

2019

Urteko
Txostena

Jardueren
Memoria

Datu Sozioekonomikoak



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

Batzar Nagusia

José Antonio Santano Clavero. Irungo Alkatea.
Txomin Sagarzazu Anzisar. Hondarribiko Alkatea.

Administrazio Kontseilua

Miguel Angel Páez Escamendi. Presidentea.
Juan Mari Altuna Muñoa. Presidenteordea.
Cristina Laborda Albolea. Batzordekidea.
Xabier Iridoy Olaizola. Batzordekidea.
David Soto Rodríguez. Batzordekidea.
Jokin Melida Beltran de Heredia. Batzordekidea.
Muriel Larrea Laso. Batzordekidea.
María Serrano Olascoaga. Batzordekidea.
Mikel Garmendia Mugica. Batzordekidea.
Eva Fernández Tolosa. Idazkaria.





Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

Zuzendaritza taldea

Directora Gerente.

Eva Fernández Tolosa.

Lehiakortasuna eta Berrikuntza.

Silvia Istillarte Pardo.

Formakuntza eta Enplegua.

Jose María Belloso Loyarte.

Ekintzailatza eta Jarduera Berria.

Izaskun Iridoy Olaizola.

Turismoa.

Cristina Gutiérrez Alonso.

Behatokia, Europako Lankidetzeta eta Partzuergoa.

Vicky Alquezar Schepens.

Zerbitzu Orokorrak.

Miren Aranburu Garmendia.

Aurkibidea

Sarrera

01 Lehiakortasuna eta Berrikuntza

02 Formakuntza eta Enplegua

03 Ekintzailletza eta Jarduera Berria

04 Turismoa

05 Behatokia, Europako Lankidetzeta eta Partzuergoa

Proiektuak

2019 / Bidasoa bizirik kopurutan

2019 / Untekari Sozioekonomikoa

Eskerronak



Sarrera

2019 urtean elkarlanak eta berrikuntzak lan-ardatz nagusiak izaten jarraitzen dute, Bidasoa Biziriken jardunean, 2019an bere politikak eta jarduerak diseinatu eta inplementatzeko orduan. Jarduerak Irungo eta Hondarribiko udalek emandako kudeaketa-aginduen babesean egin dira.

Industriaren eta enpleguaren arloko erakunde eskudunetatik datozen ekintza eta deialdietan proaktiboak izaten jarraitzea izan da gure gida ekitaldian; izan ere, bitarteko eragile gisa, haiek programatzen dituzten politikak hurbiltzen ditugu gure lurraldera, eta horien hartzaila ETEak eta enplegua bilatzen edo hobetzen ari diren pertsonak dira.

2019 urtean Ducoureau instalazioetako jarduera indartu dela azpimarratu dezakegu. Erakundea Datu Pertsonalak Babesteko Lege berrira egokitu da. Kudeaketa eta gardentasuna hobetu dira, prozedura guztiak Sektore Publikoko Kontratuen Lege berrira egokituta.

Erakunde guztiarentzako Berdintasun Plana egiteari ekin zaio.

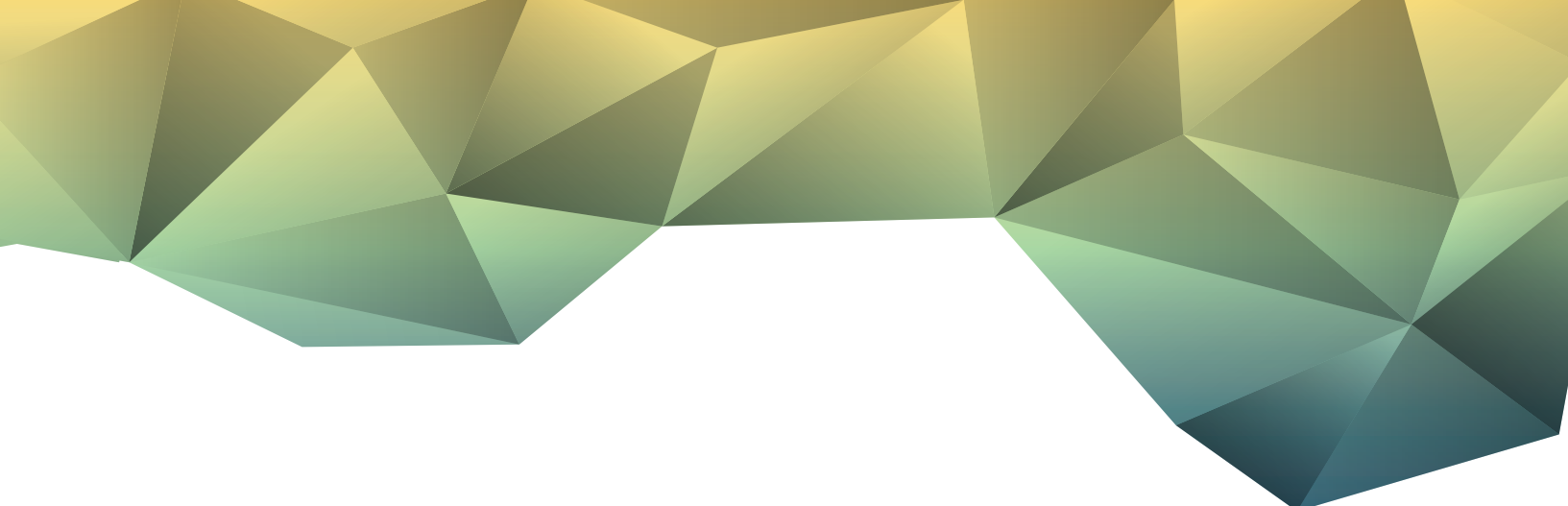
Enpleguaren alorrean, erakundearentzat oso garrantzitsua den arloan, aurten, Bidasoa Bizirikek azken urteetan antolatu izan dituen bi enplegu asteak antolatu ditugu, eta Turislan turismo sektoreko enpleguaren azokan parte hartu dugu, aktiboki parte hartu ere. Jarduera horien bidez, Irungo eta Hondarribiko enpresek eta ingurukoek egiten dituzten lan eskaintzak gure eskualdeko eskatzaileei gerturatzen dizkiegu. Laneratzeko beste ekintza bati ekitea lortu da, Lanbideren "Proiektu berezien" deialdiaren esparruan, eskualdean kualifikazio-premia duten sektoreetako bat den ostalaritzaren eta zerbitzari-zerbitzuaren arloan ibilbide osoa egiteko.

Lanerako prestakuntza jarduerak lan merkatuan tira duten profil profesionalentzat dira, eta parte hartzen dutenek profesionaltasun ziurtagiria lortzeko jarduerak egitera jotzen dugu; izan ere, ziurtagiri horrek nabarmen hobetzen ditu lan munduan sartzeko aukerak. Ostalaritza sektoreko eta "etorkizuneko" enpleguen sektoreko prestakuntza sendotzen jarraitu dugu.

Berrikuntza eta enpresen arteko elkarlana sustatzea erakundearen jardunaren beste ardatzetako bat da, eskualdeko enpresen lehiakortasuna hobetzea helburu duena. Irungo eta Hondarribiko 4.0 industriaren egungo egoeraren azterketaren eta haren ekintza-planaren jarraibideei jarraituz, aurreko urteetan egindako 25 diagnostikoei, Spri eta Innobasqueren Haziinova ekimenaren esparruan 20 enpresa berritan egin ditugun berrikuntza ez-teknologikoko proiektuak gehitu diezazkiokegu. 2019an, CONNECT Innovation Bai! proiektua Bidasoa – Sud Pays Basque mugaz gaindiko lurraldean berrikuntza sustatzeko benetako estrategia bilakatu da, berrikuntzaren mugaz gaindiko ibilbidea jarrita martxan, zeinak gai garrantzitsuak dituen geltoki, hala nola zilar ekonomia, eraikuntza jasangarria eta surf munduarekin lotutako objektu konektatuak. Ekitaldi honetan bultzada handia eman zaio nekazaritzako elikagaien industriari.

Bidasoaldeko Hiri Behatokiak urtebete bete du gure azterketak sozioekonomikorako oinarritzko tresna bihurturik, eta Irun eta Hondarribirako informazio antena bihurtu da. Era berean, gure web kanala berritzeko pausoak eman ditugu.

Ekitaldi honetan, lan handia egin dugu Agentziaren barruan funtsezkoa den ardatz bat garatzeko: ekintzailtza, hasi hasierako fasetik (alegia, negozio ideia berrien sustapenetik) eta enpresa finkatu arte.



Ekintzaile komunitateak indartzen jarraitzen du, eta ideiak bizirik bloga benetako topalekua da, non ekintzaileek eta enpresa sortu berriek informazio interesgarria topatu eta ezaupideak, ideiak eta esperientziak truka ditzaketen.

Enpresa zentroak eta coworking gunea dira komunitate horren isla fisikoa. Maker eta sormen-ekintzailetzako tailerretan parte-hartze handia izan dela azpimarratu behar da: 675 parte hartzaile izan dira programatutako 45 jardueretan. Oso jarduera berritzaileak izan dira, eta joera berriak ekintzaileen eta enpresa sarearen eskura jarri dituzte, baita teknologia haur eta gazteengana gerturatu ere.

Azpimarratu beharra dago 2019an ekintzaileentzako beken programaren bigarren edizioa izan dela eta indartu den ekintza izan dela. 2019an arrakasta handia izan du, eta zortzi enpresa ekimen berri sustatzen ari gara.

Turismoaren alorrean, eskualdean sektore horretan diharduten eragile publikoen eta pribatuen arteko elkarlana indartzea da funtsezko lan ardatzetako bat. Urtetan garatu den lan bateratu horren ondorioz, kalitate turistikoko proiektu lehiakorrek agertu dira, eta bultzatzen jarraitu dugun produktu turistikokoak nahiz gastronomiko, nautiko eta negozioetakoak sortu dira. Ekitaldi honetan, aipatzekoa da esperientzia gastronomikoen gida sendotu izana, eta baita Irunen erromatar hirien sare bat martxan jartzeko dinamizazio lana, zeinak Hondarribia buru duen Erdi Aroko hirien sarea dinamizatzeko lana osatzen duen. Halaber, laguntza teknikoa eman da Irugurutzeta Euskadiko Industria Turismoko balibideen sarean eta Pirinioetako Burdinaren Ibilbidean sartzeko.

Interneteko gure posizionamendua sendotzen jarraitu dugu, Visit Hondarribia Irun plataformaren bidez, sare sozialetarako estekak eskainita, bi udalerriotako balibide turistikokoak era berritzailean sustatzeko.

