

2015

Informe Anual



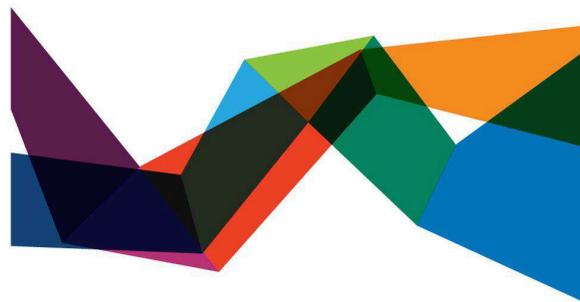
Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

Memoria de Actividades
Datos Socioeconómicos



www.bidasoa-activa.com

Avenida Iparralde s/n · Edificio kostorbe · 20302 Irun · Gipuzkoa



Índice

05 **INTRODUCCIÓN**

DEPARTAMENTOS

- 06 **01.** Departamento de Empleo e Innovación Social
- 08 **02.** Departamento de Economía, Estudios e Innovación
- 10 **03.** Departamento de Autoempleo y Centro de Empresas
- 12 **04.** Departamento de Turismo
- 14 **05.** Departamento de Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi

PROYECTOS

- 16 **01.** Krea Bidasoa
- 17 **02.** Bida Osoa
- 18 **03.** Innov Mugabe 2x2

19 **BIDASOA ACTIVA EN CIFRAS**

ANUARIO SOCIOECONÓMICO TRANSFRONTERIZO 2015

- 21 **01.** Demografía y sociedad
- 23 **02.** Mercado de trabajo
- 24 **03.** Tejido empresarial
- 25 **04.** Agricultura, pesca y ganadería
- 26 **05.** Industria
- 26 **06.** Construcción
- 27 **07.** Comercio
- 28 **08.** Turismo
- 29 **09.** Transporte e infraestructuras
- 30 **10.** Servicios

Agradecimientos

Junta General

José Antonio Santano Clavero. *Alcalde de Irun.*
Txomin Sagarzazu Anzisar. *Alcalde de Hondarribia.*

Consejo de Administración

Migel Angel Páez Escamendi. *Presidente.*
Juan Mari Altuna Muñoa. *Vicepresidente.*
Cristina Laborda Albolea. *Vocal.*
Juana De Bengoechea Estrade. *Vocal.*
Xabier Iridoy Olaizola. *Vocal.*
Miren Izaskun Sorondo Arzuaga. *Vocal.*
David Soto Rodríguez. *Vocal.*
María Serrano Olascoaga. *Vocal.*
Miren Lore Erriondo Corostola. *Vocal.*
Eva Fernández Tolosa. *Secretaria.*

Equipo directivo

- Eva Fernández Tolosa. *Directora General.*
- Silvia Istillarte Pardo. *Departamento de Economía, Estudios e Innovación.*
Departamento de Empleo e Innovación Social
 - Isabel Otxandorena Juanena. Empleo y Formación.
 - Fernando Paricio Carrión. Intermediación y Prospección.
- *Departamento de Autoempleo y Centro de Empresas*
 - Javier Gómez Benito. Autoempleo y Centro de Empresas.
 - Izaskun Iridoy Olaizola. Emprendizaje.
- Cristina Gutierrez Alonso. *Departamento de Turismo.*
- Miren Aranburu Garmendia. *Departamento de Servicios Generales.*



Introducción

En Bidasoa activa, sociedad de desarrollo e impulso económico y social de los Ayuntamientos de Irun y Hondarribia, durante 2015 han continuado siendo ejes de trabajo transversales la colaboración y la innovación en el diseño e implementación de sus políticas y actividades.

En el ámbito del empleo, durante este año, se ha reforzado la colaboración con las entidades relacionadas con el empleo y la relación con el tejido empresarial. Se han diseñado y promovido acciones innovadoras con el objetivo de mejorar el posicionamiento de las personas en su proceso de búsqueda de empleo con el objetivo final de su inserción laboral.

De este modo, se ha programado formación para el empleo en perfiles profesionales con demanda en el mercado laboral pudiendo destacar la formación realizada en relación con atención a las personas y la relacionada con la restauración. Esta última además permitirá obtener el certificado de profesionalidad a los que han participado en la misma. Se han realizado actividades de motivación y creatividad para el emprendimiento innovador y numerosos talleres innovadores en el marco de El Espacio de profesiones con Futuro. También este año se han celebrado dos ediciones de la Semana del empleo facilitando entrevistas laborales a personas en búsqueda de empleo y respondiendo a las demandas reales de empleo por parte de las empresas.

El impulso de la innovación y la colaboración empresarial es uno de los pilares de acción de la sociedad cuyo objetivo es la mejora de la competitividad de las empresas de la comarca, de este modo, este año se han seguido impulsando los procesos de colaboración entre empresas de servicios avanzados y se han llevado a cabo actuaciones dirigidas a potenciar las relaciones internacionales de las pequeñas empresas. El acercamiento de la innovación a las micro y pequeñas empresas se ha desarrollado a través de diagnósticos tecnológicos.

El trabajo colaborativo transfronterizo con l' Agglomeration Sud Pays Basque, se ha reforzado con la aprobación de un nuevo proyecto que nos ha permitido la realización de acciones para la mejora competitiva del territorio transfronterizo. Destacar asimismo los foros transfronterizos de empresas que se han llevado a cabo este año en el ámbito del sector agroalimentario y de la subcontratación.

El Observatorio Urbano del Bidasoa, Erabat, este año ha realizado un gran análisis sobre la eficiencia energética en las empresas del territorio. Además de los informes socioeconómicos periódicos.

El año 2015 marca el comienzo de un nuevo periodo de programación de los fondos europeos FEDER en el marco del Programa Operativo de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra (POCTEFA) 2014-2020. Se han presentado a la primera convocatoria un total de 7 candidaturas en diversos ámbitos. Competitividad empresarial, emprendizaje, industria creativa como motor económico, promoción del uso de la bicicleta, patrimonio, cultura y turismo. Asimismo se ha realizado la asistencia en la presentación de la Estrategia DUSI de Irun.

Este ejercicio se ha consolidado la Comunidad de

emprendedores que persigue fortalecer su interrelación.

Esta Comunidad y su blog Ideak bizirik, se ha convertido en un espacio real de encuentro donde pueden encontrar información de interés e intercambiar conocimientos, ideas y experiencias. Así mismo, los centros de empresas, además de facilitar una ubicación a las empresas de reciente creación, tienen por objetivo generar mecanismos de cooperación entre ellas. El espacio de coworking es otro de los hitos que comienza a visualizarse como relevante en cuanto a las acciones de apoyo a nuevas iniciativas empresariales. El sistema de financiación alternativa, en fase de estudio desde hace un tiempo, se hará realidad durante el 2016.

Un año más la intensa labor de apoyo, asesoramiento y formación a las personas emprendedoras ha sido fundamental para facilitar que sus ideas de negocio se conviertan en nuevas empresas.

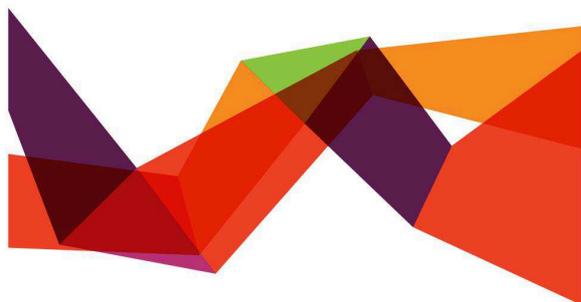
Uno de los ejes fundamentales en el desarrollo turístico de la comarca del Bidasoa es el de la colaboración entre los agentes públicos y privados que actúan en la comarca y este trabajo conjunto desarrollado lo largo de los años ha dado lugar a la aparición de diferentes proyectos de competitividad y de calidad turística, de creación de productos turísticos como los gastronómicos, náuticos y de negocios o el desarrollo de un plan estratégico del sector náutico, en los que en el 2015 hemos seguido trabajando.

Se ha reforzado nuestro posicionamiento en Internet a través de la plataforma Visit Hondarribia Irun con enlaces a las diferentes redes sociales con el objetivo de impulsar la promoción de los recursos turísticos de ambos municipios de una manera innovadora. Podemos decir que nuestro destino Hondarribia e Irun con más de 106.000 consultas en las tres oficinas de turismo y casi 40.000 consultas a través de la web está recuperando posiciones.

Es importante resaltar dos iniciativas desarrolladas en el 2015; una de ellas ha sido la séptima edición de "Krea Bidasoa, emprendizaje, innovación y creatividad", junto con la realización del Irun Open Innovation, espacios de encuentro entre las empresas, personas emprendedoras y creativas, organismos públicos y privados, y otros agentes interesados en el intercambio de experiencias y en el conocimiento de las últimas tendencias en el ámbito del emprendizaje, la innovación, la innovación abierta y la creatividad. Seguir impulsando y desarrollando acciones en torno a la industria creativa como sector emergente y estratégico de actividad ha sido otra de las tareas en el 2015.

Un año más, Bidasoa activa ha participado en el impulso y desarrollo de las actuaciones enmarcadas en el Pacto por el desarrollo económico y el empleo de Irun, Irun Ekintza y de Hondarribia, Hondarribia Abian. También Bidasoa activa ha ejercido, un año más, la función de coordinación y desarrollo de actuaciones del Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi.

Quisiéramos agradecer la colaboración e implicación de todas las personas, empresas, entidades, instituciones y centros de formación ya que sin ella no hubiera sido posible la realización de las actividades llevadas a cabo en 2015.



Departamento de Empleo e Innovación Social

Las actividades del Departamento de empleo e innovación social han incidido en tres ejes estratégicos: reforzar las redes locales con las entidades y organizaciones colaboradoras en acciones de empleo, promover acciones innovadoras que procuren un mejor posicionamiento de las personas en el proceso de búsqueda de empleo y profundizar en una interlocución dinámica y permanente con el entramado empresarial de la Comarca

Bidasoa activa forma parte del Sistema Público de Empleo, como centro colaborador del Servicio Vasco de empleo, Lanbide, y por ello en todas las actividades que desarrollamos trabajamos por facilitar el acceso al mercado laboral de todas las personas, contribuyendo así a conseguir un mercado laboral más equitativo.

1. Actividades de El Espazio de profesiones con futuro y partenariado

Durante este año, El Espazio de profesiones con futuro ha recibido 16.809 visitas que han participado en acciones de acogida, información o derivación a otros servicios de mayor duración o complejidad técnica.

El Espazio – Cité des Métiers ha realizado intervenciones individualizadas y grupales siguiendo la metodología de atención sin cita previa y en relación a los polos de interés para la atención a personas: "busca tu formación", "encuentra tu empleo", "orienta tu futuro", y "crea tu propia actividad". Se ha ofrecido asesoramiento personalizado a 2.288 personas.

