

Informe Anual 2019

*Memoria de
Actividades*

Datos Socioeconómicos



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

Junta General

José Antonio Santano Clavero. Alcalde de Irun.
Txomin Sagarzazu Anzisar. Alcalde de Hondarribia.

Consejo de Administración

Miguel Angel Páez Escamendi. Presidente.

Juan Mari Altuna Muñoa. Vicepresidente.

Cristina Laborda Albolea. Vocal.

Xabier Iridoy Olaizola. Vocal.

David Soto Rodríguez. Vocal.

Jokin Melida Beltran de Heredia. Vocal.

Muriel Larrea Laso. Vocal.

María Serrano Olascoaga. Vocal.

Mikel Garmendia Mugica. Vocal.

Eva Fernández Tolosa. Secretaria.





Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

Equipo directivo

Directora Gerente.
Eva Fernández Tolosa.

Competitividad e Innovación.

Silvia Istillarte Pardo.

Formación y Empleo.

Jose María Belloso Loyarte.

Emprendimiento y Nueva Actividad.

Izaskun Iridoy Olaizola.

Turismo.

Cristina Gutiérrez Alonso.

Observatorio, Cooperación Europea y Consorcio.

Vicky Alquezar Schepens.

Servicios Generales.

Miren Aranburu Garmendia.

Índice

Introducción

01 Competitividad e Innovación

02 Formación y Empleo

03 Emprendimiento y Nueva Actividad

04 Turismo

05 Observatorio, Cooperación Europea / Consorcio

Proyectos

Bidasoa activa en cifras / 2019

Anuario socioeconómico / 2019

Agradecimientos



Introducción

En 2019 la colaboración y la innovación siguen guiando la actuación de Bidasoa activa en el diseño e implementación de sus políticas y actividades en el año 2019, actividades realizadas al amparo de las encomiendas y planes de gestión con el Ayuntamiento de Irun y con el Ayuntamiento de Hondarribia.

Seguir siendo proactivos en las acciones y convocatorias que emanan de las instituciones competentes en materia de industria y empleo ha sido nuestra guía en el ejercicio, ya que como agente intermedio acercamos a nuestro territorio las políticas que ellos programan y cuyo destinatario es la pyme y las personas en búsqueda o mejora de empleo.

En este 2019 podemos resaltar la consolidación de la actividad en las instalaciones de Ducoureau. La sociedad se ha adaptado a la nueva Ley de Protección de Datos de carácter personal. Se ha mejorado la gestión y transparencia con la adecuación de todos los procedimientos a la nueva Ley de Contratos del Sector Público.

La Sociedad ha iniciado la elaboración de un Plan de Igualdad para toda la plantilla de la Sociedad.

En cuanto al empleo, área de trabajo importante en la sociedad se han realizado las dos semanas de empleo previstas que viene organizando Bidasoa activa en los últimos años y se ha participado activamente en Turislan, feria de empleo en el ámbito del turismo. Con estas actividades se acercan las ofertas de empleo que ofrecen las empresas de Irun y Hondarribia y entorno a los demandantes de nuestra comarca. Se ha conseguido iniciar una nueva acción de inserción para el empleo en el marco de la convocatoria de "Proyectos singulares" de Lanbide dirigida a realizar un itinerario completo en el ámbito de la hostelería y servicio de camarera/o, uno de los sectores con necesidad de cualificación en la comarca.

Las acciones de formación para el empleo se dirigen a perfiles profesionales con demanda en el mercado laboral tendiendo a acciones que permitan obtener el certificado de profesionalidad a los que han participado en la misma, certificado que mejora de forma sustancial sus posibilidades de inserción laboral. Seguimos reforzando la formación en el sector de la hostelería y de los empleos del "futuro".

El impulso de la innovación y la colaboración empresarial es otro de los pilares de acción de la sociedad cuyo objetivo es la mejora de la competitividad de las empresas de la comarca. Siguiendo las directrices del Estudio de la situación actual de la Industria 4.0 en Irun y Hondarribia y su plan de acción, a los 25 diagnósticos realizados en años anteriores podemos incorporar los proyectos de innovación no tecnológica que hemos realizado en 20 nuevas empresas en el marco de la iniciativa Hazinnova de Spri e Innobasque. El proyecto CONNECT Innovation Bai ha emergido durante 2019 como una verdadera estrategia de promoción de la innovación en el territorio transfronterizo Bidasoa Sud Pays Basque, con la puesta en marcha del recorrido transfronterizo de la innovación con paradas sobre temáticas de relevancia como la economía plateada, la construcción sostenible o los objetos conectados vinculados al mundo del surf. En este ejercicio se ha dado un gran impulso a la industria agroalimentaria.

El Observatorio Urbano del Bidasoa, cumple un año como herramienta básica para nuestro análisis socioeconómico, convirtiéndose en una antena de información para Irun y Hondarribia. Asimismo hemos iniciado los pasos para renovar nuestro canal web.

Este ejercicio se ha seguido impulsando intensamente un eje fundamental en la Agencia, el emprendimiento, emprendimiento entendido desde su fase más inicial, es decir, desde el impulso de nuevas ideas de negocio hasta la consolidación de la empresa.



Esta Comunidad de emprendedores y su blog Ideiak bizirik, es un espacio real de encuentro donde personas emprendedoras y empresas de reciente creación pueden encontrar información de interés e intercambiar conocimientos, ideas y experiencias.

Esta comunidad tiene reflejo físico en los Centros de Empresas y el espacio de coworking. Resaltar la alta participación en los talleres de emprendizaje creativo y maker: 675 participantes en las 45 acciones programadas, acciones con un alto grado de innovación poniendo a disposición del emprendizaje y tejido empresarial las nuevas tendencias que existen, asimismo se acerca la tecnología al público infantil y juvenil.

Se debe destacar la consolidación del programa de becas para emprendedores/as cuya segunda edición ha tenido un gran éxito en 2019, se están apoyando 8 nuevas iniciativas empresariales.

En el ámbito turístico, el fortalecimiento de la colaboración entre los agentes públicos y privados que actúan en la comarca en este sector es núcleo de la actividad. Este trabajo conjunto desarrollado a lo largo de los años ha dado lugar a la aparición de diferentes proyectos de competitividad y de calidad turística y de creación de productos turísticos como los gastronómicos, náuticos y de negocios que hemos seguido impulsando. Este ejercicio se puede destacar la dinamización de la guía de experiencias gastronómicas y el trabajo de dinamización para el fortalecimiento de la red de ciudades romanas para la ciudad de Irun que viene a complementar el trabajo de dinamización de la red de ciudades medievales que lidera la ciudad de Hondarribia. Asimismo se ha realizado la asistencia técnica para incluir Irugurutzeta en la red de recursos de Turismo Industrial de Euskadi y en la Ruta del Hierro del Pirineo.

Se sigue reforzando nuestro posicionamiento en Internet a través de la plataforma Visit Hondarribia Irun con enlaces a las diferentes redes sociales, con el objetivo de impulsar la promoción de los recursos turísticos de ambos municipios de una manera innovadora.

Un año más debemos resaltar la edición de la 11ª Feria "Krea Bidasoa, emprendizaje, innovación y creatividad" un espacio de encuentro entre las empresas, personas emprendedoras y creativas, organismos públicos y privados, y otros agentes interesados en el intercambio de experiencias y en el conocimiento de las últimas tendencias en el ámbito del emprendizaje, la innovación y la creatividad, con 400 participantes.

Seguir impulsando y desarrollando acciones en torno a sectores emergentes en la generación de empleo o creación de nuevas iniciativas empresariales ha sido hilo conductor de nuestra actividad en 2019, podríamos destacar, la industria creativa, el movimiento maker, el primer sector y el agroalimentario, el apoyo a la pyme del Bidasoa en su posicionamiento en 4.0.

La Sociedad también ha prestado asistencia técnica al Ayuntamiento de Irun y al Ayuntamiento de Hondarribia para la gestión de los proyectos cofinanciados por POCTEFA 2014-2020: en el ámbito de la movilidad sostenible EDERBIDEA y SMARTMOB y en el ámbito de la promoción del patrimonio histórico, cultural y de la economía creativa RUTAS SINGULARES y CREACITY.

Un año más, Bidasoa activa ha participado en el impulso, desarrollo y ejecución de las actuaciones desarrolladas en el Pacto por el desarrollo económico y el empleo del Ayuntamiento de Irun, Irun Ekintzan y en el Acuerdo por el desarrollo económico y el empleo del Ayuntamiento de Hondarribia, Hondarribia Abian. También Bidasoa activa ha ejercido, un año más, la función de coordinación y desarrollo de actuaciones del Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi.

Para finalizar y teniendo en cuenta el momento de redacción de esta introducción no podemos dejar de mencionar la especial situación que estamos viviendo en el ámbito socioeconómico derivada de la pandemia que ha obligado a modificar y adaptar el escenario que se preveía al finalizar el año 2019.



01

Competitividad e Innovación



Siguiendo nuestra línea de trabajo cuyo objetivo es mejorar la competitividad de las empresas de la comarca y fortalecer su capacidad de desarrollo, este año hemos continuado con el despliegue del plan de acción industria 4.0 que elaboramos junto con las empresas industriales de la comarca y hemos finalizado el trabajo iniciado con el sector del producto local e industria agroalimentaria que nos ha permitido contar con un plan de actuación para la agencia para trabajar con el sector en los próximos años.

También hemos continuado promoviendo la incorporación de la creatividad, la innovación y la digitalización incidiendo en la generación de entorno colaborativos, organizando talleres y dinámicas de trabajo para detectar proyectos de innovación en colaboración.

A través del programa Hazinnova “puerta de entrada a la innovación” impulsado por SPRI e Innobasque en el que participamos como Agente Hazinnova en la comarca hemos acompañado a las empresas participantes en el programa en la detección de proyectos que sienten las bases de futuras acciones de innovación.

