



Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik

INFORME  
ANUAL  
2017



Memoria de  
Actividades  
Datos  
Socioeconómicos

1992-2017

25

URTEURRENA  
ANIVERSARIO  
ANNIVERSAIRE



## **Junta General**

**José Antonio Santano Clavero**

*Alcalde de Irun.*

**Txomin Sagarzazu Anzisar**

*Alcalde de Hondarribia.*

## **Consejo de Administración**

**Miguel Angel Páez Escamendi.** *Presidente.*

**Juan Mari Altuna Muñoa.** *Vicepresidente.*

**Cristina Laborda Albolea.** *Vocal.*

**Xabier Iridoy Olaizola.** *Vocal.*

**David Soto Rodríguez.** *Vocal.*

**Jokin Melida Beltran de Heredia.** *Vocal.*

**Muriel Larrea Laso.** *Vocal.*

**María Serrano Olascoaga.** *Vocal.*

**Mikel Garmendia Mugica.** *Vocal.*

**Eva Fernández Tolosa.** *Secretaria.*

## **Equipo directivo**

*Directora Gerente.*

**Eva Fernández Tolosa.**

*Departamento de Economía, Estudios e Innovación.*

**Silvia Istillarte Pardo.**

*Departamento de Empleo e Innovación Social:*

**Isabel Otxandorena Juanena.** *Empleo y Formación.*

**Fernando Paricio Carrión.** *Intermediación y Prospección.*

*Departamento de Emprendizaje y Autoempleo:*

**Javier Gómez Benito.** *Autoempleo.*

**Izaskun Iridoy Olaizola.** *Emprendizaje.*

*Departamento de Turismo.*

**Cristina Gutiérrez Alonso.**

*Departamento de Servicios Generales.*

**Miren Aranburu Garmendia.**



Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik

[www.bidasoa-activa.com](http://www.bidasoa-activa.com)



# ÍNDICE

## **INTRODUCCIÓN**

### **DEPARTAMENTOS**

- 01.** Departamento de empleo e Innovación Social
- 02.** Departamento de economía, estudios e innovación
- 03.** Departamento de emprendizaje y autoempleo
- 04.** Departamento de turismo
- 05.** Consorcio transfronterizo Bidasoa-Txingudi

### **PROYECTOS**

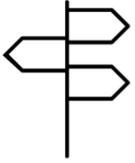
- 01.** Krea Bidasoa
- 02.** CONNECT Innovation bai! POCTEFA

### **BIDASOA ACTIVA EN CIFRAS**

#### **ANUARIO SOCIOECONÓMICO 2017**

- 01.** Demografía y sociedad
- 02.** Mercado de trabajo
- 03.** Tejido empresarial
- 04.** Agricultura, pesca y ganadería
- 05.** Industria
- 06.** Construcción
- 07.** Comercio
- 08.** Turismo
- 09.** Transporte e infraestructuras
- 10.** Servicios
- 11.** Equipamientos

Agradecimientos



La colaboración y la innovación siguen siendo ejes de trabajo centrales que han guiado la actuación de Bidasoa activa en el diseño e implementación de sus políticas y actividades en el año 2017, actividades realizadas al amparo de las encomiendas y planes de gestión con el Ayuntamiento de Irun y con el Ayuntamiento de Hondarribia.

En este 2017 se puede destacar la finalización del Plan Estratégico de Desarrollo Económico que guiará la acción a llevar adelante por la sociedad en los próximos años. Junto a este Plan Estratégico se está realizando una reflexión para la adecuación de la actividad de la Agencia de Desarrollo del Bidasoa al resultado del mismo y la consecuente adecuación de los recursos humanos que componen la sociedad a este fin.

Durante el 2017 se ha realizado la obra de adecuación del Edificio Ducoureaux para el traslado de todas las dependencias de Bidasoa activa al mismo. Previsto el traslado en 2018.

En el ámbito del empleo, durante este año, se han realizado las dos semanas de empleo previstas que viene organizando Bidasoa activa en los últimos años y se ha participado activamente en Turislan, feria de empleo en el ámbito del turismo. Con estas actividades se acercan las ofertas de empleo que ofrecen las empresas de Irun y Hondarribia y entorno a los demandantes de nuestra comarca. Se ha reforzado la colaboración con las entidades e instituciones relacionadas con el empleo y la relación con el tejido empresarial, fundamental para conseguir el objetivo de mejorar la empleabilidad de los ciudadanos del Bidasoa. Se han seguido diseñando y promoviendo estrategias y acciones innovadoras con el objetivo de mejorar el posicionamiento de las personas en su proceso de búsqueda de empleo con el objetivo final de su inserción laboral a través de la puesta en marcha de talleres de muy diversa índole en El Espazio. Se ha conseguido iniciar una nueva acción de inserción para jóvenes "Gaztebilan" financiada por el FSE, a través del Fondo de Garantía Juvenil.

Las acciones de formación para el empleo se dirigen a perfiles profesionales con demanda en el mercado laboral tendiendo a acciones que permitan obtener el certificado de profesionalidad a los que han participado en la misma, certificado que mejora de forma sustancial sus posibilidades de inserción laboral.

Seguimos reforzando la formación en el sector de la hostelería y de los empleos del "futuro".

# Introducción

El impulso de la innovación y la colaboración empresarial es uno de los pilares de acción de la sociedad cuyo objetivo es la mejora de la competitividad de las empresas de la comarca. Este año, para tener una guía de futuro en este entorno tan cambiante, Bidasoa activa ha realizado un estudio de la situación actual de la Industria 4.0 en Irun y Hondarribia. Estas acciones englobadas dentro del Connect Innovation Bail, permiten el fortalecimiento del trabajo colaborativo con l'Agglomeration Sud Pays Basque junto con la Universidad de Mondragon, la Escuela de Ingenieros ESTIA y GAIA (asociación de empresas de electrónica).

El Observatorio Urbano del Bidasoa, Erabat, herramienta básica para nuestro análisis socioeconómico en el año 2017 está finalizando un proceso de actualización integral, tanto en el contenido como en su diseño.

Este ejercicio se ha trabajado intensamente en el desarrollo de un eje fundamental en la Agencia, el emprendimiento, emprendimiento entendido desde su fase más inicial, es decir, desde el impulso de nuevas ideas de negocio hasta la realización del plan de negocio. Se ha continuado con la consolidación de la Comunidad de emprendedores que persigue fortalecer la colaboración entre personas emprendedoras. Esta Comunidad de emprendedores y su blog Ideak bizirik, se ha convertido en un espacio real de encuentro donde personas emprendedoras y empresas de reciente creación pueden encontrar información de interés e intercambiar conocimientos, ideas y experiencias. Esta comunidad tiene reflejo físico en los Centros de Empresas y el espacio de coworking. Por último resaltar la alta participación en los talleres de emprendizaje creativo y maker: 271 participantes en las 18 acciones programadas.

En el ámbito turístico eje principal de trabajo es el del fortalecimiento de la colaboración entre los agentes públicos y privados que actúan en la comarca en este sector. Este trabajo conjunto desarrollado a lo largo de los años ha dado lugar a la aparición de diferentes proyectos de competitividad y de calidad turística y de creación de productos turísticos como los gastronómicos, náuticos y de negocios. Este 2017 se puede destacar la creación de la guía de experiencias gastronómicas y el trabajo de dinamización para la puesta en marcha en 2018 de una red de ciudades romanas para la ciudad de Irun que viene a complementar el trabajo de dinamización de la red de ciudades medievales que lidera la ciudad de Hondarribia.

Se sigue reforzando nuestro posicionamiento en Internet a través de la plataforma Visit Hondarribia Irun con enlaces a las diferentes redes sociales con el objetivo de impulsar la promoción de los recursos turísticos de ambos municipios de una manera innovadora.

Un año más, debemos resaltar la edición de la 9ª Feria "Krea Bidasoa, emprendizaje, innovación y creatividad" un espacio de encuentro entre las empresas, personas emprendedoras y creativas, organismos públicos y privados, y otros agentes interesados en el intercambio de experiencias y en el conocimiento de las últimas tendencias en el ámbito del emprendizaje, la innovación y la creatividad.

Seguir impulsando y desarrollando acciones en torno a la industria creativa como sector emergente y estratégico de actividad ha sido otra de las tareas en el 2017.

Durante el año 2017 hemos renovado la certificación ISO 9001;2008, que Bidasoa activa tiene desde hace 9 años, adaptándola a los requisitos de la nueva norma ISO 9001;2015.

La Sociedad también ha prestado asistencia técnica al Ayuntamiento de Irun y al Ayuntamiento de Hondarribia para la presentación y posterior gestión de los proyectos aprobados EDERBIDEA, RUTAS SINGULARES y CREACITY, cofinanciados por POCTEFA 2014-2020.

Asimismo se ha realizado la asistencia técnica al Ayuntamiento de Irun y al Consorcio Transfronterizo Bidasoa Txingudi en la presentación de un proyecto que aborda la movilidad transfronteriza (Smartmob) que ha sido aprobado por Poctefa.

Un año más, Bidasoa activa ha participado en el impulso, desarrollo y ejecución de las actuaciones desarrolladas en el Pacto por el desarrollo económico y el empleo del Ayuntamiento de Irun, Irun Ekintzan y en el Acuerdo por el desarrollo económico y el empleo del Ayuntamiento de Hondarribia, Hondarribia Abian. También Bidasoa activa ha ejercido, un año más, la función de coordinación y desarrollo de actuaciones del Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi.



Departamento  
de empleo  
e innovación  
social.

Las actividades del Departamento de Empleo e Innovación social han incidido en tres ejes estratégicos: reforzar las redes locales con las entidades y organizaciones colaboradoras en acciones de empleo, formación y orientación, promover acciones innovadoras que faciliten un mejor posicionamiento de las personas en sus procesos de toma de decisiones personales y profesionales, y profundizar en una interlocución dinámica y permanente con el entramado empresarial de la Comarca

Bidasoa activa forma parte del Sistema Público de Empleo, como centro colaborador del Servicio Vasco de empleo, Lanbide, y por ello en todas las actividades que desarrollamos trabajamos por facilitar el acceso al mercado laboral de todas las personas, contribuyendo así a conseguir un mercado laboral más equitativo.

Destacar como nuevos recursos logrados en el año en curso y para su puesta en marcha en el año 2018 el proyecto innovador de acompañamiento a la inserción profesional a jóvenes registrados en el Sistema de Garantía Juvenil, GAZTEBILAN, enmarcado dentro de las ayudas del Fondo Social Europeo, Programa Operativo de Empleo Juvenil, destinadas a la Integración de personas jóvenes en el mercado de trabajo.

Se ha presentado el Proyecto TRANSLANEKIN, junto con socios de Navarra y Aquitania, en el marco del eje 5 de POCTEFA, cuyo objetivo persigue la movilidad para el empleo de colectivos en proceso de inserción en el contexto trasfronterizo.