Se han programado 123 talleres e impartido un total de 105 talleres, con participación de 621 personas. El contenido más demandado es el referente a las herramientas para la búsqueda de empleo habiendo programado 64, 3 sobre movilidad laboral, 12 de orientación profesional y 12 de cápsulas informativas más centradas en recursos de empleo.

Una de las líneas diferenciadoras de El Espazio, es la colaboración con entidades y agentes sociales de la comunidad, en la construcción de redes de partenariado.

Durante el año 2015 se han realizado 14 talleres en colaboración con entidades sociales, centros de formación y sindicatos donde han participado 141 personas.

De las 621 personas que han participado en estas actividades, EL 53,68% son mujeres. En cuanto a la edad, un 28,35% son menores de 35 años, un 41,89% entre 36 y 45 años y un 29,16% son mayores de 45 años.

Se han realizado talleres dirigidos a alumnado de centros educación secundaria y de enseñanza media, en los que han tomado parte 65 escolares de entre 15 y 30 años.

2. Orientación, Centro de empleo

Se ha ejecutado el Programa de Orientación, financiado por Lanbide, en el que Bidasoa activa participa como entidad colaboradora y en el que participado 1.362 personas en 2.169 actividades de orientación.

El centro de empleo, ha estado cofinanciado por Lanbide durante los primeros 9 meses, aunque ha permanecido abierto durante todo el año, dando servicio a 1.392 personas, siendo personas nuevas 570, que han asistido en un total de 3.510 ocasiones.

3. Formación para el empleo

En el año 2015 se han puesto en marcha 17 acciones de Formación presencial, con participación de 211 personas y 9 cursos de Formación online tutorizados con participación de 204 personas.

En Formación para el empleo, se han impartido 3 cursos que han supuesto un total de 1.315 horas de formación teórico-práctica y han acogido a 50 personas, de las que un 56% son mujeres. Las especialidades formativas han sido: Auxiliar de geriatría: asistente personal de personas mayores dependientes, Cocina y Monitor de tiempo Libre.

En el Programa de Iniciación Profesional para jóvenes se han impartido 6 cursos de con un total de 86 alumnos y alumnas. Las especialidades impartidas son; 1º peluquería, 1º de Cocina, 1º de Microinformática, 2º de Peluquería , 2º de Cocina y 2º de Microinformática.



En Formación para trabajadores se han realizado 4 cursos de formación para trabajadores en el área informática (Microsoft Excel), impartándose 28 horas de formación en las que han participado un total de 31 personas de las cuales el 51,61% han sido mujeres.

En el marco del Programa de Aprendizaje Permanente se ha realizado 4 cursos de formación que suman 64 horas de formación presencial y 8 no presencial en los que han participado 44 personas de las cuales el 61.36% son hombres.

La plataforma de formación online ha facilitado el acceso a más de 100 cursos de autoformación de contenido no tutorizado en el que se han matriculado 360 personas, y 9 cursos de autoformación tutorizados en los que han participado 204 personas de las cuales el 57,35% han sido mujeres, destacando los 3 cursos de formación en Manipulación de Alimentos donde se han certificado después de superar el examen presencial a 125 personas.

Además se han creado 18 nuevos cursos de autoformación ajustados a la demanda de aprendizaje de las personas, (ofimática, oficios, programación, diseño, marketing online...)

En las acciones de formación para el empleo realizadas en el año 2014 cuyo seguimiento de inserción laboral se realizó en el año 2015, alcanzaron en su conjunto un nivel de inserción del 82.35% de las personas contactadas. Este porcentaje se distribuye de la siguiente forma. Asistente personal de personas mayores dependientes 90%, Asistente para residencia geriátrica 83.33%, Operaciones básicas de cocina 100%, Desarrollo de Webs Responsivas y Apps Multiplataforma con Phonegap 75% y Community Manager 66.67%.

5. Innovación en el empleo

Se han realizado dos actividades de desarrollo de competencias creativas de carácter innovador, Khazia Competencias clave para el desarrollo personal, donde han participado 23 personas, de las que el 63% han sido mujeres.

Se ha puesto en marcha la segunda edición de la acción formativa, en la especialidad de "Asistente personal", en lo que supone un nuevo perfil profesional emergente y con una incorporación al mercado de trabajo del 36.36%.

Se ha participado en la dinamización del sector de empresas de atención a las personas, con la constitución del grupo "BidaOsoa", en el que han participado 11 empresas de la Comarca.

6. Intermediación laboral y prácticas

Durante el año 2015 se han gestionado en total 468 ofertas laborales, con 685 puestos de trabajo.

En las dos Semanas de Empleo realizadas durante el año, han participado 3.400 demandantes de empleo y se han facilitado entrevistas laborales a un total de 572 personas, gestionándose 234 ofertas de empleo con 416 puestos de trabajo para 140 entidades participantes.

A lo largo del año se han analizado un total de 13.500 candidaturas para las 468 ofertas de empleo. Se han realizado 44 procesos de selección completos.



➤ **Los días 4, 5 y 6 de noviembre en www.elespazio.com**
Podrás consultar las ofertas y apuntarte a las que se adecúen a tu perfil y más te interesen

➤ **El día 17 de noviembre en FICOPA de 9.00 a 14.00**

▶ **Entrevistas de selección:**

Dirigidas a las personas que han remitido sus candidaturas por la web y hayan sido preseleccionadas

▶ **Stands abiertos al público:**

Lanbide, Pôle emploi, Oficinas de Información Juvenil, Empresas de trabajo temporal y otras entidades y empresas que ofrecen empleo

▶ **Hemos organizado tres espacios de empleo:**

09:30-11:00 Trabaja en Francia y en otros países de la Unión Europea. LANBIDE-EURES y PÔLE EMPLOI

11:30-12:30 Presentación del portal de empleo ADEGILAN. ADEGI

09:30-10:30 Conferencia para empresas sobre Responsabilidad social y competitividad. Sylvia Gay

▶ **Vídeos de testimonios de personas que buscan empleo.**

Infórmate y apúntate a ofertas y actividades en nuestra web



En los diferentes programas de prácticas, han participado 43 demandantes de empleo, en otras tantas empresas.

Se informó a 240 empresas de las ayudas a la contratación de jóvenes "Lehen Aukera" y se han tramitado 35 proyectos de contratación con 41 contratos de empleo.

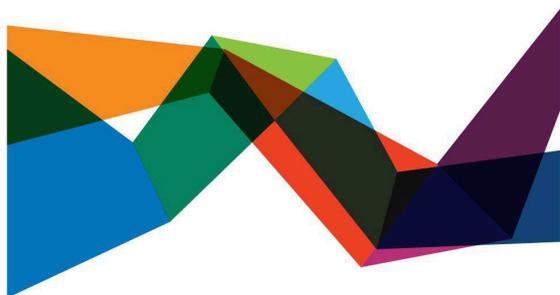
Se desarrollaron 10 prácticas no laborales en empresas a través del programa de Empleo Endógeno de la DFG.

7. Prospección, Formación continua y Calidad

Se han realizado visitas de prospección en 195 empresas y se ha promovido y 1.126 contactos con empresas de la Comarca y comarcas limítrofes.

Se han organizado dos jornadas de información empresarial, una impartida por ADEGI sobre su "portal de empleo", otra destinada a la "responsabilidad social de las empresas, gestión de la igualdad y la diversidad de sus plantillas" y una última sobre "los programas de apoyo a la contratación puestos en marcha desde el Gobierno Vasco".

Se renovó la certificación en ISO 9001 que posee Bidasoa activa desde hace 8 años.



Departamento de Economía, Estudios e Innovación

Siguiendo nuestra línea de trabajo cuyo objetivo es mejorar la competitividad de las empresas de la comarca y fortalecer su capacidad de desarrollo, este año hemos lanzado una nueva edición del programa de apoyo a la innovación dirigido a micro y pequeñas empresas industriales, hemos continuado con el trabajo de ampliación de la base exportadora de la comarca introduciendo a las pequeñas empresas en el ámbito de la internacionalización así como con las acciones de sensibilización hacia una producción ecoeficiente. También hemos iniciado una nueva línea de trabajo que tiene por objetivo conectar a la empresa tradicional con el diseño y la creatividad con la puesta en marcha de los proyectos: IrunLab y Agro Design Pack. Además hemos colaborado con Diputación Foral de Gipuzkoa en el proyecto Garaituz dirigido a fortalecer a la pequeña empresa industrial auxiliar. Por último destacar el trabajo de asistencia técnica realizado al Ayuntamiento de Irun y al Ayuntamiento de Hondarribia en sus estrategias a Irun Factory y Hondarribia Abian respectivamente.

Desde Erabat, observatorio urbano del Bidasoa, este año además de la actividad habitual, hemos trabajado en el estudio de la cadena de valor del sector de la energía en la comarca.

Respecto a los proyectos de cooperación territorial transfronteriza cabe destacar la ejecución del proyecto Innov Mugabe 2*2 en el marco del programa POCTEFA (Programa de Cooperación territorial España-Francia-Andorra) 2007-2013 así como la preparación de nuevos proyectos para la primera convocatoria de POCTEFA 2014-2020 que tuvo lugar en noviembre.

1. Innovación y competitividad empresarial

1.- Apoyo a la innovación

- Diagnósticos tecnológicos: Proyecto que tiene por objeto financiar la prestación de servicios de diagnóstico tecnológico dirigidos a promocionar acciones de innovación y mejora competitiva de rápida ejecución e impacto, ajustadas a las necesidades concretas de las empresas de Irun y Hondarribia. Se financiaron 5 proyectos.
- Servicios avanzados en colaboración: Análisis y desarrollo de acciones en colaboración entre 6 empresas de la comarca.
- Irunlab Industria: Intervenciones artísticas en empresas industriales para iniciar procesos de innovación organizacional. Participaron 3 empresas.

- Agro design pack: 5 estudios de diseño trabajaron con 6 empresas industriales para innovar en el envase o embalaje de los productos y así mejorar la imagen de calidad de los mismos y lograra nuevas vías de comercialización.

2.- Internacionalización

- 25 pre-diagnósticos y 4 hojas de ruta realizados.
- Bidasoa Kontract, encuentro transfronterizo de subcontratación industrial con la participación de 35 empresas. Irun, 7 de mayo.
- Comercialización compartida. 3 Empresas subcontratistas han participado durante 6 meses en un proyecto de comercialización compartida.
- Gestión aduanera en operaciones internacionales. Sesión de formación. 28 de octubre.
- Organización de la visita de una delegación de la comarca a MIDEST, feria de subcontratación industrial. París, 18-19 de noviembre.
- Subcontratación industrial en Francia. Sesión de formación. 15 de diciembre.



3.- Diagnósticos energéticos, planes de ahorro y producción ecoeficiente

- Realización de 17 diagnósticos energéticos en Irun y 6 en Hondarribia. Principalmente en el sector del comercio minorista de alimentación.
- Realización de planes de producción eco-eficiente en dos empresas del sector de la industria agroalimentaria. En colaboración con AZTI Tecnalia.
- Sesión informativa sobre ayudas para la eficiencia energética en el sector del comercio minorista. 22 de septiembre.