Asimismo y como en años anteriores hemos prestado apoyo técnico para la puesta em marcha de las acciones de mejora competitiva del comercio minorista y de los productores locales en el marco de Hondarribia Abian y del plan de revitalización comercial de Irun.



01/1. Industria 4.0

- Diagnósticos de situación con respecto a la incorporación de las tecnologías de la industria 4.0. **4 diagnósticos** en empresas industriales de más de **20 trabajadores**
- **Bonos tecnológicos. 5 empresas** han presentado sus proyectos tutelados por Bidasoa activa.
- Databi.4 empresas han implementado en su gestión cuadros de mando en tiempo real y en la nube lo que les permite una toma de decisiones más ágil.
- Tutoría para la transformación de las empresas hacia la Industria 4.0. 7 empresas participantes en el proyecto de diagnósticos de situación del año pasado han participado en esta actuación para avanzar en la transformación digital.

01/2. Industria agroalimentaria y producto local

- Sesiones de innovación: Organización de 5 talleres donde se trataron las temáticas prioritarias para las empresas del sector según las conclusiones de los diagnósticos realizados el año pasado en 15 empresas: organización de la producción, ventas, posicionamiento de marca, internacionalización y creación de nuevos productos. Participación de 35 empresas
- Visitas a centros de innovación
 - 9 de abril: Visita al Basque Culinary Center.
 - 23 de Mayo: Visita a la plataforma tecnológica del Instituto Errecart.



- Planes de acción para la innovación y la mejora competitiva: 15 empresas
- Elaboración y publicación del plan de acción para Bidasoa activa para apoyar a las empresas en su camino hacia la innovación en los próximos años.

01/3. Creatividad, innovación y digitalización

- Marketing digital para la empresa industrial: 10 empresas.
- Innovación Organizacional: Proyecto WPI4.0; análisis de la participación de los trabajadores en 3 empresas.
- Fomento de entornos colaborativos para la innovación: Faktory makers. Organización de dinámicas de colaboración entre ingenierías de servicios avanzados, empresas de servicios digitales y empresas industriales para la detección de proyectos de innovación en colaboración. Participaron 37 empresas, se identificaron 17 proyectos de los cuales 4 se pusieron en marcha.
- Presentación en la comarca de los proyectos estratégicos de Diputación Foral de Gipuzkoa: Estrategia de ciberseguridad, Fundación Ziur y Fundación Adinberri.
- Programa Hazinnova “puerta de entrada a la innovación no tecnológica” en colaboración con SPRI e Innobasque: 8 empresas
- Perfiles de Innovación en colaboración con Innobasque: 2 empresas

01/4. Mejora competitiva del comercio minorista y de los productos locales. Acciones enmarcadas en Hondarribia Abian

- Coordinación y seguimiento del plan de acción del comercio: El 20 de mayo se presentó el plan de acción al tejido comercial y el 6 de junio se presentaron las actuaciones para 2019.
- Semana del producto local, 8-14 de abril, un programa de actividades para todos los días de la semana vinculadas al producto y a los productores locales

- Mercado de verano: 3-4 de agosto: organización del Mercado de verano en la calle San Pedro con la oferta de 17 comercios de Hondarribia y actividades de entretenimiento.



- Mercado de Navidad: 14-15 de diciembre: Organización del Mercado de Navidad en la calle Santiago con la oferta de 20 comercios de Hondarribia y actividades de entretenimiento.
- Formación para la mejora de la competitividad del sector comercial
 - Escaparatismo-Carnaval- **9 participantes**
 - Escaparatismo-Navidades- **13 participantes**
 - Fidelización del cliente: **7 participantes**

01/5. Apoyo técnico al plan de revitalización comercial de Irun.

- Apoyo técnico para la dinamización de la mesa de comercio y la planificación de las actividades derivadas del plan estratégico de comercio.
- Programa Singular Dendak. En colaboración con Federación mercantil de Gipuzkoa se llevó a cabo la tercera edición del programa con la participación de 6 establecimientos comerciales.

- Iniciativa eus commerce impulsada por la Cámara de Gipuzkoa con la participación de 4 establecimientos comerciales.
- Formación para la mejora de la competitividad del sector comercial
 - Escaparatismo-Dies Oiassonis: 12 participantes
 - Francés para el sector comercial: 19 participantes
- Campaña de promoción del bono parking: Difusión de la campaña y entrega de los bonos a 50 comercios.

01/6. Servicio de acompañamiento a las micro y pequeñas empresas en innovación y competitividad

204 empresas. El acompañamiento puede ser a nivel individual o a través de la participación de las empresas en diferentes proyectos que llevamos a cabo.

01/7. KREA Bidasoa

Feria de emprendizaje, innovación y creatividad. El 21 de marzo se celebró su undécima edición.

01/8. Distrito Urbano Innovador Inclusivo e Inteligente de Transporte, e-Mobility y Logística (TML) y Retail 4.0. Fase I. Vialrun

Proyecto estratégico en relación al aprovechamiento del espacio ferroviario liberado en la zona de la antigua aduana de Irun para la generación de nueva actividad económica innovadora.

En su vertiente de promoción económica, en esta primera Fase, el objetivo es identificar, impulsar y desarrollar nuevas oportunidades de negocio y nuevas empresas en los sectores del transporte, **movilidad y logística avanzada y el retail 4.0.**

El proyecto ha sido seleccionado por Diputación Foral de Gipuzkoa como proyecto estratégico en su convocatoria del programa comarcal de promoción económica 2019 y el despliegue de las actividades se llevará a cabo a lo largo de 2020.



02

Formación y Empleo



Las actividades del Departamento de Formación y Empleo han incidido en tres ejes estratégicos: reforzar las redes locales con las entidades y organizaciones colaboradoras en acciones de empleo, formación y orientación, promover acciones innovadoras que faciliten un mejor posicionamiento de las personas en sus procesos de toma de decisiones personales y profesionales, y profundizar en una interlocución dinámica y permanente con el entramado empresarial de la Comarca.

Bidasoa activa forma parte del Sistema Público de Empleo, como centro colaborador del Servicio Vasco de Empleo, LANBIDE, y por ello en todas las actividades que desarrollamos trabajamos para facilitar el acceso al empleo de todas las personas y contribuimos así a conseguir un mercado laboral más equitativo.

Destacar este año 2019 la puesta en marcha de dos proyectos innovadores, por su novedad y su metodología:

- Un programa innovador, **TREBE-LAN**, para mejorar la empleabilidad y la inserción de personas vulnerables a nivel laboral, financiado por la Diputación Foral de Gipuzkoa a través de la convocatoria de ayudas para "Impulsar la promoción económica a través de la contribución de la perspectiva comarcal", en el que han participado 13 personas. Se han trabajado habilidades blandas con herramientas de emprendizaje grupal y habilidades duras o profesionales a través de prácticas no laborales en empresas de la comarca. La media de edad se ha situado alrededor de los 45 años y los escenarios personales han sido muy diversos. El porcentaje de inserción se ha situado en el 50%.

- Y un proyecto piloto de colaboración interinstitucional comarcal, **EKOSISTEMA**, que tiene como objetivo crear una red estable y activa de entidades referentes en temas de Empleo y Formación. Financiado por la Diputación Foral de Gipuzkoa a través de la convocatoria de ayudas 2019 del programa "Promoción de empleo y la inserción socio-laboral. En un primer momento, este proyecto nos ha permitido conocer la diversidad de servicios que dispone nuestra comarca y compartirlos a través de un Mapa de Recursos.

02/1. Actividades de El Espacio de profesiones con futuro

Durante este año 2019, en El Espacio de Profesiones con futuro se han desarrollado **4.040 servicios** de apoyo a las personas en itinerarios de empleo y formación.

Hemos realizado intervenciones personalizadas y actividades grupales teniendo como referencia las áreas o polos de interés para la atención a personas: "Busca tu formación", "Encuentra tu empleo", "Orienta tu futuro" y "Crea tu propia actividad". A nivel de asesoramiento personalizado, hemos proporcionado servicios de orientación, información y acompañamiento a 876 personas.

En cuanto a las actividades grupales, se han programado **92 talleres** y la participación asciende a 489 personas. Los contenidos más demandados son los talleres de Partenariado, una de las líneas diferenciadoras de El Espacio mediante la que trabajamos y colaboramos con entidades y agentes sociales de la comunidad y centros de Formación. En este sentido, este año 2019 hemos realizado 32 talleres con una participación de 220 personas, destacando los relacionados con la homologación de las titulaciones extranjeras. Podemos destacar, asimismo, el desarrollo de una jornada informativa de "Formación Profesional en la comarca", realizada en el mes de Mayo, en el que han participado 25 personas.

Un recurso muy utilizado es el área de Autouso, un espacio dotado con 9 ordenadores, conexión a internet, escáner, impresora y diversos recursos de apoyo para el acceso y la mejora del empleo, que ha registrado 1.629 servicios y más de 1500 horas de uso.

A nivel general, del total de personas que han participado en las actividades de El Espacio, el 43,4% son hombres y el 56,2% son mujeres. En cuanto a las edades, un 45,9% son mayores de 45 años, un 33,2% tienen entre 30 y 45 años y un 20,9 % son menores de 30 años.

02/2. Orientación y Centro de empleo

En el mes de Marzo de 2019 finaliza la convocatoria 2017 de ayudas para el desarrollo de acciones y servicios de Orientación para el empleo, financiado por Lanbide - Servicio Vasco de Empleo, y en el mes de Julio se inicia la ejecución de la convocatoria 2019-2021 de la que Bidasoa activa ha sido adjudicataria.

Entre ambos períodos han participado 391 personas en procesos individualizados que han recibido 1.256 servicios, y se han desarrollado 10 itinerarios grupales con la participación de 49 personas.

Asimismo, en el mes de Abril de 2019 finaliza la ejecución de la convocatoria de 2017 de ayudas para el desarrollo del Servicio Centro de Empleo, financiado por Lanbide - Servicio Vasco de Empleo, y en el mes de Agosto se inicia la ejecución de la nueva convocatoria 2019-2021, de la que Bidasoa activa ha sido adjudicataria. Entre ambos períodos han participado 270 personas que han consumido algo más de 985 horas en 1.116 accesos. Asimismo, se ha desarrollado 9 taller grupal con una participación de 36 personas.