## 1. Actividades de El Espazio de profesiones con futuro y partenariado

Durante este año 2017, El Espazio de Profesiones con futuro ha recibido 15.032 visitas y se han desarrollado 6.479 servicios de apoyo a las personas en itinerarios de empleo y formación.

Hemos realizado intervenciones personalizadas y actividades grupales siguiendo la metodología Cité des Métiers y teniendo como referencia las áreas o polos de interés para la atención a personas: "Busca tu formación", "Encuentra tu empleo", "Orienta tu futuro" y "Crea tu propia actividad". A nivel de asesoramiento personalizado, hemos proporcionado servicios de orientación, información y acompañamiento a 1.151 personas.

En cuanto a las actividades grupales, se han desarrollado 106 talleres con una participación de 1.236 participantes. El contenido más demandado es el referente a las herramientas para la búsqueda de empleo, con 56 talleres y 400 participantes. Destacar entre los talleres desarrollados, la II Jornada de Movilidad Laboral Internacional, organizado con los Centros de Formación Secundaria de la comarca, en el que han participado más de 400 alumnos y alumnas.

Un recurso muy utilizado es el Área de autouso, un espacio dotado con 9 ordenadores, conexión a internet, escáner, impresora y diversos recursos de apoyo para el acceso y la mejora del empleo, que ha registrado 2.989 servicios realizados por 447 personas.

Otra de las líneas diferenciadoras de El Espazio es la construcción de redes de partenariado, trabajando y colaborando con entidades y agentes sociales de la comunidad y centros de Formación. En este sentido, este año 2017 se han realizado 16 talleres y una jornada informativa de "Formación Profesional en la comarca". La participación en dichas actividades asciende a 138 personas, 46% de mujeres y 54% de hombres, siendo los 39% menores de 35 años y el 43% mayores de 45 años.

A nivel general, del total de personas que han participado en las actividades de El Espazio, el 51,50% son hombres y el 48,50% son mujeres. En cuanto a la edad, un 63,97% son menores de 35 años, un 15,24% tienen entre 36 y 45 años y un 20,79% son mayores de 45 años.

## 2. Orientación y Centro de empleo

Durante el primer semestre del año se ha finalizado la ejecución de la convocatoria de 2015 de ayudas para el desarrollo de acciones y servicios de Orientación para el empleo, financiado por Lanbide - Servicio Vasco de Empleo, de la que Bidasoa activa ha sido adjudicataria. Han participado 158 personas en procesos individualizados, recibiendo 279 servicios, y se han desarrollado 12 itinerarios grupales con la participación de 70 personas.

Entre los meses de Enero y Febrero se ha finalizado la ejecución de la convocatoria de 2015 de ayudas para el desarrollo del Servicio Centro de Empleo, financiado por Lanbide - Servicio Vasco de Empleo, de la que Bidasoa activa ha sido adjudicataria. Han participado 146 personas que han consumido algo más de 430 horas en 454 accesos. Asimismo, se ha desarrollado 1 taller grupal con una participación de 4 personas.



## 3. Intermediación laboral y prácticas

Bidasoa activa como Agencia de Colocación ha gestionado durante el año 2017 un total de 516 ofertas laborales, con 1.177 puestos de trabajo.

De las 516 ofertas, 200 pertenecen a las gestionadas en las dos Semanas de Empleo que se han realizado durante el año. En ellas han participado 1.600 demandantes de empleo y se ha facilitado entrevistas laborales a un total de 590 personas. Han participado 77 entidades.

Destacar la colaboración realizada este año en la I Feria de Empleo TURISLAN organizada por la Diputación Foral de Gipuzkoa en FICOPA, en la que Bidasoa activa gestionó 36 ofertas de empleo con 159 puestos de trabajo para 31 entidades.

A lo largo del año se han analizado un total de 13.345 candidaturas para las 516 ofertas de empleo. Se han realizado 55 procesos de selección completos, 43 para entidades los ayuntamientos y entidades públicas y 12 para entidades privadas.

Se han gestionado 23 prácticas laborales en empresas para los/as alumnos/as de los cursos de formación ocupacional.

Se ha colaborado en la difusión y gestión de la oferta de empleo del programa de contratación de jóvenes "Lehen Aukera", tramitado 10 proyectos de contratación con 3 contratos de empleo.

Información y difusión de ayudas a la contratación del "Plan local de Empleo comarcal" subvencionado por el Gobierno Vasco y el ayuntamiento de Irun a empresas de la comarca.

## 4. Prospección, Formación continua y Calidad

Para la realización de la actividad de intermediación laboral y de gestión de prácticas es importante el conocimiento de las empresas con las que colaboramos. Las comunicación con las empresas que colaboramos Ello se realiza mediante las visitas en la empresas y la comunicación directa durante todo el año el año han sido de 155 y de y 3.426 contactos con empresas de la Comarca y comarcas limítrofes.

Se han organizado cuatro charlas sobre Recursos Humanos, "Oportunidades laborales en el sector de Hostelería", "Oportunidades laborales en el sector de Servicios a Personas", "Nuevas necesidades profesionales para la integración de la Industria a las nuevas tecnologías, 4.0 el futuro del Trabajo" y "Discapacidad y empleo", participaron 20 empresas de la comarca.

Durante 2017 se renueva la certificación en ISO 9001:2008 que Bidasoa activa tiene desde hace 9 años, adaptándola a los requisitos de la nueva norma ISO 9001:2015.

## 5. Formación

En el año 2017 se han puesto en marcha 12 acciones de formación presencial, con participación de 143 personas y 16 cursos de formación online tutorizada con participación de 209 personas.

En Formación para el empleo, se han impartido 8 cursos que han supuesto un total de 1.350 horas de formación teórico-práctica y han acogido a 101 personas, de las que un 19,35% son mujeres y un 80,65% hombres. Las especialidades formativas han sido Cocina (nivel 2), Operaciones básicas de restaurante y bar (nivel 1) financiadas ambas a través de Lanbide, Auxiliares de Cocina y los cursos de Operario de carretillas elevadoras (certificación) y Prevención de riesgos laborales en Construcción (recursos oficios en albañilería, encofrado, pintura y electricidad) financiadas a través de Irun Ekintzan.

En el marco del programa de Aprendizaje a lo largo de toda la Vida se han realizado 4 cursos presenciales y 16 cursos online tutorizados, que suman 84 horas de formación presencial y 183 horas de formación no presencial. Se han registrado 251 matrículas, con un 62,6% de matriculación femenina. Hay que destacar la certificación de 88 personas en los cursos de Manipulación de alimentos y Gestión de alérgenos.

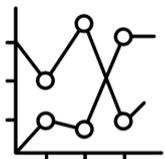
Asimismo, la plataforma de formación online, aulaNET – Bidasoa activa, ha facilitado el acceso a más de cien cursos de autoformación. Se han creado 7 cursos nuevos y la plataforma ha registrado 233 matrículas en 49 cursos.

En las acciones de formación para el empleo realizadas en el año 2016 cuyo seguimiento de inserción laboral se realizó en el año 2017, alcanzaron en su conjunto un nivel de inserción del 60,87% de las personas contactadas. Este porcentaje se distribuye de la siguiente forma: Operaciones básicas de cocina (AF16200801), destacar que 3 de los participantes finales de este curso han seguido su formación en un curso de nivel 2, Cocina (AF16200802).



## 6. Innovación en el empleo

Se ha continuado con la labor de dinamización del sector de empresas de atención a las personas, a través del acompañamiento a la Asociación BidaOsoa, en el que participan 11 empresas de la Comarca.



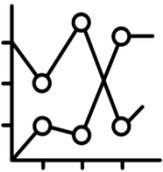
Departamento  
de economía,  
estudios e  
innovación.

Siguiendo nuestra línea de trabajo cuyo objetivo es mejorar la competitividad de las empresas de la comarca y fortalecer su capacidad de desarrollo, este año hemos profundizado en el trabajo de acercamiento de las tecnologías de la industria 4.0 a las pequeñas empresas industriales, trabajando junto con ellas en la elaboración de diagnósticos y planes de acción individuales así como en la elaboración de una plan de actuación para la agencia. También hemos continuado promoviendo la incorporación de la creatividad, la innovación y la digitalización con la puesta en marcha del programa de apoyo a la innovación, el programa de innovación organizacional y el programa de marketing digital para la empresa industrial y servicios conexos a la industria. En cuanto al apoyo a la internacionalización hemos organizado el 2º encuentro transfronterizo de subcontratación y la visita a la feria SIANE en Toulouse. Asimismo hemos prestado asistencia técnica al Ayuntamiento de Irun y al Ayuntamiento de Hondarribia para la puesta en marcha de las acciones de dinamización comercial.

Desde Erabat, observatorio urbano del Bidasoa, este año además de la actividad habitual, hemos desarrollado el trabajo de actualización del soporte web de erabat, tanto en cuanto al diseño como al contenido y tratamiento de la información.

Respecto a los proyectos de cooperación territorial transfronteriza cabe destacar este año el despliegue del programa de actividades de los proyectos aprobados en en la convocatoria 2016 del programa POCTEFA (Programa de Cooperación territorial España-Francia-Andorra).





# 1. Innovación y competitividad empresarial

## 1.- Industria 4.0

- Diagnósticos de situación con respecto a la incorporación de las tecnologías de la industria 4.0 y realización de planes de acción. 19 empresas industriales de + de 20 trabajadores han participado en la realización de diagnósticos y 15 cuentan con el plan de acción individual.
- Plan de acción para Bidasoa activa con 4 líneas de trabajo: Fomento de la cultura digital-Formación digital-Implantaciones y microimplantaciones-Incentivar la oferta local.

## 2.- Creatividad, innovación y digitalización

- Programa de apoyo a la innovación: 6 proyectos de diagnósticos de innovación entre empresas y centros tecnológicos y/o ingenierías apoyados.
- Marketing digital: 22 empresas ha participado en esta iniciativa para mejorar su posicionamiento y estrategia digital.
- Innovación Organizacional: Intervenciones artísticas en empresas industriales para iniciar procesos de innovación organizacional. Participaron 3 empresas.
- PRINCE: Programa de promoción de las capacidades de las pymes a través de la transferencia del conocimiento y la intervención comarcal, impulsado por Diputación Foral de Gipuzkoa. Participaron 14 empresas.
- Jornada de presentación de las Ayudas de innovación de SPRI: 25 de abril con 20 la asistencia de 20 empresas
- Jornada de presentación de la iniciativa Etorkizuna Eraikiz de Diputación foral de Gipuzkoa: 9 de octubre con la asistencia de 30 empresas.

## 3.- Internacionalización

- Presentación del programa ICEX NEXT del ICEX: 20 de marzo con la asistencia de 5 empresas.
- Organización del 2º encuentro transfronterizo de subcontratación: 9 de junio: 11 empresas de las regiones de Nouvelle Aquitaine y de Midi Pyrenées respondieron a nuestra invitación para conocer nuevas empresas proveedoras y para atender dicha demanda participaron en el encuentro 18 empresas de Gipuzkoa, 14 de ellas de Irun.
- Visita a SIANE. El 24 y 25 de octubre visitamos la Feria Interregional de la Industria de la Subcontratación en Toulouse con un grupo de 7 empresas.



