

Los datos....

El término **Industria Creativa** supone un conjunto amplio de actividades que incluye a las industrias culturales (generalmente los sectores editorial, multimedia, audiovisual, fotográfico, producciones cinematográficas, artesanía y diseño) más toda producción artística o cultural, ya sean espectáculos o bienes producidos individualmente.

Las **Industrias Creativas** son aquellas en las que el producto o servicio contiene un elemento artístico o creativo substancial e incluye sectores como la arquitectura y publicidad.

2018	Hondarribia	Irun
Edición	5	8
Servicios audiovisuales	5	16
Telecomunicaciones	1	16
Servicios informáticos y de información	13	47
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	54	144
Investigación y desarrollo	0	7
Publicidad y estudios de mercado	9	35
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	47	113
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	17	47
Actividades de bibliotecas, archivos. Museos y otras actividades culturales	3	5
Total	154	438

Fuente: Eustat (2018)

592 empresas creativas en la comarca del Bajo Bidasoa, 438 en el municipio de Irun y 154 en Hondarribia

Según datos del Eustat de diciembre de 2018 y en base al listado de ramas de actividad expuesto (que recoge de la CNAE 2009 aquellas que se relacionan con la definición anterior de Industria Creativa), en la comarca del Bajo Bidasoa están ocupadas en la actualidad **923** personas en sectores asociados a la creatividad. (729 en Irun y 194 en Hondarribia).

Las actividades de servicios técnicos de arquitectura e ingeniería son las que mayor número de empresas representan, en total 198. A éstas les siguen todas aquellas otras actividades profesionales, científicas y técnicas asociadas a la creatividad con un aumento de 14 empresas desde 2015 (9,6% de incremento).

Las actividades de creación artística y/o de espectáculos representan el 11% del sector creativo de la comarca (64 empresas).

Tomando Gipuzkoa como referencia, las empresas creativas del Bajo Bidasoa representan el 10%.



Bidasoa activa en línea con la industria creativa...

La Industria Creativa.

Irun - Hondarrabia

KREA BIDASOA 2019,

El pasado mes de marzo Ficoba acogió la décimoprimer edición de la **Feria de Emprendizaje, Innovación y Creatividad de la comarca, KREA Bidasoa**.

Bajo el eslogan "egin zerorrek/hazlo tú mismo", el Ayuntamiento de Irun y el Ayuntamiento de Hondarrabia a través de Bidasoa activa, ofrecen un programa cargado de actividades dirigidas a empresas, personas emprendedoras, creativas y cualquier persona involucrada o interesada en el mundo empresarial y del emprendizaje.



Participantes en acciones formativas dirigidas al tejido empresarial y personas emprendedoras

Emprende en miércoles: 113 participantes

- WhatsApp Business: 12 participantes
- Herramientas de Marketing On line: 11 participantes
- Finanzas para sobrevivir: 11 participantes
- Web Revamp: 18 participantes
- Publicidad en RRSS: 29 participantes
- Binnakle: 12 participantes
- La venta como herramienta de autoconocimiento: 20 participantes



Catálogo de la industria creativa en Irun

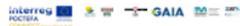
IRUNGO INDUSTRIA CREATIVA SORTZAILEA DE IRUN

Enpresentzako zerbitzuak // Servicios para empresas



IRUN FACTORY

astehenero irekita | abierto todos los lunes. 15:30 - 19:30



PARTICIPANTES EN ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN, FORMATIVAS Y DE CAPACITACIÓN:

EMPRESAS CREATIVAS, ARTISTAS Y MAKERS

- Actividades dirigidas a Makers: 167 participantes + 1.000 visitantes
- Talleres diseño e impresión 3D: 16 participantes
- Taller Arduino: 7 participantes
- Puertas abiertas: 85 participantes
- BidasoaMaker day: talleres con 59 participantes
- Networking ICCs: 54 participantes



OTROS PÚBLICOS (sensibilización y socialización)

Jóvenes y niños/as entre 7 y 17 años: 97 participantes

- Reto space: 20 participantes
- Campeonato robótico: 20 participantes
- Coche Arduino: 19 participantes
- Techo Jurassic World: 20 participantes
- Impresión 3D: 18 participantes