Beste urte batez, nabarmentzekoa da 11. "Krea Bidasoa ekintzailetza, berrikuntza eta sorkuntza azoka": enpresen, ekintzaileen, sortzaileen eta erakunde publiko eta pribatuen arteko topagune bat da Krea Bidasoa, eta ekintzailetzaren, berrikuntzaren eta sorkuntzaren arloko esperientzien trukean eta alor horretako azken joeren ezagutzan interesa duten beste eragile batzuek ere parte hartzen dute bertan. Hamaikagarren edizioa izan da aurtengoa, eta 400 parte hartzaile izan dira.

2019an, enplegu sorreran eta enpresa ekimen berrien sorreran goraka ari diren sektoreen inguruko jarduerak sustatzea eta gauzatzea izan da gure jardunaren ildo nagusia, eta aipatzekoak izan dira hauek: industria sortzailea, maker mugimendua, lehenengo sektorea eta nekazaritzako elikagaien sektorea, eta Bidasoko enpresa txiki eta ertainak 4.0 posizionatzeko laguntza.

Erakundeak laguntza teknikoa eman die, halaber, Irungo Udalari eta Hondarribiko Udalari, POCTEFA 2014-2020k kofinantzatutako proiektuak kudeatzeko: EDERBIDEA eta SMARTMOB mugikortasun iraunkorren esparruan eta IBILBIDE BEREZIAK eta CREACITY ondare historikoaren, kulturalaren eta sormen-ekonomiaren sustapenaren eremuan.

Beste urte batez, Irun Ekintzan Irungo Garapen Ekonomikoaren eta Enpleguaren aldeko itunaren eta Hondarribia Abian enpleguaren eta garapen ekonomikoaren aldeko planaren esparruko jarduerak sustatzen, garatzen eta gauzatzen parte hartu du Bidasoa Bizirik. Bidasoa-Txingudi Mugaz gaindiko Partzuergoaren jarduerak koordinatu eta garatu ditu beste urte betez Bidasoa Bizirik.

Amaitzeko, eta sarrera hau idazteko uena kontuan hartuta, ezin dugu aipatu gabe utzi pandemiaren ondorioz eremu sozioekonomikoan bizi dugun egoera berezia, 2019. urtearen amaieran aurreikusitako egoera aldatu eta egokitu behar izan baitugu.



01

Lehiakortasuna eta Berrikuntza



Gure lan ildoari jarraiki, eskualdeko enpresen lehiakortasuna hobetzeko eta duten garapen gaitasuna indartzeko, joan den urtean eskualdeko industria enprekin batera prestatutako 4.0 industria ekintza plana hedatzeko lanarekin jarraitu dugun aurten. Amaitu dugu tokiko produktuaren sektorearekin eta nekazaritzako elikagaien industriarekin hasitako lana; horri esker, agentziaren-tzako jardueraren plan bat izan dugu, hurrengo urteetan sektorearekin lan egiteko.

Sormena, berrikuntza eta digitalizazioa txertatzea sustatzen ere jarraitu dugu, elkarlaneko inguru-nearen sorreran eraginez, lankidetzako berrikuntza-proiektuak antzemateko tailerrak eta lan-dinamikak antolatuz.

SPRIk eta Innobasquek bultzatutako Hazinnova "Berrikuntzarako sarrera-atea" programaren bidez (eskualdean Hazinnova agente gisa parte hartzen dugu), programan parte hartzen duten enpresei lagundu diegu etorkizuneko berrikuntza-ekintzen oinarriak ezartzen dituzten proiektuak hautematen.

Era berean, eta aurreko urteetan bezala, laguntza teknikoa eman dugu Hondarribia Abian-en esparruan txikizkako merkataritzaren eta tokiko ekoizlearen lehiakortasuna hobetzeko ekintzak martxan jartzeko eta Irungo merkataritza biziberritzeko plana abian jartzeko.



01/1. 4.0 industria

- Egoeraren diagnostikoak 4.0. industriaren teknologiak txertatzeari dagokionean. **4 diagnostiko 20 langiletik** gorako industria enpresetan.
- **Bonu teknologikoak. 5 enpresak** aurkeztu dituzte beren proiektuak Bidasoa bizirikek babestuta.
- Databi. 4 enpresak denbora errealeko aginte koadroak inplementatu dituzte beren kudeaketan eta hodeian, eta horri esker, arinago har ditzakete erabakiak.
- Enpresak Industria 4.0 bihurtzeko tutoretza. Joan den urteko egoeraren diagnostikoen proiektuan parte hartu duten 7 enpresek parte hartu dute jarduera honetan, eraldaketa digitalean aurrera egiteko.

01/2. Nekazaritzako elikagaien industria eta bertako produktuak

- Berrikuntza-saioak: 5 tailer antolatu ziren, sektoreko enpresentzako lehenetsuneko gaiak jorrazteko, iaz 15 enpresatan egindako diagnostikoen ondorioen arabera: produkzioaren antolaketa, salmentak, marka posizionatzea, nazioartekotzea eta produktu berriak sortzea. 35 enpresek parte hartu zuten
- Bisitak berrikuntza-zentroetara
 - Apirilak 9: Basque Culinary Center bisitatzea.
 - Maiatzak 23: Errecart Institutuaren plataforma teknologikoa bisitatzea.



- Berrikuntzarako eta lehiakortasunaren hobekuntzarako ekintza-planak: 15 enpresa
- Bidasoa Bizirik-erako ekintza-plana egitea eta argitaratzea, enpresei berrikuntzarako bidean laguntzeko.

01/3. Sorkuntza, berrikuntza eta digitalizazioa

- Marketin digitala industria-enpresarentzat: 10 enpresa.
- Antolakuntzaren berrikuntza: WPI4.0 Proiektua; langileek **3 enpresatan** izan duten parte hartzearen analisia.
- Berrikuntzarako lankidetzak-inguruneak sustatzea: Factory makers. Lankidetzak-dinamikak antolatzea zerbitzu aurreratuen ingeniartzen, zerbitzu digitalen enpresen eta industria-enpresen artean, lankidetzako berrikuntza-proiektuak hautemateko. 37 enpresek parte hartu zuten, 17 proiektu identifikatu ziren, eta horietatik 4 abian jarri ziren.
- Gipuzkoako Foru Aldundiaren proiektu estrategikoak eskualdean aurkeztea: Zibersegurtasun-estrategia, Ziur Fundazioa eta Adinberri Fundazioa.
- Hazinnova Programa "berrikuntza ez teknologirako atea" SPRIrekin eta Innobasquerekin lankidetzan: 8 enpresa
- Berrikuntza-profilak Innobasquerekin lankidetzan: 2 enpresa

01/4. Xehetako merkataritzaren eta bertako produktuen lehiakortasunaren hobekuntza. Hondarribia Abian planaren barneko ekintzak.

- Merkataritzaren ekintza-plana koordinatzea eta haren jarraipena egitea: Maiatzaren 20an, merkataritzasareari zuzendutako ekintza-plana aurkeztu zen eta ekainaren 6an 2019rako jarduketak aurkeztu ziren.
- Bertako produktuen astea, apirilak 8-14, asteko egun guztietarako jarduera programa, bertako produktuekin eta ekoizleekin loturik.

- Udako merkatua: abuztuak 3-4: Udako merkatua antolatu zen San Pedro kalean Hondarribiko 17 saltokiren eskaintzarekin eta jolas jarduerekin.



- Eguberrietako merkatua: abenduak 14-15: Eguberrietako merkatua antolatu zen Santiago kalean Hondarribiko 13 saltokiren eskaintzarekin eta jolas jarduerekin.
- Merkataritza sektorean lehiakortasuna hobetzeko prestakuntza.
 - Erakusleihen apainketa-Inauteriak. **9 parte hartzaile**
 - Erakusleihen apainketa-Eguberriak. **13 parte hartzaile**
 - Bezeroen fidelizazioa. **7 parte hartzaile**

01/5. Laguntza tekniko irungo merkataritza berritzeko planari.

- Laguntza tekniko ematea merkataritza-mahaia dinamizatzeko eta merkataritzako plan estrategikotik eratorritako jarduerak planifikatzeko.
- Singular Dendak programa. Gipuzkoako Merkatarien Federazioaren laguntzarekin eraman zen aurrera programaren hirugarren edizioa eta 6 merkataritza establezimendu hartu zuten parte.

- Gipuzkoako Bazkondeak bultzatutako eus-commerce ekimena eta 4 merkataritza establezimendu hartu zuten parte.
- Merkataritza sektorean lehiakortasuna hobetzeko prestakuntza
 - Erakusleihen apainketa-Dies Oinarrizkoak: 12 parte hartzaile
 - Frantsesa merkataritza sektorearentzat: 19 parte hartzaile
- Bono parking sustatzeko kanpaina: Kanpaina zabaltzea eta bonuak 50 saltokiri ematea.

01/6. Mikro enpresei eta enpresa txikiei berrikuntzan eta lehiakortasunean laguntzea.

- **204 enpresa.** Laguntza bakarkakoa izan liteke, bai eta enpresek aurrera eramaten ditugun hainbat proiektuan parte hartuta ere.

01/7. KREA Bidasoa

Ekintzailera, berrikuntza eta sorkuntza azoka. Martxoaren 21an egin zuen bere hamaikagarren edizioa.

01/8. Hiri Barruti Berritzaile Inklusiboa eta adimentsua e-Mobilityan eta Logistikan (TML) eta Retail 4.0n. I. fasea. Vialrun

Irungo aduana zaharrean liberatutako trenbide-espazioaren aprobetxamenduari buruzko proiektu estrategikoa, jardura ekonomiko berritzaile berria sortzeko. Ekonomiaren sustapenari dagokionez, lehen fase honetan, helburua da negozio-aukera berriak eta enpresa berriak identifikatzea, bultzatzea eta garatzea garraioaren, mugikortasunaren eta logistika aurreratuaren eta retail 4.0 sektorearen sektoretan.

Gipuzkoako Foru Aldundiak proiektu estrategiko gisa hautatu du proiektua, 2019ko ekonomia sustatzeko eskualdeko programaren deialdian, eta 2020an zehar hedatuko dira jarduerak.



02

Formakuntza eta Enplegua



Prestakuntza eta Enplegu Saileko jarduerak hiru ardatz estrategikotan izan dute eragina: entitate eta erakunde laguntzaileekin tokiko sareak indartzea enplegu, prestakuntza eta orientazio ekintzetan, ekintza berritzaileak bultzatzea pertsonen posizionamendu hobea izan dezaten beren erabaki pertsonalak eta profesionalak hartzeko prozesuetan, eta solasaldi dinamiko eta iraunkorrean sakontzea Eskualdeko enpresa sarean.