## 4.- Mejora competitiva del comercio minorista y de los productos locales. Acciones enmarcadas en Hondarribia Abian

- Semana del producto local: 16-22 de octubre: un programa de actividades para todos los días de la semana vinculadas al producto y a los productores locales.
- Mercado de Navidad: 16-17 de diciembre: organización del segundo mercado de Navidad en Itxas Etxean con la oferta de 14 comercios de Hondarribia y actividades de entretenimiento.
- Campaña de Navidad "Hondarribia Fan Fan Fan" con la participación de 24 comercios.

## 5.- Apoyo técnico al plan de revitalización comercial de Irun

- Feria de Navidad: stand municipal en FICOBA con la participación de 12 comercios.
- Campaña de Navidad: Instalación de la pista de hielo y tobogán, acciones de dinamización de luz y sonido, reparto de roscón de reyes...
- Acciones formativas: taller de paquetería y curso de diseño CANVA.
- Difusión de la campaña de Gobierno Vasco BONO 10+ Comercio.

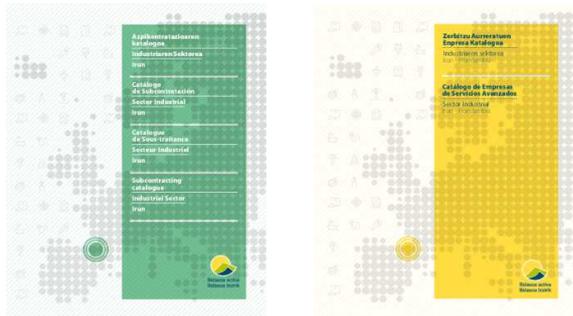
## 6.- Servicio de acompañamiento a las micro y pequeñas empresas en innovación y competitividad.

- 315 empresas. El acompañamiento puede ser a nivel individual o a través de la participación de las empresas en diferentes proyectos que llevamos a cabo.

## 7.- KREA Bidasoa, feria de emprendizaje, innovación y creatividad. El 30 de marzo se celebró su novena edición.

## 2. Observatorio Urbano del Bidasoa, erabat

- Desarrollo del trabajo de actualización del soporte web de erabat, tanto en cuanto al diseño como al contenido y tratamiento de la información.
- Boletines mensuales de empleo y contratación.
- Informe anual de empleo y contratación en la Comarca del Bidasoa.
- Actualización, edición y difusión del catálogo de empresas subcontratistas.
- Actualización, edición y difusión del catálogo de servicios avanzados.
- Informe anual del dinamismo comercial en Irun.



## 3. Proyectos de cooperación territorial transfronteriza

Tras el primer año de puesta en marcha de los proyectos de cooperación territorial transfronteriza, en 2017 se ha podido llevar a cabo un programa completo de actividades que contribuyen a alcanzar los objetivos marcados.

**CONNET INNOVATION BAI!** tiene por objetivo que las empresas del territorio conecten con las estrategias de especialización inteligentes y que se suban al tren de la cuarta revolución industrial que estamos viviendo, que exista una cultura de emprendizaje innovador y creativo y que la población en general sea partícipe de este proceso para que nuestro territorio, el territorio Bidasoa Sud Pays Basque, se identifique por su apuesta por la innovación y la creatividad. Más información en la página: <http://www.bidasoa-sudpaysbasque.com>

Con **RUTAS SINGULARES**, red transfronteriza de ciudades creativas pequeñas y medianas para la promoción del turismo cultural, el Area de Cultura y el Area de Impulso de la

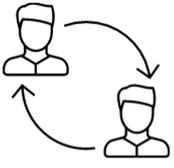
Ciudad del Ayuntamiento de Irun han organizado nuevas ediciones de Barrio creativo y de Kontenporanea, la residencia de artistas "Monumento (in)material", de Miriam Isasi, la Jornada de Industria Creativa y el equipamiento de Irun Factory y, en colaboración con Bidasoa activa, una serie de talleres de formación para artistas, empresas culturales y jóvenes. 2017 culminó con la celebración de las IX Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta Irun en torno a "Turismo cultural y ciudades creativas" del 18 al 20 de octubre. <http://www.rutas-singulares.eu/>

En el marco de **EDERBIDEA**, proyecto que promueve la movilidad sostenible en bicicleta en el territorio transfronterizo que constituye Gipuzkoa, Navarra y los Pirineos Atlánticos el Ayuntamiento de Irun está completando la red pistas para bicicleta con la realización del paseo carril-bici entre Azken Portu y Behobia en Irun, a lo largo del río Bidasoa.

**CREACITY**, que gira en torno a la creación artística y la innovación para la valorización del patrimonio fortificado y en el que participa el Ayuntamiento de Hondarribia junto a Pamplona y Bayona, ha iniciado una reflexión en torno a la creación de un producto turístico integrado por las actividades de las tres ciudades, como en el caso de Hondarribia el mercado medieval, eventos musicales, el Foro de Patrimonios e iniciativas nuevas desarrolladas conjuntamente como la edición de un libro que interpreta Hondarribia, Bayona y Pamplona desde el punto de vista de 6 dibujantes o "Urban Sketchers". <https://creacity.eus/es/>

En noviembre de 2017 se aprobó un nuevo proyecto cofinanciado por el POCTEFA en el que participan el Ayuntamiento de Irun, el Consorcio Transfronterizo Bidasoa Txingudi y el Ayuntamiento de Hondarribia como socio asociado. Se trata de **SMARTMOB**, que desarrollará soluciones de movilidad inteligentes y sostenibles en colaboración directa con las propias personas usuarias y partiendo del análisis de sus necesidades, los flujos y tendencias. En partenariatado con el Ayuntamiento de Hendaya y el Syndicat de Mobilité Pays Basque Adour y con la colaboración de la Euroregion Aquitaine-Euskadi-Navarra y del Ayuntamiento de San Juan de Luz, se mejorarán los servicios de información en relación con la movilidad transfronteriza, se promoverá la realización de planes de desplazamiento y se generará un Esquema Estratégico Transfronterizo en aras de una movilidad transfronteriza sostenible en el territorio.

La cooperación transfronteriza de estos proyectos cofinanciados al 65% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2014-2020) permite reforzar la integración económica y social del territorio y construir estrategias conjuntas en el ámbito económico, social y medioambiental para un desarrollo y crecimiento en línea con los principios y prioridades de la Unión Europea de desarrollo sostenible, igualdad de oportunidades, igualdad entre hombre y mujeres, gestión medioambiental y promoción del empleo.



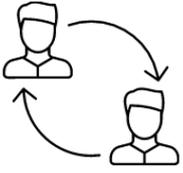
Departamento  
de emprendizaje  
y autoempleo.

El Departamento de emprendizaje y autoempleo, desarrolla su actividad a través de diferentes vías de actuación, con el propósito de apoyar a las personas emprendedoras e impulsar la creación de empresas viables.

Los servicios de emprendimiento que se ofrecen incluyen:

1. **Información y asesoramiento** a personas emprendedoras con una idea de negocio en ciernes y asistencia técnica para la elaboración de su plan de negocio.
2. Incubación y asesoramiento en el **aula de coworking** a personas emprendedoras: Se presta temporalmente el uso de la oficina equipada, sala de reuniones, servicios de reprografía y similares compartidos. Se trata de un espacio donde las personas emprendedoras desarrollan sus ideas de negocio en un entorno colaborativo.
3. **Centros de empresas:** Ofrecen a las personas emprendedoras que hayan creado una empresa el uso de una oficina a bajo coste, combinando servicios de asesoramiento en un enfoque integral que apoya su consolidación con formación y servicios de información.
4. **Formación y Capacitación** a personas emprendedoras cuya programación se centra en la mejora de competencias clave como gestión, métrica, uso de tecnología, definición del producto y estrategia, que resultan fundamentales para tener éxito en el desarrollo de su actividad empresarial.
5. Acciones de **fomento de la Cultura emprendedora y del espíritu emprendedor:** Prestan asesoramiento personalizado acerca de las metodologías necesarias para enfrentarse a una idea de negocio, identificar objetivos o planificar el seguimiento del proyecto. En ocasiones se trata de acciones de mentoring, donde un emprendedor experimentado muestra su saber hacer adquirido en contextos reales.





## 1. Información y asesoramiento a personas emprendedoras

El objetivo de los programas de información y asesoramiento es la generación de conocimientos que permitan a las personas emprendedoras potenciar sus capacidades en aras al desarrollo de sus ideas y proyectos empresariales. Así pues se trata de informar, orientar y asesorar de forma personalizada en el proceso de estudio de una idea empresarial hasta la toma de la decisión de la creación efectiva de la empresa o el abandono de la idea. En 2017 se ha mantenido un alto nivel de actividad, habiendo sido 491 las personas que se han atendido, lo que supone un incremento del 17% sobre el ejercicio anterior.

Apoyar a las personas emprendedoras y detectar su potencial, junto con el impulso de los espacios de emprendizaje y los Centros de Empresas, son objetivos destacados del Departamento. Se trata de espacios de interacción entre personas emprendedoras y empresas, especialmente de nueva creación con otros partes del ecosistema emprendedor, como mentores, personas y entidades inversoras y administraciones públicas.

## 2. Aula de coworking a personas emprendedoras

La actividad de incubación y asesoramiento en el aula de coworking del Departamento es un recurso altamente valorado al que acuden, de forma regular, personas emprendedoras para desarrollar en él sus ideas de negocio y proyectos empresariales en un ambiente de colaboración y trabajo en red. El asesoramiento personalizado se complementa con la posibilidad de intercambiar ideas con otros emprendedores. En este espacio se crean oportunidades para el hallazgo de sinergias entre iniciativas afines o complementarias que se desarrollan en él y generación de mercado. A lo largo de 2017, diez proyectos han trabajado en estas instalaciones.

Este año 2017, se ha habilitado Irun Factory con la misión de: equipar a las personas emprendedoras con las competencias y las herramientas que necesitan para desarrollar negocios sostenibles en el ámbito de las industrias creativas. Se ha configurado como un espacio flexible donde, además de celebrar eventos, sesiones y programas formativos, se cuenta con un espacio maker para desarrollar iniciativas emprendedoras y de networking.

Este nuevo espacio de emprendizaje supone abrir el camino hacia el desarrollo de iniciativas con nuevos modelos de negocio basados en la creatividad y en las posibilidades que ofrecen las últimas tendencias en el mundo de la tecnología digital.



## 3. Centros de empresas

Los centros de empresas desde su creación se han revelado con un recurso de alto valor para las nuevas empresas. El objetivo final no es otro que apoyar la consolidación y desarrollo de empresas de forma que adquieran una capacidad suficiente para competir en el mercado. El grado de ocupación de los locales disponibles (26) mantiene un nivel ascendente desde el inicio y desigual entre uno y otros, alcanzando un 60% de ocupación en su conjunto y un total de 17 empresas instaladas.