Este año 2019 hemos finalizado un programa piloto de inserción laboral de personas paradas de larga duración que, con un perfil mayoritario de mujeres mayores de 45 años alejadas largo tiempo del mercado de trabajo, nos ha permitido conocer la diversidad de realidades del paro de muy larga duración, seguir sensibilizando al entorno empresarial a favor de los colectivos más desfavorecidos y poner en marcha algunas metodologías innovadoras. Este año 2019 desarrollo itinerarios personalizados a 30 personas. Y el porcentaje de inserción total del proyecto se sitúa en el 29,2%.



02/3. Formación

A nivel general, en el año 2019 se han puesto en marcha 24 acciones de formación presencial, con participación de 302 personas y 12 cursos de formación online tutorizada con participación de 123 personas.

En Formación para el empleo, se han impartido 14 cursos que han supuesto un total de 1.275 horas de formación teórico-práctica y han cualificado a 177 personas, de las que un 39% son mujeres y un 61% hombres. Las especialidades formativas desarrolladas: Cocina, Servicios básicos de Alojamiento, Francés, Carretillas elevadoras (certificación), Prevención de Riesgos Laborales en Construcción (certificación) con las especialidades de albañilería, pintura, fontanería y soldadura. Las formaciones se han financiado a través de recursos de LANBIDE e Irun Ekintzan.

En el marco del programa de Aprendizaje a lo largo de toda la Vida hemos realizado 4 cursos presenciales y 12 cursos online tutorizados que suman 124 horas de formación presencial y 212 horas de formación no presencial. Han participado 175 personas, de las cuales un 75,4% son mujeres y un 24,6% hombres. Hay que destacar la certificación de 52 personas en los cursos de Manipulación de alimentos y Gestión de alérgenos.

Asimismo, la plataforma de formación online, **aulaNET – Bidasoa activa**, ha facilitado el acceso a más de cien cursos de autoformación. Se han registrado 167 matrículas en 44 cursos.

02/4. Intermediación laboral y prácticas

Bidasoa activa, como Agencia de Colocación autorizada por el Servicio Vasco de Empleo, ha gestionado durante el año 2019 un total de 435 ofertas laborales, con una demanda de 853 puestos de trabajo y se han analizado 7.667 candidaturas recibidas.

Destacar las tres ferias de empleo que se han desarrollado en nuestra comarca: dos Semanas de Empleo organizadas por Bidasoa activa y la III Feria de Empleo TURISLAN, organizada por la Diputación Foral de Gipuzkoa.

XXIV SEMANA DEL EMPLEO



Entre las dos Semanas de Empleo del año 2019 se han ofertado 199 perfiles de empleo con una demanda de 387 puestos de trabajo, han participado 64 empresas y alrededor de 900 personas demandantes de empleo y hemos gestionado la realización de 141 entrevistas laborales a 19 empresas.

Y a través de TURISLAN hemos gestionado un total de 10 puestos de trabajo para un total de 5 empresas de la comarca.



También hemos desarrollado la gestión del programa de Fomento del Empleo de los ayuntamientos de Irun y Hondarribia, realizando 67 procesos de selección en los que hemos revisado más de 5.200 solicitudes y se han contratado 109 personas de ambas localidades.

En cuanto a las prácticas formativas no laborales en empresas, se han gestionado 8 convenios para las personas participantes en los programas de formación desarrollados.

Otra actividad desarrollada desde el área de Intermediación ha sido la difusión de ayudas a la contratación, tanto del Ayuntamiento de Irun como las ayudas a la contratación de jóvenes del programa "Lehen Aukera". Ambas acciones han supuesto el contacto con más de 400 empresas de la comarca y la gestión de tres solicitudes de Lehen Aukera.



03

**Emprendimiento y
Nueva Actividad**

La actividad del Departamento de Emprendimiento y Nueva Actividad consiste en apoyar a las nuevas empresas y las personas emprendedoras en su objetivo de crear nuevos proyectos empresariales viables y facilitar su consolidación.

Para cumplir esos objetivos se ha contado con una gama de servicios diversos e integral, abarcando el ciclo completo del emprendimiento, desde la concepción de la idea hasta la consolidación como empresa, sin olvidar la oferta de incubación del espacio coworking y los centros de empresa gestionados por Bidasoa activa. Durante 2019, se han desarrollado también proyectos e iniciativas de distinta índole para contribuir a la innovación así como a la economía circular.

A continuación se resumen las principales líneas en las que se concentraron las actividades llevadas a cabo.

03/1. Fomento del espíritu emprendedor y valorización del emprendimiento

A través del Programa de fomento del espíritu emprendedor en los Centros de Formación Profesional, cofinanciado por la Diputación Foral de Gipuzkoa e impulsado por Bidasoa activa desde 2016. Para ello se cuenta con la participación de los cuatro centros de FP de la comarca – Plaiaundi Institutua, Bidasoa LH Ikastetxea, La Salle Irun y el Centro de Formación Mendibil - y con la colaboración de Tknika y Mondragon Unibertsitatea.

En 2019 en las iniciativas desarrolladas para el impulso de la cultura emprendedora, han participado más de 1.100 personas.

03/2. Servicios para la creación del proyecto empresarial

Desde este departamento ofrecemos diversos servicios que tienen como finalidad reforzar aspectos que son críticos en el proceso de creación de las empresas.



03/2.1. Acompañamiento en etapas tempranas del proceso de generación de la idea de negocio

En 2019 se lanza por segundo año consecutivo el Programa de Becas para emprender en el Bidasoa, que pretende promover el espíritu emprendedor en etapas tempranas a través del acompañamiento de iniciativas empresariales, impulsando el talento, la innovación y la creatividad. Incluye, además de una cuantía económica, un puesto en el espacio coworking de Bidasoa activa.

También en fase embrionaria de la idea se desarrolla el programa *De la Idea a la Oportunidad de Negocio* dirigida a personas con inquietud emprendedora, que aún no han formulado su proyecto emprendedor. En este programa, la metodología se centra en la persona participante, de manera que sea ella el eje de su propio proceso de aprendizaje y la persona mentora desarrolla un papel de guía o facilitador. En 2019, se ha realizado la tercera edición al amparo de Irun ekintzan, con la participación de 9 proyectos, mientras que enmarcado en el plan Hondarribia Abian se ha lanzado por segunda vez, contando con la participación de 20 personas emprendedoras.



03/2.2. Información y asesoramiento

Abarca todas las fases de desarrollo de la idea de negocio, desde la generación de la idea, hasta la realización de los correspondientes planes de negocio y de viabilidad económica y financiera.

Una vez superada las fases de información y asesoría durante la cual las personas emprendedoras han analizado y tomado decisiones sobre la creación de su negocio desde el Departamento se les sigue apoyando y acompañando en tareas diversas que tienen que ver con el seguimiento y análisis de sus proyectos,

resolución de cuestiones diversas, tramitación de subvenciones, obtención de financiación, etc. Al igual que en el ejercicio anterior, en 2019 se ha mantenido un alto nivel de actividad, habiendo sido 456 las personas que se han atendido.

03/2.3. Formación y capacitación

Dirigido a personas emprendedoras en fase de creación de la empresa y nuevas empresas en fase de consolidación. Son acciones centradas en aspectos innovadores para alcanzar el éxito. A lo largo de 2019, en estas acciones de capacitación han participado 675 personas, a las que se suman otras 20 personas que han participado en los programas de acompañamiento y tutorización en los procesos de análisis y desarrollo de una idea de negocio (APEI y APEA), al amparo del Convenio con Lanbide.

03/2.4. Asesoramientos tecnológicos

Con la finalidad de contribuir a la transformación digital de las empresas, durante 2019 se realizaron en colaboración con la SPRI, y 12 sesiones grupales del Programa Inplantalariak en las que participaron 79 personas. 21 personas más recibieron en este periodo asesoramiento individual en el marco de este programa.

03/3. Espacios para proyectos empresariales y nuevas empresas

En 2019, crece el número de actividades organizadas en estos espacios puestos a disposición de las empresas y las personas emprendedoras que son gestionados por Bidasoa activa. La diversidad de actividades y de dinámicas de trabajo y de uso de estos espacios, amplían sus perspectivas.

03/3.1. Espacios para implantación de empresas

Enmarcado en Irun ekintzan, en 2019 se realizaron los trabajos para la publicación de un nuevo apartado web de **Irun on** donde se facilita información sobre la oferta de los espacios disponibles en Irun para la implantación de nuevas actividades económicas. A final del año se hallaban actualizados y registrados 66 locales disponibles.

03/3.2. Aula de coworking

Durante 2019 en este espacio han trabajado de forma regular 19 coworkers que han promovido 12 proyectos.

03/3.3. Centros de empresas

Con el alojamiento del negocio en los centros de empresas Ficoba, Arretxe-Ugalde y Zaisa en Irun y Puntala en Hondarribia, se ofrecen servicios complementarios para facilitarles información, asesoramiento y la cobertura necesaria para el desarrollo y consolidación de su actividad. Al término del año, en los Centros de Empresas que gestiona Bidasoa activa, trabajaban un total de 28 personas en 23 empresas. En torno a estos Centros de Empresas surgen dos nuevas iniciativas para potenciar los espacios de emprendimiento y la consolidación de empresas:

- **Comunidad emprendedora** "Eguerdi On topaketak", encuentros a partir de dos comunidades establecidas en torno a los Centros de Empresas de Bidasoa activa, una en Irun y otra en Hondarribia, con 29 empresas participantes.
- **Programa de mentoring Youth Business Spain** ofrecido a través de Gaztenpresa con la puesta en marcha de un programa de encuentros entre jóvenes empresas en fase de consolidación. En esta primera edición pudieron beneficiarse del mentoring 11 jóvenes empresas

03/3.4. Irun Factory

La diversidad de actividades, de dinámicas de trabajo y de uso de los espacios, se ha desarrollado principalmente en el ámbito de la innovación, la creatividad y la generación de nuevos modelos de negocio. A lo largo de 2019 se encuentran las siguientes:

- **Actividad Maker** (cofinanciado por POCTEFA, ref. EFA 77 /15), que busca fomentar actividades asociadas al movimiento maker. Fruto de estas actividades, destaca la realización en el mes de julio del evento **Bidasoa Maker Day** con la participación de más de un millar de personas.
- **Emprende en miércoles** (cofinanciado por POCTEFA, ref. EFA 27/15). Una cita con personas emprendedoras y empresas de nueva creación, para explorar y explotar su creatividad combinada con tecnología y conocimiento como elementos clave para activar la innovación y desarrollar su actividad empresarial. Durante 2019 se han realizado 9 de estas jornadas, que han contado con la participación de 151 personas.