Bidasoa bizirik enplegu sistema publikoaren parte da, Lanbide Euskal Enplegu Zerbitzuaren laguntzaile den aldetik, eta, horregatik, gure jarduera guztiek pertsona guztiei lana lortzen laguntzea eta, horrela, lan merkatu orekatuagoa lortzen laguntzea dute helburu.

2019 urtean aipatzekoa da bi proiektu berritzaile jarri direla abian, berritzaileak izateagatik eta duten metodologia:

- Lan arloan zaurgarriak diren pertsonen enplegarritasun eta laneratzea hobetzeko programa berritzaile bat, **TREBE-LAN**, zeina Gipuzkoako Foru Aldundiak "Gipuzkoaren sustapen ekonomikoa bultzatzea eskualde ikuspuntuaren ekarpenaren bidez" programaren barruko dirulaguntzak emateko deialdiaren bidez finantzatzen duen eta zeinetan hamahiru lagunek parte hartu duten. Abilezia bigunak landu dira, talde ekintzaitzarako tresnen bitartez, eta abilezia gogor edo profesionalak, eskualdeko enpresetako lanetik kanpoko praktiken bitartez batez besteko adina 45 urtekoa izan da, eta egoera pertsonalak, oso askotarikoak. Laneratzea % 50ekoa izan da.

- Eta eskualde mailako erakunde arteko lankidetzatza proiektu pilotu bat, **EKOSISTEMA**, enplegu eta prestakuntza gaitan erreferente diren entitateen sare egonkor eta aktibo bat sortzea duena helburu eta "Enplegua sustatzea eta gizarteratzea eta laneratzea" programaren 2019ko laguntzen deialdiaren bidez Gipuzkoako Foru Aldundiak laguntza, finantzatzen duena. Hasiera batean, gure eskualdeko zerbitzu aniztasunaren berri izateko eta baliabideen mapa baten bidez ezagutarazteko balio izan digu.

02/1. Etorkizuna duten lanbideen El Espazio gunearen jarduerak

2019. urtean etorkizuna duten lanbideen El Espazio gunean **4.040 zerbitzu** eman dira pertsonen enplegua eta prestakuntza lortzeko bidean laguntzeko.

Esku hartze pertsonalizatuak eta taldekako jarduerak egin ditugu pertsonen arreta emateko interes eremuak edo guneak erreferentziatuz hartuta: "Bilatu zeure prestakuntza", "Aurkitu zeure enplegua", "Bideratu zeure etorkizuna" eta "Sortu zeure jarduerak". Aholkularitza pertsonalizatuaren mailan, orientazio, informazio eta laguntza zerbitzuak eskaini dizkiegu 876 laguni.

Taldekako jarduerari dagokienean, **92 tailer** programatu dira eta 489 lagunek hartu dute parte. Gehien eskatzen diren edukiak Partenariotza-tailerrak dira, Espazioaren ildo bereizgarrietako bat, zeinaren bidez komunitateko gizarte-erakunde eta -eragileekin eta prestakuntza-zentroekin lan egiten eta lankidetzan aritzen baikara. Ildo horretan, 2019an 32 tailer egin ditugu, 220 lagunek parte hartu dute eta atzerriko titulazioen homologazioarekin lotutakoak nabarmendu behar dira. Halaber, "Eskualdeko Lanbide Heziketari" buruzko informazio-jardunaldi bat egin zen maiatzean, eta 25 lagunek parte hartu zuten.

Asko erabiltzen den bitartekoa da Autoerabilera gela, 9 ordenagailu, Internetarako konexioa, eskanerra, inprimagailua eta enplegua lortzeko eta hobetzeko hainbat laguntza baliabide dituen gela. Bertan **1.629 zerbitzu** eta 1.500 ordu baino gehiago erabili dira.

Oro har, El Espazioaren jardueretan guztira parte hartu duten pertsonetatik % 43,4 gizonak izan dira eta % 56,2 emakumeak. Adinei dagokienean, % 45,9 45 urtetik gorakoak dira, % 33,2ek 30 eta 45 urte artean dituzte eta % 20,9 30 urtetik beherakoak dira.

02/2. Orientazioa eta Enplegu zentroa

2019ko martxoan, enplegurako aholkularitza ekintza eta zerbitzuetarako laguntzen 2017ko deialdia amaitu zen, zeina Lanbide Euskal Enplegu Zerbitzuak finantzatu zuen, eta, uztailean, 2019-2021 aldirako deialdia abiatu zen, zeina Bidasoa bizirik-i esleitu zitzaion.

Bi deialdien artean, 391 lagunek parte hartu dute, banabanako prozesuetan. 1.256 zerbitzu eman zaizkie, eta hamar talde ibilbide garatu dira, 49 lagunen parte hartzearekin.

Bestalde, 2019ko apirilean, Enplegu Zentroa garatzeko laguntzen 2017ko deialdia amaitu zen, zeina Lanbide Euskal Enplegu Zerbitzuak finantzatu zuen, eta, abuztuan, 2019-2021 aldirako deialdia abiatu zen, zeina Bidasoa bizirik-i esleitu zitzaion. Bi deialdien artean, 270 lagunek parte hartu dute, eta 985 ordu baino gehixeko kontsumitu dituzte, 1.116 sarreratan. Gainera, taldekako bederatzi tailer antolatu dira, eta 36 lagunek parte hartu dute.

2019an, langabezian luzaro zeramaten pertsonak laneratzeko programa pilotu bat bukatu genuen. Nagusiki, lan merkatutik urrun denbora luzea zeramaten 45 urtetik gorako emakumeek parte hartu zuten, eta, programari esker, oso luzaroko langabeziaren alderdien aniztasunaren berri izan genuen, enpresa sarea baztertuenean alde sentibilizatu jarraitu, eta metodologia berritzaile batzuk abian jarri. 2019an, 30 pertsonarentzako ibilbide pertsonalizatuak prestatu genituen, eta laneratzeko % 29,2koa izan zen guztira.



02/3. Prestakuntza

2019an, orokorrean, aurrez aurreko prestakuntzan **24 ekintza** jarri dira abian, eta **302 lagunek** hartu dute parte. Era berean, **12 ikastaro** egin dira online prestakuntza tutorizatuan eta **123 lagunek** hartu dute parte.

Enplegurako prestakuntzan 14 ikastaro eman dira, hauxe da, 1.275 prestakuntza ordu teoriko-praktiko eta 177 lagun kualifikatu dituzte. Horietatik % 39 emakumeak izan dira eta % 61 gizonak. Honako prestakuntza espezialitate hauek eman dira: Sukaldaritza, Oinarrizko ostatu zerbitzuak, Frantsesa, Orga jasotzaileak (ziurtagiria), Laneko arriskuen prebentzioa eraikuntzan (ziurtagiria) eta, igeltserotza, pintura, iturgintza eta soldatze espezialitateekin. Prestakuntzak Lanbideren eta Irun Ekintzan erakundearen baliabideen bidez finantzatu dira.

Bizitza osoko Ikaskuntza programaren esparruan aurrez aurreko 4 ikastaro egin ditugu eta 12 ikastaro online tutorizatuak, hauxe da, aurrez aurreko 124 prestakuntza ordu eta aurrez aurrekoak izan ez diren 212 prestakuntza ordu. 175 lagunek hartu dute parte, eta horietatik % 75,4 emakumeak dira eta % 24,6 gizonak. Aipatzekoa da 52 lagunek ziurtagiriak jaso dituztela Elikagaiak manipulatzeko eta alergenok kudeatzeko ikastaroetan.

Era berean, **aulaNET – Bidasoa activa** online prestakuntza plataformak autoprestakuntzarako ehun ikastaro baino gehiago egiteko bide eman du. 167 matrikula erregistratu dira 44 ikastarotan.

02/4. Lan bitartekotza eta praktikak

Bidasoa bizirikek, Euskal Enplegu Zerbitzuak baimendutako Enplegu Agentzia gisa, guztira 435 lan eskaintza kudeatu ditu 2019. urtean zehar, 853 lanpostu eskatzen zituztenak eta jasotako 7.667 hautagaitza aztertu dira.

Aipatzekoak dira gure eskualdean egin diren hiru enplegu azokak: bi Enplegu aste Bidasoa bizirikek antolatutako eta TURISLAN III. Enplegu azoka, Gipuzkoako Foru Aldundiak antolatua.



2019ko bi Enplegu asteen artean 199 enplegu profil eskaini dira guztira 387 lan eskaintza kudeatu ditu, 64 enpresek eta 900 enplegu eskatzaile inguruk hartu dute parte. 141 lan elkarrizketa kudeatu ditugu 19 enpresatan.

TURISLANen bidez guztira 10 enplegu profil kudeatu ditugu eskualdeko 5 enpresarentzat.



Era berean, Irungo eta Hondarribiko udalen enplegua sustatzeko programak kudeatu ditugu, 67 hautaketa prozesu egin ditugu eta 5.200 eskabide baino gehiago berrikusi ditugu. Bi herrietako 109 pertsona kontratatu dira.

Enpresetako lanekoak ez diren prestakuntza-praktikak dagokienean, 8 hitzarmen kudeatu dira enplegurako prestakuntza ikastaroetan parte hartu duten pertsonentzat.

Irungo Udalaren kontrataziorako laguntzak eta "Lehen Aukera" programako gazteak kontratatze laguntzak hedatzen lagundu dugu, bitartekaritza-arloak garatutako beste jardura bat. Bi ekintza horietan eskualdeko 400 enpresa ingururekin jarri gara harremanetan eta Lehen Aukera programako hiru eskari kudeatu ditugu.



03

Ekintzailetza eta Jarduera Berria

Ekintzailtza eta Jarduera Berriko Sailaren jarduna enpresa berriei eta ekintzaileei enpresa proiektu berri bideragarriak sortzen eta sendotzen laguntzean datza.

Helburu horiek lortzeko, askotariko zerbitzu sorta integrala baliatu da, ekintzailtzaren ziklo osoa hartzen duena barnean, ideiarekin sorreratik enpresa sendotzen den arte, Bidasoa bizirik-ek kudeatzen dituen coworking guneko eta enpresa zentroetako inkubazio eskaintza alde batera utzi gabe. 2019an, berrikuntzan eta ekonomia zirkularrean laguntzeko askotariko proiektu eta ekimenak ere garatu ziren.

Hona hemen, laburtuta, egindako jardueren ildo nagusiak.

***03/1.* Espiritu ekintzailea sustatzea eta ekintzailtzari balioa ematea**

Lanbide Heziketako ikastetxeetan espirtu ekintzailea sustatzeko programan, zeina Gipuzkoako Foru Aldundiak ere finantzatzen duen eta 2016tik Bidasoa bizirik-ek sustatzen duen, eskualdeko LHko lau ikastetxeek (Plaiiaundi Institutuak, Bidasoa LH Ikastetxeak, Irungo La Sallek eta Mendibil Prestakuntza Zentroak) parte hartu dute, eta Tknika eta Mondragon Unibertsitatea laguntzaile aritu dira.