4.- Proyecto Garaituz. Fortalecimiento de la pequeña empresa industrial auxiliar.

- 5 empresas han llevado a cabo planes de acción de intervención a corto plazo para la mejora de la competitividad.

5.- Mejora competitiva del sector del comercio minoristas y empresas de servicios y del colectivo de artistas. Acciones enmarcadas en Irun Factory.

- IrunLab 2015. 10 Píldoras creativas entre artistas y comercios y empresas de servicios
- Talleres de creatividad para las empresas de Irun. "Buscando el momento creativo".
- Acción de dinamización a través de la intervención en escaparates en 15 comercios con Kunsthal.
- Formación para artistas: fiscalidad del arte y la cultura, régimen de artistas y contratación, gestión de derechos y propiedad intelectual, patrocinio.

- Feria de Industrias creativas: 30 de octubre. 8 expositores y 80 asistentes.

6.- Transmisión empresarial en el sector del comercio minorista. Proyecto enmarcado en el Plan de Revitalización Comercial del Ayuntamiento de Irun.

- Realización de diagnósticos del proceso de transmisión empresarial y sus correspondientes planes de mejora y asesoramiento a 7 comercios que en los dos últimos años hubieran realizado la transmisión.

7.- Mejora competitiva del sector artesanía-diseño, comercio minorista y productores locales.-Acciones enmarcadas en Hondarribia Abian.

- Hondarribia Craft. En 2014 6 equipos compuestos por diseñadores y artesanos crearon una obra que recordasen al turista o visitante su estancia en la ciudad. Este año hemos incorporado a los comercios y las obras han estado expuestas en sus escaparates durante el mes de agosto y en el mes de noviembre organizamos un show room con la participación de 17 artesanos de Gipuzkoa al que acudieron 13 comerciantes.
- Campaña de Navidad "Oparideiak" con la participación de 25 comercios.
- El coaching aplicado a la venta. Formación de 12 horas en la que participaron 14 comercios.
- Acciones de sensibilización hacia el producto local en colaboración con la Agenda 21 Escolar que en 2015 ha tenido como tema a trabajar la alimentación sostenible. 5 visitas a la agroaldea (131 estudiantes de primero de bachiller) y taller de semillas en la azoka (50 estudiantes de tercero de primaria.)
- Hondarribiko azoka. Sukalderien Showa. El 26 de septiembre con la participación de dos cocineros de la ciudad se realizó una exhibición de elaboración de pintxos con productos locales y su posterior degustación.
- Campaña de comunicación para la promoción del producto local, los grupos de consumidores y los circuitos cortos.

8.- Acciones de dinamización empresarial

- Nº de empresas: 691
- Nº de acciones: 56

9.- Acciones de innovación abierta

- **KREA Bidasoa**, feria de emprendizaje, innovación y creatividad. El 7 de mayo se celebró su séptima edición.

- **Irun open innovation**, jornada sobre innovación abierta en Irun.



2. Observatorio Urbano del Bidasoa, erabat

Destacamos este año:

- Estudio de la cadena de valor del sector de la energía.
- Informe anual del dinamismo comercial en Irun
- Informe anual de empleo y contratación en la Comarca del Bidasoa.

Erabat en cifras:

- Nº de boletines de empleo: 12
- Nº de boletines de contratación: 12
- Nº de informes anuales: 6
- Nº solicitudes de información atendidas: 143
- Nº de informes bajo demanda: 21

3. Proyectos de cooperación territorial transfronteriza

Durante este año en el ámbito de la cooperación transfronteriza hemos centrado nuestro esfuerzo en el despliegue de las acciones del proyecto INNOV MUGABE 2X2 y en la preparación de las candidaturas de los proyectos presentados a la primera convocatoria del programa POCTEFA (Programa Operativo de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra), además de la coordinación y seguimiento de cierre de otros proyectos que estaban en vigor.

El proyecto INNOV MUGABE 2x2 cofinanciado por el programa POCTEFA y desarrollado junto con la Agglomération Sud Pays Basque continuando con la línea de trabajo de Innov Mugabe centra sus actividades en dos sectores con potencial de desarrollo para los proyectos de colaboración empresarial transfronteriza en el territorio:

- sector de la industria agroalimentaria y productos locales
- sector náutico, ocio y deslizamiento.

Destacamos tres actividades llevadas a cabo este año (más información en el apartado de proyectos):

- II Foro transfronterizo agroalimentario:
- Gure Gourmet
- Mugabian Náutica

En otros ámbitos, hemos llevado a cabo la coordinación y el seguimiento de cierre de otros proyectos que estaban en vigor.

- Coordinación del estudio sobre las prácticas formativas transfronterizas: programa de ayudas de la Eurorregion Aquitania Euskadi
- Documentación para el cierre de los proyectos RESOT-CITICOOP-INNOV MUGABE-INNOV MUGABE 2X2, Programación POCTEFA 2007-2013.

Por último, hemos estado preparando las candidaturas de nuevos proyectos para su presentación a la primera convocatoria de POCTEFA 2014-2020, en noviembre: CONNECT Innovation bai!, Rutas Singulares, Creacity y Ederbidea.



Departamento de Autoempleo y Centro de Empresas

El Departamento de autoempleo durante el año 2015 ha desarrollado un nivel de actividad muy similar al de años anteriores. Han sido 534 las personas emprendedoras que han acudido solicitando información y asesoría sobre ideas de negocio.

Este servicio de asesoría para el autoempleo es altamente demandado y resulta una herramienta útil y eficaz para las personas emprendedoras.

El aumento continuo del número de personas suscritas al blog *Ideiak Bizirik* también nos habla en este sentido, pasando de 445 personas suscritas a 570.

Se han realizado 16 sesiones grupales informativas sobre autoempleo en la oficina de El Espazio con 39 participantes. Personas que tras solicitar Orientación en la búsqueda de empleo por cuenta ajena han decidido también considerar el autoempleo como una opción personal laboral

Además, se han desarrollado 3 Cursos de Gestión empresarial, que denominamos de la Idea a la Empresa en los que han participado un total de 44 personas, y 5 Talleres de consolidación empresarial con 59 participantes.

Los centros de empresas han ido acogiendo nuevas actividades hasta ocuparse al 100% los de Hondarribia y Ficoba, en un 88% el de Arretxe Ugalde, y en un 50% el centro de Zaisa.

De los servicios que ofrece el Departamento, el Aula de Emprendimiento (Coworking) es uno de los más valorados.

Es constante la presencia en la misma de personas desarrollando sus proyectos empresariales, siendo en la actualidad 13 los proyectos que usan la misma como centro de trabajo.

Ha finalizado la definición de una herramienta de financiación alternativa, que se ha desarrollado con el apoyo de la DFG y se ha iniciado la fase de creación de una Asociación.

En cuanto a actuaciones externas se ha trabajado en el terreno de la promoción del autoempleo en centros de FP y en fortalecer el sector de los servicios a las personas, con la asociación de empresas de servicios BidaOsoa.

- El cómputo total de nuevas consultas y/o proyectos empresariales atendidos en el Departamento de Autoempleo es de 349
- El número total de consultas atendidas a lo largo del año es de 895.



- Total de personas atendidas a lo largo del año 2015 ha sido de 534: 224 mujeres (42%) y 310 hombres (58%)
- La procedencia de las personas atendidas en el Departamento a lo largo del año es el 72 % de Irun, el 18 % de Hondarribia y el 10 % de otras localidades.
- **NÚMERO DE EMPRESAS CREADAS: 155**

Acciones informativas.

- 16 sesiones grupales sobre autoempleo en la oficina del Espazio con 39 asistentes.
- *Charla informativa sobre ayudas al emprendimiento de LANBIDE*
- 6 sesiones grupales de trabajo enmarcadas en el proceso de acompañamiento a proyectos aprobados por LANBIDE para su consecución en las que participan 8 personas emprendedoras
- **TOTAL DE PARTICIPANTES: 62**

Acciones formativas para emprendedores

3 Talleres De la Idea a la Empresa de 80 horas de duración cada uno, en los que han participado un total de 44 personas

Talleres para la Consolidación empresarial

- 2 Talleres de Fiscalidad para Microempresas de 16 horas de duración cada uno, en los que han participado 18 personas.
- 1 Taller de Modelos de negocio con la metodología Canvas (GTD) de 16 horas de duración en el que participaron 11 personas
- 1 taller de Bloggin como herramienta de marketing en las redes sociales y de 20 horas en el que participaron 15 personas
- 1 taller de Planificación comercial y diseño de estrategias comerciales de 15 horas de duración en el que participaron 15 personas.
- **TOTAL DE PARTICIPANTES: 59**

Resumen de actividades 2015

Personas emprendedoras atendidas.....	534
Proyectos o ideas de negocio que nos han presentado	324
Empresas creadas	155
Nº empleos generados	175
Inversión realizada.....	2.483.199,75 €
Emprendedores formados en gestión empresarial.....	43
Participantes en acciones informativas.....	62
Participantes en acciones de consolidación empresarial.....	59
Total participantes en acciones formativas e informativas	164

1. Información y asesoría

La atención personalizada es una de las características que define el modelo de atención a las personas emprendedoras en Bidasoa activa Trabajo individual con los técnicos, seguimiento de los proyectos, y acceso a los recursos de los cuales pueden disfrutar las personas emprendedoras como es el aula de coworking. Aquí las personas emprendedoras trabajan en el desarrollo de su proyecto, beneficiándose de las sinergias que surgen en este tipo de instalaciones.

En el ejercicio 2015 desde el Dpto. de Autoempleo y Centro de Empresas se han atendido 349 nuevos proyectos empresariales, en los que han participado un 58 % de hombres y un 42 % mujeres.

2. Creación de empresas

Durante el año 2015 se han ayudado en la creación de un total de 155 empresas que generan 175 puestos de trabajo. El sector que cuenta con mayor representación es el del comercio seguido de los servicios a empresas.

En cuanto a la forma jurídica, la figura de la empresa individual sigue siendo la mayoritariamente elegida. Así el 56% de las nuevas empresas son empresas individuales.

3. Comunidad de emprendedores

IDEIAK BIZIRIK es la puerta de entrada a la Comunidad de Emprendedores del Bidasoa. Se trata de un conjunto de acciones formales e informales que agrupan, y apoyan a personas emprendedoras, relacionadas con la promoción empresarial en general. La Red, se anima desde el blog www.ideiakbizirik.com y cuenta con casi 600 suscriptores. Es una iniciativa impulsada por Bidasoa activa encaminada a generar un ámbito para que emprendedores e instituciones podamos intercambiar conocimientos, ideas y experiencias y generar mecanismos de cooperación.