- **Talleres Tech Irun** para niños/as, adolescentes y jóvenes en los ámbitos del diseño, ingeniería, arte y creatividad para que exploren de forma lúdica las nuevas tecnologías y la programación. Desarrollados en el marco de **Irun ekintzan**, durante 2019 se realizaron 10 talleres tecnológicos en Irun Factory, con un total de 177 participantes.



En esta última línea, se organizaron otros 5 talleres tecnológicos **GazteTek** en el marco de Hondarribia Abian, durante las vacaciones escolares de Semana Santa, verano y Navidad, donde participaron 84 niños/as y jóvenes de Hondarribia.

03/3.5. Krea Bidasoa

Destacar el evento **KREA BIDASOA, feria de emprendizaje, innovación y creatividad** (Recinto Ferial FICOPA) organizado y desarrollado junto con el departamento de Economía y en colaboración con el Ayuntamiento de Irun. En 2019 se ha celebrado su décimo primera edición, en la que, entre estudiantes y personas emprendedoras, participaron 380 personas.

03/3.6. Difusión y Comunicación de la actividad emprendedora

Se potencian los canales de comunicación con el fin de difundir la actividad y los proyectos de las nuevas empresas y personas emprendedoras de la comarca, impulsando, especialmente, la presencia en Internet y se organizan entrevistas de empresas de reciente creación en programas de radio.

El número de boletines **Ideiak Bizirik** enviados en el año fue de 111. Con ello se facilita la búsqueda de información de forma sencilla y accesible e informa habitualmente de todas las ayudas y subvenciones, en torno al emprendimiento y la actividad empresarial.



04

Turismo

En 2019 se ha dado un impulso importante al trabajo realizado en turismo. Uno de los proyectos más importantes ha sido la realización de un plan de dinamización turística para Hondarribia e Irun. Este plan se ha terminado después de realizar un diagnóstico interno y externo, a través de los diferentes planes existentes, de análisis de información cuantitativa y cualitativa y fortalezas y debilidades. El resultado ha sido una propuesta estratégica de marca, de posicionamiento y Plan de actuación 2020- 2025. En este plan de actuación se contemplan 4 ejes a trabajar; Visitantes, Promoción y comunicación, gobernanza turística e Infraestructuras y movilidad. Poner en marcha este plan definirá nuestro plan operativo para mejorar el posicionamiento turístico, fortalecer los productos existentes o crear nuevos productos turísticos para potenciar la competitividad.

Hemos seguido trabajando realizando actividades de colaboración público- privada a través de las mesas de turismo, mesas subsectoriales y desarrollo de producto. Estas estructuras de colaboración público-privadas han liderado las acciones realizadas en turismo y lo está impulsando como sector económico que pone en valor el patrimonio y los recursos turísticos.

Con Basquetour hemos continuado trabajando en las líneas de trabajo de producto definidas en el Plan de Marketing; náutica, surfing, enogastronomía, Costa Vasca... y nuevas líneas que han surgido como el Dog Friendly, Family Friendly o Turismo Industrial.

Para ello se van trabajando las líneas principales de estrategia de Euskadi y en colaboración y coordinación, se va continuando con estos planes con los socios de los clubs de producto enogastronómico y surfing creados en nuestra comarca.

Se ha seguido trabajando de la mano de Diputación Foral de Gipuzkoa en las mesas de turismo y en el buen desarrollo del plan estratégico de turismo elaborado conjuntamente.

Se sigue trabajando en mejorar el posicionamiento turístico de la comarca a través de las redes sociales. A finales de año se contabilizaban en 14.120 likes en facebook. Una de las actuaciones importantes este año ha sido la contratación de la renovación de la web www.bidasoaturismo.com modernizándola y actualizándola según la demanda de las tecnologías actuales.



04/1. Actividades de colaboración público-privada. Desarrollo de producto

Se ha seguido participando en los proyectos propuestos por los ayuntamientos de Irun y Hondarribia para potenciar el turismo.

- En el caso de Irun se ha participado en todas las reuniones y actuaciones propuestas por la Ruta del Hierro de los Pirineos cuya misión es promocionar y difundir el patrimonio existente en los municipios integrantes. En Irun se ha impulsado el Coto Minero de Irugurutzeta y Oiasso a través de una web y un folleto de promoción. Otra de las acciones realizadas es la mejora de la app Irun Berdea y señalética existente en la zona. La recién creada Red de Ciudades Romanas del Atlántico nos dará un impulso para trabajar en red y promocionar el patrimonio romano. Para ello se ha realizado una web conjunta y unos folletos promocionales. A través del evento Dies Oiassonis se han organizado y difundido actuaciones gastronómicas como talleres, show cooking, cena romana, ruta de pintxos, experiencias enogastronómicas y sus correspondientes soportes tanto en papel como en web.



- En Hondarribia de la mano de la Red Medieval se siguen impulsando las acciones de promoción a través de la web, Concurso local de pintxos o el Concurso internacional de pintxos. También se ha trabajado en el producto turístico Red- Corriendo el Medieval y en Clave de Red. También se ha realizado una importante campaña de comunicación con el sector náutico, una jornada de puertas abiertas a profesionales y público general, se ha realizado un folleto estival con las actividades y se ha trabajado la gastronomía con la semana de producto local o el mercado de navidad.

- Organización y coordinación de las mesas de Turismo, mesas subsectoriales y de Club del Producto: Club producto Surfing, Club producto Enogastronomía y producto náutico.

- Testeo para la mejora y desarrollo de nuevas experiencias enogastronómicas en Hondarribia e Irun, con la participación de 11 empresas de la comarca. Realización de una presentación al sector profesional para promocionar las experiencias dentro de sector MICE.

04/2. Actividades de competitividad turística

- Programa de calidad Buenas Prácticas con la participación de 20 establecimientos de la Comarca.

- Programa de calidad de Buenas Prácticas en TICS con la participación de 1 empresa.

-Certificaciones de Calidad."Q" de calidad Turística e ISO.

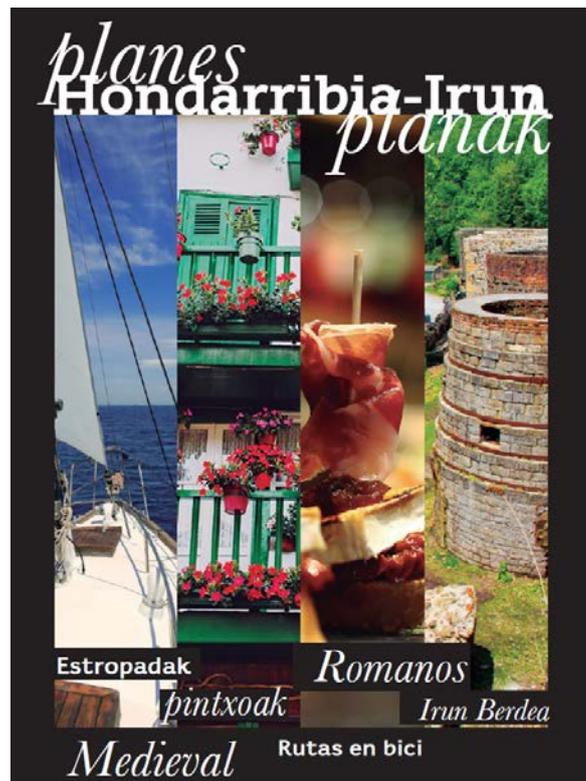
04/3. Actividades de información, desarrollo y promoción

- Promoción turística en eventos organizados por Gobierno Vasco, Diputación y Costa Vasca, así como con la Marca Destinos Euskadi. Realizadas en Madrid, Pamplona, Donostia, Bilbao, Valencia y Valladolid.

- Promoción turística en 4 ferias de gran público organizadas en Ficoba.

- Promoción en medios de comunicación como Sud Ouest incidiendo en el mercado de Iparralde, conjuntamente con destinos de Gipuzkoa Kosta y Guide du Pays Basque en internet.

- Edición y reedición de soportes de información y promoción turística; folletos comarcales en idiomas, planos, guía gastronomía, servicios náuticos, guía Pintxos, Irun Berdea, Experiencias Gastronómicas...



- Realización de 3 vídeos turísticos de Hondarribia e Irun.

- Atención al visitante y turista durante todo el año en las oficinas de la Comarca. El punto de información turística temporal en Portua Auzoa se ha abierto de Abril a Diciembre.

- Colaboración en los eventos deportivos y culturales celebrados a lo largo del año en la Comarca mediante entrega de material de promoción turística.

- Coordinar las acciones con el resto de municipios participantes de la Red de Ciudades y Villas medievales, como Secretaría Técnica.

- Coordinar las acciones con el resto de municipios participantes de la Red de Ciudades Romanas del Atlántico, como Secretaría Técnica.

- Participación en la Marca Costa Gipuzkoa, Costa Vasca Euskadi y Destinos Euskadi.

- Renovación de Itourbask, la red vasca de Oficinas de Turismo de las 2 oficinas abiertas todo el año y solicitud adhesión a la red del punto de información temporal en Portu Auzoa.