2019an, 1.100 lagunek baino gehiagok parte hartu dute kultura ekintzailea sustatzeko ekimenetan.

***03/2.* Enpresa proiektua sortzeko zerbitzuak**

Enpresak sortzeko prozesuan erabakigarriak diren gaiak finkatzeko askotariko zerbitzuak ematen ditu Sailak.



03/2.1. Negozio ideia sortzeko prozesuaren haierako etapetan laguntzea

2019an, bigarren urtez jarraian, *Bidasoan ekiteko beken programa* jarri zen abian, hasierako etapetan espirtu ekintzailea sustatzeko enpresa ekimenek aurrera egiteko laguntzaren bidez, talentua, berrikuntza eta sormena sustatuta. Diru zenbateko bat emateaz gain, Bidasoa bizirik-en coworking gunean postu bat izatea eskaintzen da.

Ideiatik negozio aukerara ere ideiarekin hasierako etapetarako programa bat da. Ekiteko interesa duten baina oraindik ekintzailetza proiektua formulatu ez duten pertsonentzat da, eta metodologiak parte hartzaileengan jartzen du arreta, hura izan dadin bere ikaskuntza prozesuaren ardatza; mentoreak gidari edo bideratzaile lana egiten du. 2019an, hirugarren edizioa egin zen, Irun Ekintzan itunaren esparruan, eta bederatzirekin proiektuak parte hartu zuten. Hondarribia Abian planaren esparruan, berriz, bigarren aldiz jarri zen abian, eta hogeiki ekintzailek parte hartu zuten.



03/2.2. Informazioa eta aholkularitza

Ekintzaileek beren negozio ideia garatzeko fase guztiak hartzen ditu barnean, ideia sortzen denetik dagozkion negozio planak eta bideragarritasun ekonomiko eta finantzarioko planak egin arte.

Informazio eta aholkularitza fasean, ekintzaileek beren negozioa sortzeari buruzko erabakiak aztertzen eta hartzen dituzte, eta, hura gainditutakoan, Sailak babesa

eta laguntza ematen jarraitzen du: proiektuen jarraipena eta analisia, askotariko gaien ebazpena, dirulaguntzen tramitazioa, finantzaketa...

Aurreko ekitaldian bezala, 2019an ere, jarduera maila handia izan zen, eta 456 laguni eman zitzaizen arreta.

03/2.3. Prestakuntza eta gaikuntza

Enpresa sortzeko fasean dauden ekintzaileentzat eta sendotzeko fasean dauden enpresa berrientzat da, eta arrakasta lortzeko berrikuntza gaitan jartzen du arreta. 2019an, 675 lagunek parte hartu zuten gaikuntza jardueretan, eta beste hogeiki lagunek negozio ideia aztertzeko eta garatzeko laguntza eta tutoretza programetan parte hartu zuten (APEI eta APEA), Lanbiderekiko hi-tzarmenaren esparruan.

03/2.4. Aholkularitza teknologikoa

Enpresen transformazio digitalean laguntzeko, 2019an, SPRIrekin elkarlanean, Inplantalariak programaren barruko taldekako hamabi saio egin ziren, eta 79 lagunek parte hartu zuten. Gainera, programa horren beraren esparruan, beste 21 laguni aholku individuala eman zitzaizen.

03/3. Enpresa proiektuetarako eta enpresa berrietarako guneak

2019an, gora egin zuen Bidasoa bizirik-ek kudeatzen eta enpresa eta ekintzaileen eskura jartzen dituen guneetan antolatutako jardueren kopuruak. Horrelako guneetako jardueren eta lan eta erabilera dinamiken aniztasunak aukerak areagotzen dituzte.

03/3.1. Enpresak kokatzeko guneak

Irun Ekintzan itunaren esparruan, 2019an, **Irun on**-en webgunean atal berri bat argitaratzeko lanak egin ziren, Irunen jarduera ekonomiko berriak kokatzeko erabilgarri dauden guneen eskaintzari buruzko informazioa emateko, eta, urte bukaerarako, 66 lokal eguneratu eta erregistratu ziren.

03/3.2. Coworking gela

2019an, hemeretzi coworker aritu ziren erregularitasunez lanean, hamabi proiektu sustatzen.

03/3.3. Enpresa zentroak

Negozioa Irungo enpresa zentroetan (Ficoban, Arrretxe-Ugalden eta Zaisan) eta Hondarribikoan (Puntalean) kokatzen duten enpresa berriei zerbitzu osagarriak eskaintzen zaizkie, beren jarduera garatzeko eta finkatzeko beharrezkoa duten informazioa, aholkularitza eta estaldura emateko. Urte bukaeran, guztira, 28 lagunek lan egiten zuten Bidasoa Bizirik-ek kudeatzen dituen enpresa zentroetan, 23 enpresatan. Bestalde, bi ekimen berri sortu dira enpresa zentroyen inguruan, ekintzailtza guneak eta enpresen sendotzea sustatzeko:

- “Eguerdi On topaketak” **ekintzaile komunitatea**. Bidasoa bizirik-en enpresa zentroyen inguruan eratutako bi komunitateren barruko topaketak dira, Irunen zein Hondarribian egiten direnak, eta 29 enpresak parte hartzen dute
- **Youth Business Spain mentoretza programa**. Gaztenpresaren bidez eskaintzen da, eta sendotzeko fasean dauden enpresa gazteen topaketen programa bat da. Lehenengo edizioan, hamaika enpresa gazte baliatu ziren mentoretzaz.

03/3.4. Irun Factory

Jardueren, lan dinamiken eta guneen erabileren aniztasuna berrikuntzaren, sormenaren eta negozio eredu berrien sorreraren esparruan gauzatu da nagusiki. 2019an, honako hauek izan ziren:

- **Maker jarduera**. POCTEFAk ere finantzatzen du (erref.: EFA 77/15), eta maker mugimenduarekin lotutako jarduerak sustatzea du helburu. Emaitzen artean, nabarmentzekoa da uztailean **Bidasoa Maker Day** ekitaldia egin zela, zeinetan 1.000 lagunek baino gehiagok parte hartu zuten.
- **Ekin asteazkenetan**. POCTEFAk ere finantzatzen du (erref.: EFA 27/15), eta ekintzaileekiko eta enpresa sortu berriekiko hitzordu bat da, haien sormena teknologiarekin eta ezagutzarekin konbinatuta esploratzeko eta ustiatzeko helburua duena, teknologia eta ezagutza berrikuntza abiatzeko eta enpresa arloko jarduna garatzeko funtsezko elementuak diren aldetik.

2019an, bederatzi jardunaldi egin ziren, eta 151 lagunek parte hartu zuten.

- **Tech Irun tailerrak**, haur eta gazteek diseinuaren, ingeniartzaren, artearen eta sormenaren esparruan teknologia berriak eta programazioa era ludikoan esploratu ditzaten. **Irun Ekintzan** itunaren esparruan egiten dira, eta, 2019an, hamar tailer teknologiko egin ziren, Irun Factoryn, 177 parte hartzaileekin.



Tech Irun tailerren ildotik, bost **GazteTek** tailer teknologiko egin ziren, Hondarribia Abian planaren esparruan, Aste Santuko, udako eta Eguberrietako eskola oporraldietan, Hondarribiko 84 gazterekin.

03/3.5. Krea Bidasoa

KREA BIDASOA ekintzailtza, berrikuntza eta sormen azoka FICOBA erakustazokan egiten da, Ekonomia Sailarekin batera antolatuta, Irungo Udalarekin elkarlanean. 2019an, hamaikagarren edizioa egin zen, eta, ikasle eta ekintzaileen artean, 380 pertsonak parte hartu zuten.

03/3.6. Ekintzailtzaileen zabalkundea eta komunikazioa

Komunikazio kanalak sustatzen dira, eskualdeko enpresa berrien eta ekintzaileen jarduera eta proiektuak ezagutarazteko; bereziki, Interneteko presentzia sustatzen da. Era berean, irratsaioetan enpresa sortu berriekiko elkarrizketak antolatzen dira.

2019an, 111 **Ideiak Bizirik** buletin bidali ziren. Haren bidez, informazioa erraz eta modu eskuragarrian bilatzeko bide ematen da, eta ekintzailtzaileen eta enpresa arloko jardunaren inguruko laguntza eta dirulaguntza guztiei buruzko informazioa ematen da.



04

Turismoa

2019 urtean bultzada handia eman zaio turismoan egindako lanari. Proiektu garrantzitsuenetako bat Hondarribia eta Iruen turismoa dinamizatzeko plan bat egitea izan da. Plana egiteko barneko eta kanpoko diagnostikoa egin da, dauden planen bidez, informazio kuantitatiboa eta kualitatiboa eta indarguneak eta ahulguneak aztertu ondoren. Emaiza markaren, posizionamenduaren eta 2020-2025 Jarduera Planaren proposamen estrategikoa izan da. Jarduera-plan horretan landu beharreko 4 ardatz aurreikusten dira: bisitariak, Sustapena eta Komunikazioa, Turismo-gobernantza eta Azpiegiturak eta Mugikortasuna. Plan hori martxan jartzeak gure plan operatiboa zehaztuko du posizionamendu turistikoa hobetzeko, dauden produktuak indartzeko edo lehiakortasuna indartzeko produktu turistikoa berriak sortzeko.

Lanean jarraitu dugu lankidetzaren publiko-pribatuko jarduerak egiten turismo mahaiaren, mahai azpisektorialen eta produktua garatzeko bidez. Hain zuzen ere, sektore publikoaren eta pribatuaren arteko elkarlanerako egitura horiek izan dira buru turismo arloko jardueretan, eta turismoa bultzatzen ari dira, ondarearen eta turismo baliabideen balioa azpimarratzen duen sektore ekonomiko bat den aldetik.

Basquetour-ekin lanean jarraitu dugu Marketin planean definitutako produktu lineetan; nautika, surfing, enogastronomia, Euskal Kostaldea... eta sortu diren beste linea berri batzuetan, esate baterako, Dog Friendly, Family Friendly edo Industria turismoa.

Horretarako, Euskadiko estrategia ildo nagusiak lantzen ari gara, eta, elkarlanean eta koordinatuta, planak ezartzen jarraitzen, eskualdean produktu enogastronomikoa eta surflingak lantzeko sortutako klubetako bazkideekin-

Gipuzkoako Foru Aldundiarekin elkarlanean jarraitu dugu, turismo mahaietan eta turismo plan estrategikoaren garapenean, zeina elkarrekin prestatu dugun.

