendedora de las personas participantes.			Cultura y valores emprendedores Ideas y nuevas iniciativas	
	<b>Módulo Innovación, Emprendimiento y Sostenibilidad-Master in Business Innovation</b>	Iniciativa de desarrollo de la competencia, intención y autoeficacia emprendedora de las personas participantes.				
	<b>Módulo Innovación, Emprendimiento y Sostenibilidad-Master in International Business</b>	Iniciativa de desarrollo de la competencia, intención y autoeficacia emprendedora de las personas participantes.				
	<b>Master Dual en Emprendimiento en Acción</b>	Iniciativa de desarrollo de competencias para concebir y liderar proyectos empresariales innovadores tanto de nueva creación como en el seno de sus propias organizaciones.		Universidad Empresas emprendedoras	Gobierno Vasco Diputación Foral de Bizkaia Empresas	Cultura y valores emprendedores Intraemprendimiento
	<b>Talleres</b>	Talleres para personas emprendedoras en proceso de diseño y lanzamiento de su proyecto emprendedor.		Universidad		Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Emprendimiento Femenino</b>	Iniciativa de impulso al emprendimiento femenino.		Mujeres	MET, Community of Insurance Otros agentes públicos y privados	Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Deusto Digital Accelerate</b>	Programa de aceleración de proyectos digitales.		Universidad Nuevas empresas		
	<b>Deustobank</b>	Iniciativa que impulsa el apoyo a la estrategia de transferencia de conocimiento a través de las spin-off universitarias, mediante la construcción de una red de Business Angels.		Nuevas empresas		Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Escuela de Business Angel</b>	Programa de formación para personas que quieran ser Business Angels.		Universidad Personas Inversoras		
<b>DeustoSTART-Corporate</b>	Programa de acompañamiento en intraemprendimiento.	Empresas emprendedoras		Intraemprendimiento		
<b>Módulo Emprendimiento-Executive MBA</b>	Iniciativa para el desarrollo de competencias en el lanzamiento de proyectos de intraemprendimiento.		BEAZ BIC Gipuzkoa			
<b>DeustoKabi</b>	Incubadora-aceleradora de proyectos emprendedores de carácter innovador.	Universidad	BEAZ BIC Gipuzkoa	Todas		

## Agentes privados

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida
Ajobask	<b>Emprendimiento</b>	Apoyo al emprendimiento juvenil, a través de acciones como: Asesoramiento en subvenciones; Escuela Joven de Iniciativas Profesionales; Encuentros empresariales; y Premio Joven Empresario/a de Álava.	Otros segmentos específicos	Dirección de Promoción Económica y Empleo de Diputación Foral de Álava	Cultura y valores emprendedores Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Orientación laboral</b>	Acciones grupales y orientaciones individuales, en colaboración entre Ajobask y Lanbide.	Personas en desempleo	Lanbide	Ideas y nuevas iniciativas
Foro de Emprendedores de ADEGI	<b>Foro de emprendedores</b>	Comunidad de personas emprendedoras orientada a favorecer la interacción, conexión y colaboración entre dichas personas, el aprendizaje compartido, y la elaboración de propuestas de mejora del ecosistema de emprendimiento, a través de diversas actividades y espacios.	Personas emprendedoras Nuevas empresas		
	<b>Escuela de emprendedores</b>	Talleres de mentorización colectiva, cursos de apoyo a startups, empresas consolidadas y en crecimiento, así como sesiones sobre emprendimiento a escuelas de enseñanza general privada.	Nuevas empresas Empresas emprendedoras		Cultura y valores emprendedores
	<b>Aupa Zuek</b>	Eventos cuatrimestrales entre personas emprendedoras e invitadas externas. Networking.	Personas emprendedoras Nuevas empresas Empresas emprendedoras		
	<b>Reconocimiento anual Foro de Emprendedores</b>	Galardón de reconocimiento del trabajo de personas emprendedoras en Gipuzkoa.			Cultura y valores emprendedores Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Fondo de capital riesgo</b>	Fondo de capital riesgo, específico para creación de nuevas empresas creado junto a Geroa y Elkargi. Con una inversión inicial de 5M€ abarca toda la cadena de valor desde la creación de la startup, hasta el acompañamiento técnico y financiero en su desarrollo y crecimiento.	Nuevas empresas	Geroa, Elkargi y Adegí	Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Mentorización</b>	Nuevo itinerario de aprendizaje y contraste para personas emprendedoras.			