04/4. Redes

- Impulsar proyectos conjuntos con Hendaya a través del Consorcio Transfronterizo.

- Ejercer de secretaría técnica y por lo tanto coordinar la Red de Ciudades Medievales.

- Ejercer de secretaría técnica y por lo tanto coordinar la Red de Ciudades Romanas del Atlántico.

- Participación en proyectos europeos junto con otros departamentos de Bidasoa activa.

04/5. Servicio de información turística

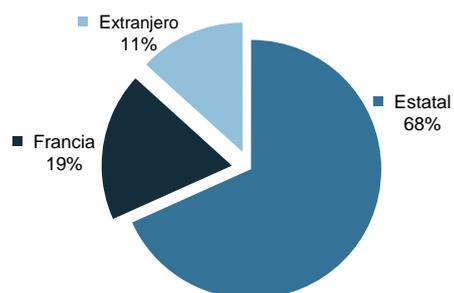
La comarca del Bidasoa cuenta con tres puntos de información turística, dos en Hondarribia y uno en Irun. A continuación se reflejan los datos recogidos en las diferentes oficinas.

Visitantes oficinas de turismo: 99.084

Fans en facebook: 14.147

Total Visitantes: 39.815
www.bidasoaturismo.com

Tipo de consultas presenciales





05

**Observatorio,
Cooperación Europea y Consorcio**



El departamento “Observatorio, Cooperación europea y Consorcio” presta apoyo a los departamentos operativos y asistencia técnica los Apuntamientos de Irun y de Hondarribia.

A través del renovado Observatorio del Bidasoa se actualizan los datos socio económicos clave de la comarca, se informa sobre la evolución, tendencias, y actualidad de los principales sectores económicos, con el objetivo ser una herramienta de consulta e información de referencia en el territorio.

De cara a poder desarrollar proyectos que respondan a líneas estratégicas y nuevos desafíos de la comarca, se investigan nuevas líneas de financiación que permiten llevarlos a cabo, darlos a conocer y también conocer experiencias de otros territorios. En este sentido, la experiencia de proyectos ya finalizados nos anima a seguir, ya que han dado sus frutos y tienen continuidad a través de los departamentos operativos.

También en el ámbito de la cooperación transfronteriza y en el marco del convenio con el Consorcio transfronterizo Bidasoa Txingudi, se siguen impulsando proyectos prioritarios como la promoción del deporte, el turismo, la movilidad sostenible, la cultura y el plurilingüismo entre Irun, Hondarribia y Hendaia.

05/1. Observatorio Urbano del Bidasoa



El Observatorio Urbano del Bidasoa es una herramienta de conocimiento e información que recaba y pone en valor la información socioeconómica. Facilita el acceso a las últimas novedades, noticias e información actualizada.

Proporciona indicadores que permiten diseñar escenarios futuros, reorientar políticas y tomar decisiones que se ajusten a las necesidades de Irun y Hondarribia.

Desde el Observatorio se elaboran boletines mensuales de empleo y contratación, el informe anual de empleo y contratación en la Comarca del Bidasoa así como el informe anual del dinamismo comercial en Irun.

05/2. Proyectos de cooperación territorial transfronteriza

2019 ha sido un año importante para los proyectos de cooperación transfronteriza co-financiados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2014-2020).

Tras un recorrido de 3 años, se puede hacer un balance de los logros obtenidos y plantear su continuidad.

CONNECT INNOVATION BAI!, ha experimentado una serie de acciones para conectar las empresas y las personas del territorio transfronterizo Bidasoa Sud Pays Basque con las tendencias de innovación y las estrategias de especialización inteligente. Estudios y diagnósticos para la innovación de las empresas, talleres y visitas, encuentros, publicaciones, testeo de nuevos productos con la participación de las personas usuarias finales, formación para emprendedores y emprendedoras, ... toda la información se recoge en: <http://www.bidasoa-sudpaysbasque.com>

El carácter innovador de este proyecto ha sido reconocido por la Comisión europea. De entre 198 candidaturas a los premios REGIOSTARS a las regiones más innovadoras de la UE, CONNECT Innovation bai! ha resultado ser uno de los 24 finalistas y uno de los 4 en la categoría "Promoción de la Transformación Digital".



En el ámbito de la movilidad sostenible, **EDERBIDEA** sigue trabajando para la promoción del uso de la bicicleta, con el tramo del paseo carril-bici entre Azken Portu y Behobia a lo largo del río Bidasoa en Irun. **SMARTMOB**, en el que participan el Ayuntamiento de Irun, el Consorcio Transfronterizo Bidasoa Txingudi y el Ayuntamiento de Hondarribia como socio asociado, impulsa el uso de medios de transporte respetuosos con el medio ambiente (la línea de autobús eléctrico L1 de Irunbus; la edición de un mapa con las principales vías peatonales, itinerarios para bicicletas y paradas de transporte en común como el autobús, barco, tren...).

Más información sobre EDERBIDEA:

<http://ederbidea.com/>

Más información sobre SMARTMOB:

<https://www.irunhondarribiahendaye.com/es/> (Información práctica – Movilidad)

Han finalizado en 2019 los proyectos:

RUTAS SINGULARES, una colaboración entre ciudades creativas pequeñas y medianas que, como Irun, quieren promover el turismo cultural. Ejemplos de buenas prácticas se han recopilado en una publicación conjunta y un mapa interactivo disponibles en: <http://www.rutas-singulares.eu/>

Siguiendo con la puesta en valor de nuestro patrimonio histórico, artístico y gastronómico, el proyecto **CREACITY** propone seguir con una oferta compartida entre las tres ciudades amuralladas socias que son Hondarribia, Pamplona y Bayona.

05/3. Consorcio

05/3.1. Promoción del Deporte

Como todos los años, desde el Consorcio se ha querido apoyar los eventos deportivos de mayor calado transfronterizo que se organizan en la comarca de Bidasoa Txingudi: Txingudi Korrika, Vuelta al Bidasoa y Descenso Internacional del Río Bidasoa con Aletas.

El 22 de mayo, se ha celebrado en Ficoba una nueva edición de la Fiesta del Deporte Escolar para más de 500 escolares de entre 8 y 12 años de Irun, Hondarribia y Hendaia. Esta edición ha contado con nuevas actividades lúdicas grupales de los clubes de la comarca, con castillos hinchables a cargo de la Fundación Real Sociedad, el sorteo de tres bicicletas donadas por Alcampo, el sorteo de un cheque regalo por parte de Decathlon y con la presencia de deportistas de clubes que compiten a nivel nacional como el CD Bidasoa, Real Union SAD, Leka-Enea Tenis de Mesa, Bidasoa XXI de natación, y Hondarribia Arraun Elkarte.

El programa de Promoción del Deporte cuenta con el apoyo del Servicio de Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa, suscrito mediante convenio.

05/3.2. Promoción del Turismo

En 2019, se ha realizado un esfuerzo especial en la información y promoción del destino turístico de Bidasoa-Txingudi para contribuir a un mejor conocimiento de sus recursos turísticos, mediante:

- Un intercambio del equipo informador entre las tres oficinas de turismo para conocer de primera mano el funcionamiento de sus servicios y mercado.
- Visitas guiadas para profesionales a los lugares más emblemáticos del territorio.
- Una newsletter trimestral sobre los eventos más importantes que se dan en la comarca.
- Un anuncio en el suplemento Pays Basque de la revista Pyrénées Magazine en primavera y otro en otoño en las ediciones de Gipuzkoa y Bizkaia de Tour Magazine.
- La re-edición del Mapa Ilustrado de la Bahía.

Información disponible en el portal Web del Consorcio transfronterizo Bidasoa-Txingudi:

www.irunhondarribiahendaye.com.

05/3.3. Movilidad y medioambiente

El proyecto SMARTMOB, cofinanciado por los fondos europeos del POCTEFA ha contribuido a la movilidad inteligente y sostenible en la comarca con la edición de un nuevo mapa de movilidad transfronteriza disponible en las oficinas de turismo de Irun, Hondarribia y Hendaya y con la puesta en marcha de la línea de autobús eléctrico L1 Zaisa-Ospitalea por parte de Irun.



Un año más, se ha organizado el taller-concurso de dibujo transfronterizo “Dibuja el Bidasoa – Un grupo de jóvenes salvando un animal marino” para niños y niñas de 8 a 12 años y el concurso de pintura transfronterizo “Un país con nombre de río - Encuentro entre la historia y la naturaleza” para mayores de 18 años.

05/3.4. Cultura y euskera

La Agenda cultural con las principales actividades culturales de las tres ciudades se recoge en el portal de ocio y turismo del Consorcio Transfronterizo del Bidasoa www.irunhondarribiahendaye.com y su versión para smartphones www.bidasoa.mobi.

Entre el 16 y 19 de agosto, casi 1.700 personas pudieron disfrutar de la 19ª edición de BidasoaFolk, con conciertos gratuitos de artistas locales, nacionales e internacionales como Pauline et Juliette de Iparralde y el Cuarteto Karê de Argentina en Hondarribia, Pedro Guerra en Irun y Carla Pirés de Portugal en Hendaia.

Como medidas de impulso del euskera destacamos por un lado las ayudas anuales a los medios de comunicación que utilizan el euskera en la difusión de la actualidad de los tres municipios, y por otro lado las clases y talleres para jóvenes que organiza la Bertso Eskola, el referente del Bertsolarismo en nuestro territorio.



Proyectos



En su recta final, el proyecto /CONNECT Innovation bai! ha llevado a cabo dos iniciativas significativas e innovadoras para el sector agroalimentario y turístico.

Estrategia Industria Agroalimentaria y Productos Local. Un diagnóstico de la situación de la cadena de valor y del tejido empresarial en el sector agroalimentario (industria de la alimentación y bebidas, comercio y distribución, transporte, horeca) y de las nuevas tendencias, ha permitido elaborar una “Estrategia de innovación para la Industria Agroalimentaria y Productos Local”. Se llevaron a cabo medidas de sensibilización, talleres y visitas a diferentes experiencias y un Diagnóstico y plan de acción para 15 empresas del sector.