Eskualdearen posizionamendua hobetzeko lanean jarraitu dugu, sare sozialen bidez. Alde horretatik, urtearen amaieran, 14.120 jarraitzaile genituen Facebooken. Aurtengo jarduerak garrantzitsuenetako bat www.bidasoaturismo.com webgunea berritzea kontratatzea izan da, egungo teknologien eskariaren arabera modernizatuz eta eguneratuz.



04/1. Lankidetzak publiko-pribatuko jarduerak. Produktua garatzea

Irun eta Hondarribiko Udalek turismoa sustatzeko proposatutako proiektuetan parte hartzen jarraitu dugu.

- Iruni dagokionez, Pirinioetako Burdinaren Ibilbideak proposatutako bilera eta jarduera guztietan parte hartu da. Ibilbide horren xedea udalerrri horietan dagoen ondarea sustatzea eta zabaltzea da. Irunen Irugurutzeta Meatzaritza eta Oiasso sustatu da webgune baten eta sustapen-liburuxka baten bidez. Beste hobekuntza-ekintzetako bat Irun Berdea appa eta ingurunearen seinaleztapena hobetzea izan da. Sortu berri den Atlantikoko Erromatar Hirien Sareak bultzada bat emango digu sarean lan egiteko eta erromatar ondarea sustatzeko. Helburu horrekin, webgune bateratu bat eta sustapen-liburuxka batzuk sortu dira. Dies Oiassonis ekitaldiaren bidez, hainbat jarduera gastronomiko antolatu eta zabaltu dira: tailerrak, show cooking-a, afari erromatarra, pintxoaren ibilbidea, esperientzia enogastronomikoak eta dagozkien euskarriak, paperean zein webgunean sortu dira.



- Hondarribian Erdi Aroko Sarea sustatzeko ekintzak bultzatzen jarraitu dugu web orriaren bidez, Nazioarteko Pintxo Lehiaketa edo Bertako Pintxo Lehiaketa. Erdi Aroan Barrena Sarea eta Sare Klabeen turismoproduktuan ere lan egin da. Halaber, itsas sektorearekin komunikazio-kanpaina garrantzitsu bat egin da, profesionaleri eta publiko orokorrari ateak zabaltzeko jardunaldi bat, udako liburuxka bat egin da jarduerekin, eta gastronomia landu da asteko tokiko produktuekin edo Gabonetako merkatuekin.

- Turismo mahaien, mahai azpisektorialen eta produktu klubaren antolaketa eta koordinazioa: Surfing produktua lantzeko kluba, produktu enogastronomikoa lantzeko kluba eta produktu nautikoa lantzeko kluba.

- Enogastronomia esperientzia berriak hautematea eta garatzea Hondarribian eta Irunen, eskualdeko 11 enpresak parte hartuta. Aurkezpen bat egitea lanbidesektorean, MICE sektorearen barruko esperientziak sustatzeko.

04/2. Turismo lehiakorra sustatzeko jarduerak

- Jardunbide Egokiko kalitate programa. Eskualdeko 20 establezimenduk parte hartu dute.

- IKTen Jardunbide Egokiko kalitate programa. Enpresa batek parte hartu du.

-Kalitate ziurtagiriak."Q" kalitate turistikoa eta ISO.

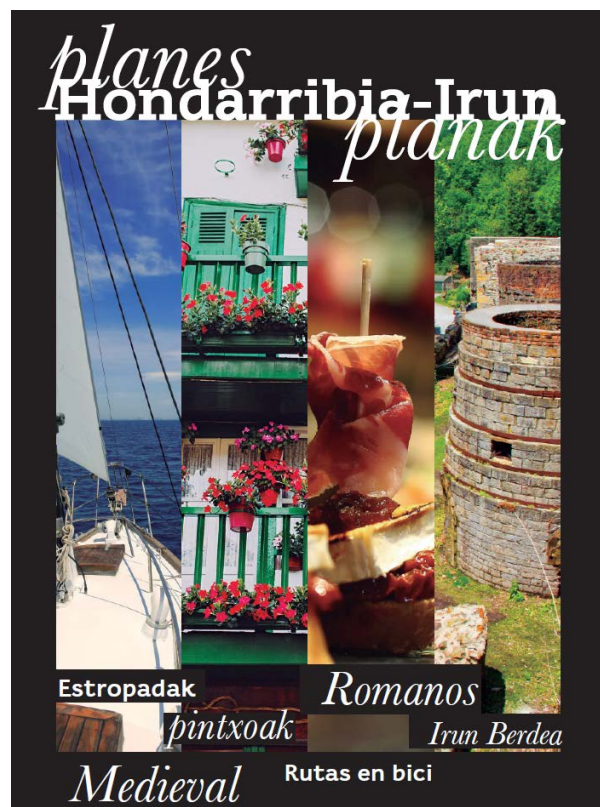
04/3. Informatzeko, garatzeko eta sustatzeko jarduerak.

- Turismoaren sustapena Eusko Jaurlaritzak, Foru Aldundiak eta Euskal Kostaldeak antolatutako ekitaldietan, bai eta Euskadi Helmugak Markarekin ere. Madrilen, Iruñean, Donostian, Bilbon, Valentzian eta Valladoliden eginak.

- Turismoaren sustapena Ficoban antolatutako publiko handiko 4 azokatan.

- Sustapena hainbat komunikabidetan, esate baterako Sud Ouest, Iparraldeko merkatuan eraginez, Gipuzkoa Kostako helmugekin batera eta Guide du Pays Basque, interneten.

- Turismo informaziorako eta turismoa sustatzeko euskarrien argitalpena eta berrargitalpena; eskualdeko foiletoak hainbat hizkuntzatan, planoak, gida gastronomikoa, zerbitzu nautikoak, Pintxoak gida, Irun Berdea, Esperientzia gastronomikoak...



- Hondarribiko eta Irungo 3 bideo turistikoak egitea.

- Bisitariei eta turistei arreta eskaini zaie urte osoan zehar Eskualdeko bulegoetan. Portua Auzoan behin-behineko turismo informazio gunea uztailetik abendura ireki da.

- Eskualdean eta urtean zehar izandako kirol eta kultura ekitaldietan lagundu dugu turismoa sustatzeko materiala banatuz.

- Idazkaritza Teknikoa garen aldetik, Erdi Aroko Hiri eta Hiribilduen Sarean parte hartzen duten gainerako udalerriekin koordinatu ditugu ekintzak.

- Idazkaritza Teknikoa garen aldetik, Atlantikoko Erromatar Hirien Sarean parte hartzen duten gainerako udalerriekin koordinatu ditugu ekintzak.

- Gipuzkoako Kostaldea, Euskadiko Kostaldea eta Euskadiko Helmugak marketan parte hartu dugu.

- Itourbask Turismo Bulegoen euskal sarea berritzea urte osoan zabalik dauden 2 bulegoetan eta Portua auzoko behin-behineko informazio gunea sareari atxikitzeko eskaera.

04/4. Sareak

- Hendaiarekin baterako proiektuak bultzatu ditugu Mugaz Gaindiko Partzuergoaren bidez.

- Idazkaritza teknikoaren lana egin dugu, eta horrenbestez, Erdi Aroko Hirien Sarea koordinatu dugu.

- Idazkaritza teknikoaren lana egin dugu, eta horrenbestez, Atlantikoko Erromatar Hirien Sarea koordinatu dugu.

- Europako proiektuetan parte hartu dugu Bidasoa bizirikoko beste sail batzuekin batera.

04/5. Turismo informazio zerbitzua

Bidasoa eskualdeak hiru gune dauzka turismo informaziorako, bi Hondarribian daude eta bat, Irunen. Ondoan islatzen dira bulegoetan bildutako datuak.

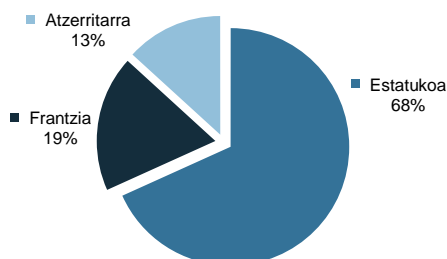
Turismo bulegoetan izandako bizitak: 99.084

Fans facebooken: 14.147

Bizitariak, guztira: 39.815

www.bidasoaturismo.com


Kontsulta motak bertan egindakoak





05

**Behatokia,
Europako Lankidetzza eta
Partzuergoa**



"Behatokia, Europako Lankidetzeta eta Partzuergoa" sailak laguntza ematen die sail operatiboei eta laguntza teknikoa Irungo eta Hondarribiko Udaletan.

Bidasoaldeko Behatoki berrituaren bidez, eskualdeko funtsezko datu sozioekonomikoak eguneratu dira, eta sektore ekonomiko nagusien bilakaerari, joerei eta gaurkotasunari buruzko informazioa eman da, lurraldean erreferentziazko kontsulta- eta informazio-tresna izan dadin.

Eskualdeko ildo estrategikoei eta erronka berriei erantzun dieten proiektuak garatu ahal izateko, horiek gauzatzeko, ezagutarazteko eta beste lurralde batzuetako esperientziak ezagutzeko aukera ematen duten finantzaketa-ildo berriak ikertzen ari dira. Ildo horretan, amaitutako proiektuen esperientziak aurrera jarraitzea animatzen gaitu, fruituak eman baitituzte eta jarraipena baitute sail operatiboaren bidez.

Mugaz gaindiko lankidetzaren esparruan ere, eta Bidasoa Txingudi Mugaz Gaindiko Partzuergoarekin sinatutako hitzarmenaren esparruan, lehentasunezko proiektuak sustatzen jarraitzen da, hala nola kirola, turismoa, mugikortasun iraunkorra, kultura eta eleaniztasuna Irun, Hondarribia eta Hendaia artean sustatzea.

05/1 Bidasoko Hiri Behatokia



Bidasoaldeko Hiri Behatokia informazio sozioekonomikoa biltzen eta balioesten duen ezagutza-eta informazio-tresna bat da. Azken berrikuntzak, albisteak eta informazio eguneratua eskuratzeko aukera ematen du.

Etorkizuneko eszenatokiak diseinatzen, politikak berbidatzen eta Irun eta Hondarribiko premietara egokitutako erabaki berriak hartzen lagunduko duten adierazleak ematea.

Behatokiak hilero egiten ditu enpleguari eta kontratazioari buruzko buletinak, Bidasoko Eskualdeko enpleguari eta kontratazioari buruzko urteko txostena eta Irungo merkataritza-dinamismoari buruzko urteko txostena.