4. Promoción del espíritu empresarial en centros escolares

Forma parte de nuestra actividad cotidiana la colaboración con los centros de EEMM en la promoción de espíritu emprendedor y en la colaboración para organizar actividades relacionadas con el mundo de la empresa y la conexión de esta con la actividad educativa. A lo largo del año se ha trabajado con Irungo La Salle, Bidasoa y Plaiaundi, con alumnos de Bachiller y Ciclos formativos de grado superior.

5. Creación de un sistema de financiación alternativa para proyectos empresariales

Bidasoa activa en su interés por buscar alternativas a los actuales modos de financiación, ha identificado y documentado alternativas de financiación que existen en otros contextos y lugares, susceptibles de ser aplicadas en la comarca.

Nuestro objetivo es facilitar la financiación de los/as emprendedores/as a través de sistemas de financiación alternativos que conlleven la superación de los actuales obstáculos a la financiación de proyectos empresariales.

El estudio realizado sobre sistemas de financiación alternativos ha investigado y recogido información sobre sistemas de financiación alternativos a la banca tradicional en toda Europa. Esta investigación y las sesiones de trabajo con personas emprendedoras y con potenciales inversores nos han llevado a elaborar una propuesta más concreta para poner en marcha una herramienta de financiación alternativa.

El trabajo realizado ha consistido en diseñar una fórmula por la que empresas o personas físicas de la comarca puedan ayudar a conseguir financiación para los proyectos de emprendimiento también de la comarca.

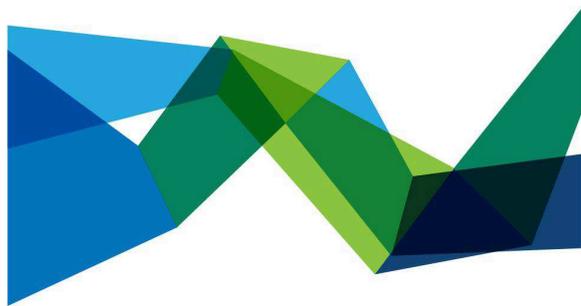
Esta fórmula está liderada por un grupo de empresas de la zona, Bidasoa activa impulsa y realiza la asistencia técnica del grupo.

6. Centros de empresas

Los centros de empresas han ido acogiendo nuevas actividades hasta ocuparse al 100% los de Hondarribia y Ficoba y en un 88% el de Arretxe-Ugalde. Para la ubicación en el centro de Zaisa existen, en estos momentos, varios proyectos en estudio que se materializarán a lo largo de 2016.

Empresas Instaladas: 20	Empleos: 33
Arretxe Ugalde: 8	13
Zaisa: 1	1
Puntala Hondarribia: 5	7
Ficoba: 6	12



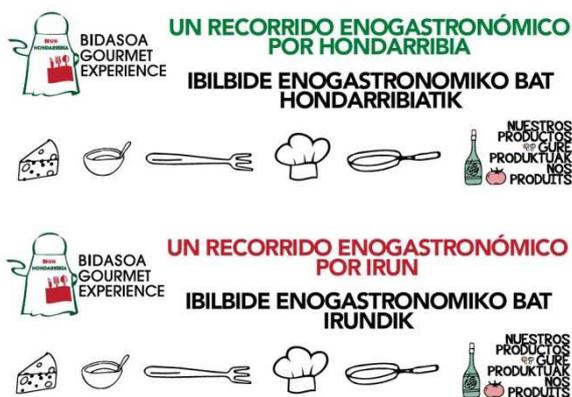


Departamento de Turismo

A lo largo del 2015, se ha trabajado impulsando la colaboración público privada en la comarca a través de las mesas de turismo, mesas subsectoriales y desarrollo de producto. Estas estructuras de colaboración público-privadas han liderado las acciones realizadas en turismo y lo está impulsando como sector económico que pone en valor el patrimonio y los recursos turísticos.

Con Basquetour, nuestra comarca, como ente de cooperación, hemos continuado trabajando en las líneas de creación de producto definidas en el Plan de Marketing; surfing, enogastronomía, costa vasca, Touring.

Para ello se van trabajando las líneas principales de estrategia de Euskadi y en colaboración y coordinación con ellos, se van implantando estos planes manteniendo los clubs de producto enogastronómico y surfing creados en nuestra comarca.



Se ha seguido trabajando de la mano de Diputación Foral de Gipuzkoa en las mesas de turismo y en el buen desarrollo del plan estratégico de turismo elaborado conjuntamente.

Se sigue trabajando en mejorar el posicionamiento turístico de la comarca a través de las redes sociales. A finales de año se contabilizaban en 14.259 fans en facebook. De la misma forma se ha seguido actualizando la web www.bidasoaturismo.com integrando todos los proyectos trabajados.

Se ha seguido participando en los proyectos propuestos por los ayuntamientos de Irun y Hondarrribia para potenciar el turismo.

Respecto a la competitividad del sector turístico de la comarca, se ha continuado trabajando en los programas de Buenas Prácticas, siguiendo el calendario planificado.



1. Actividades de colaboración público-privada

- Organización y coordinación de las mesas de Turismo, mesas subsectoriales y de Club del Producto: Club producto Surfing, Club producto Enogastronomía y producto náutico.
- Participación e impulso con el Ayuntamiento de Irun en el producto "Saborea Irun Dastatu", Irun Verde, con la renovación de la señalética viaria de los espacios verdes de Irun y la realización de soportes de promoción. Organización de actividades gastronómicas en torno a Dies Oiassonis.
- Red de Ciudades y Villas Medievales con el Ayuntamiento de Hondarrribia.
- Desarrollo de las experiencias enogastronómicas en Hondarrribia e Irun, con la participación de 8 empresas de la comarca.
- Jornada de puertas abiertas para el sector turístico de las empresas del sector náutico de la comarca.

2. Actividades de competitividad turística

- Programa de calidad Buenas Prácticas con la participación de 26 establecimientos de la Comarca.
- Certificaciones de Calidad."Q" de calidad Turística e ISO.

3. Actividades de información, desarrollo y promoción

- Promoción turística en eventos organizados por Gobierno Vasco, Diputación y Costa Vasca, así como con la Marca Destinos Euskadi. Realizadas en Madrid, Pamplona, Toulouse, Donostia, Bilbao, Zaragoza, Valladolid e Irun.

- Promoción turística en 4 ferias de gran público organizadas en Ficoba.

- Promoción en medios de de comunicación como Sud Ouest incidiendo en el mercado de Iparralde, conjuntamente con destinos de Gipuzkoa Kosta.

- Edición y reedición de soportes de información y promoción turística; folletos comarcales en idiomas,...

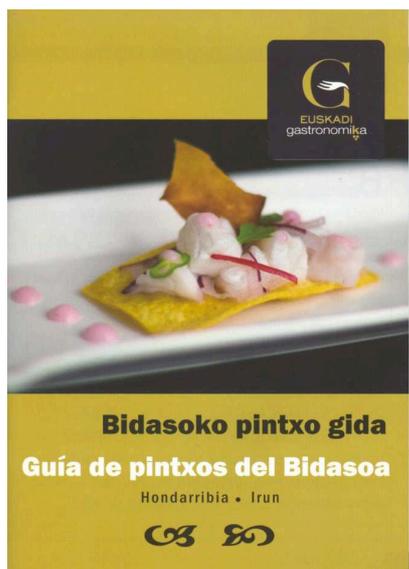
- Atención al visitante y turista durante todo el año en las tres oficinas de la Comarca.

- Colaboración en los eventos deportivos y culturales celebrados a lo largo del año en la Comarca mediante entrega de material de promoción turística.

- Coordinar las acciones con el resto de municipios participantes de la Red de Ciudades y Villas medievales, como Secretaría Técnica.

- Participación en la Marca Costa Gipuzkoa, Costa Vasca Euskadi y Destinos Euskadi.

- Renovación de Itourbask y adhesión del PIT Arma plaza en Itourbask, la red vasca de Oficinas de Turismo.



4. Redes de colaboración

- Impulsar proyectos conjuntos con Hendaya a través del Consorcio Transfronterizo.

- Ejercer de secretaría técnica y por lo tanto coordinar al Red de Ciudades Medievales.

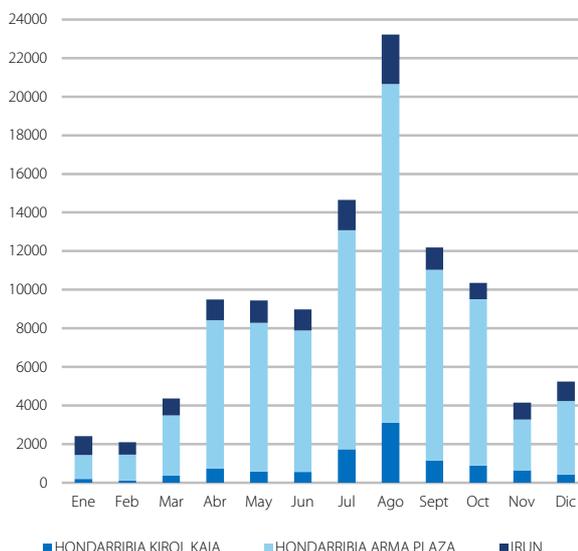
- Participación en proyectos europeos junto con otros departamentos de Bidasoa activa.

5. Servicio de información turística

La comarca del Bidasoa cuenta con tres puntos de información turística, dos en Hondarribia y uno en Irun. A continuación se reflejan los datos recogidos en las diferentes oficinas.

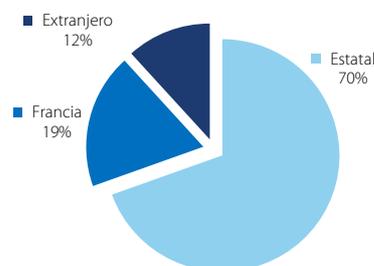
Asimismo, se reflejan los datos recogidos en el portal web del Departamento de turismo, www.bidasoaturismo.com así como en la página www.visithondarribaiurun.com

Visitantes oficinas de turismo: 106.577

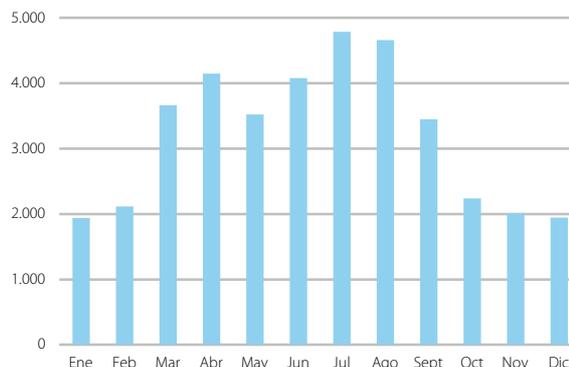


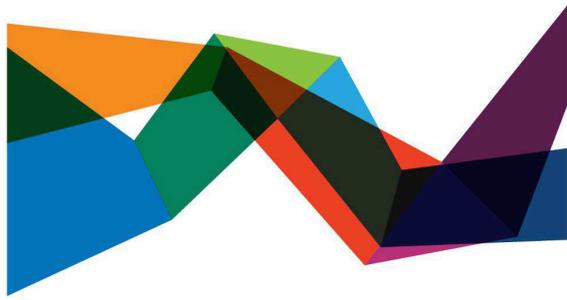
De los datos de visitantes en las diferentes oficinas, aunque todavía existe una marcada estacionalidad estival, destacando el mes de agosto como el mes de mayor afluencia de visitantes, hay que señalar que desde el mes de abril hasta el mes de octubre se consolida una tendencia al alza de visitantes.