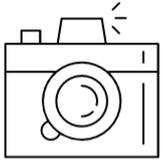
<b>Empresas Instaladas: 17</b>	<b>Empleos: 24</b>
Arretxe Ugalde: 6	9
Puntala Hondarribia: 3	5
Ficoba: 5	6
Zaisa: 3	4

## 4. Formación/Capacitación a personas emprendedoras

En el ámbito de la formación/capacitación, a lo largo de todo el año, se han desarrollado programas de integrados por acciones adaptadas a las necesidades de las personas emprendedoras y nuevas empresas, quienes han valorado las mismas muy positivamente.

Así, se han realizado acciones formativas relacionadas con el desarrollo de negocios digitales, la creación de empresas que operan en y desde la Internet y cómo optimizar su mayor visibilidad, la realización de estudios de mercado, el estudio de los clientes, la óptima gestión de los recursos económicos, en las que han participado 35 personas.





Departamento  
de turismo.

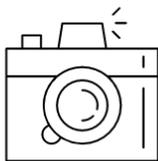
Desde Turismo en 2017 se ha seguido fortaleciendo la línea de la cooperación público privada para la realización de las actividades programadas. Asimismo se han impulsado proyectos de mejora de la competitividad del sector, como el de Buenas Prácticas.

En la línea de cooperación interinstitucional se han desarrollado de forma coordinada las acciones derivadas tanto de la estrategia de Basquetour, definidas en su plan de marketing, surfing, enogatronomía, compras... como de las que se derivan y se proponen por parte de Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Se debe destacar también las acciones emprendidas para mejorar el posicionamiento turístico de Hondarribia e Irun a través de las redes sociales. A finales de año se contabilizan 14.369 fans en Facebook.

Se han impulsado los proyectos de promoción y producto turístico propuestos por Hondarribia e Irun.





## 1. Actividades de colaboración público-privada

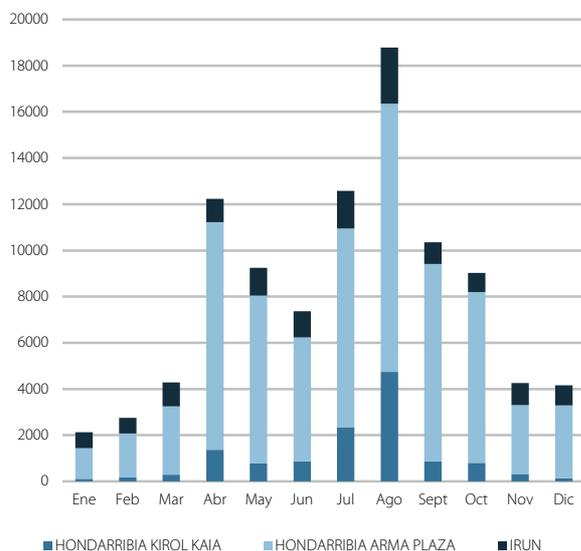
### Desarrollo de producto

- Organización y coordinación de las mesas de Turismo, mesas subsectoriales y de Club del Producto: Club producto Surfing, Club producto Enogastronomía y producto náutico.
- Participación e impulso con el Ayuntamiento de Irun en el producto "Saborea Irun Dastatu", organizando actividades gastronómicas, Irun Verde, señalética alojamientos y realización de soportes de promoción.
- Red de Ciudades y Villas Medievales con el Ayuntamiento de Hondarribia.
- Creación de la Red de Ciudades Romanas del Atlántico con el Ayuntamiento de Irun.
- Captación y desarrollo de nuevas experiencias enogastronómicas en Hondarribia e Irun, con la participación de 14 empresas de la comarca.
- Jornada de puertas abiertas para el sector turístico de las empresas del sector náutico de la comarca.

## 2. Servicio de información turística

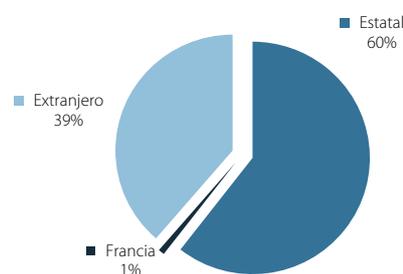
La comarca del Bidasoa cuenta con tres puntos de información turística, dos en Hondarribia y uno en Irun. A continuación se reflejan los datos recogidos en las diferentes oficinas.

### Visitantes oficinas de turismo: 97.187



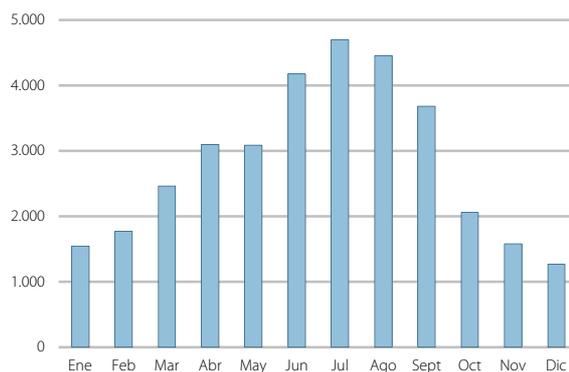
De los datos de visitantes en las diferentes oficinas, aunque todavía existe una marcada estacionalidad estival, destacando el mes de agosto como el mes de mayor afluencia de visitantes, hay que señalar que desde el mes de abril hasta el mes de octubre se consolida una tendencia al alza de visitantes.

### Tipo de consultas presenciales 2017



En 2017 se han contabilizado 14.369 fans en facebook, en la página [www.visithondarribiairun.com](http://www.visithondarribiairun.com). Asimismo, a continuación se reflejan los datos recogidos en el portal web del Departamento de turismo, [www.bidasoaturismo.com](http://www.bidasoaturismo.com).

### Total Visitantes [www.bidasoaturismo.com](http://www.bidasoaturismo.com): 35.911



## 3. Actividades de competitividad turística

- Programa de calidad Buenas Prácticas con la participación de 24 establecimientos de la Comarca.
- Certificaciones de Calidad."Q" de calidad Turística e ISO.

## 4.

### Actividades de información, desarrollo y promoción

- Promoción turística en eventos organizados por Gobierno Vasco, Diputación y Costa Vasca, así como con la Marca Destinos Euskadi. Realizadas en Madrid, Pamplona, Toulouse, Donostia, Bilbao, Sevilla y Valladolid.

- Promoción turística en 5 ferias de gran público organizadas en Ficoba.

- Promoción en medios de de comunicación como Sud Ouest incidiendo en el mercado de Iparalde, conjuntamente con destinos de Gipuzkoa Kosta.

- Edición y reedición de soportes de información y promoción turística; folletos comarcales en idiomas, planos, guía gastronomía, servicios náuticos, guía Pintxos, Irun Berdea, Experiencias Gastronómicas...

- Atención al visitante y turista durante todo el año en las tres oficinas de la Comarca.

- Colaboración en los eventos deportivos y culturales celebrados a lo largo del año en la Comarca mediante entrega de material de promoción turística.

- Coordinar las acciones con el resto de municipios participantes de la Red de Ciudades y Villas medievales, como Secretaría Técnica.

- Participación en la Marca Costa Gipuzkoa, Costa Vasca Euskadi y Destinos Euskadi.

- Renovación de Itourbask, la red vasca de Oficinas de Turismo.



## 5.

### Redes de colaboración

- Impulsar proyectos conjuntos con Hendaya a través del Consorcio Transfronterizo.

- Ejercer de secretaría técnica y por lo tanto coordinar la Red de Ciudades Medievales.

- Crear la Red de Ciudades Romanas del Atlántico.

- Participación en proyectos europeos junto con otros departamentos de Bidasoa activa.

**Hondarribia Irun** ...descubre los detalles  
[www.visithondarribiairun.eus](http://www.visithondarribiairun.eus)

Mau tica  
Gastronomía  
Naturales  
Historia  
Patrimonio

HONDARRIBIA IRUN  
turismo

APARTE TRANSFRONTERIZO

EUSKADI  
BASQUE COUNTRY

A collage of images related to Hondarribia Irun. At the top, the text "Hondarribia Irun" is written in large blue letters, followed by "...descubre los detalles" in a smaller font. Below this is the website address "www.visithondarribiairun.eus". The collage itself consists of several rectangular images: a sailboat on the left, a close-up of a tree trunk in the center, and a building with a balcony on the right. Below the collage, there are several small black boxes with white text: "Mau tica", "Gastronomía", "Naturales", "Historia", and "Patrimonio". At the bottom of the collage, there are three logos: "HONDARRIBIA IRUN turismo", "APARTE TRANSFRONTERIZO", and "EUSKADI BASQUE COUNTRY".



# Consorcio transfronterizo Bidasoa-Txingudi.

5



## 1.

### Deportes y juventud

El Consorcio sigue apoyando los eventos deportivos transfronterizos que se organizan en la comarca de Bidasoa Txingudi: Txingudi Korrika, Vuelta al Bidasoa, y Descenso Internacional del Río Bidasoa con Aletas.

Se ha celebrado una nueva edición de La Fiesta del Deporte en Ficoba para los escolares de entre 8 y 11 años de los tres municipios (Irun, Hondarribia y Hendaia).

Los clubes de la comarca colaboraron, bien realizando actividades o bien promocionándose mediante un espacio que se reservó en el pabellón. En esta edición se sorprendió a los más jóvenes con actividades lúdicas grupales con el objetivo de poder juntar en una actividad puntual a los niños/as de los tres municipios, además de otras actividades deportivas más arraigadas en la fiesta. Nuevos juegos y nuevos castillos hinchables completaron esta edición donde numerosos jóvenes disfrutaron y conocieron un poco más deportes y clubes de nuestra comarca. El broche final se puso al sortear tres bicicletas.

Por segundo año consecutivo, a iniciativa de los 7 clubes de fútbol de la comarca, se fomenta la selección de Bidasoa-Txingudi de fútbol, formada por jóvenes futbolistas de los 7 clubes, la cual participa en diferentes torneos de la comarca y con una respuesta muy positiva por parte de clubes, jugadores y familiares. La iniciativa fomenta la imagen conjunta de Irun, Hondarribia y Hendaia e impulsa la identidad en común. La selección participa en Semana Santa con niños nacidos en el 2004 en un torneo celebrado en Hendaye, donde la selección se proclamó vencedora del torneo y en otro en navidades con jugadores nacidos en el 2002 en el Torneo organizado por el Landetxa K.E., proclamándose subcampeón del Torneo.