“Gourmet Experience”: la mirada de la población local hacia la innovación. Con el objetivo de hacer partícipe a la población local de las nuevas tendencias y procesos de innovación, se ha diseñado “Gourmet Experience”. Consiste en el diagnóstico de 11 experiencias enogastronómicas identificadas en 2017, con el objetivo de valorar el éxito de su oferta y proponer mejoras a través de la innovación para convertirlas en experiencias de nueva creación dirigidas

En 2019, tanto el proyecto CONNECT Innovation bai! como Rutas Singulares, han permitido dar un importante impulso a la comunidad creativa y emprendedora con el equipamiento de Irun factory convirtiéndolo en un “Espacio maker” de coworking creativo, con impresoras 3D y ordenadores, que permiten a la comunidad creativa y emprendedora estudiar y desarrollar ideas y proyectos empresariales relacionados con la industria creativa, compartir conocimiento, colaborar en proyectos y generar redes colaborativas.

A lo largo del año, se han organizado jornadas de puertas abiertas y un completo programa de talleres cortos para artistas y empresas culturales por una parte, talleres de creatividad para el tejido económico por otra y para el público niños y jóvenes, con el objetivo de incorporar la innovación y la creatividad en la sociedad en su conjunto.

Ésta y otras iniciativas de los diferentes socios se recogen como buenas prácticas en la web del proyecto Rutas Singulares: <http://www.mapa.rutas-singulares.eu/>





Bidasoa activa en cifras / 2019



Emprendimiento

456

Personas atendidas

81

Planes de viabilidad realizados

725

Personas formadas en procesos de emprendimiento

850

Personas de los centros de FP participantes en acciones de emprendizaje

Empresa

62

Empresas en procesos de mejora competitiva y transformación digital

204

Empresas que han participado en diferentes acciones

6.500

Empresas del Bidasoa-Sud Pays Basque en el directorio de la web de Innov-Mugabe

5

Proyectos de cooperación territorial transfronteriza en vigor a POCTEFA 2014-2020

Capacitación profesional y Empleo

4.040

Personas atendidas en El Espazio, en itinerarios de empleo y formación

876

Personas en orientación, búsqueda de empleo y diseño profesional

435

Ofertas laborales

209

Ofertas gestionadas en las 2 semanas del empleo y Turislan

Formación

302

Personas en formación presencial

24

Acciones formativas

Turismo

39.815

Personas atendidas en internet

99.084

Personas atendidas de forma presencial

11

Acciones de promoción turística



*Anuario
socioeconómico /
2019*



La comarca del Bajo Bidasoa cuenta en el año 2019 con una población total de 79.968 habitantes, alcanzando una densidad comarcal de 1.116,9 habitantes por km².

Según los últimos datos disponibles provenientes de LANBIDE, la población activa de la comarca del Bajo Bidasoa, en 2019, asciende a 37.138 personas. En cuanto a la población desempleada inscrita en LANBIDE a 31 de diciembre se han contabilizado un total de 3.981 desempleados, lo que supone una tasa de paro estimada de 10,7% sobre la población activa. Asimismo, el número de contratos formalizados en el Bajo Bidasoa a lo largo de 2019 asciende a 26.655. Indicar que la participación de los contratos comarcales sobre el total de los contratos celebrados en Gipuzkoa es del 9,1%, porcentaje similar al del año anterior.

El número total de personas afiliadas a la Seguridad Social a finales de 2019 es de 24.448, 19.446 en Irun y 5.002 en el municipio de Hondarribia.

El alumnado en los centros educativos de la comarca asciende a 12.997 alumnos. El 66% de las matriculaciones se registran en centros públicos y el 34% restante en centros privados. En el campus del Bidasoa Mondragon Unibertsitatea se están formando un total de 292 alumnos, provenientes tanto de la comarca como de otros municipios.

Al finalizar el 2019, el tejido empresarial comarcal está compuesto por 6.643 establecimientos que ocupan a 27.095 trabajadores, de los cuales el 77% trabaja en el sector terciario.

El sector primario destaca por la notable actividad pesquera desarrollada por la flota de Hondarribia, con 25 embarcaciones y 285 tripulantes, la cual se dedica exclusivamente al subsector de bajura. La campaña de capturas en 2019 ascendió a 7.332 toneladas.

El sector industrial de la comarca se compone de 390 establecimientos dando empleo a 4.058 personas, 3.911 en el municipio de Irun y 147 en Hondarribia.

En cuanto a la construcción, la comarca cuenta con 952 establecimientos que ocupan a 1.507 trabajadores.

El sector terciario (servicios) de la comarca lo componen un total de 5.130 establecimientos, dando empleo a 21.026 personas.

Dentro del mismo destaca:

Comercio

El número de establecimientos comerciales minoristas ascendió a 1.008, de los cuales el 85% se encuentran en el municipio de Irun. La densidad comercial en la Comarca es de 12,61 establecimientos por cada 1.000 habitantes.

Turismo

La progresiva ampliación de los recursos turísticos comarcales tiene como objetivo la atracción de turistas a la comarca. En el año 2019 la comarca dispone de 47 establecimientos de alojamiento. La capacidad de estos establecimientos alcanza la cifra de 2.528 plazas. A lo largo del mismo año, la media de pernoctación de los visitantes ha sido de 1,7 días.

La ocupación hotelera en la comarca registró una media anual de ocupación del 72,6%.

Transporte y logística

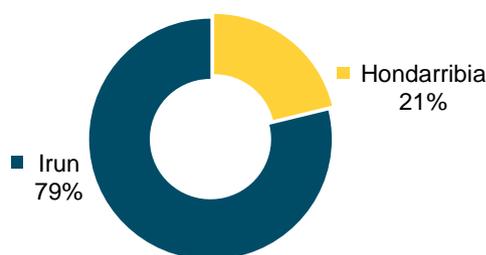
El número de empresas de transporte de mercancías por carretera ubicadas en la comarca es de 177, de las cuales el 64% opera con vehículos pesados y el 36% restante lo hace con vehículos ligeros. En relación a los datos de años anteriores se observa una concentración del número de empresas ubicadas en la comarca.

08/ Demografía y sociedad

08/1. Demografía

Población en Bajo Bidasoa, % población

2019



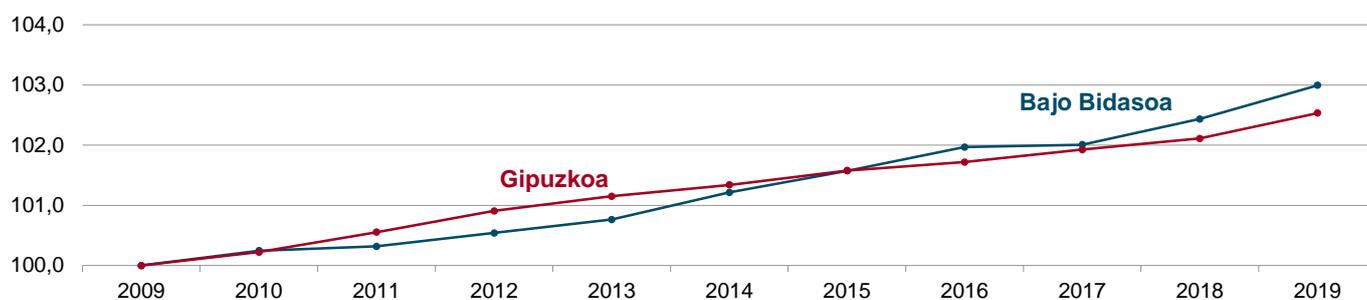
Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Nº hab.	%	Nº hab.	%	Nº hab.	%
Sexo						
· Hombres	30.813	48,9	8.460	49,9	39.273	49,1
· Mujeres	32.222	51,1	8.473	50,1	40.695	50,9
Total	63.035	100	16.933	100	79.968	100,0
Edad						
· 0-14	8.535	13,5	2.342	13,8	10.877	13,6
· 15-29	9.170	14,5	2.508	14,8	11.678	14,6
· 30-44	12.571	19,9	3.006	17,8	15.577	19,5
· 45-59	14.827	23,5	4.054	23,9	18.881	23,6
· 60-74	11.056	17,5	3.228	19,1	14.284	17,9
· 75-89	5.985	9,5	1.616	9,5	7.601	9,5
· 90 y más	891	1,4	179	1,1	1.070	1,3
Total	63.035	100	16.933	100	79.968	100

Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

Evolución de la población (año 2009: base 100)

2009-2019



Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia, INE y Eustat

Superficie y densidad poblacional en Bajo Bidasoa

2019

	Superficie (km ²)	Población	Densidad (hab./km ²)
Bajo Bidasoa	71,6	79.968	1.116,9
Irun	42,8	63.035	1.472,8
Hondarribia	28,8	16.933	587,9
Gipuzkoa	1.980,3	723.576	365,4

Fuente: Eustat, Ayuntamiento de Irun y Ayuntamiento de Hondarribia

08/2. Formación

Matriculaciones en centros de formación reglada no universitaria

Curso 19/20

	Irun			Hondarribia			Bajo Bidasoa		
	Públ.	Priv.	Total	Públ.	Priv.	Total	Públ.	Priv.	Total
Educ.infantil/primaria/secundaria (1)	4.782	2.829	7.611	1.316	999	2.315	6.098	3.828	9.926
BACHILLER	1.290	266	1.556	100	117	217	1.390	383	1.773
C.F.G.M. (2)	493	64	557	-	-	-	493	64	557
C.F.G.S. (3)	618	90	708	-	-	-	618	90	708
Otros	0	33	33	-	-	-	0	33	33
Total	7.183	3.282	10.465	1.416	1.116	2.532	8.599	4.398	12.997

(1) Incluye guarderías y aula de 2 años; (2) Ciclos Formativos de Grado Medio; (3) Ciclos Formativos de Grado superior

