

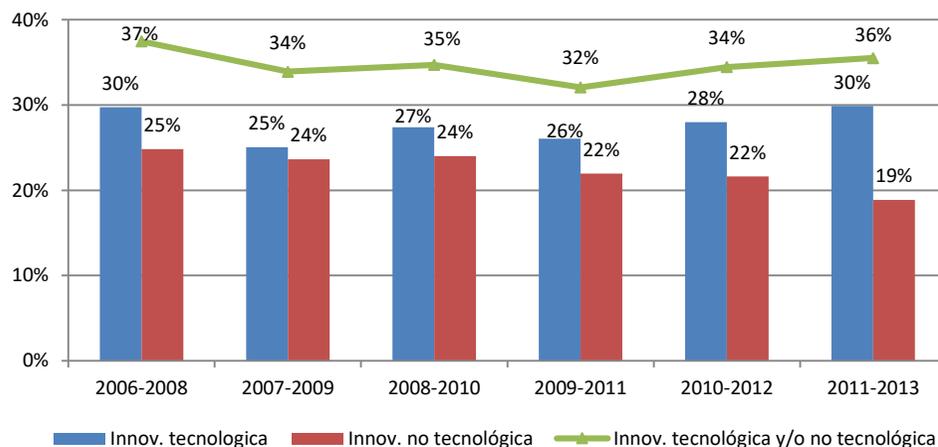
Innovación. *Explotación con éxito de una idea en forma de producto, servicio o proceso. Se entiende por innovación en una organización la introducción de un producto o proceso nuevo, o significativamente mejorado, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo aplicado a las prácticas internas, la organización del lugar de trabajo o a las relaciones internas o externas. (OCDE Manual de Oslo)*

Más del 37% de las empresas de la comarca innovan

Casi cuatro de cada diez empresas de 10 y más empleos ubicadas en la comarca del Bidasoa afirma haber realizado en los últimos dos años algún tipo de innovación, ya sea de carácter tecnológico (32%) o no tecnológico como innovaciones en proceso, en marketing...(20%).

Comparativamente con periodos anteriores, y tras varios años con peores resultados, los últimos datos sitúan a las empresas de la comarca en niveles similares a los de 2006. No obstante, y en relación al resto del territorio gipuzkoano, las empresas bidasoarras obtienen resultados inferiores (41% en Gipuzkoa). La media de la CAPV también se sitúa levemente por encima (37%).

Porcentaje de empresas de 10 y más empleados de Bidasoa que realizan innovación



34,4 millones de euros de gasto en innovación

El gasto total de las empresas de Bidasoa en innovación asciende en 2014 a 34,4 millones de euros, de los cuales 29,8 millones de euros corresponden a empresas de Irún y 4,6 millones de euros a empresas de Hondarribia.

En términos comparativos, el gasto en innovación de las empresas de la comarca se ha visto reducido en algo más de un 12% en el último año (39,4 millones de euros en 2013).

La I+D supone el 0,59% del PIB y el 1,8% del empleo comarcal

Por otra parte, se entiende por actividades de I+D el “conjunto de actividades creativas emprendidas de forma sistemática, a fin de aumentar el caudal de conocimientos científicos y técnicos, así como la utilización de los resultados de estos trabajos para conseguir nuevos dispositivos, productos, materiales o procesos. En este sentido, el gasto en I+D en la comarca del Bidasoa ha superado los 11 millones de euros, lo que supone 0,59% sobre PIB.

En relación al personal destinado a las actividades de I+D en empresas de la comarca del Bidasoa, ascienden a 134 en 2013, lo que representa el 1,8% del total del personal empleado en actividades de I+D en Gipuzkoa (7.278 personas).

Gasto en I+D (% PIB)

Bidasoa	0,59
Gipuzkoa	2,41
C.A. Euskadi	1,99

37 patentes concedidas en los últimos 5 años

Una forma de protección de las ideas innovadoras son los títulos de propiedad industrial, esto es, las patentes. En este sentido, en el periodo 2010-2015 en la comarca se han concedido un total de 37 patentes, se han registrado 238 marcas y se han registrado 162 diseños industriales.

Innovación en Bidasoa

Aumenta el número de empresas de servicios intensivos en conocimiento ubicadas en la comarca

En lo que respecta a las empresas de Servicios Intensivos en Conocimiento (empresas KIS, Knowledge Intensive Services), éstas ascienden a 1.639 de las cuales el 22% están ubicadas en Hondarribia y el 78% se encuentran en Irun.

Destacar el hecho de que desde 2012 se viene observando una tendencia positiva en el número de empresas de servicios intensivos en conocimiento en la comarca. Concretamente, en el último año éstas se han visto incrementadas en un 3,6% (57 empresas más).

Los principales subsectores en relación al número de empresas (+ de 200 en la comarca) son educación, servicios sanitarios, actividades jurídicas y servicios de arquitectura e ingeniería. Le siguen los servicios financieros y las actividades de consultoría empresarial.

	Bidasoa	Hondarribia	Irun
Educación	257	68	189
Actividades sanitarias	250	45	205
Actividades jurídicas y de contabilidad	204	20	184
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería...	202	57	145
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	137	43	94
Act. aux. a los servicios financieros y a los seguros	82	17	65
Actividades de consultoría de gestión empresarial	78	21	57
Act. deportivas, recreativas y de entretenimiento	63	16	47
Publicidad y estudios de mercado	54	9	45
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	53	13	40
Servicios financieros, excepto seguros y fondos	42	9	33
Consultoría informática	33	7	26
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	27	6	21
Administración pública y defensa; seguridad social	26	5	21
Telecomunicaciones	22	1	21
Servicios de alta tecnología o de punta	30	8	22
Servicios de mercado intensivos en conocimiento	9	6	3
Servicios financieros intensivos en conocimiento	8	1	7
Otros servicios intensivos en conocimiento	62	15	47
TOTAL	1.639	367	1.272



Fase 2x2: Náutica y agroalimentaria

El proyecto INNOV MUGABE se centra en la transferencia de la metodología de colaboración Bidasoa – Sud Pays Basque en el ámbito de la mejora de la competitividad de las empresas de ambos territorios. En esta segunda fase del proyecto se traslada la metodología experimentada en la fase anterior a dos sectores detectados como prioritarios en el territorio, el SECTOR NÁUTICO y el sector AGROALIMENTARIO, dando así continuidad a un proceso de introducción a la innovación en las pymes, fomentando la estructuración sectorial y consolidando la colaboración público-privada.

Entre las actividades a impulsar en el próximo periodo se encuentran las siguientes: Estudio de la capacidad del territorio para albergar importantes acontecimientos náuticos generadores de empleo e intercambio de experiencias con otros territorios transfronterizos, con el objetivo de adaptar el sector de la náutica turística a la realidad actual; Foro transfronterizo del sector náutico y del sector agroalimentario, como espacio de encuentro y de intercambio entre las empresas del sector; MUGABIAN NÁUTICA, visitas transfronterizas entre empresas; acciones de sensibilización hacia la eco-responsabilidad y un programa de apoyo a diagnósticos de innovación en pequeñas empresas.



Para más información:
<http://www.erabat.net>