05/2. Mugaz gaindiko lurraldeen arteko lankidetzak proiektuak

2019a urte garrantzitsua izan da mugaz gaindiko lankidetzak proiektuetarako, Lurraldea Garatzeko Europako Funtsak (FEDER) kofinantzatutako Interreg V-A Espainia-Frantzia-Andorra (POCTEFA 2014-2020) Programaren bidez.

3 urteko ibilbidea egin ondoren, lortutako lorpenen balantzea egin daiteke, eta 2020an amaitu ondoren jarraitzea planteatu daiteke.

CONNECT INNOBATION BAI! hainbat ekintza egin ditu Bidasoa Sud Pays Basque mugaz gaindiko lurraldeko enpresak eta pertsonak berrikuntza-joerekin eta espezializazio-estrategia adimendunekin lotzeko. Enpresen berrikuntza-mailari buruzko azterlanak eta diagnostikoak, tailerrak eta bisitak, topaketak, argitalpenak, produktu berrien testaketa, azken erabiltzaileen parte-hartzearekin, ekintzaileentzako prestakuntza-programak, informazio guztia hemen dago: <http://www.bidasoa-sudpaysbasque.com>

Europako Batzordeak onartu du proiektu honen izaera berritzailea. CONNECT Innovation bai! EBko eskualde berritzaileen REGIOSTARS sarierarako 198 hautagai-zerrendatik 24 finalistetako bat izan da, eta 4 hautagai-zerrendetako bat "Eraldaketa Digitalaren Sustapenaren kategorian".



Mugikortasun iraunkorraren esparruan, **EDERBIDEA** proiektuaren esparruan lan egiten jarraitzen da, bizikletaren erabilera sustatzeko, Azken Portu eta Behobia arteko bidegorri-pasealekuaren zatiarekin, Irunen, Bidasoa ibaian zehar, eta **SMARTMOB** proiektuarekin. Proiektu horretan, Irungo Udalak, Bidasoa Txingudi Mugaz Gaindiko Partzuergoak eta Hondarribiko Udalak, bazkide gisa, garraio bideen erabilera bultzatzen dute, ingurumena errespetatuz. (Irunbuseko L1 autobus elektrikoaren linea; mapa bat argitaratzea oinezkoentzako bide nagusiekin, bizikletentzako ibilbideekin eta garraio komuneko geltokiekin (autobusa, itsasontzia...))

EDERBIDEAri buruzko informazio gehiago:
<http://ederbidea.com/>

SMARTMOB-ri buruzko informazio gehiago:
<https://www.irunhondarribiahendaye.com/es/>
(Informazio praktikoa – Mugikortasuna)

2019 urtean honako proiektuak bukatu dira:

IBILBIDE BEREZIAK, sormen-hiri txiki eta ertainen arteko lankidetzak, Irun bezala turismo kulturala sustatu nahi dutenak, proiektuko bazkideen jardunbide egokiak bildu ditu argitalpen bateratu batean eta mapa interaktibo batean, hemen eskuragarri: <http://www.rutas-singulares.eu/>

Kulturaren eta gure ondare historiko eta artistikoari balioa ematearen esparruan jarraituz, **CREACITY** proiektuak eskaintza partekatuarekin jarraitzea proposatzen du, harresiz inguratutako hiru hiriren esparru bakarrean: Hondarribia, Iruñea eta Baiona.

05/3 Partzuergoa

05/3.1. Kirolaren sustapena

Urtero bezala, Bidasoa Txingudi eskualdean antolatzen diren mugaz haraindiko kirol-ekitaldi garrantzitsuenak babestu nahi izan dira Partzuergotik: Txingudi Korrika, Bidasoko Itzulia eta Bidasoa Ibaiaren nazioarteko jaitsiera Hegalekin.

Kirolaren jaiaren beste edizio bat egin zen Ficoban, maiatzaren 22an, Eskola Kirolaren Festa. Irun, Hondarribia eta Hendaiaiko 8 eta 12 urteko 500 haurrek baino gehiagok hartu zuten parte. Aurtengo edizioan, eskualdeko klubetako taldeko jolas-jarduera berriak izan dira: gaztelu puzgarriak, Real Sociedad Fundazioaren eskutik; Alcampok emandako hiru bizikletaren zozketa; Decathlonek oparitutako txeke baten zozketa; eta nazio mailan lehiatzen diren klubetako kirolariak, hala nola CD Bidasoa, Real Union SAD, Leka-Enea Mahai Tenisa, Bidasoa XXI igeriketa eta Hondarribia Arraun Elkarte.

Kirola sustatzeko programak Gipuzkoako Foru Aldundiko Kirol Zerbitzuaren laguntza du, hitzarmen bidez sinatua.

05/3.2. Turismoaren sustapena

2019an, ahalegin berezia egin da Bidasoa-Txingudiko helmuga turistikoari buruzko informazioan eta sustapenean, baliabide turistikoak hobeto ezagutzen laguntzeko, honako hauen bidez:

- Informazio-taldea trukatzea hiru turismo-bulegoen artean, bertatik bertara ezagut dezaten beren zerbitzuen eta merkatuaren funtzionamendua.
- Profesionalentzako bisita gidatuak lurraldeko leku esanguratsuenetara.
- Eskualdeko ekitaldi garrantzitsuenei buruzko hiru hilean behingo newstlettera.
- Udaberriko Pyrénées Magazine aldizkariaren Pays Basque gehigarrian iragarki bat eta udazkenean Tour Magazine aldizkariaren Gipuzkoako eta Bizkaiko edizioetan beste bat.
- Badiaren Mapa Ilustratuaren berrargitalpena.

Bidasoa-Txingudi Mugaz Gaindiko Partzuergoaren web atarian dagoen informazioa:

www.irunhondarribiahendaye.com.

05/3.3. Mugikortasuna eta ingurumena

SMARTMOB proiektuak, POCTEFaren Europako funtsekin batera finantzatutakoak, eskualdeko mugikortasun adimentsu eta jasangarriari lagundu dio. Horretarako, mugaz gaindiko mugikortasunaren mapa berri bat argitaratu du, Irungo, Hondarribiko eta Hendaiaiko turismo-bulegoetan eskuragarri dagoena, eta Irunek L1 Zaisa-Ospitalea autobus elektrikoaren linea jarri du abian.



Aurten ere, mugaz gaindiko marrazki-tailer-lehiaketa antolatu da: "Marraztu Bidasoa – Itsas animalia bat salbatzen ari den gazte talde bat", 8 eta 12 urte bitarteko haurrentzat, eta "Ibai izena duen herrialde bat - Historiaren eta naturaren arteko topaketa", 18 urtetik gorakoentzat.

05/3.4. Kultura eta euskara

Eskualdeko kultur agentziak hiru hirietako kultur jarduera nagusiak jasotzen ditu badiako hiru hizkuntzetan, Bidasoko Mugaz Gaindiko Partzuergoaren aisia eta turismo atarian duen agenda atalean www.irunhondarribiahendaye.com eta smartphone-entzako bertsioa www.bidasoa.mobi.

Abuztuaren 16tik 19ra bitartean, ia 1.700 lagunek gozatu ahal izan zuten BidasoaFolk jaialdiaren 19. edizioaz, tokiko, nazio eta nazioarteko artisten doako kontzertuekin, hala nola Iparraldeko Pauline et Juliette, Argentinako Karyko laukotearen (Hondarribia), Pedro Guerraren (Irun) eta Portugaleko Carla Pirésen (Hendaia) kontzertuekin.

Euskara sustatzeko neurri gisa, alde batetik, hiru udalerrietako egunerokotasun zabaltzen euskara erabiltzen duten komunikabideei urtero ematen zaizkien laguntzak nabarmentzen ditugu, eta, bestetik, Bertso Eskolak antolatzen dituen gazteentzako eskolak eta tailerrak, bertsolaritzaren erreferentea gure lurraldean.



Proiektuak



Eta, azken txanpan

/CONNECT Innovation Bai!

Bi ekimen adierazgarri eta berritzaile egin ditu nekazaritzako elikagaien eta turismoaren sektorerako.

Nekazaritzako elikagaien eta tokiko produktuen industriaren estrategia. Balio-kateak eta enpresa-sareak nekazaritzako elikagaien sektorean duten egoeraren (elikagaien eta edarien industria, merkataritza eta banaketa, garraioa, horeka) eta joera berrien diagnostikoiari esker, "Nekazaritzako elikagaien eta tokiko produktuen industriarako berrikuntza-estrategia" egin ahal izan da. Sentsibilizazio-neurriak, tailerrak eta hainbat esperientziatara bisitak egin ziren, bai eta sektoreko 15 enpresentzako Diagnostikoa eta Ekintza Plana ere.



"Gourmet Experience": Tokiko biztanleriaren begirada berrikuntzarantz: Tokiko biztanleek berrikuntza-joera eta -prozesu berrien berri izan dezaten, "Gourmet Experience" diseinatu da. 2017an identifikatutako 12 esperientzia enogastronomiko diagnostikatzea da, haien eskaintzaren arrakasta baloratzeko eta berrikuntzaren bidez hobekuntzak proposatzeko, tokiko biztanleei, bisitariei eta turismo-sektoreko enpresei zuzendutako esperientzia sortu berri bihurtzeko.

2019an, CONNECT Innovation bai! Proiektuak eta **Ibilbide Bereziak** proiektuak bultzada garrantzitsua eman diote sormen- eta ekintzailertza-komunitateari Irun Factory ekipamenduarekin, coworking sortzaileko "maker espazio" bihurtuz, 3D inprimagailuekin eta ordenagailuekin, sormen-komunitateari eta ekintzailertza sormen-industriarekin lotutako enpresa-ideiak eta proiektuak aztertu eta garatzen laguntzeko eta elkarlanean sareak garatzeko.

Urtean zehar, ate irekien jardunaldiak eta tailer laburren programa osoa antolatu dira artistentzat eta kultura enpresentzat, batetik, sormen-tailerrak sare ekonomikoarentzat eta, haur eta gazteentzat, bestetik, berrikuntza eta sormena gizarte osoan txertatzeko helburuarekin.