Fuente: Ayuntamiento de Irun y Ayuntamiento de Hondarribia

Matriculaciones de alumnado del Bajo Bidasoa en centros universitarios

Curso 19/20

	nº alumnos matriculados
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)	1.016
Campus Gipuzkoa	714
Campus Bizkaia	156
Campus Araba	146
Universidad de Deusto (Campus de Donostia)	175
Universidad de Navarra (TECNUM, Campus de Donostia)	58
Mondragon Unibertsitatea	92

Fuente: UPV/EHU, Universidad de Navarra, Universidad de Deusto, Mondragon Unibertsitatea

Campus del Bidasoa de Mondragon Unibertsitatea

Curso 19/20

	nº alumnos matriculados
Grado en Administración y Dirección de Empresas	176
Grado de liderazgo Emprendedor e Innovador	116
Total	292

Fuente: Mondragon Unibertsitatea

09/ Mercado de trabajo

09/1. Empleo

Población activa en Bajo Bidasoa

2019

Irun	29.082
Hondarribia	8.056
Bajo Bidasoa	37.138
Gipuzkoa	350.486
CAE	1.071.222

Fuente: Lanbide

09/2. Contratación

Contratos formalizados en el Bajo Bidasoa y Gipuzkoa

	2015	2016	2017	2018	2019
Bajo Bidasoa	22.000	23.588	25.835	27.498	26.655
Gipuzkoa	253.413	268.547	280.696	291.885	293.781
% Comarca/Gipuzkoa	8,7	8,8	9,2	9,4	9,1

Fuente: Lanbide

Perfil de la persona contratada en Bajo Bidasoa

2019

Sexo	Mujer (51%)
Edad	De 25 a 44 (54%)
Duración contrato	Duración determinada (89%)
Clasificación legal del contrato	Eventual Circunstancial (64%)
Sector económico	Servicios (80%)

Fuente: Lanbide

09/3. Afiliaciones a la seguridad social

Afiliaciones según tipo en Bajo Bidasoa

	2015	2016	2017	2018	2019
Régimen general	14.942	15.804	16.506	16.841	17.424
Autónomos	6.255	6.287	6.162	6.148	6.007
Régimen (Agrario, Mar y Emp. Hogar)	1.223	1.048	1.049	1.018	1.017
Total	22.420	23.139	23.717	24.007	24.448

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

09/4. Desempleo

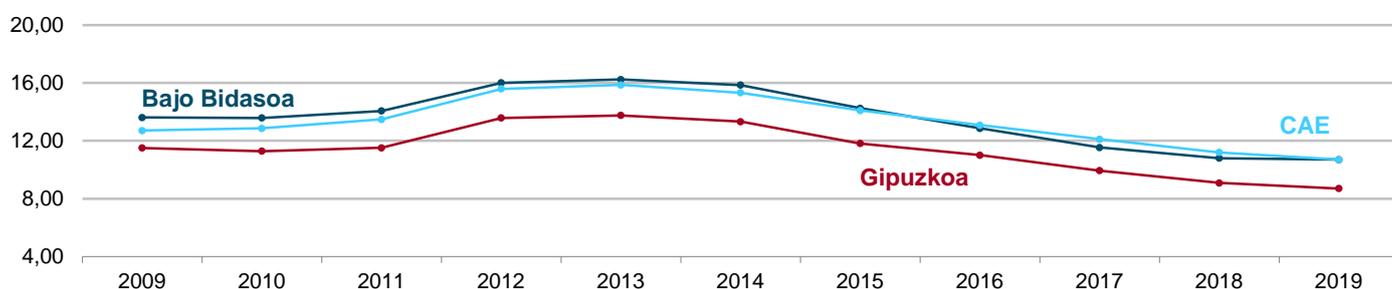
Desempleados registrados en Lanbide

	2015	2016	2017	2018	2019
Bajo Bidasoa	5.423	4.701	4.275	4.029	3.981
Irun	4.562	3.999	3.622	3.431	3.391
Hondarribia	861	702	653	598	590

Fuente: Lanbide

Evolución de la tasa de desempleo en Bajo Bidasoa, Gipuzkoa y CAE

2009-2019



Tasa de desempleo

2019

CAE	10,7%
Gipuzkoa	8,8%
Bajo Bidasoa	10,7%
Irun	11,7%
Hondarribia	7,3%

Fuente: Lanbide, en base a la última adecuación de metodología de cálculo de la población activa a 2018

Perfil de la persona desempleada en Bajo Bidasoa

2019

Sexo	Mujer (58%)
Edad	Más de 44 (52%)
Nivel académico	Educación secundaria (46%)
Sector de actividad	Servicios (73%)
Grupo profesional	Trabajadores servicio de restauración, vendedores, etc. (33%)

Fuente: Lanbide

10/ Tejido empresarial

10/1. Establecimientos y empleo 2019

Establecimientos por rama de actividad: 6.643

Agricultura, ganadería y pesca: 2,6% Industria: 5,9% Construcción: 14,3% Servicios: 77,2%

Empleo por rama de actividad: 27.095

Agricultura, ganadería y pesca: 1,9% Industria: 15% Construcción: 5,6% Servicios: 77,6%

Fuente: Eustat

10/2. P.I.B.

Producto Interior Bruto PIB per cápita, (precios corrientes €)

2017*

	PIB per cápita (€)	Índice (CAE=100)
Irun	29.258	86
Hondarribia	25.515	75
Bajo Bidasoa	28.422	84
Gipuzkoa	34.237	101
CAE	33.835	100

Fuente: Eustat *último dato disponible

11/

Agricultura, ganadería y pesca

11/1. Agricultura

Explotaciones en Bajo Bidasoa: número y tamaño

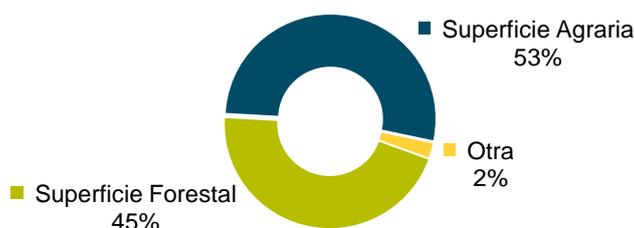
2019

Número de explotaciones	536
Tamaño medio (Has.)	1,88

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

Superficie total declarada en Bajo Bidasoa, según tipo

2019



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

11/2. Ganadería

Cabezas de ganado en Bajo Bidasoa: número y tipo

2019

Cabezas de ganado, nº	5.471
Cabezas de ganado, según tipo	Ovino (54%), bovino (32%)

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

11/3. Pesca

Actividad pesquera

2019

Embarcaciones

Artesanal	9
Superficie	16
Total	25

Tripulantes

Artesanal	39
Superficie	246
Total	285

Capturas

Volumen (kilos)	7.331.870
Especies (%)	bonito (33%), anchoa (29%), verdel (20%), sardina (8%)

Fuente: Cofradía de Mareantes de San Pedro de Hondarribia

12/ Industria

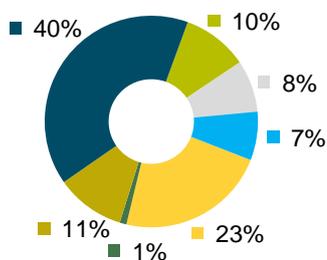
Establecimientos y empleo industriales, por rama de actividad

2019

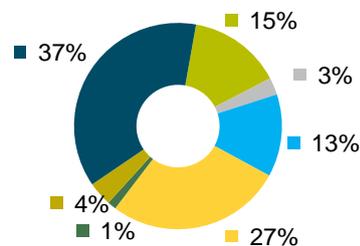
	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establ.	Empleo	Establ.	Empleo	Establ.	Empleo
·Alimentación, bebidas y tabaco	34	535	5	56	39	591
·Textil, confección, cuero y calzado	23	99	5	5	28	104
·Madera y corcho	14	60	1	1	15	61
·Papel	3	48	-	-	3	48
·Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	24	56	4	5	28	61
·Industria química	5	34	-	-	5	34
·Caucho y plásticos	28	524	1	1	29	525
·Otros productos minerales no metálicos	5	30	1	1	6	31
·Productos de hierro, acero y ferroaleaciones	1	2	-	-	1	2
·Productos metálicos excepto maquinaria y equipo	85	1.106	4	4	89	1.110
·Productos informáticos, electrónicos y ópticos	13	250	-	-	13	250
·Material y equipo eléctrico	4	55	-	-	4	55
·Maquinaria y equipo n.c.o.p.	16	215	2	5	18	220
·Vehículos de motor, remolques y semirremolques	3	218	-	-	3	218
·Material de transporte	3	338	1	-	4	340
·Muebles y otras industrias manufactureras	38	148	3	5	41	153
·Reparación e instalación de maquinaria y equipo	25	79	21	41	46	120
·Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	2	8	3	4	5	12
·Captación, depuración y distribución de agua	3	66	1	17	4	83
·Recogida y tratamiento de aguas residuales	9	40	-	-	9	40
Total Industria	338	3.911	52	147	390	4.058

Fuente: Eustat

Establecimientos



Empleo



- Alimentación, bebidas y tabaco
- Papel, edición y artes gráficas
- Caucho y materias plásticas
- Metalurgia y prod.s metálicos
- Material y equipo eléctrico
- Manufactureras diversas
- Resto

Fuente: Eustat

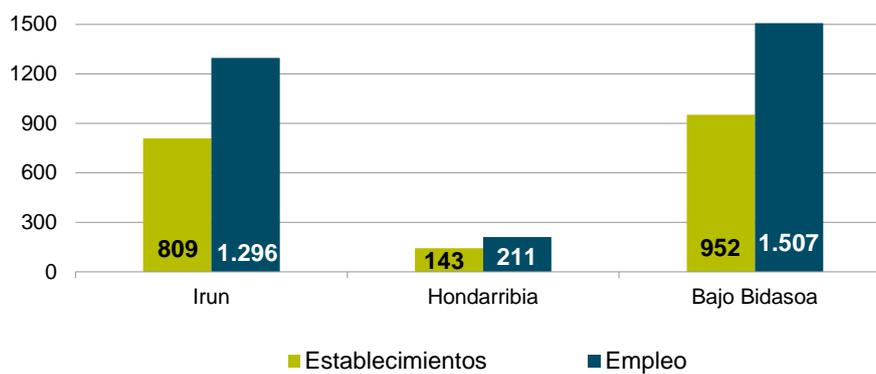
13/ Construcción

Establecimientos y Empleo en el sector de la construcción

2019

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establec.	Empleo	Establec.	Empleo	Establec.	Empleo
Total Construcción	809	1.296	143	211	952	1.507