Tipo de consultas presenciales 2015



Total Visitantes www.bidasoaturismo.com: 40.577





Departamento de Consortio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi

2015 ha sido un año de cambio de legislatura y por ello se han incorporado nuevos representantes municipales en los diferentes órganos de decisión del Consorcio. Este año viene marcado por los grandes avances realizados en materia de movilidad y el desarrollo del programa SAREUSKA de promoción del uso del euskera.

1. Deportes y juventud

Como todos los años, desde el Consorcio se ha querido apoyar los eventos deportivos de mayor calado transfronterizo que se organizan en la comarca de Bidasoa Txingudi: Txingudi Korrika, Vuelta al Bidasoa, y Descenso Internacional del Río Bidasoa con Aletas.

La Fiesta del Deporte escolar ha contado con actividades novedosas, y ha posibilitado a clubes un espacio de promoción, y disfrute realizando actividades diferentes. La fiesta tuvo lugar un miércoles por la tarde posibilitando más presencia de niños/as de Hendaya. La acción se desarrolló en Ficoba como nueva sede para la realización de la actividad.

Este cambio de ubicación ha mejorado en gran medida el desarrollo de la fiesta del Deporte escolar, permitiendo asimismo mejorar la colaboración entre los clubes de la comarca.

En esta edición se sorprendió a los más jóvenes con una actividad de hípica con ponys, un circuito de skate y Capoeira además de otras actividades deportivas más arraigadas en la fiesta. Nuevos juegos y nuevos castillos hinchables completaron esta edición donde 468 jóvenes disfrutaron y conocieron un poco más deportes, y clubes de nuestra comarca.

Este programa de actividades se plasma a su vez en un convenio con el Servicio de Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa, que asume la Secretaría Técnica de la Eurored del Deporte. Este sirve de enlace para afianzar las colaboraciones con el Departamento de Deportes de la Unión Europea, el Observatorio Jurídico Iuris Muga y la Facultad de Deportes de Aquitania.

Asimismo, se ha iniciado una de colaboración con los clubes de Rugby de Irun-Hondarribia y Hendaye a través de un convenio entre ambos.



2. Cultura y euskera

La Agenda cultural de la comarca, recoge las principales actividades culturales de las 3 ciudades en los tres idiomas de la bahía, mediante sección de Agenda en el portal de ocio y turismo del Consorcio Transfronterizo del Bidasoa www.irunhondarribiahendaye.com y su versión para smartphones www.bidasoa.mobi.

Se ha celebrado la 15ª edición de BidasoaFolk. En esta edición han participado 7 grupos de música de todas las variedades, desde griega, chilena, marroquí, así como música tradicional euskalduna de la mano de Kepa Junkera llegando a la cifra de 3.500 personas que disfrutaron durante los tres días de esta edición.

Como novedad, se realizó en Hendaye Txikimusika, actividad dirigida a niños/as y familias con talleres y música en directo.

**XVII. BIDASOA
FOLK
FESTIVAL
2015**
HONDARRIBIA • IRUN • HENDAYE

21/08	HONDARRIBIA - ARMA PLAZA 21:00 > SPYRIDOULA BAKA (GREZIA) 22:30 > KEPA JUNKERA & SORGINAK (EUSKADI)
22/08	IRUN - PLAZA URBANBIA 20:30 > MANUEL LUNA CUARTETO 21:30 > NAHERA (CANTABRIA) 22:30 > CESARE DELL'ANNA (ITALIA)
23/08	HENDAYE - FRONTON GAZTELU ZAHAR 11:00 - 16:00 > TXIKIMUSIKA 20:00 > BABACHO MAROC CONNECTION (MOROCCO) 21:30 > PASQUALA ILABACA Y FAUNO (CHILE)

ORGANIZA:

La Bertso Eskola de la comarca sigue siendo el referente del Bertsolarismo en la comarca a través de sus clases y las numerosas actividades que surgen de ella con la colaboración de la asociación IRUNABAR y ampliando el número de participantes en con un grupo mas de menores de 18 años, ha enriquecido aún más esta iniciativa. Este año se ha ampliado la oferta de 2 a 5 grupos debido a la demanda de esta actividad.

Como medida de impulso del uso del euskera en los medios de comunicación, el Consorcio ha otorgado unas ayudas de apoyo a los mismos, en beneficio de aquellos medios comarcales que utilizan el euskera en su difusión de la actualidad de los tres municipios.

Proyecto GuGeu. Círculo de aprendizaje de las tres lenguas oficiales. A lo largo de este año, se han completado todos los grupos disponibles. Se realizan un total de 9 grupos de conversación, 9 en francés y las personas inscritas a euskera se derivan al programa MintzaLaguna de los servicios de Euskera de Irun y Hondarribia. Este año ha aumentado el número de grupos en Hondarribia.

3. Promoción del turismo

La comisión de turismo del Consorcio sigue apostando por mejorar las nuevas tecnologías para la promoción de nuestra comarca como destino transfronterizo a través del portal de Web Mobile www.bidasoa.mobi y del portal clásico 2.0 www.irunhondarribiahendaye.com en los que se incluye una agenda transfronteriza de eventos y actividades.

Este año se ha lanzado una vez más una nueva campaña de ofertas Bidasoa Pass apostando por una comunicación dirigida a los usuarios de smart-phone creando un apartado específico en nuestro portal móvil. En esta ocasión el Conseil Départemental des Pyrénées Atlantiques se adhirió a nuestro proyecto para seguir experimentando el diseño de una oferta turística de dimensión transfronteriza. Para ello se sigue contando con la cooperación de un gran número de empresa de servicios, actividades, restaurantes y alojamientos turísticos de las tres ciudades de Irun, Hondarribia y Hendaye.

Este ejercicio se ha impulsado un plan de dinamización del Centro de Interpretación del Bidasoa que en 2015 se plasmó en una serie de actuaciones pedagógicas con la colaboración de centros escolares y universidades, de las que podemos destacar el Congreso Escolar de la Eurociudad Vasca.

4. Movilidad y medioambiente

En el campo de la movilidad y medioambiente, se ha producido en 2015 una evolución importante para los ciudadanos de nuestra comarca y de su entorno que ha sido posible gracias a la colaboración interinstitucional.

En cuanto al medioambiente se refiere, el Consorcio Transfronterizo colaboró con la Eurociudad Vasca con la divulgación de los trabajos del proyecto REDVERT de protección del patrimonio natural común, mediante una exposición itinerante que se ubicó en el Centro de Interpretación del Bidasoa entre los meses de septiembre y octubre.



En el caso de la movilidad, se procedió a la incorporación de la información comarcal en la plataforma www.transfermuga.eu creada por la Euroregión Aquitania-Euskadi y se introdujo esta herramienta en el portal móvil del Consorcio para facilitar los desplazamientos de nuestros ciudadanos y visitantes dentro y fuera de la comarca de Bidasoa-Txingudi.



PROYECTO 1

KREA BIDASOA

Feria del emprendimiento, innovación y creatividad

Esta ha sido séptima edición de Krea, un punto de encuentro, de emprendimiento, innovación y creatividad que organizamos desde Bidasoa activa, con el objetivo de generar un espacio para la colaboración e intercambio de experiencias innovadoras entre personas y empresas de la comarca del Bidasoa.

Este año, se ha enfocado la jornada en representar cómo se sigue avanzando en nuestro territorio a través de la innovación. El lema y el concepto creativo ha sido: "Avanzar innovando hacia..." y terminando la frase con diferentes ámbitos en los que se ha estado trabajando en este último año desde Bidasoa activa, como la ecoeficiencia, la colaboración, la creatividad, etc.

La imagen del evento se ha basado en este mensaje, y se ha representado a través del símbolo de la rueda. Ruedas de coche reales fueron el objeto decorativo predominante, en representación o símbolo de avance y seguir avanzando sin detenerse.



Esta es la idea sobre la que se ha trabajado en esta nueva edición de Krea Bidasoa, donde muchas empresas y emprendedores de la comarca tuvieron presencia gráfica en feria a través de lonas y paneles que representaban los proyectos que se han venido realizado.

Además, en esta edición 2015, siguiendo con la línea que comenzó en Krea de 2014 y ampliando el ámbito de colaboración empresarial más allá de la comarca, ha contado con una actividad denominada Bidasoa Kontract, un encuentro transfronterizo de subcontratación industrial.

Espacios de exposición KREA 2015:

1. Espacio KONTRACTANDO – "Espacio para...avanzar innovando hacia nuevos contactos y oportunidades": Recepción de los visitantes y actividad Bidasoa Kontract. En la zona central se podía ver un panel informativo de todas las zonas y actividades del día y una amplia mesa de recepción. La actividad Bidasoa Kontract, fue todo un éxito de participación, con casi 70 empresas de subcontratistas de ambos lados de la frontera, que se reunieron de forma individualizada y planificadas con el objetivo de comenzar nuevas colaboraciones.



2. Espacio KREANDO – "Espacio para...avanzar innovando hacia nuevos procesos creativos". Zona para personas y proyectos emprendedores, donde se han llevado a cabo diferentes talleres prácticos y las presentaciones PechaKucha.

3. Zona PRODUCIENDO – "Espacio para...avanzar innovando hacia un consumo responsable y sostenible": Zona que ha representado los principales proyectos relacionados con la sostenibilidad y la eficiencia en el sector agroalimentario, así como las empresas que han participado en los mismos.

4. Zona KOLABORANDO – "Espacio para...avanzar innovando hacia la colaboración y la creación de alianzas": Exposición de una muestra de la innovación y los proyectos de colaboración puestos en marcha en diferentes sectores de la comarca.

5. Zona DESKONEKTANDO: Zona de encuentro, donde poder tomar café, charlar y descansar mientras se exponían 37 videos de empresas de la comarca de distintos sectores.

Programa

La jornada ofreció un amplio y diverso programa de actividades a las casi 300 personas que asistieron. Desde las 9.00 de la mañana hasta las 21.00, momento en el que se clausuró con la presentación de los proyectos innovadores en formato PechaKucha y el reparto del premio gureGOURMET, resultado de un proyecto de gran repercusión llevado a cabo con el objetivo de promocionar el producto agroalimentario local.



PROYECTO 2

BIDA OSOA

Plataforma del sector servicios a las personas www.bida-oso.com

Durante el ejercicio de 2015 se ha desarrollado un programa de trabajo en colaboración con el Departamento de Empleo e Innovación centrado en el sector de los servicios a las personas.