Este programa de actividades se plasma a su vez en un convenio con el Servicio de Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

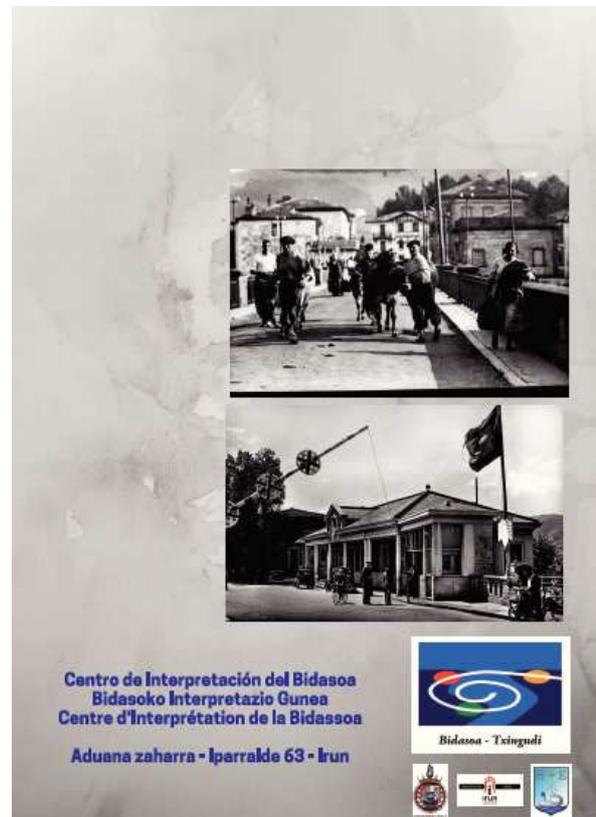
## 2.

### Promoción del turismo

Además de continuar su labor de intercambio de información entre las oficinas de turismo plasmado en particular con la nueva edición del Mapa Ilustrado de la bahía, el trabajo de la Comisión de Turismo se ha centrado en 2017 en dos actuaciones principales para la mejora de su funcionamiento.

La primera de ella consistió en la creación de un nuevo portal para responder mejor a los tres tipos de usuario que se han venido utilizando la Web del Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi. Bajo una única dirección URL [www.irunhondarribiahendaye.com](http://www.irunhondarribiahendaye.com), se ha reestructurado la información en tres apartados diferenciados: la información institucional **Sobre el Consorcio**, la información transfronteriza del **Destino Turístico**, y la **Información Práctica** de interés para la ciudadanía.

La segunda gran novedad de este año ha sido la creación de una nueva animación para el Centro de Interpretación del Bidasoa en torno a la historia de los puentes internacionales con una exposición llamada "Recuerdos de la Frontera" durante los meses de verano. A dicho efecto se decidió ampliar el horario de apertura del centro con horario de mañana y tarde en los fines de semana y crear señalización de la misma con la compra de una banderola. Con todo ello, la actuación fue exitosa y tuvo una repercusión importante en los medios de comunicación y en el número de visitantes.



### 3.

## Movilidad y medioambiente

En el campo de la movilidad y medioambiente, se ha continuado con los esfuerzos de sensibilización sobre medio natural a través de diferentes exposiciones fomentando la creación artística entre la población. Este año para ello se definió el tema de las Marismas existentes en nuestra bahía para organizar un taller de dibujo entre los más jóvenes y un concurso de pintura para los mayores, con buena participación de la ciudadanía transfronteriza en ambos casos.

Por otro lado, cabe destacar grandes avances en el campo de la movilidad transfronteriza ayudando en la cooperación iniciada entre el Ayuntamiento de Irun y la Agglomération Pays Basque para la gestión de las nuevas líneas transfronterizas de Hegobus, y colaborando con los Ayuntamientos de Irun y Hendaya junto con el Syndicat des Mobilités de la Agglomération Pays Basque para la presentación del proyecto SMARTMOB sobre movilidad interligante a los fondos POCTEFA.

### 4.

## Cultura y euskera

La Agenda cultural de la comarca, recoge las principales actividades culturales de las tres ciudades en los tres idiomas de la bahía, mediante sección de Agenda en el portal de ocio y turismo del Consorcio Transfronterizo del bidasoa [www.irunhondarribiahendaye.com](http://www.irunhondarribiahendaye.com) y su versión para smartphones [www.bidasoa.mobi](http://www.bidasoa.mobi).

Se ha celebrado la 17ª edición de BidasoaFolk, que nos invita a disfrutar tres días en las tres ciudades de forma gratuita de conciertos de música étnica, acústica y contemporánea.

En esta edición han participado 3 grupos de música de todas las variedades realizando así una nueva propuesta de festival, con menos grupos pero ofreciendo grupos de nivel contratado. Carlos Nuñez en Hondarribia, Aziza Brahim en Irun y Flavia Coelho en Hendaye fueron los grupos invitados que hicieron que unas 5.000 personas pudiesen disfrutar de conciertos excelentes y que no dejaron indiferente al público asistente.

La Bertso Eskola de la comarca sigue siendo el referente del Bertsolarismo en la zona a través de sus clases y las numerosas actividades que surgen de ella con la colaboración de la asociación IRUNABAR y ampliando el número de participantes en con un grupo mas de menores de 18 años, ha enriquecido aún más esta iniciativa. Este año la oferta es de 5 grupos debido a la demanda de esta actividad.

Como medida de impulso del uso del euskera en los medios de comunicación, el Consorcio ha otorgado unas ayudas de apoyo a los mismos, en beneficio de aquellos medios comarcales que utilizan el euskera en su difusión de la actualidad de los tres municipios.

El Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi, junto a l'Agglomération Sud Pays Basque y Bortzirietako Euskara Mankomunitatea a través de la red de trabajo conjunto SAREUSKA impulsa el Mintzodromo en común celebrado en esta edición en Lesaka y el programa Merkataritza, con el objetivo de fomentar el uso del euskera en zonas comerciales transfronterizas de las tres comarcas.







Proyectos.



## PROYECTO 1.

### /KREA BIDASOA 2017, 30 de marzo Feria de emprendizaje, innovación y creatividad

Esta ha sido la novena edición de Krea Bidasoa, feria de emprendizaje, innovación y creatividad que organizamos desde Bidasoa activa, con el objetivo de generar un espacio para la colaboración e intercambio de experiencias innovadoras entre personas emprendedoras, empresas, universidad y centros de formación de la comarca del Bidasoa.

Este año, Krea Bidasoa ha presentado a la comarca del Bidasoa como el ecosistema perfecto para el ADN innovador. Ecosistema que permite que la cultura de emprendimiento innovador y creativo nazca en su población. Se representa a través de la imagen del ADN esa cadena de conexiones, entre empresas, personas emprendedoras, organismos públicos y privados, centros de estudios, etc. Necesarias unas de otras para lograr la integración económica y social. La imagen de los hexágonos o componentes del ADN, representa la especialización inteligente esas partes individuales que forman la cadena de valor del ADN INNOVADOR.

Espacios de exposición KREA 2017:

#### 1. ADN IDEO.

ThinkLab para potenciar el talento emprendedor y la co-creación de ideas emprendedoras en economía circular. En colaboración con GazteRS de Mondragon Unibertsitatea (MU) y Circular Hub Donostia, unos 200 estudiantes de grado superior de los centros de formación de nuestra comarca, desarrollarán propuestas de nuevos modelos de negocios para afrontar los retos que plantea la sostenibilidad. Con metodologías de emprendimiento ágiles (lean) y la complicitad de las tecnologías 4.0, cambiarán la actitud de coger, fabricar y tirar por la de reducir, reutilizar y reciclar.

#### 2. ADN NET

Conoce las empresas que en estos momentos están consolidando sus negocios en los centros de empresas de Ficoba y Arretxe Ugalde en Irun y Puntal Bizirik en Hondarribia y los proyectos en desarrollo en el espacio para emprender.

Nueva edición del catálogo de empresas de servicios avanzados de la comarca. Como dice el lema de KREA Bidasoa este año, tenemos un ADN Innovador y contamos en el territorio con empresas que ofrecen servicios avanzados de medición y control, de valorización de residuos industriales, de telecomunicaciones o de soluciones inteligentes para la automatización de procesos entre otros servicios avanzados.

Conoce las más de 30 empresas que forman el catálogo.

#### 3. ADN MAKER.

Showroom tecnológico. Espacio de aprendizaje para descubrir aplicaciones como la impresión 3D, la visión artificial, la realidad aumentada o la robótica colaborativa. Empresas & artilugios: exposición original donde empresas con sus "artilugios" y una combinación de videos y códigos QR te harán descubrir sorpresas a cada paso que des.

Emprender en los centros de formación profesional: presentación de interesantes proyectos empresariales trabajados en los centros de formación profesional de la comarca.

#### 4. ADN VISUAL

Proyectos Pechakucha 2017. Conoce de antemano los nuevos proyectos que están surgiendo en la comarca. Se presentarán a las 17:20 de la tarde de una forma rápida, visual y ágil, en 20 imágenes contadas en 20 segundos por imagen.

Graphic recording. Una experta en este arte de la comunicación irá plasmando gráficamente lo que está pasando a lo largo de la jornada de KREA. Te invitamos a que tú también dejes huella y dibujes tus ideas e impresiones sobre KREA Bidasoa.

#### Programa

La jornada ofreció un amplio y diverso programa de actividades a las más de 400 personas que asistieron. Desde las 9.00 de la mañana hasta las 19.00, momento en el que se clausuró con la presentación de los proyectos innovadores en formato PechaKucha.



## PROYECTO 2.

/CONNECT Innovation bai!

POCTEFA

Programa de Cooperación Territorial  
España-Francia-Andorra 2014-2020

Con CONNECT Innovation bai!, proyecto liderado por Bidasoa activa, se trabaja para convertir el territorio Bidasoa Sud Pays Basque en un territorio donde las empresas, las personas emprendedoras y sus habitantes en general tengan acceso a la innovación y a la creatividad.

En colaboración con los demás socios del proyecto, el Ayuntamiento de Irun, la Communauté Agglomération Pays Basque, Mondragón Unibertsitatea, ESTIA Ecole Supérieure des Technologies Avancées y la Asociación de Industrias de las Tecnologías Electrónicas y de la Información del País Vasco, Gaia, se han puesto en marcha varias iniciativas.

- Para la construcción de una estrategia de innovación común, el Ayuntamiento de Irun ha encargado un análisis de las estrategias ya existentes y que servirán precisamente de base para construir la estrategia de Bidasoa Sud Pays Basque. Esta parte del proyecto requiere la colaboración y dinamización de las organizaciones involucradas en promover la innovación mediante encuentros o "citas con la innovación" como el evento anual KREA e Irun Open Innovation.
- Con las empresas se está haciendo un intensa labor de conexión con centros de investigación para introducir la innovación en la gestión y producción y lograr aplicaciones comerciales de los procesos de investigación. Destacamos los avances en el ámbito de la industria 4.0 con un diagnóstico realizado a 15 empresas, el programa de apoyo a diagnósticos tecnológicos en 11 Pymes, que ofrecen paralelamente Bidasoa activa y la Communauté Agglomération Pays Basque y la puesta en marcha de un 1er proyecto piloto del Txingudi lab bajo la coordinación de ESTIA y Gaia.