Ekimen hau eta bazkideen beste batzuk praktika on gisa jasotzen dira Ibilbide Bereziak proiektuaren web-gunean:

<http://www.mapa.rutas-singulares.eu/>



interreg POCTEFA 

Proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



2019 /
Bidasoa bizirik
Kopurutan



Ekintzailletza

456

Pertsonari eman zaie arreta

81

Burututako bideragarritasun planak

725

Pertsonak prestatu dira ekintzailletza prozesuetan

850

Lanbide Heziketa zentroetako pertsonak parte hartu dute ekintzailletza ekintzetan

Enpresa

62

Lehiakortasuna eta transformazio digitala hobetzen ari diren enpresak

204

Hainbat ekintzatan parte hartu duten enpresak

6.500

Enpresa daude Innov Mugabe webaren direktorioan eta denak Bidasoa-Sud Pays Basque eremukoak dira

5

Proiektu dira indarrean mugaz gaindiko lurraldeko lannkideztakoak, POCTEFA 2014-2020

Gaitasun profesionala eta enplegua

4.040

Pertsonari arreta eman zaie etorkizuna duten lanbideen El Espazioan

876

Pertsona aritu dira orientzaioan, enplegu bilaketan eta diseinu profesionalean

435

Lan-eskaintza

209

Eskaintza gestionatu dira enplegurako 2 asteetan

Prestakuntza

302

Pertsona prestatzen ari dira, aurrez-aurreko

24

Prestakuntza-ekintza

Turismoa

39.815

Pertsonari arreta eman zaie interneten

99.084

Pertsonari zuzeneko arreta eman zaie

11

Ekintzak egin dira turismoa sustatzeko



2019 / Urtekari Sozioekonomikoa



Behe bidasoa eskualdeak guztira 79.968 biztanle zituen 2019an, eta horrenbestez, km²—ko 1.116,9 biztanleko dentsitatera iritsi da dagoeneko.

LANBIDEk eskainitako datuen arabera, 37.138 lagunek osatzen dute Bidasoa eskualdeko biztanleria aktiboa, 2019an. LANBIDEn izena emaniko langabetuen kopuruari dagokionean, abenduaren 31an 3.981 langabetu dira guztira, eta horrek esan nahi du %10,7 ingurukoa dela langabezia tasa biztanleria aktiboaren gainetik. Era berean, 2019. Urtean formalizaturiko kontratuak 26.655 dira guztira. Aipatzekoa da, Gipuzkoan guztira eginiko kontratuei dagokionean % 9,1ekoa dela eskualdeko kontratuen partaidetza, aurreko urtekoa baino antzekoa izanik ehuneko hori.

2019an gizarte segurantzarako afiliazioak 24.448 pertsona dira, 19.446 Irunen eta 5.002 Hondarribian.

Eskualdeko hezkuntza zentroetako ikasleak 12.997 ziren. Matrikulazioen %66 ikastetxe publikoetan egin da eta gainerako %34 zentro pribatuetan. Bidasoako kanpusean (Mondragon Unibertsitatea) 292 ikasle ari dira guztira, bai eskualdekoak bai beste udalerrri batzuetakoak.

Eskualdeko enpresa ehuna, berriz, 6.643 establezimenduk osatzen dute 2019an; horietan 27.095 langile ari dira, eta horietatik %77% hirugarren sektorean ari dira lanean.

Lehen sektoreari dagokionean, aipatzekoa da, Hondarribiko ontzidiak aurrera eramaniko arrantza jarduera bikaina, 25 ontzi eta 285 marinelekin, kontuan izanik soilik baxurako azpisektorean jarduten dutela. 2019ko kanpainan 7.332 tona arrain atzeman zituzten.

Eskualdeko industri sektorea 390 establezimenduk osatua dago eta 4.058 lagun ari dira horietan lanean. 3.911 Irunen eta 147 Hondarribian.

Eraikuntzari dagokionean, eskualdean 952 establezimendu daude eta 1.507 langile ari dira horretan lanean.

Eskualdeko hirugarren sektorea (zerbitzuak) 5.130 establezimenduk osatzen dute guztira, eta 21.026 lagun ari dira horretan lanean.

Sektore horren barnean aipatzekoak dira:

Merkataritza

Txikizkako merkataritza establezimenduak 1.008 ziren guztira, horietatik %85 Irunen daude. Eskualdeko merkataritza dentsitatea 12,61 establezimendu da 1.000 biztanleko.

Turismoa

Eskualdeko turismo baliabideak pixkanaka pixkanaka handitzen ari dira eskualdera turista gehiago erakarri ahal izateko. 2019. urtean 47 ostatu establezimendu zeuden eskualdean. Establezimendu horiek 2.528 plaza eskaintzen dituzte guztira. Urte berean zehar, 1,7 egun izan dira bisitariek batez beste eman dituzten gauak.

Eskualdeko hotel okupazioak %72,6ko okupazioa izan zuen urtean batez beste.

Garraioa eta Logistika

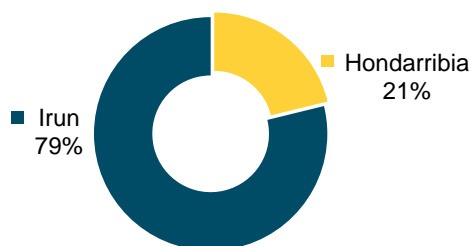
Eskualdean 177 dira errepideko merkantzien garraioan diharduten enpresak, horietatik %64ek ibilgailu astunak erabiltzen ditu eta ginerako %36ek ibilgailu arinak. Aurreko urteetako datuei dagokienez, ikusten da areagotu egin dela eskualdeankokaturiko enpresen kopurua.

08/ Demografia eta gizartea

08/1. Demografia

Behe Bidasoako biztanleria, biztanleriaren %-ekoa

2019



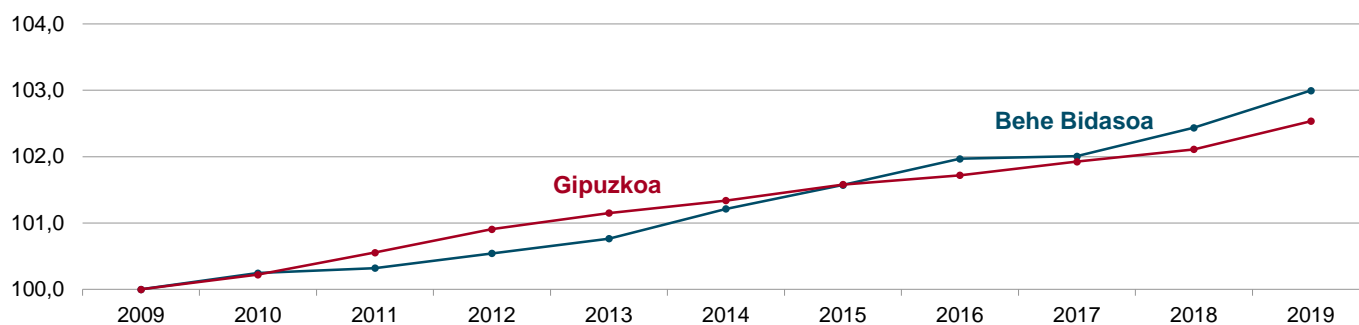
Iturria: Irungo Udala, Hondarribiko Udala

	Irun		Hondarribia		Behe Bidasoa	
	Bizt. Kop.	%	Bizt. Kop.	%	Bizt. Kop.	%
Sexua						
· Gizonak	30.813	48,9	8.460	49,9	39.273	49,1
· Emakumeak	32.222	51,1	8.473	50,1	40.695	50,9
Guztira	63.035	100	16.933	100	79.968	100,0
Adina						
· 0-14	8.535	13,5	2.342	13,8	10.877	13,6
· 15-29	9.170	14,5	2.508	14,8	11.678	14,6
· 30-44	12.571	19,9	3.006	17,8	15.577	19,5
· 45-59	14.827	23,5	4.054	23,9	18.881	23,6
· 60-74	11.056	17,5	3.228	19,1	14.284	17,9
· 75-89	5.985	9,5	1.616	9,5	7.601	9,5
· 90 eta gehiago	891	1,4	179	1,1	1.070	1,3
Guztira	63.035	100	16.933	100	79.968	100

Iturria: Irungo Udala, Hondarribiko Udala

Biztanleriaren bilakaera (2009 urtea: basea 100)

2009-2019



Iturria: Irungo Udala, Hondarribiko Udala, INE eta Eustat

Azalera eta biztanleriaren dentsitatea Behe Bidasoan**2019**

	Azalera (km²)	Biztanleria	Dentsitatea (bizt./km²)
Behe Bidasoa	71,6	79.968	1.116,9
Irun	42,8	63.035	1.472,8
Hondarribia	28,8	16.933	587,9
Gipuzkoa	1.980,3	723.576	365,4

Iturria: Eustat, Irungo Udala, Hondarribiko Udala

08/02. Prestakuntza**Matrikulazioak unibertsitatez kanpoko prestakuntza arautuko zentroetan****19/20 ikastaroa**

	Irun			Hondarribia			Behe Bidasoa		
	Publ.	Prib.	Guzt	Publ.	Prib.	Guzt	Publ.	Prib.	Guzt
Haur/lehen/bigarren hezkuntza (1)	4.782	2.829	7.611	1.316	999	2.315	6.098	3.828	9.926
BATXILERGOA	1.290	266	1.556	100	117	217	1.390	383	1.773
E.M.H.Z. (2)	493	64	557	-	-	-	493	64	557
G.M.H.Z. (3)	618	90	708	-	-	-	618	90	708
Beste batzuk	0	33	33	-	-	-	0	33	33
Total	7.183	3.282	10.465	1.416	1.116	2.532	8.599	4.398	12.997

(1) Haurtzaindegiak eta 2 urtekoen gelak barne daude; (2) Erdi mailako prestakuntza zikloak; (3) Goi mailako prestakuntza zikloak.