Fuente: Eustat



Fuente: Eustat

14/ Comercio

Establecimientos comerciales minoristas en Bajo Bidasoa, por rama de actividad

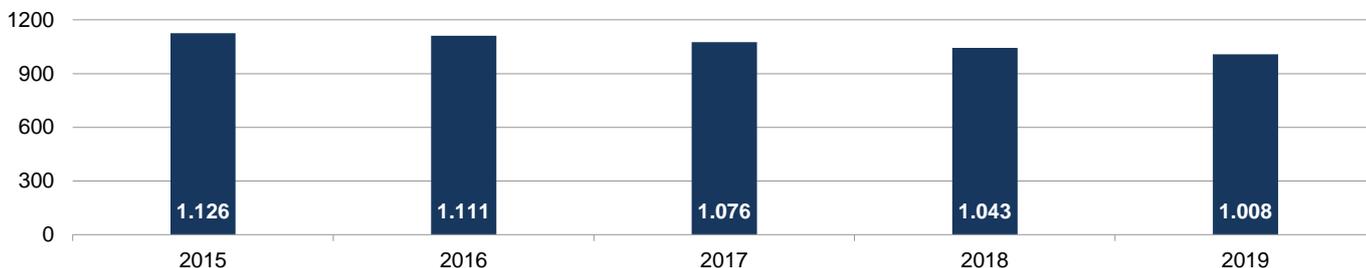
2019

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Alimentación, bebidas y tabaco	332	62	394
Textil, confección, calzado y cuero	173	30	203
Farmacia, droguería, perfumería	46	7	53
Equipamiento del hogar	67	8	75
Libros, periódicos, papelería	32	5	37
Otro comercio al por menor	164	32	196
Actividad minorista fuera del establecimiento*	44	6	50
Total Comercio Minorista	858	150	1.008

Fuente: Eustat

*vending, venta en mercadillos ambulantes, venta online y por catálogo...

Establecimientos comerciales minoristas en Bajo Bidasoa



Fuente: Eustat

Densidad comercial, por grandes ramas de actividad, (establ. por cada 1.000 hab.)

2019

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Alimentación	5,27	3,66	4,93
Textil, confección, calzado y cuero	2,74	1,77	2,54
Farmacia, droguería y perfumería	0,73	0,41	0,66
Equipamiento del hogar	1,06	0,47	0,94
Libros, periódicos, papelería	0,51	0,30	0,46
Otro comercio al por menor	2,60	1,89	2,45
Actividad minorista fuera del establecimiento*	0,70	0,35	0,63
Total	13,61	8,86	12,61

Fuente: Eustat, Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

*vending, venta en mercadillos ambulantes, venta online y por catálogo...

15/ Turismo

Establecimientos y plazas de alojamiento ofertadas en Bajo Bidasoa

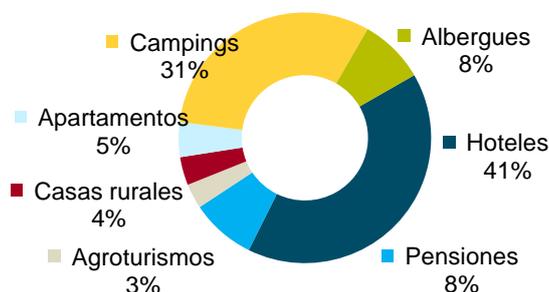
2019

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establec.	Plazas	Establec.	Plazas	Establec.	Plazas
- Hoteles	6	622	10	406	16	1.028
- Pensiones	7	192	2	19	9	211
- Agroturismos	2	18	6	63	8	81
- Casas rurales	2	25	6	67	8	92
- Apartamentos	-	-	2	114	2	114
- Campings	-	-	2	790	2	790
- Albergues	1	60	1	152	2	212
Total Alojamiento	18	917	29	1.611	47	2.528

Fuente: Bidasoa Turismo

Plazas de alojamiento ofertadas en Bajo Bidasoa

2019



Fuente: Bidasoa Turismo

Ocupación y pernoctación media en los establecimientos hoteleros del Bajo Bidasoa

2019

	media / máximo
Grado de ocupación hotelera en Bajo Bidasoa %	72,6% / 95,1% (agosto)
Pernoctaciones en Bajo Bidasoa (nº de días)	1,72 días / 2,1 días (agosto)

Fuente: Bidasoa Turismo

Establecimientos de hostelería en Bajo Bidasoa

2019

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
· Bares	171	52,9	31	30,1	202	50,5
· Restaurantes	139	43,1	71	68,9	210	46,9
· Otros	13	4,0	1	1,0	14	2,6
Total Hostelería	323	100,0	103	100,0	426	100,0

Fuente: Eustat

16/ Transporte e Infraestructuras

Transporte en Bajo Bidasoa

2019

Autobuses urbanos e interurbanos	Nº de viajeros
Irun – Irun	1.790.089
Hondarribia – Donostia (N1)	836.333
Hondarribia – Donostia (AP8)	264.161
Hondarribia – Donostia (UPV)	140.588
Hondarribia – hospital – CCTxingudi	90.054
Irun – Donostia (N1)	665.151
Irun – Donostia (UPV)	24.972
Hondarribia – Irun	1.009.625
Hondarribia – Anoeta	3.208
Hondarribia – Donostia (nocturno)	48.327
Hondarribia – Irun (nocturno)	12.669
EuskoTren	
Irun	2.422.149
Donostia-Hendaia	7.519.182
ADIF	
Regionales	8.611
Grandes líneas	45.974
Cercanías	610.542
Línea marítima	
Hondarribia-Hendaia	204.000
Aeropuerto de San Sebastián-Hondarribia	
Pasajeros	320.440
Operaciones	6.473

Fuente: AUIF, Ekialdebus, EuskoTren, Renfe, Jolaski, Aena

Empresas de transporte de mercancías por carretera

2019

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Empresas	Camiones	Empresas	Camiones	Empresas	Camiones
Vehículos ligeros	55	69	8	13	63	82
Vehículos pesados	106	352	8	12	114	364
Total	161	421	16	25	177	446

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

Tráfico en carreteras

Circulación media diaria de vehículos en las carreteras de Bajo Bidasoa

2019

Peaje de Irun (A8)	Nº de vehículos
Dirección Donostia	21.752
Dirección Francia	21.045
Total ambas direcciones	42.797
Otras carreteras*	
N-1	41.641
N-638 (Irun-Hondarribia)	27.319
N-121-A	17.243

Fuente: Bidelan, Diputación Foral de Gipuzkoa

*Últimos datos a 2018

17/ Servicios

Establecimientos de servicios, por rama de actividad

2019

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Comercio, Transporte y Hostelería	2.189	431	2.620
Información y Comunicaciones	83	22	105
Actividades financieras y seguros	116	25	141
Actividades Inmobiliarias	106	30	136
Actividades Profesionales y Auxiliares	717	216	933
Administración Pública, Educación y Sanidad	507	148	655
Actividades artísticas y Otros servicios	446	94	540
Total Servicios	4.164	966	5.130

Fuente: Eustat

18/ Equipamientos

2019

Equipamientos deportivos

Polideportivo Artaleku y Azken Portu, nº de abonados	11.692
Polideportivo Hondartza, nº de abonados*	6.296
Puerto deportivo de Hondarribia, nº de escalas	419
Puerto deportivo de Hendaia, nº de escalas	1.324

Equipamientos culturales y de ocio

Museo Romano OIASSO, nº de visitantes*	29.210
Parque Ecológico de Plaiaundi, nº de visitantes (último dato disponible)	14.299

Bibliotecas

Centro Cultural Carlos Blanco Aguinaga CBA	
• Nº de visitantes	201.745
• Nº de socios	32.240
Zuloaga Etxea	
• Nº de visitantes	68.065
• Nº de socios	9.245

Centro Cultural Amaia

• Afluencia	59.380
• Actividades	397

Conservatorio y Escuela de Música Municipal de Irun

• Conservatorio, alumnos	90
• Escuela de música, alumnos	600

Hondarribiko Musika Eskola, alumnos	480
--	------------

Ficoba, Recinto Ferial

• Ferias/exposiciones	19
• Reuniones/eventos culturales	231
• Visitantes	234.715

*Último dato disponible



Agradecimientos



/AENA - AEROPUERTO DE SAN SEBASTIÁN-HONDARRIBIA
/AUIF
/AYUNTAMIENTO DE HENDAIA
/AYUNTAMIENTO DE HONDARRIBIA
/AYUNTAMIENTO DE IRUN
/BIDELAN
/COFRADÍA DE MAREANTES DE SAN PEDRO
/DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA
/EKIALDEBUS
/EKOETXEA TXINGUDI, PLAIAUNDIKO PARKE EKOLOGIKOA
/EUSKADIKO KIROL PORTUAK
/EUSKOTREN
/EUSTAT - INSTITUTO VASCO DE ESTADÍSTICA
/FICOPA, RECINTO FERIAL DE GIPUZKOA
/INE
/JOLASKI
/LANBIDE
/MONDRAGON UNIBERTSITATEA
/OIASO MUSEO ROMANO
/RENFE
/TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL
/UNIVERSIDAD DE DEUSTO
/UNIVERSIDAD DE NAVARRA
/UPV/EHU

www.bidasoa-activa.com

Calle Hendaia, 8 · Palacio Ducoureau · 20301 Irun · Gipuzkoa



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

www.bidasoa-activa.com