Paralelamente, se han ido concretando futuras actividades dirigidas al sector agroalimentario, servicios de proximidad e industria creativa. Estas actividades, pensadas para y con los diferentes sectores con potencial de desarrollo a nivel transfronterizo, tienen por objetivo converger en un programa completo de apoyo a proyectos para la incorporación de la innovación en las Pymes.

- De la mano de Mondragón Unibertsitatea, se ha iniciado un mapeo o identificación de los agentes relacionados con el emprendimiento en el territorio, sus capacidades y mecanismos de actuación para fomentar y acelerar proyectos e iniciativas emprendedoras y su grado de sinergia e intercooperación, considerando la construcción del Ecosistema de Emprendimiento del territorio. Esta estrategia de emprendimiento y gestión del talento permitirá que proyectos empresariales que surjan del territorio se desarrollen también en el territorio.
- Ampliar la mirada de la población local hacia la innovación es el tercer eje del proyecto y para ello se están investigando fórmulas atractivas que permitan acercar a personas ajenas a las temáticas de innovación y desarrollo tecnológico a que interactúen con las empresas y con las innovaciones que se están produciendo. Algunas iniciativas ya se han ido incorporando por ejemplo en KREA 2017: taller Visual Thinking, Realidad Virtual y Pechakucha.
- Destacar finalmente la actualización de la plataforma [www.bidasoa-sudpaysbasque.com](http://www.bidasoa-sudpaysbasque.com), la herramienta de consulta sobre el territorio transfronterizo, sus empresas con mapa de geolocalización y toda la actualidad del proyecto CONNECT Innovation bai! y la estrategia de innovación de Bidasoa Sud Pays Basque.

interreg POCTEFA CONNECT

ACERCA DE CONNECT ADOIONES ACTUALIDAD HERRAMIENTAS DE CONSULTA

**¿Quiéres?**  
Es un proyecto para conectar el territorio mediante la innovación y el emprendimiento. Queremos generar riqueza.

**¿Para qué?**  
Para que tú y tus empresas y personas emprendedoras de las zonas rurales, innovéis para ejecutar proyectos innovadores.

**¿Para quién?**  
La colectividad que incluye a todos los actores: las empresas, las personas, los territorios y el territorio. Hacemos una cultura innovadora.

HERRAMIENTAS DE CONSULTA

- El territorio en cifras: Estadísticas generales de los 14 municipios.
- Catálogo de empresas: Más de 6.000 en zonas clasificadas.
- Mapas de geolocalización: De empresas, innovación y emprendimiento.

**ACCIONES PRINCIPALES**  
Librado de acciones que se irán desarrollando a lo largo del proyecto de innovación y emprendimiento para empresas y para el territorio.  
Ver las acciones

**ACTUALIDAD CONNECT**  
Libramos las principales actividades que se irán produciendo en los próximos meses.  
Ver el calendario

[www.bidasoa-sudpaysbasque.com](http://www.bidasoa-sudpaysbasque.com)



## > Emprendimiento

**/491**

Personas atendidas

**/289**

Proyectos acompañados en su creación

**/96**

Empresas y proyectos empresariales  
puestos en marcha

**/113**

Empleos generados

**/448**

Personas formadas en procesos de  
emprendimiento

**/842**

Personas de los centros de FP participantes  
en acciones de emprendizaje

## > Empresa

**/64**

Empresas en procesos de mejora  
competitiva y transformación digital

**/315**

Empresas que han participado en  
diferentes acciones

**/6.340**

Empresas del Bidasoa-Sud Pays Basque en  
el directorio de la web de Innov-Mugabe

**/4**

Proyectos de cooperación territorial  
transfronteriza en vigor a POCTEFA 2014-  
2020

## > Capacitación profesional y Empleo

**/15.032**

Personas atendidas en El Espazio de  
profesiones con futuro

**/1.151**

Personas en orientación, búsqueda de  
empleo y diseño profesional

**/516**

Ofertas laborales

**/200**

Ofertas gestionadas en las 2 semanas del  
empleo

## > Formación

**/143**

Personas en formación presencial

**/12**

Acciones formativas

## > Turismo

**/35.911**

Personas atendidas en internet

**/97.187**

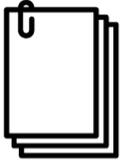
Personas atendidas de forma presencial

**/11**

Acciones de promoción turística



Bidasoa  
activa  
en cifras  
2017.



La comarca del Bajo Bidasoa cuenta en el año 2017 con una población total de 79.201 habitantes, alcanzando una densidad comarcal de 1.106,2 habitantes por km<sup>2</sup>.

Según los últimos datos disponibles provenientes de EGAILAn, Sociedad Pública de promoción de la formación y el empleo del Gobierno Vasco, la población activa de la comarca del Bajo Bidasoa asciende a 37.353 personas. En cuanto a la población desempleada inscrita en LANBIDE a 31 de diciembre se han contabilizado un total de 4.275 desempleados, lo que supone una tasa de paro estimada de 11,5% sobre la población activa. Asimismo, el número de contratos formalizados en el Bajo Bidasoa a lo largo de 2017 asciende a 25.835. Indicar que la participación de los contratos comarcales sobre el total de los contratos celebrados en Gipuzkoa es del 9,2%, porcentaje similar al del año anterior.

El número total de personas afiliadas a la Seguridad Social a finales de 2017 es de 23.717, 18.863 en Irun y 4.854 en el municipio de Hondarribia.

El alumnado en los centros educativos de la comarca asciende en 2017 a 12.149 alumnos. El 64% de las matriculaciones se registran en centros públicos y el 36% restante en centros privados. En el campus del Bidasoa Mondragon Unibertsitatea se están formando un total de 295 alumnos, provenientes tanto de la comarca como de otros municipios.

Al finalizar el 2017, el tejido empresarial comarcal está compuesto por 6.657 establecimientos que ocupan a 25.727 trabajadores, de los cuales el 77% trabaja en el sector terciario.

El sector primario destaca por la notable actividad pesquera desarrollada por la flota de Hondarribia, con 24 embarcaciones y 261 tripulantes, la cual se dedica exclusivamente al subsector de bajura. La campaña de capturas en 2017 ascendió a 8.762 toneladas.

El sector industrial de la comarca se compone de 391 establecimientos dando empleo a 3.756 personas, 3.641 en el municipio de Irun y 115 en Hondarribia.

En cuanto a la construcción, la comarca cuenta con 989 establecimientos que ocupan a 1.545 trabajadores.

El sector terciario (servicios) de la comarca lo componen un total de 5.176 establecimientos, dando empleo a 19.964 personas.

Dentro del mismo destaca:

### Comercio

En el año 2017 el número de establecimientos comerciales minoristas ascendió a 1.013, de los cuales el 86% se encuentran en el municipio de Irun. La densidad comercial en la Comarca es de 12,79 establecimientos por cada 1.000 habitantes.

### Transporte y logística

El número de empresas de transporte de mercancías por carretera ubicadas en la comarca es de 325, de las cuales el 60% opera con vehículos pesados y el 40% restante lo hace con vehículos ligeros. En relación a los datos de años anteriores se observa una concentración del número de empresas ubicadas en la comarca.

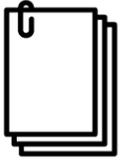
### Turismo

La progresiva ampliación de los recursos turísticos comarcales tiene como objetivo la atracción de turistas a la comarca. En el año 2017 la comarca dispone de 47 establecimientos de alojamiento. La capacidad de estos establecimientos alcanza la cifra de 2.516 plazas. A lo largo del mismo año, la media de pernoctación de los visitantes ha sido de 1,7 días.

En 2017 la ocupación hotelera en la comarca registró una media anual de ocupación del 66,2%.



Anuario  
socioeconómico  
2017.



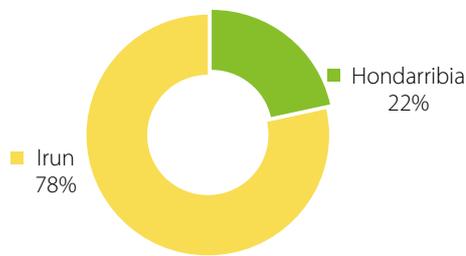
# 1.

## Demografía y sociedad

### Demografía

Población en Bajo Bidasoa (2017)

(% población)



Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

Población en Bajo Bidasoa

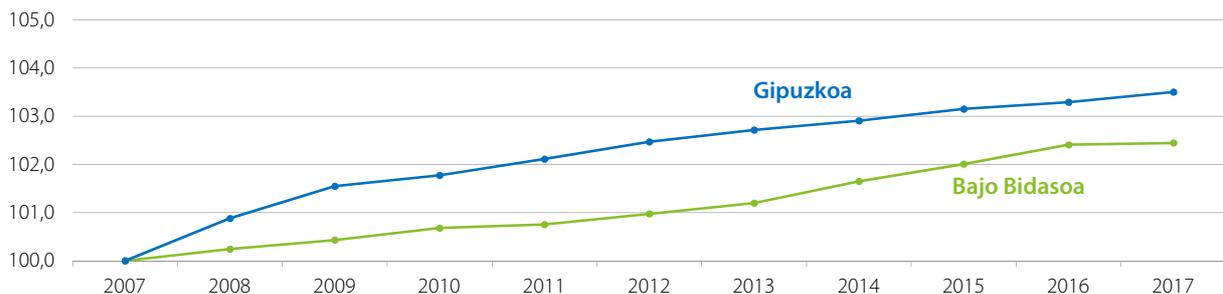
2017

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Nº hab.	%	Nº hab.	%	Nº hab.	%
<b>Sexo</b>						
· Hombres	30.379	48,9	8.506	49,8	38.885	49,1
· Mujeres	31.750	51,1	8.566	50,2	40.316	50,9
<b>Total</b>	<b>62.129</b>	<b>100</b>	<b>17.072</b>	<b>100</b>	<b>79.201</b>	<b>100,0</b>
<b>Edad</b>						
· 0-14	8.851	14,2	2.522	14,8	11.373	14,4
· 15-29	8.577	13,8	2.351	13,8	10.928	13,8
· 30-44	13.334	21,5	3.370	19,7	16.704	21,1
· 45-59	14.169	22,8	3.960	23,2	18.129	22,9
· 60-74	10.698	17,2	3.194	18,7	13.892	17,5
· 75-89	5.700	9,2	1.507	8,8	7.207	9,1
· 90 y más	800	1,3	168	1,0	968	1,2
<b>Total</b>	<b>62.129</b>	<b>100</b>	<b>17.072</b>	<b>100</b>	<b>79.201</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

Evolución de la población (2007-2017)

(Año 2007: Base 100)



Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia, INE y Eustat

**Superficie y densidad poblacional en Bajo Bidasoa 2017**

	Superficie (km <sup>2</sup> )	Población	Densidad (hab./km <sup>2</sup> )
<b>Bajo Bidasoa</b>	<b>71,6</b>	<b>79.201</b>	<b>1.106,2</b>
Irun	42,8	62.129	1.451,6
Hondarribia	28,8	17.072	592,8
<b>Gipuzkoa</b>	<b>1.980,3</b>	<b>719.282</b>	<b>363,2</b>