	<b>Foro Konekta Gipuzkoa</b>	En colaboración con Smartup, nuevo formato de cooperación entre BerrUp, Adegí, Orkestra Crecermás, Tecnalia Ventures, Elkargi y Geroa. Espacio de presentación de startups para generar nueva actividad empresarial en Gipuzkoa, donde se da la oportunidad a 10 startups seleccionadas de ponerse en contacto con personas inversoras y pyme interesadas.	Nuevas empresas Empresas emprendedoras	BerrUp, Adegí, Orkestra Crecermás, Tecnalia Ventures, Elkargi y Geroa	Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Colaboración en Startinnova</b>	Colaboración con el Diario Vasco en el fomento de comportamientos emprendedores en los ciclos de formación de jóvenes estudiantes en edades de 16 a 20 años.	Enseñanza general	Colaboración del Foro de Emprendedores de ADEGI con Diario Vasco	Cultura y valores emprendedores Ideas y nuevas iniciativas
Foro CEBEK Emprende	<b>Foro CEBEK Emprende</b>	Comunidad de personas emprendedoras orientada a favorecer la interacción, conexión y colaboración entre dichas personas, el aprendizaje compartido, el intercambio de experiencias, y la promoción de las nuevas empresas, a través de diversas actividades y espacios.	Personas emprendedoras Nuevas empresas		Cultura y valores emprendedores
	<b>Convenios de colaboración de apoyo a personas emprendedoras</b>	Servicios de apoyo a personas emprendedoras y micropyme, a través de acuerdos de colaboración con agentes financieros-inversores, legales, telecomunicaciones o salud, entre otros.		Obra Social La Caixa, Clarke, Modet & Co, IMQ y Euskaltel.	
	<b>Foro de inversión</b>	Foro de inversión para empresas con necesidades de financiación.	Nuevas empresas	Orkestra Crecer+	Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Colaboración con DEMA</b>	Apoyo al crecimiento y consolidación de proyectos emprendedores que superan un año de vida.			
	<b>Mentoring</b>	Colaboración con Bizkaia Mentoring Networking (BEAZ) y SECOD para prestar servicios de mentoring a las personas emprendedoras.		Bizkaia Mentoring Networking (BEAZ) y SECOD	
FORO SEA Emprende	<b>Foro de emprendedores</b>	Comunidad de personas emprendedoras orientada a favorecer la interacción, conexión y colaboración entre dichas personas, el aprendizaje compartido y el acceso a servicios, a través de diversas actividades y espacios.	Personas emprendedoras Nuevas empresas		Cultura y valores emprendedores Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Álava Crowfunders</b>	Asesoramiento personalizado en crowdfunding y boletín informativo, para personas emprendedoras y proyectos alaveses.	Nuevas empresas	BIC Araba, Parque Tecnológico de Álava	Ideas y nuevas iniciativas

Agente responsable	Acción	Descripción	Destinatario	Colaboran	Eje / etapa del ciclo de vida
Elkargi	<b>Fondo de capital riesgo</b>	Fondo de capital riesgo, específico para creación de nuevas empresas creado junto a Geroa y Adeg. Con una inversión inicial de 5M€, aborda toda la cadena de valor desde la creación de la startup, hasta el acompañamiento técnico y financiero en su desarrollo y crecimiento.	Nuevas empresas	Geroa, Elkargi y Adeg	Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>PADEM- Programa Avanzado de Dirección para Emprendedores</b>	Programa que incluye líneas de financiación específicas, acompañamiento, mentoring y formación especializada en gestión de nuevos proyectos emprendedores. Está enfocado a personas emprendedoras que lideren Proyectos o Empresas Innovadoras con base Científico-Tecnológica, que ofrezcan un elevado potencial de crecimiento y busquen financiación.	Nuevas empresas Empresas emprendedoras	BIC Gipuzkoa	Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Formación financiera</b>	Apoyo a través de cursos, seminarios, jornadas y Programas Ejecutivos en el aula financiera.		Diputación Foral de Gipuzkoa	
	<b>Convenio con DFG</b>	Convenio con DFG para financiar la creación de startups, además de apoyo a pyme.		Bankoa	
	<b>Convenio Elkargi-Bankoa</b>	Convenio entre Elkargi y Bankoa para facilitar a las nuevas empresas y pyme líneas de crédito garantizadas. Hasta 100k€ de crédito.			