El sector se encuentra en una fase de desarrollo emergente como resultado de diferentes causas (demográficas, la evolución sociológica de las familias, el rol de las mujeres como cuidadoras en el ámbito familiar, el nivel económico y el poder adquisitivo de parte de la población que ha permitido el acceso a servicios de atención profesionales).

Hemos detectado desde Bidasoa activa en contacto con diferentes agentes del ámbito empresarial, de la innovación y de la provisión de servicios de proximidad, la necesidad de generar actividad innovadora en el ámbito de los servicios de proximidad basada en la colaboración público-privada y en la promoción de nuevos modelos de relaciones organizacionales que promuevan la participación de las personas.

Se apoya y promueven actuaciones al objeto de suscitar un tejido empresarial capaz de satisfacer las necesidades de la población, que por las circunstancias que fuera requieren servicios a domicilio. El sector de los servicios de proximidad es además piedra angular en la generación de actividad local, por lo que en una situación en la que se aúnan la necesidad de generar empleo, la de innovar en la provisión de dichos servicios y las tendencias demográficas, nos lleva a trabajar en esta línea utilizando nuevas fórmulas.

Esta agrupación agrupación de empresas del sector de los servicios a las personas se denomina BIDAOSOA.

www.bida-oso.com

Programa Lab Hiria

Fortaleciendo el sector de los servicios a las personas

Jornada el 18 de noviembre en Museo Oiasso de Irun.



BIDAOSOA
SERVICIOS PARA LA SPERSONAS
GENDEARENTZAKO ZERBITZUAK

PROYECTO 3

Innov-mugabe 2x2, POCTEFA

Programa de Cooperación Territorial España-Francia- Andorra 2007-2013

II Foro transfronterizo agroalimentario

43 empresas del sector de la industria agroalimentaria y productos locales del territorio Sud-Pays Basque se dieron cita el 27 de febrero en Ficoba. Las empresas participantes tuvieron la oportunidad de conocer tendencias, oportunidades y proyectos innovadores así como contactar con otras empresas del sector para conocer sus productos y servicios y emprender nuevas colaboraciones empresariales y conocer los productos del territorio y degustarlos ya que en colaboración con Iñigo Lavado preparamos un aperitivo con productos de las empresas participantes en el foro.



Gure Gourmet

Consistió en una campaña de marketing viral para la puesta en valor de los productos del territorio Bidasoa-Sud Pays Basque. Se seleccionaron 20 embajadores a los que se entregó una cesta de productos de las 17 empresas participantes con los que tuvieron que preparar una comida para un grupo de amigos y documentar todo el proceso: fotos, recetas, comentarios, videos a través de las redes sociales.



Mugabian Náutica

Se trata de fomentar colaboraciones en un contexto de confianza y cultura colaborativa, que permitan aprovechar las sinergias potenciales existentes entre sus miembros y como consecuencia aumentar las posibilidades de poder lanzar proyectos conjuntos en el sector náutico. 26 empresas han participado en las diferentes actividades del proyecto que han combinado talleres de trabajo conjunto con jornadas técnicas donde conocieron el road map futuro del sector con Tecnalía y el Foro Marítimo Vasco y visitas conjuntas Tribord para conocer su estrategia de innovación y diseño de producto y a Composit Adour donde la temática tratada giró sobre la tecnología de materiales compuestos.

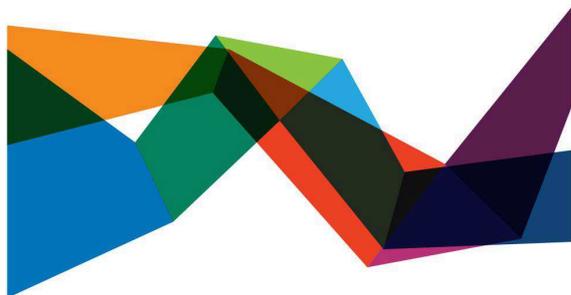


Apoyo a la innovación

Destacamos la segunda edición del programa de apoyo a diagnósticos de innovación en las pequeñas empresas del sector agroalimentario y del sector náutico. Como consecuencia de algunas de las diferentes actividades mencionadas más arriba, las empresas han avanzado hacia nuevas ideas y proyectos innovadores y han podido elaborar un análisis de viabilidad en cuanto a sus planes de innovación a lo largo de 2015. En total se han apoyado 10 proyectos de innovación, acercando las pequeñas empresas a los centros tecnológicos y de conocimiento y viceversa.

Producción eficiente y ahorro energético

La realización de 2 diagnósticos de producción eficiente y 3 planes de ahorro energético en pequeñas empresas del sector agroalimentario, que normalmente no tienen un fácil acceso a este tipo de programas, ha permitido acercar las pequeñas empresas a los centros tecnológicos y viceversa, iniciar un trabajo de sensibilización, realizar planes de ahorro y producción eficiente y conocer la temática de las certificaciones medioambientales.



Bidasoa activa en cifras 2015

Emprendimiento

- 824**..... Personas atendidas
- 324**..... Proyectos acompañados en su creación
- 155**..... Empresas y proyectos empresariales puestos en marcha
- 175**..... Empleos generados
- 146**..... Emprendedores formados

Empresa

- 86**..... Empresas en programas de internacionalización
- 240**..... Empresas en programas de innovación y mejora de la competitividad
- 6.500**..... Empresas del Bidasoa-Sud Pays Basque en el directorio de la web de Innov-Mugabe
- 7**..... Proyectos de cooperación territorial transfronteriza presentados a POCTEFA 2014-2020

Capacitación profesional y Empleo

- 16.800**..... Personas atendidas en El Espazio de profesiones con futuro
- 468**..... Ofertas laborales
- 2.288**..... Personas en orientación, búsqueda de empleo y diseño profesional
- 234**..... Ofertas gestionadas en las **2** semanas del empleo

Formación

- 164**..... Personas en formación
- 13**..... Acciones formativas

Turismo

- 38.500**..... Personas atendidas en internet
- 106.500**..... personas atendidas de forma presencial
- 11**..... Acciones de promoción turística



Anuario Socioeconómico Transfronterizo 2015

La comarca Bidasoa-Txingudi cuenta en el año 2015 con una población total de 96.166 habitantes, alcanzando una densidad comarcal de 1.208,1 habitantes por km².

Según los últimos datos disponibles provenientes de EGAILAn, Sociedad Pública de promoción de la formación y el empleo del Gobierno Vaco, la población activa de la comarca del Bajo Bidasoa-asciende a 36.548 personas. En cuanto a la población desempleada inscrita en LANBIDE a 31 de diciembre se han contabilizado un total de 5.423 desempleados, lo que supone una tasa de paro estimada de 14,3% sobre la población activa. Asimismo, el número de contratos formalizados en el Bajo Bidasoa a lo largo de 2015 asciende a 22.000. Indicar que la participación de los contratos comarcales sobre el total de los contratos celebrados en Gipuzkoa es del 8,7%, porcentaje similar al del año anterior.

El número total de personas afiliadas a la Seguridad Social a finales de 2015 es de 22.379, 17.753 en Irun y 4.626 en el municipio de Hondarribia.

El alumnado en los centros educativos de la comarca asciende en 2015 a 11.990 alumnos. El 61% de las matriculaciones se registran en centros públicos y el 39% restante en centros privados. En el campus del Bidasoa (Mondragon unibertsitatea) se están formando un total de 288 alumnos, provenientes tanto de la comarca como de otros municipios.

Al finalizar el 2015, el tejido empresarial comarcal está compuesto por 6.731 establecimientos que ocupan a 24.947 trabajadores, de los cuales el 78% trabaja en el sector terciario.

El sector primario destaca por la notable actividad pesquera desarrollada por la flota de Hondarribia, con 25 embarcaciones y 279 tripulantes, la cual se dedica exclusivamente al subsector de bajura. La campaña de capturas en 2015 ascendió a 10.038 toneladas, generando una recaudación superior a los 15 millones de euros.

El sector industrial de la comarca se compone de 392 establecimientos dando empleo a 3.550 personas, 3.405 en el municipio de Irun y 145 en Hondarribia.

En cuanto a la construcción, la comarca cuenta con 988 establecimientos que ocupan a 1.503 trabajadores.

El sector terciario (servicios) de la comarca lo componen un total de 5.244 establecimientos, dando empleo a 19.407 personas.

Dentro del mismo destaca:

Comercio

En el año 2015 el número de establecimientos comerciales minoristas ascendió a 1.229, de los cuales el 87% se encuentran en el municipio de Irun. La densidad comercial en la Comarca es de 15,58 establecimientos por cada 1.000 habitantes.

Transporte y logística

El número de empresas de transporte de mercancías por carretera ubicadas en la comarca es de 272, de las cuales el 65% opera con vehículos pesados y el 35% restante lo hace con vehículos ligeros. En relación a los datos de años anteriores se observa una concentración del número de empresas ubicadas en la comarca.

Turismo

La progresiva ampliación de los recursos turísticos comarcales tiene como objetivo la atracción de turistas a la comarca. En el año 2015 la comarca dispone de 80 establecimientos de alojamiento. La capacidad de estos establecimientos alcanza la cifra de 10.550 plazas. A lo largo del mismo año, la media de pernoctación de los visitantes ha sido de 1,5 días.

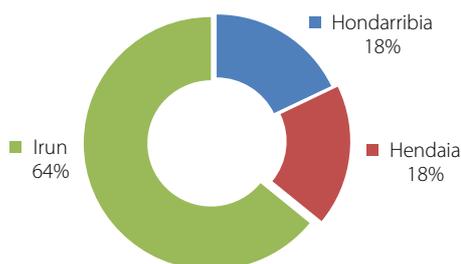
En 2015 la ocupación hotelera en la comarca registró una media anual de ocupación del 62,1%.