Fuente: Eustat, Ayuntamiento de Irun y Ayuntamiento de Hondarribia

## Formación

**Matriculaciones en centros de formación reglada no universitaria Curso 17/18**

	Irun			Hondarribia			Bajo Bidasoa		
	Públ.	Priv.	Total	Públ.	Priv.	Total	Públ.	Priv.	Total
Educ.infantil/primaria/ secundaria (1)	4.934	2.746	7.680	1.358	1.037	2.395	6.292	3.783	10.075
BACHILLER	462	285	747	84	95	179	546	380	926
C.F.G.M. (2)	385	38	423	-	-	-	385	38	423
C.F.G.S. (3)	565	79	644	-	-	-	565	79	644
Otros	0	81	81	-	-	-	0	81	81
<b>Total</b>	<b>6.346</b>	<b>3.229</b>	<b>9.575</b>	<b>1.442</b>	<b>1.132</b>	<b>2.574</b>	<b>7.788</b>	<b>4.361</b>	<b>12.149</b>

(1) Incluye guarderías y aula de 2 años; (2) Ciclos Formativos de Grado Medio; (3) Ciclos Formativos de Grado superior

Fuente: Ayuntamiento de Irun y Ayuntamiento de Hondarribia

**Matriculaciones de alumnado del Bajo Bidasoa en centros universitarios (nº alumnos matriculados)**

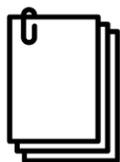
	Curso 17/18
<b>Universidad del País Vasco (UPV/EHU)</b>	<b>1.044</b>
Campus Gipuzkoa	756
Campus Bizkaia	160
Campus Araba	128
<b>Universidad de Deusto (Campus de Donostia)</b>	<b>160</b>
<b>Universidad de Navarra (TECNUM, Campus de Donostia)</b>	<b>55</b>
<b>Mondragon Unibertsitatea</b>	<b>98</b>

Fuente: UPV/EHU, Universidad de Navarra, Universidad de Deusto, Mondragon Unibertsitatea

**Campus del Bidasoa de Mondragon Unibertsitatea (nº alumnos matriculados)**

	Curso 17/18
Grado en Administración y Dirección de Empresas	166
Grado de liderazgo Emprendedor e Innovador	129
<b>Total</b>	<b>295</b>

Fuente: Mondragon Unibertsitatea



## 2.

# Mercado de trabajo

## Empleo

Población activa en Bajo Bidasoa		2017
Irun		29.105
Hondarribia		8.248
<b>Bajo Bidasoa</b>		<b>37.353</b>
Gipuzkoa		348.385
CAE		1.071.795

Fuente: EGAILAN, Sociedad Pública de promoción de la formación y el empleo del Gobierno Vasco

## Contratación

Contratos formalizados en el Bajo Bidasoa y Gipuzkoa		(nº contratos)				
	2013	2014	2015	2016	2017	
Bajo Bidasoa	18.589	19.857	22.000	23.588	25.835	
Gipuzkoa	199.491	220.771	253.413	268.547	280.696	
<b>% Comarca/Gipuzkoa</b>	<b>9,3</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>8,8</b>	<b>9,2</b>	

Fuente: Lanbide

Perfil de la persona contratada en Bajo Bidasoa		2017
Sexo		Hombre (51%)
Edad		De 25 a 44 (58%)
Duración contrato		Duración determinada (90%)
Clasificación legal del contrato		Eventual Circunstancial (65%)
Sector económico		Servicios (76%)

Fuente: Lanbide

## Afiliaciones a la seguridad social

Afiliaciones según tipo en Bajo Bidasoa		(nº afiliaciones)				
	2013	2014	2015	2016	2017	
Régimen general	14.657	14.767	14.942	15.804	16.506	
Autónomos	6.248	6.307	6.255	6.287	6.162	
Régimen (Agrario, Mar y Emp. Hogar)	917	981	1.223	1.048	1.049	
<b>Total</b>	<b>21.822</b>	<b>22.055</b>	<b>22.420</b>	<b>23.139</b>	<b>23.717</b>	

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

# Desempleo

## Desempleados registrados en Lanbide

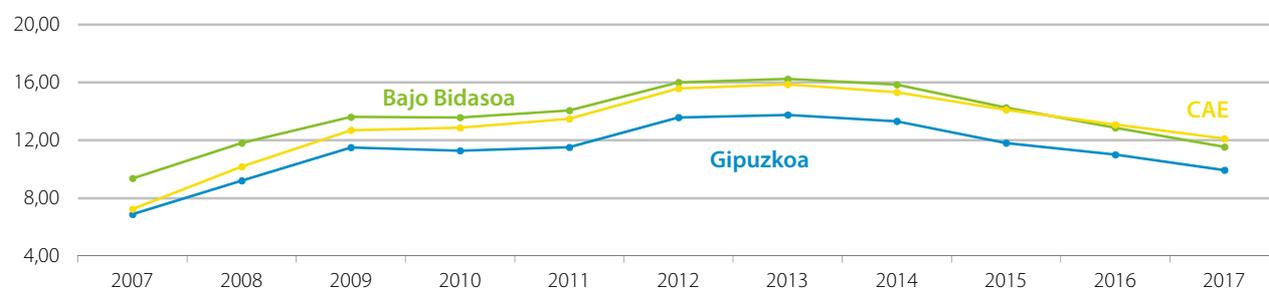
(nº población desempleada)

	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Bajo Bidasoa</b>	<b>5.947</b>	<b>5.952</b>	<b>5.423</b>	<b>4.701</b>	<b>4.275</b>
Irun	5.049	5.012	4.562	3.999	3.622
Hondarribia	898	940	861	702	653

Fuente: Lanbide

## Evolución de la tasa de desempleo en Bajo Bidasoa, Gipuzkoa y CAE

2007-2017



## Tasa de desempleo

2017

CAE	12,1%
Gipuzkoa	9,9%
<b>Bajo Bidasoa</b>	<b>11,5%</b>
Irun	12,5%
Hondarribia	8,1%

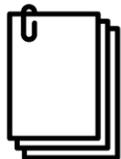
Fuente: Lanbide, en base a la última adecuación de metodología de cálculo de la población activa a 2016

## Perfil de la persona desempleada en Bajo Bidasoa

2017

Sexo	Mujer (60%)
Edad	Más de 44 (51%)
Nivel académico	Educación secundaria (48%)
Sector de actividad	Servicios (72%)
Grupo profesional	Trabajadores servicio de restauración, vendedores, etc. (33%)

Fuente: Lanbide



### 3.

## Tejido empresarial

### Establecimientos y empleo 2017

Establecimientos por rama de actividad: 6.657

Agricultura, ganadería y pesca: 2%	Industria: 6%	Construcción: 15%	Servicios: 77%
------------------------------------	---------------	-------------------	----------------

Empleo por rama de actividad: 25.727

Agricultura, ganadería y pesca: 2%	Industria: 15%	Construcción: 6%	Servicios: 77%
------------------------------------	----------------	------------------	----------------

Fuente: Eustat

## P.I.B.

**Producto Interior Bruto PIB per cápita (2012)\***

(precios corrientes €)

	<b>PIB per cápita (€)</b>	<b>Índice (CAE=100)</b>
Irún	27.367	89
Hondarribia	22.776	74
Bajo Bidasoa	26.371	86
Gipuzkoa	31.146	102
CAE	30.628	100

Fuente: Eustat \*último dato disponible

### 4.

## Agricultura, pesca y ganadería

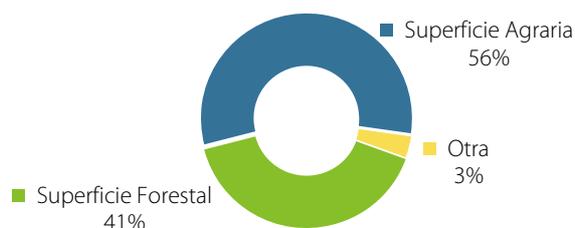
### Agricultura

**Explotaciones en Bajo Bidasoa: número y tamaño**

**2017**

Número de explotaciones	517
Tamaño medio (Has.)	1,87

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

**Superficie total declarada en Bajo Bidasoa, según tipo****2017**

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

## Pesca

**Actividad pesquera****2017****Embarcaciones**

Artesanal	8
Superficie	16
Total	24

**Tripulantes**

Artesanal	37
Superficie	225
Total	261

**Capturas**

Volumen (kilos)	8.761.679
Especies (%)	anchoa (31%), bonito (24%), verdel (21%), sardina (8%)

Fuente: Cofradía de Mareantes de San Pedro de Hondarribia

## Ganadería

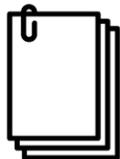
**Cabezas de ganado en Bajo Bidasoa: número y tipo****2017**

Cabezas de ganado, nº	5.763
Cabezas de ganado, según tipo	Ovino (55%), bovino (31%)

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

**Cabezas de ganado en Bajo Bidasoa, según tipo****2017**

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa



## 5.

# Industria

## Establecimientos industriales

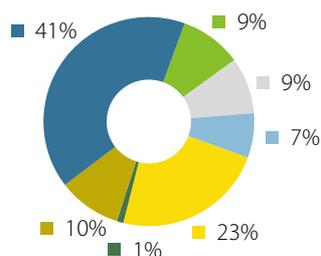
**Establecimientos industriales, por rama de actividad (2017)**

(nº establecimientos, personas empleadas)

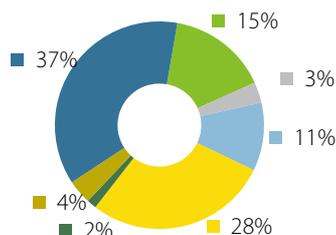
	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Estable	Empleo	Establec	Empleo	Establec	Empleo
•Alimentación, bebidas y tabaco	33	559	4	23	37	582
•Textil, confección, cuero y calzado	27	114	4	6	31	120
•Madera y corcho	14	36	1	1	15	37
•Papel	3	44	-	-	3	44
•Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	27	68	4	9	31	77
•Industria química	4	26	-	-	4	26
•Caucho y plásticos	26	398	1	1	27	399
•Otros productos minerales no metálicos	6	26	2	4	8	30
•Productos de hierro, acero y ferroaleaciones	2	40	-	-	2	40
•Productos metálicos excepto maquinaria y equipo	86	1.060	5	5	91	1.065
•Productos informáticos, electrónicos y ópticos	12	249	-	-	12	249
•Material y equipo eléctrico	4	57	-	-	4	57
•Maquinaria y equipo n.c.o.p.	16	212	3	6	19	218
•Vehículos de motor, remolques y semirremolques	3	131	-	-	3	131
•Material de transporte	2	273	-	-	2	273
•Muebles y otros industrias manufactureras	37	140	1	1	38	141
•Reparación e instalación de maquinaria y equipo	28	92	20	41	48	133
•Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	3	11	2	2	5	13
•Captación, depuración y distribución de agua	3	63	1	16	4	79
•Recogida y tratamiento de aguas residuales	7	42	-	-	7	42
<b>Total establecimientos industriales</b>	<b>343</b>	<b>3.641</b>	<b>48</b>	<b>115</b>	<b>391</b>	<b>3.756</b>