Geroa	<b>Fondo de capital riesgo</b>	Fondo de capital riesgo, específico para creación de nuevas empresas creado junto a Elkargi y Adeg. Con una inversión inicial de 5M€, aborda toda la cadena de valor desde la creación de la startup, hasta el acompañamiento técnico y financiero en su desarrollo y crecimiento.	Nuevas empresas	Geroa, Elkargi y Adeg	Ideas y nuevas iniciativas Crecimiento, consolidación y transmisión
	<b>Microcréditos</b>	Acuerdo Junto a Debegesa, para la concesión de microcréditos de entre 8K€ y 20k€ a personas emprendedoras de la comarca de Bajo Deba que hayan hecho aportaciones a Geroa durante su vida laboral.		Debegesa	Ideas y nuevas iniciativas
Emprendiza	<b>Pledge Fund Emprendiza</b>	Fondo de inversión más allá de la financiación. Dispone de capacidad de aportar capital inteligente con medidas como: acceso a financiación, mentoring a través de su conocimiento y alta experiencia, contactos en aquellos proyectos en los que invierte, asesoramiento en la elaboración de plan de negocio avanzado y estrategia de negocio competitiva, asesoramiento en la gestión del negocio, etc.	Nuevas empresas		Ideas y nuevas iniciativas
Microwave	<b>Pledge Fund Microwave</b>	Fondo de promoción e inversión en startups donde el software es un elemento fundamental del negocio. En concreto, se centra en invertir en la etapa semilla, así como en su aceleración.	Nuevas empresas		Ideas y nuevas iniciativas
	<b>BIME</b>	Evento de promoción del emprendimiento en el sector musical	Personas emprendedoras Nuevas empresas		Cultura y valores emprendedores
Metxa	<b>Programa de aceleración</b>	Programa de selección y aceleración de startups. Los proyectos seleccionados reciben apoyo en ámbitos como: acceso a financiación, mentoring, networking, infraestructuras para la aceleración, formación y charlas de personas emprendedoras.	Nuevas empresas		Ideas y nuevas iniciativas
	<b>Metxa Tour</b>	Evento que pretende acercar la convocatoria del programa de aceleración de Metxa a las personas emprendedoras.	Personas emprendedoras Nuevas empresas		
Berriup	<b>Programa de aceleración</b>	Programa que ofrece cuatro meses de aceleración a startups con potencial de crecimiento. Los proyectos seleccionados reciben apoyo en los siguientes ámbitos: Financiación del programa y asesoramiento para lograr financiación adicional a través de la red de personas inversoras, elaboración y validación de un Modelo de Negocio, acceso a la red de contactos, enfoque Internacional, espacio para co-working, tutorización /mentoring, seguimiento y apoyo legal y charlas de personas emprendedoras.	Nuevas empresas		Ideas y nuevas iniciativas
Grupo Vocento	<b>B-Venture</b>	Iniciativa promovida por el diario El Correo cuyo objetivo es la aceleración de proyectos "innovadores" y que necesiten financiación, a los que se acompañará en su maduración y puesta en marcha.	Nuevas empresas NEIBTs	Diferentes agentes colaboradores	Cultura y valores emprendedores
	<b>StartInnova</b>	Iniciativa del Diario Vasco para el fomento de comportamientos emprendedores en los ciclos de formación de jóvenes estudiantes en edades de 16 a 20 años.	Enseñanza general	Foro de Emprendedores de ADEGI	Cultura y valores emprendedores Ideas y nuevas iniciativas

## **A6. Propuestas de Resolución aprobadas por la Comisión de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Parlamento Vasco, en la sesión celebrada el día 2 de octubre de 2017, tras el debate sobre el Plan Interinstitucional de Emprendimiento de Euskadi 2020 (PIE 2020).**

1. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a incluir en el relato estratégico del Plan de Emprendimiento 2017-2020 la solidaridad, la cooperación, el trabajo en equipo y el emprendimiento colectivo, como valores propios diferenciales de la sociedad vasca.
2. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que coordine las acciones necesarias para que los programas de apoyo a mujeres emprendedoras se implanten en todos los territorios de Euskadi, con el fin de seguir mejorando los indicadores de participación de la mujer en el ecosistema vasco de emprendimiento.
3. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a ordenar el mapa de entidades públicas, público-privadas e íntegramente privadas que trabajan en materia de emprendimiento (BIC, universidades, centros tecnológicos, cámaras de comercio, asociaciones empresariales...) y a definir las principales funciones de los diversos agentes, a fin de evitar duplicidades.
4. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a, teniendo en cuenta la experiencia acumulada por las BIC durante años en materia de emprendizaje, reforzar su función, incrementando su participación en el diseño de programas de apoyo y consolidación de nuevas empresas emprendedoras, en las mesas de decisión de concesión de ayudas públicas, en las mesas de seguimiento y evaluación del plan, y en cualquier otra área que se considere necesaria.
5. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a, teniendo en cuenta especialmente las dificultades que tienen las personas emprendedoras autónomas y las pequeñas empresas para conocer los programas vigentes y superar las tramitaciones administrativas para poder acceder a ellos, reforzar los servicios de atención, asesoría y orientación dirigidos especialmente a estas personas emprendedoras.
6. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a recoger en el plan, en el plazo más breve posible, y en base a los 9 ejes prioritarios de actuación que se citan en el plan, el presupuesto que corresponde a las diferentes líneas y proyectos de actuación.
7. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a trabajar para incrementar el peso de la inversión privada en los distintos programas de emprendimiento contemplados en el Plan de Emprendimiento 2017-2020.
8. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que coordine, en el marco de la Mesa Interinstitucional, las acciones necesarias para implantar en todo el territorio de Euskadi medidas fiscales que faciliten la toma de participaciones de los trabajadores y las trabajadoras en las empresas.
9. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que impulse el Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora, para que cumpla con los objetivos establecidos en él, contribuyendo a que en Euskadi el emprendimiento se convierta en una verdadera palanca de transformación económica y social, poniendo especial atención a las empresas de economía social.

10. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a incluir, en el informe de balance anual, los acuerdos adoptados en la Mesa Interinstitucional del Plan de Emprendimiento 2017-2020.
11. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que, transcurrida la presentación en el Parlamento Vasco, active los mecanismos y órganos de trabajo necesarios para un adecuado desarrollo de dicho plan y de los acuerdos alcanzados en el Parlamento Vasco.
12. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que impulse, mediante este plan y con el compromiso de todas las instituciones y agentes implicados, la facilitación máxima del recorrido de la persona emprendedora, desde la concepción de la idea hasta la materialización y consolidación del proyecto empresarial.