1. Demografía y sociedad

1.1. DEMOGRAFÍA

Población en Bidasoa-Txingudi (2015)

(% población)



Fuente: Ayuntamiento de Irún, Ayuntamiento de Hondarribia, Ayuntamiento de Hendaia

Población en Bidasoa-Txingudi

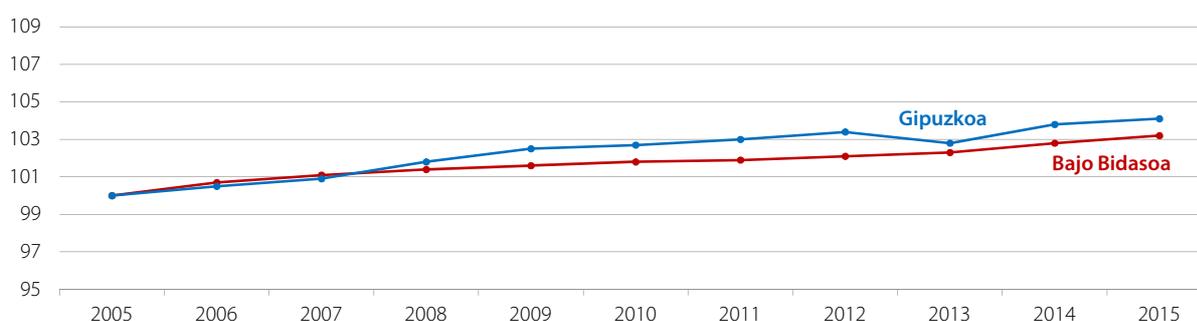
2015

	Irún		Hondarribia		Hendaia		Bidasoa-Txingudi	
	Nº hab.	%	Nº hab.	%	Nº hab.	%	Nº hab.	%
Sexo								
· Hombres	30.150	48,9	8.581	49,9	8.133	47,0	46.864	48,7
· Mujeres	31.532	51,1	8.600	50,1	9.170	53,0	49.302	51,3
Total	61.682	100	17.181	100	17.303	100	96.166	100
Edad								
· 0-14	9.035	14,6	2.612	15,2	2834	16,4	14.481	15,1
· 15-29	8.308	13,5	2.335	13,6	2218	12,8	12.861	13,4
· 30-44	14.102	22,9	3.719	21,6	4475	25,9	22.296	23,2
· 45-59	13.740	22,3	3.859	22,5	3675	21,2	21.274	22,1
· 60-74	10.251	16,6	3.121	18,2	2278	13,2	15.650	16,3
· 75-89	5.516	8,9	1.391	8,1	1634	9,4	8.541	8,9
· 90 y más	730	1,2	144	0,8	190	1,1	1.064	1,1
Total	61.682	100	17.181	100	17.303	100,0	96.166	100

Fuente: Ayuntamiento de Irún, Ayuntamiento de Hondarribia, Ayuntamiento de Hendaia, INSEE

Evolución de la población (2005-2015)

(Año 2005:Base 100)



Fuente: Ayuntamiento de Irún, Ayuntamiento de Hondarribia, INE, Eustat, INSEE



Superficie y densidad poblacional en Bidasoa-Txingudi 2015

	Superficie (km ²)	Población	Densidad (hab./km ²)
Bidasoa-Txingudi	79,6	96.166	1.208,1
Irun	42,8	61.682	1.441,2
Hondarribia	28,8	17.181	596,6
Hendaia	8,0	17.303	2.162,9
Gipuzkoa	1.980,3	716.834	361,9
Pirineos Atlánticos	7.644,7	664.057	86,9

Fuente: Eustat, Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia, Ayuntamiento de Hendaia, INSEE

1.2. FORMACIÓN

Matriculaciones en centros de formación reglada no universitaria Curso 15/16

	Irun			Hondarribia			Hendaia			Bidasoa-Txingudi		
	Públ.	Priv.	Total	Públ.	Priv.	Total	Públ.	Priv.	Total	Públ.	Priv.	Total
Educ.infantil/primaria/ secundaria (1)	3.237	2.790	6.027	1.402	1.051	2.453	2.018	965	2.983	6.657	4.806	11.463
BACHILLER/Lyceé	799	427	1.226	101	90	191	271	-	271	1.171	517	1.688
C.F.G.M. (2)/L.R.P.	380	0	380	-	-	-	-	-	-	380	0	380
C.F.G.S. (3)	591	307	898	-	-	-	-	-	-	591	307	898
Otros	751	64	815	-	-	-	-	-	-	751	64	815
Total	5.758	3.588	9.346	1.503	1.141	2.644	2.289	965	3.254	9.550	5.694	15.244

(1) Incluye guarderías y aula de 2 años; (2) Ciclos Formativos de Grado Medio; (3) Ciclos Formativos de Grado superior
Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia, Ayuntamiento de Hendaia

Matriculaciones de alumnado del Bajo Bidasoa en centros universitarios (nº alumnos matriculados)

	Curso 15/16
Universidad del País Vasco – Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)	1.053
Campus Gipuzkoa	761
Campus Bizkaia	176
Campus Araba	116
Universidad de Deusto (Campus de Donostia)	167
Universidad de Navarra (TECNUM, Campus de Donostia)	52
Mondragon Unibertsitatea	91

Fuente: UPV/EHU, Universidad de Navarra, Universidad de Deusto, Mondragon Unibertsitatea

Campus del Bidasoa de Mondragon Unibertsitatea (nº alumnos matriculados)

	Curso 15/16
Diplomatura en Ciencias Empresariales	0
Licenciatura en Admon. y Dirección de Empresas*	0
Grado en Administración y Dirección de Empresas	162
Grado de liderazgo Emprendedor e Innovador	124
Master en Creación y Gestión de empresas de Turismo activo	2
Total	288

Fuente: Mondragon Unibertsitatea

2. Mercado de trabajo

2.1. EMPLEO

Población activa en Bajo Bidasoa	2015
Irun	28.619
Hondarribia	7.929
Bajo Bidasoa	36.548
Gipuzkoa	335.746
CAE	1.040.726

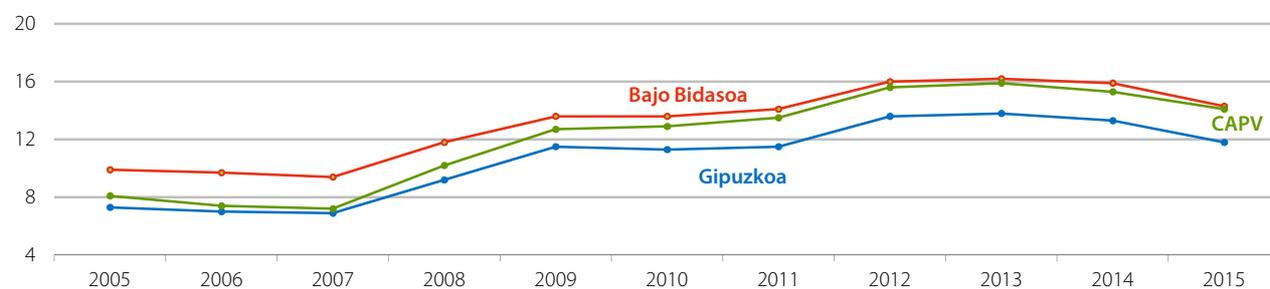
Fuente: EGAILAN, Sociedad Pública de promoción de la formación y el empleo del Gobierno Vasco

2.2. DESEMPLEO

Parados registrados en Lanbide	(nº población desempleada)				
	2011	2012	2013	2014	2015
Bajo Bidasoa	5.568	6.187	5.947	5.952	5.423
Irun	4.720	5.229	5.049	5.012	4.562
Hondarribia	848	958	898	940	861

Fuente: Lanbide

Evolución de la tasa de desempleo en Bajo Bidasoa, Gipuzkoa y CAE 2005-2015



Tasa de paro	2015
CAE	14,1%
Gipuzkoa	11,8%
Bajo Bidasoa	14,3%
Irun	15,3%
Hondarribia	10,0%

Fuente: Lanbide, en base a la última adecuación de metodología de cálculo de la población activa a 2014

Perfil de la persona desempleada en Bajo Bidasoa 2015

Sexo	Mujer (57%)
Edad	De 25 a 44 (48%)
Nivel académico	Educación secundaria (50%)
Sector de actividad	Servicios (71%)
Grupo profesional	Trabajadores servicio de restauración, vendedores, etc. (30%)

Fuente: Lanbide

2.3. CONTRATACIÓN

Contratos formalizados en el Bajo Bidasoa y Gipuzkoa (nº contratos)					
	2011	2012	2013	2014	2015
Bajo Bidasoa	17.199	16.955	18.589	19.857	22.000
Gipuzkoa	209.391	195.248	199.491	220.771	253.413
% Comarca/Gipuzkoa	8,2	8,7	9,3	9,0	8,7

Fuente: Lanbide

Perfil de la persona contratada en Bajo Bidasoa		2015
Sexo		Mujer y Hombre (50%)
Edad		De 25 a 44 (62%)
Duración contrato		Duración determinada (91%)
Clasificación legal del contrato		Eventual Circunstancial (63%)
Sector económico		Servicios (83%)

Fuente: Lanbide

2.4. AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL

Afiliaciones según tipo en Bajo Bidasoa (nº afiliaciones)					
	2011	2012	2013	2014	2015
Régimen general	16.109	15.188	14.657	14.767	14.942
Autónomos	6.367	6.231	6.248	6.307	6.255
Régimen (Agrario, Mar y Emp. Hogar)	686	918	917	981	1.223
Total	23.162	22.337	21.822	22.055	22.420

Fuente: Seguridad Social, 31 de diciembre

3. Tejido Empresarial

3.1. ESTABLECIMIENTOS Y EMPLEO (2015)

Establecimientos por rama de actividad: 6.731

Agricultura, ganadería y pesca: 2% Industria: 6% Construcción: 15% Servicios: 77%

Empleo por rama de actividad: 24.947

Agricultura, ganadería y pesca: 2% Industria: 14% Construcción: 6% Servicios: 78%

Fuente: Eustat

3.2. P.I.B.

Producto Interior Bruto PIB per cápita (2012) (precios corrientes €)		
	PIB per cápita (€)	Índice (CAE=100)
Irun	27.367	89
Hondarribia	22.776	74
Bajo Bidasoa	26.371	86
Gipuzkoa	31.146	102
CAE	30.628	100

Fuente: Eustat

4. Agricultura, pesca y ganadería

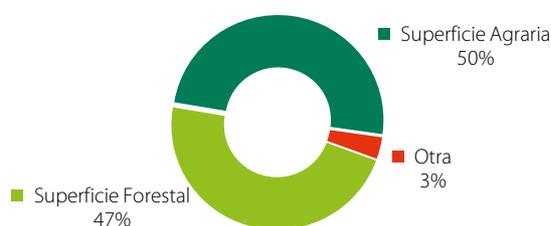
4.1. AGRICULTURA

Explotaciones en Bajo Bidasoa: número y tamaño		2015
Número de explotaciones		505
Tamaño medio (Has.)		1,81

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

Superficie total declarada en Bajo Bidasoa, según tipo

2015



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

4.2. PESCA

Actividad pesquera		2015
Embarcaciones		
Artesanal		10
Superficie		15
Total		25
Tripulantes		
Artesanal		47
Superficie		232
Total		279
Capturas		
Volumen (kilos)		15.059.027
Recaudación (€)		10.038
Especies (%)		sardina (42%), anchoa (26%), verdel (16%), bonito (11%)

Fuente: Cofradía de Mareantes de San Pedro de Hondarribia

4.3. GANADERÍA

Explotaciones en Bajo Bidasoa: número y tipo		2015
Cabezas de ganado, nº		5.611
Cabezas de ganado, según tipo		Ovino (55%), bovino (32%)