Fuente: Eustat

**Establecimientos**



**Empleo**



■ Alimentación, bebidas y tabaco  
■ Papel, edición y artes gráficas  
■ Caucho y materias plásticas  
■ Metalurgia y prod.s metálicos  
■ Material y equipo eléctrico  
■ Manufactureras diversas  
■ Resto

Fuente: Eustat

## 6.

# Construcción

## Establecimientos y empleo

Sector de la construcción en el Bajo Bidasoa (2017)

(nº de establecimientos y personas empleadas)

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establec.	Empleo	Establec.	Empleo	Establec.	Empleo
Construcción	830	1.312	159	233	989	1.545

Fuente: Eustat

## 7.

# Comercio

Establecimientos comerciales minoristas en Bajo Bidasoa, por rama de actividad (2017)

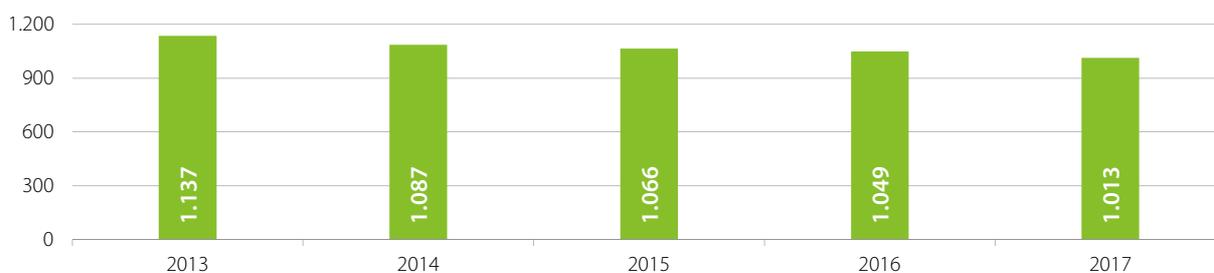
(nº establecimientos)

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Alimentación, bebidas y tabaco	365	63	428
Textil, confección, calzado y cuero	188	31	219
Farmacia, droguería, perfumería	44	6	50
Equipamiento del hogar	82	15	97
Libros, periódicos, papelería	32	6	38
Otro comercio al por menor	157	24	181
<b>Total Comercio Minorista</b>	<b>868</b>	<b>145</b>	<b>1.013</b>

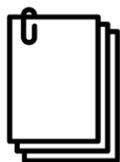
Fuente: Eustat

Establecimientos comerciales minoristas en Bajo Bidasoa

(nº establecimientos)



Fuente: Eustat



### Densidad comercial, por grandes ramas de actividad (2017)

(Establecimientos por cada 1.000 hab.)

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Alimentación	5,87	3,69	5,40
Textil, confección, calzado y cuero	3,03	1,82	2,77
Farmacia, droguería y perfumería	0,71	0,35	0,63
Equipamiento del hogar	1,32	0,88	1,22
Libros, periódicos, papelería	0,52	0,35	0,48
Otro comercio al por menor	2,53	1,41	2,29
<b>Total</b>	<b>13,97</b>	<b>8,49</b>	<b>12,79</b>

Fuente: Eustat, Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

## 8.

# Turismo

### Establecimientos y plazas de alojamiento ofertadas en Bajo Bidasoa

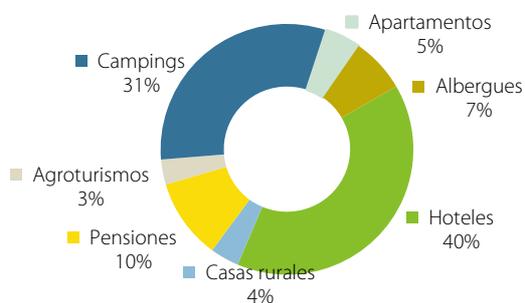
2017

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establec.	Plazas	Establec.	Plazas	Establec.	Plazas
- Hoteles	6	622	9	378	15	1.000
- Pensiones	8	242	2	19	10	261
- Agroturismos	2	18	6	63	8	81
- Casas rurales	2	25	6	67	8	92
- Apartamentos	-	-	2	114	2	114
- Campings	-	-	2	790	2	790
- Albergues	1	26	1	152	2	178
<b>Total Alojamiento</b>	<b>19</b>	<b>933</b>	<b>28</b>	<b>1.583</b>	<b>47</b>	<b>2.516</b>

Fuente: Bidasoa Turismo

### Plazas de alojamiento ofertadas en Bajo Bidasoa

2017



Fuente: Bidasoa Turismo

### Ocupación y pernoctación media en los establecimientos hoteleros del Bajo Bidasoa

2017

	media / máximo
Grado de ocupación hotelera en Bajo Bidasoa %	66,2% / 93% (agosto)
Pernoctaciones en Bajo Bidasoa (nº de días)	1,7 días / 3 días (agosto)

Fuente: Bidasoa Turismo

**Establecimientos de hostelería en Bajo Bidasoa****2017**

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
• Bares	126	38,3	40	38,5	166	38,3
• Restaurantes	193	58,7	64	61,5	257	59,4
• Otros	10	3,0	0	0,0	10	2,3
<b>Total Hostelería</b>	<b>329</b>	<b>100,0</b>	<b>104</b>	<b>100,0</b>	<b>433</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Eustat

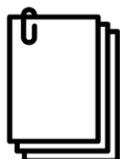
## 9.

# Transporte e Infraestructuras

**Transporte en Bajo Bidasoa****2017**

	Nº de viajeros
<b>Autobuses urbanos e interurbanos</b>	
Irun-Irun	1.671.366
Hondarribia – Donostia (N1)	798.885
Hondarribia – Donostia (AP8)	237.247
Hondarribia – Donostia (UPV)	138.531
Hondarribia – hospital – CCTxingudi	85.442
Irun – Donostia (N1)	629.160
Irun – Donostia (UPV)	23.563
Hondarribia – Irun	949.261
Hondarribia – Anoeta	3.622
Hondarribia – Donostia (nocturno)	45.745
Hondarribia – Irun (nocturno)	13.425
<b>EuskoTren</b>	
Irun	2.109.588
Donostia-Hendaia	6.332.381
<b>ADIF</b>	
Regionales	14.581
Grandes líneas	56.803
Cercanías	812.321
<b>Línea marítima</b>	
Hondarribia-Hendaia	204.000
<b>Aeropuerto de San Sebastián-Hondarribia</b>	
Pasajeros	281.859
Aeronaves	6.925

Fuente: AUIF, Ekialdebus, EuskoTren, Renfe, Jolaski, Aena

**Empresas de transporte de mercancías por carretera** **2017**

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Empresas	Camiones	Empresas	Camiones	Empresas	Camiones
Vehículos ligeros	109	181	20	33	129	214
Vehículos pesados	172	1.101	24	40	196	1.141
<b>Total</b>	<b>281</b>	<b>1.282</b>	<b>44</b>	<b>73</b>	<b>325</b>	<b>1.355</b>

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

## Tráfico en carreteras

**Circulación media diaria de vehículos en las carreteras de Bajo Bidasoa** **2017**

<b>Peaje de Irun (A8)</b>	<b>Nº de vehículos</b>
Dirección Donostia	21.177
Dirección Francia	20.730
Total ambas direcciones	41.907
<b>Peaje de Bariatou (A63)*</b>	
Dirección Donostia	14.336
Dirección Francia	13.702
Total ambas direcciones	28.038
<b>Otras carreteras*</b>	
N-1	40.071
N-638 (Irun-Hondarribia)	26.820
N-121-A	15.490

Fuente: Bidelan, Autoroutes du Sud de la France, Diputación Foral de Gipuzkoa

\*Últimos datos a 2016

# 10.

## Servicios

**Establecimientos de servicios, por rama de actividad** **2017**

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Comercio, Transporte y Hostelería	2.286	454	2.740
Información y Comunicaciones	76	22	98
Actividades financieras y seguros	101	27	128
Actividades Inmobiliarias	98	25	123
Actividades Profesionales y Auxiliares	690	229	919
Administración Pública, Educación y Sanidad	489	146	635
Actividades artísticas y Otros servicios	436	97	533
<b>Total Establecimientos Servicios</b>	<b>4.176</b>	<b>1.000</b>	<b>5.176</b>

Fuente: Eustat

# 11.

## Equipamientos

	2017
<b>Equipamientos deportivos</b>	
Polideportivo Artaleku y Azken Portu, nº de abonados	10.797
Polideportivo Hondartza, nº de abonados	6.507
Puerto deportivo de Hondarribia, nº de escalas	541
Puerto deportivo de Hendaia, nº de escalas	3.186
<b>Equipamientos culturales y de ocio</b>	
Museo Romano OIASSO, nº de visitantes	28.938
Parque Ecológico de Plaiaundi, nº de visitantes	16.829
<b>Bibliotecas</b>	
CBA y Archivo Municipal de Irun (*últimos datos disponibles)	
• Nº de visitantes	217.167
• Nº de socios	29.407
Zuloaga Etxea	
• Nº de visitantes	62.962
• Nº de socios	8.639
<b>Centro Cultural Amaia</b>	
• Afluencia	59.000
• Actividades	508
<b>Conservatorio y Escuela de Música Municipal de Irun</b>	
• Conservatorio, alumnos	90
• Escuela de música, alumnos	600
<b>Hondarribiko Musika Eskola, alumnos</b>	480
<b>Ficoba, Recinto Ferial</b>	
• Ferias/exposiciones	19
• Reuniones/eventos culturales	216
• Visitantes	158.389



- AENA - AEROPUERTO DE SAN SEBASTIÁN-HONDARRIBIA
  - AUIF
- AUTOROUTES DU SUD DE LA FRANCE
  - AYUNTAMIENTO DE HENDAIA
- AYUNTAMIENTO DE HONDARRIBIA
  - AYUNTAMIENTO DE IRUN
  - BIDELAN
  - CÁMARA DE GIPUZKOA
- COLEGIO OFICIAL DE AGENTES Y COMISIONISTAS DE ADUANAS
  - COFRADÍA DE MAREANTES DE SAN PEDRO
  - DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA
    - EKIALDEBUS
    - EUSKOTREN
- EUSTAT - INSTITUTO VASCO DE ESTADÍSTICA
  - INSEE
  - JOLASKI
  - LANBIDE
- MONDRAGON UNIBERTSITATEA
  - RENFE
- UNIVERSIDAD DE DEUSTO
- UNIVERSIDAD DE NAVARRA
  - UPV/EHU

# Agradecimientos



Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik

[www.bidasoa-activa.com](http://www.bidasoa-activa.com)

1992-2017

25

URTEURRENA  
ANIVERSARIO  
ANNIVERSAIRE