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

5. Industria

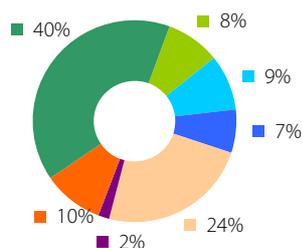
Establecimientos industriales, por rama de actividad (2015)

(nº establecimientos, personas empleadas)

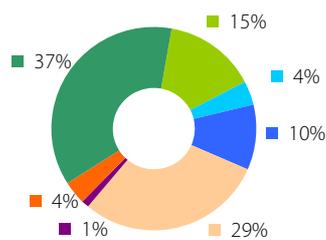
	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establec.	Empleo	Establec.	Empleo	Establec.	Empleo
•Alimentación, bebidas y tabaco	30	493	4	26	34	519
•Textil, confección, cuero y calzado	28	81	2	4	30	85
•Madera y corcho	17	52	3	3	20	55
•Papel	3	45	-	-	3	45
•Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	27	78	5	12	32	90
•Industria química	4	27	-	-	4	27
•Caucho y plásticos	26	367	1	1	27	368
•Otros productos minerales no metálicos	7	33	1	5	8	38
•Productos metálicos excepto maquinaria y equipo	90	1.080	5	6	94	1.049
•Productos informáticos, electrónicos y ópticos	12	259	1	1	13	260
•Material y equipo eléctrico	7	72	-	-	7	42
•Maquinaria y equipo n.c.o.p.	14	151	2	4	16	155
•Vehículos de motor, remolques y semirremolques	3	80	-	-	3	80
•Material de transporte	2	301	1	2	3	303
•Muebles y otros industrias manufactureras	34	121	4	10	38	131
•Reparación e instalación de maquinaria y equipo	21	47	22	55	43	102
•Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	3	12	2	2	5	14
•Captación, depuración y distribución de agua	3	63	1	14	4	77
•Recogida y tratamiento de aguas residuales	7	45	-	-	7	45
Total establec. industriales	338	3.405	54	145	392	3.550

Fuente: Eustat

Establecimientos



Empleo



- Alimentación, bebidas y tabaco
- Papel, edición y artes gráficas
- Caucho y materias plásticas
- Metalurgia y prod.s metálicos
- Material y equipo eléctrico
- Manufactureras diversas
- Resto

Fuente: Eustat

6. Construcción

Establecimientos del sector de la construcción en el Bajo Bidasoa (2015)

(nº de establecimientos y personas empleadas)

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establec.	Empleo	Establec.	Empleo	Establec.	Empleo
Construcción	831	1.284	157	219	988	1.503

Fuente: Eustat

7. Comercio

Establecimientos comerciales en Bajo Bidasoa, por rama de actividad (2015) (nº establecimientos)

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Alimentación, bebidas y tabaco	308	47	355
Comercio de autoservicio (hasta 120 m ²)	14	0	14
Comercio de superservicio (120-399 m ²)	14	4	18
Supermercado (400-2.500 m ²)	6	2	8
Textil, confección, calzado y cuero	209	32	241
Farmacia, droguería, perfumería	63	14	77
Equipamiento del hogar	151	15	166
Libros, periódicos, papelería	44	7	51
Vehículos, motocicl., bicicletas y acces.	48	9	57
Otro comercio al por menor	213	29	242
Total Comercio Minorista	1.070	159	1.229

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

Establecimientos comerciales en Hendaia 2014

Establecimientos comerciales	250
------------------------------	-----

Fuente: Ayuntamiento de Hendaia, último dato disponible

Densidad comercial, por grandes ramas de actividad (2015) (Establecimientos por cada 1.000 hab.)

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Alimentación	5,56	3,10	5,03
Textil, confección, calzado y cuero	3,40	1,87	3,07
Farmacia, droguería y perfumería	1,02	0,82	0,98
Muebles y demás equipamiento del hogar	2,46	0,88	2,11
Vehículos y accesorios	0,78	0,53	0,73
Otro comercio al por menor	4,18	2,11	3,73
Total	17,40	9,31	15,64

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa, Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

Asociaciones comerciales en Bajo Bidasoa 2015

	Nº de asociados
Mugan	172
Bidashop	151

Fuente: Cámara de Gipuzkoa

8. Turismo

Establecimientos y plazas de alojamiento ofertadas en Bidasoa-Txingudi

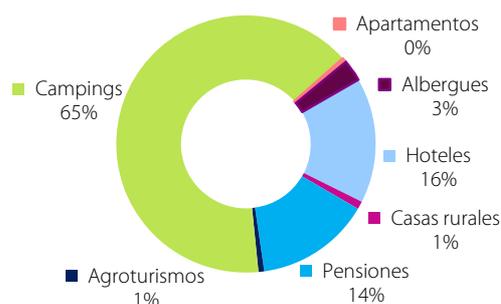
2015

	Irun		Hondarribia		Hendaia		Bidasoa-Txingudi	
	Establec.	Plazas	Establec.	Plazas	Establec.	Plazas	Establec.	Plazas
• Hoteles	6	622	8	363	11	670	25	1.655
• Pensiones	7	217	2	19	7	1.271	16	1.507
• Agroturismos	2	18	6	58	-	-	8	76
• Casas rurales	3	35	6	67	-	-	9	102
• Aloj. extra-hotelerero	-	-	1	10	1	37	2	47
• Apartamentos	-	-	2	60	-	-	2	60
• Campings	-	-	2	790	12	6.033	14	6.823
• Albergues	2	86	2	194	-	-	4	280
Total Alojamiento	20	978	29	1.561	31	8.011	80	10.550

Fuente: Bidasoa Turismo

Plazas de alojamiento ofertadas en Bidasoa-Txingudi

2015



Fuente: Bidasoa Turismo

Ocupación y pernoctación media en los establecimientos hoteleros del Bajo Bidasoa

2015

	media / máximo
Grado de ocupación hotelera en Bajo Bidasoa %	62,1% / 94,4% (agosto)
Pernoctaciones en Bajo Bidasoa (nº de días)	1,5 días / 2 días (agosto)

Fuente: Bidasoa Turismo

Establecimientos de hostelería en Bajo Bidasoa

2015

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
• Bares	286	71,7	55	52,4	341	67,7
• Cafeterías	31	7,8	8	7,6	39	7,7
• Restaurantes	82	20,6	42	40,0	124	24,
Total Hostelería	399	100,0	105	100,0	504	100,0

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

9. Transporte e infraestructuras

Empresas de transporte de mercancías por carretera 2015

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Empresas	Camiones	Empresas	Camiones	Empresas	Camiones
Vehículos ligeros	75	101	21	28	96	129
Vehículos pesados	159	953	17	20	176	973
Total	234	1.054	38	48	272	1.102

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

Transporte en Bidasoa-Txingudi 2015

	Nº de viajeros
Autobuses urbanos e interurbanos	
Irun-Irun	1.590.428
Hondarribia – Donostia (N1)	710.120
Hondarribia – Donostia (AP8)	198.039
Hondarribia – Donostia (UPV)	134.106
Hondarribia – hospital – CCTxingudi	80.063
Irun – Donostia (N1)	529.739
Irun – Donostia (UPV)	20.898
Hondarribia – Irun	908.526
Hondarribia – Anoeta	2.220
Hondarribia – Donostia (nocturno)	38.919
Hondarribia – Irun (nocturno)	15.668
EuskoTren	
Irun	1.940.526
Donostia-Hendaia	5.840.027
ADIF	
Regionales	24.988
Grandes líneas	79.140
Cercanías	969.900
Línea marítima	
Hondarribia-Hendaia	200.000
Aeropuerto de San Sebastián-Hondarribia	
Pasajeros	255.071
Aeronaves	6.805

Fuente: AUJF, Ekialdebus, EuskoTren, Renfe, Jolaski, Aena

TRÁFICO CARRETERAS

Circulación media diaria de vehículos en las carreteras de Bidasoa-Txingudi		2015
Peaje de Irun (A8)		Nº de vehículos
Dirección Donostia		19.819
Dirección Francia		19.715
Total ambas direcciones		39.534
Peaje de Biriadou (A63)		
Dirección Donostia		14.306
Dirección Francia		13.745
Total ambas direcciones		28.051
Otras carreteras*		
N-1		33.111
N-638 (Irun-Hondarribia)		23.785
N-121-A		13.520

Fuente: Bidelan, Autoroutes du Sud de la France, Diputación Foral de Gipuzkoa

*Últimos datos a 2014

10. Servicios

Establecimientos de servicios, por rama de actividad				2015
	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa	
Comercio, Transporte y Hostelería	2.371	468		2.839
Información y Comunicaciones	78	20		98
Actividades financieras y seguros	103	30		133
Actividades Inmobiliarias	99	27		126
Actividades Profesionales y Auxiliares	704	220		924
Administración Pública, Educación y Sanidad	458	133		591
Actividades artísticas y Otros servicios	441	92		533
Total Establecimientos Servicios	4.254	990		5.244

Fuente: Eustat

HENDAIA

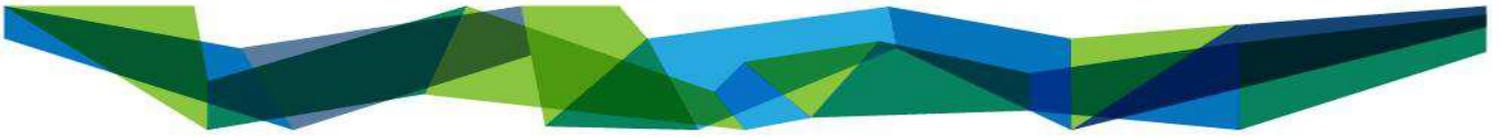
Establecimientos de Otros Servicios en Hendaia, por ramas de actividad		(nº de establecimientos)
		2014
• Actividades financieras		40
• Inmobiliarias, alquiler...		130
• Administración Pública, educación, sanidad y acción social		121
• Otros servicios		124
Total		415

Fuente: Base de datos Sirene (INSEE)



Agradecimientos

- AENA - AEROPUERTO DE SAN SEBASTIÁN-HONDARRIBIA
- AUIF
- AUTOROUTES DU SUD DE LA FRANCE
- AYUNTAMIENTO DE HENDAIA
- AYUNTAMIENTO DE HONDARRIBIA
- AYUNTAMIENTO DE IRUN
- BIDELAN
- CÁMARA DE GIPUZKOA
- COLEGIO OFICIAL DE AGENTES Y COMISIONISTAS DE ADUANAS
- COFRADÍA DE MAREANTES DE SAN PEDRO
- DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA
- EKIALDEBUS
- EUSKOTREN
- INSEE
- INSTITUTO VASCO DE ESTADÍSTICA (EUSTAT)
- JOLASKI
- LANBIDE
- MONDRAGON UNIBERTSITATEA
- RENFE
- UNIVERSIDAD DE DEUSTO
- UNIVERSIDAD DE NAVARRA
- UPV-EHU



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

www.bidasoa-activa.com
Avenida Iparralde s/n · Edificio Kostorbe · 20302 Irun · Gipuzkoa