Iturria: Irungo Udala, Hondarribiko Udala,

Behe Bidasoako ikasleen matrikulazioak unibertsitateetan**19/20 ikasturtea**

	matrikulaturiko ikasle kop
Euskal Herriko Unibertsitatea (EHU)	1.016
Gipuzkoako Kanpua	714
Bizkaiako Kanpua	156
Arabako Kanpua	146
Deustoko Unibertsitatea (Donostiako Kanpua)	175
Nafarroako Unibertsitatea (TECNUM, Donostiako Kanpua)	58
Mondragon Unibertsitatea	92

Iturria: UPV/EHU, Nafarroako Unibertsitatea, Deustoko Unibertsitatea, Mondragon Unibertsitatea

Mondragon Unibertsitatearen Bidasoako Kanpua**19/20 ikasturtea**

	matrikulaturiko ikasle kop.
Gradua Enpresa Administrazio eta Zuzendaritzan	176
Ekintzailtza eta Berrikuntza Lidergo gradua	116
Guztira	292

Iturria: Mondragon Unibertsitatea

09/ Lan merkatua

09/1. Enplegua

Biztanleria aktiboa Behe Bidasoan

2019

Irun	29.082
Hondarribia	8.056
Behe Bidasoa	37.138
Gipuzkoa	350.486
EAE	1.071.222

Iturria: Lanbide

09/2. Kontratazioa

Behe Bidasoa eta Gipuzkoan formalizatutako kontratuak

	2015	2016	2017	2018	2019
Behe Bidasoa	22.000	23.588	25.835	27.498	26.655
Gipuzkoa	253.413	268.547	280.696	291.885	293.781
% Eskualde/Gipuzkoa	8,7	8,8	9,2	9,4	9,1

Iturria: Lanbide

Behe Bidasoan kontraturiko pertsonen profila

2019

Sexua	Emakumea (51%)
Adina	25 urtetik 44 urtera (54%)
Kontratuaren iraupena	Zehaztutako iraupena (89%)
Kontratuaren lege sailkapena	Behin-behineko zirkunstantziala (64%)
Ekonomi sektorea	Zerbitzuak (80%)

Iturria: Lanbide

09/3. Gizarte segurantzarako afiliazioak

Afiliazioak Behe Bidasoan, motaren arabera

	2015	2016	2017	2018	2019
Erregimen orokorra	14.942	15.804	16.506	16.841	17.424
Autonomoak	6.255	6.287	6.162	6.148	6.007
Erregimena (Nekazaritzakoa, Itsasoa eta Etxeko enpleg.)	1.223	1.048	1.049	1.018	1.017
Guztira	22.420	23.139	23.717	24.007	24.448

Iturria: Gizarte Segurantzako Diruzaintza Orokorra

09/4. Langabezia

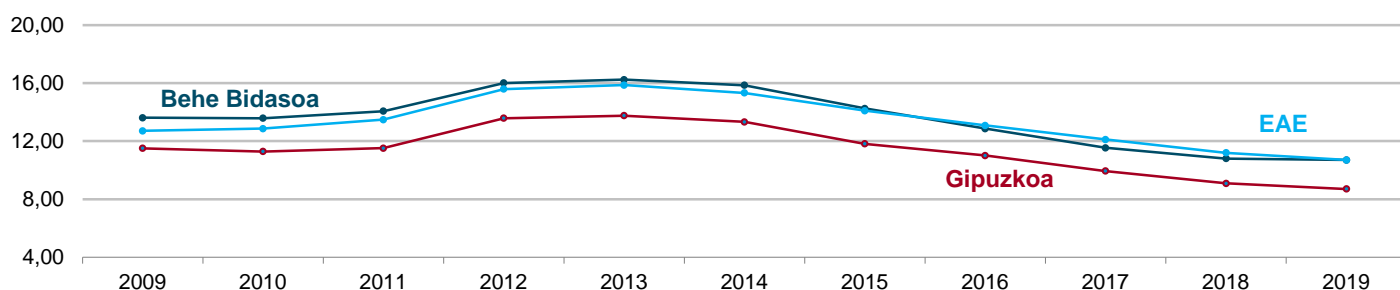
Lanbiden erregistraturik dauden langabezia dauden pertsonak

	2015	2016	2017	2018	2019
Behe Bidasoa	5.423	4.701	4.275	4.029	3.981
Irun	4.562	3.999	3.622	3.431	3.391
Hondarribia	861	702	653	598	590

Iturria: Lanbide

Langabezia tasa Behe Bidasoa, Gipuzkoa eta EAEan

2009-2019



Langabezia tasa

2019

EAE	10,7%
Gipuzkoa	8,8%
Behe Bidasoa	10,7%
Irun	11,7%
Hondarribia	7,3%

Iturria: Lanbide, 2018ko biztanleria aktiboa kalkulatzeko duen metodologia egokitzean oinarrituta

Langabezia dauden pertsonen profila Behe Bidasoan

2019

Sexua	Emakumezkoa (58%)
Adina	44 urte baino gehiago (52%)
Ikasketa maila	Bigarren hezkuntza (46%)
Jarduera sektorea	Zerbitzuak (73%)
Multzo profesionala	Zaharberritze-zerbitzuko langileak, saltzaileak, etab (33%)

Iturria: Lanbide

10/ Enpresa ehuna

10/1. Establezimenduak eta enplegua 2019

Establezimenduak jarduera motaren arabera: **6.643**

Nekazaritza, arrantza eta abeltzaintza: %2,6 Industria: %5,9 Eraikuntza: %14,3 Zerbitzuak: %77,2

Enplegua jarduera motaren arabera: **27.095**

Nekazaritza, arrantza eta abeltzaintza: %1,9 Industria: %15 Eraikuntza: %5,6 Zerbitzuak: %77,6

Iturria: Eustat

10/2. P.I.B.

Barne-produktu gordina BPG, per capita, (prezio arruntak €)

2017*

	per capita BPG (€)	Indizea (EAE=100)
Irun	29.258	86
Hondarribia	25.515	75
Behe Bidasoa	28.422	84
Gipuzkoa	34.237	101
EAE	33.835	100

Iturria: Eustat *azkeneko datua

11/

Nekazaritza, abeltzaintza eta arrantza

11/1. Nekazaritza

Usategiak Behe Bidasoan: kopurua eta tamaina

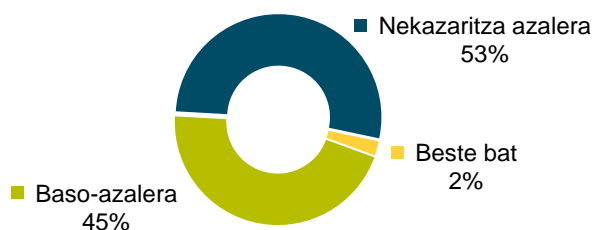
2019

Usategi kopurua	536
Batez besteko tamaina (Hak)	1,88

Iturria: Gipuzkoako Foru Aldundia

Azalera osoa Behe Bidasoan, motaren arabera

2019



Iturria: Gipuzkoako Foru Aldundia

11/3. Abeltzaintza

Abelburuak Behe Bidasoan: kopurua eta mota

2019

Abelburuak, kopurua	5.471
Abelburuak, abereen arabera	Ardiak (54%), behiak (32%)

Iturria: Gipuzkoako Foru Aldundia

11/2. Arrantza

Arrantza jarduera

2019

Ontziak

Artisau erara	9
Azalera	16
Guztira	25

Marinelak

Artisau erara	39
Azalera	246
Guztira	285

Atzemandakoak

Bolumena (kilotan)	7.331.870
Arrain motak	hegaluzea (33%), antxoa (29%), berdela (20%), sardina (8%)

Iturria: Hondarribiko San Pedroko Marinelen Kofradia

12/ Industria

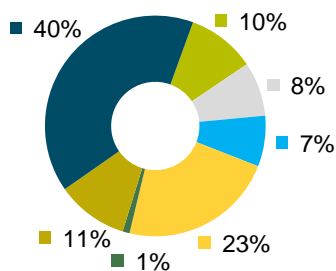
Industri establezimenduak eta enplegua, jarduera motaren arabera

2019

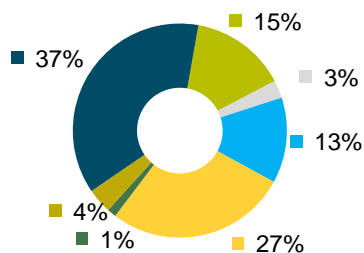
	Irun		Hondarribia		Behe Bidasoa	
	Establez.	Enplegua	Establez.	Enplegua	Establez.	Enplegua
·Elikagaiak, edariak eta tabakoa	34	535	5	56	39	591
·Ehungintza, jantzigintza, larrua eta oinetakoak	23	99	5	5	28	104
·Egurra eta artelazkia	14	60	1	1	15	61
·Papera	3	48	-	-	3	48
·Arte grafikoak eta euskarri grabatuen kopia	24	56	4	5	28	61
·Industria kimikoa	5	34	-	-	5	34
·Kautxua eta plastikoak	28	524	1	1	29	525
·Metalikoak ez diren beste produktu mineral batzuk	5	30	1	1	6	31
·Burdin produktuak, altzairua...	1	2	-	-	1	2
·Produktu mineralak, makineria eta ekipamendua	85	1.106	4	4	89	1.110
·Produktu informatikoak, elektronikoak eta optikoak	13	250	-	-	13	250
·Material eta ekipamendu elektrikoa	4	55	-	-	4	55
·Beste ataletan ez dagoen makineria eta	16	215	2	5	18	220
·Motordun ibilgailuak, atoiak eta erdiatoiak	3	218	-	-	3	218
·Garraio-materiala	3	338	1	-	4	340
·Altzariak eta manufakturako beste industria batzuk	38	148	3	5	41	153
·Makineria eta ekipamenduaren konponketa eta	25	79	21	41	46	120
·Energia elektrikoa, gasa, lurrina eta aire girotuaren	2	8	3	4	5	12
·Ura hartu, araztu eta banatzea	3	66	1	17	4	83
·Ur zikinak biltzea eta tratatzea	9	40	-	-	9	40
Industri Guztira	338	3.911	52	147	390	4.058

Iturria: Eustat

Establezimenduak



Enplegua



- Elikagaiak, edariak eta tabakoa
- Papera eta arte grafikoak
- Kautxua eta plastikoak
- Metalurgia eta prod. Metalikoak
- Material eta ekipamendu elektrikoa
- Manufakturako beste industria batzuk
- Beste batzuk

Iturria: Eustat

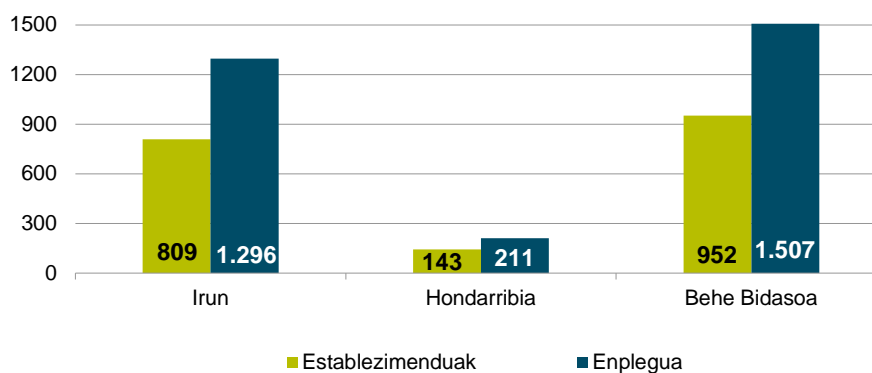
13/ Eraikuntza

Establezimenduak eta enplegua eraikuntza sektorean

2019

Eraikuntza Guztira	Irun		Hondarribia		Behe Bidasoa	
	Establez.	Enplegua	Establez.	Enplegua	Establez.	Enplegua
	809	1.296	143	211	952	1.507

Iturria: Eustat



14/ Merkataritza

Txikizkako merkataritza establezimenduak Behe Bidasoan, jarduera motaren arabera

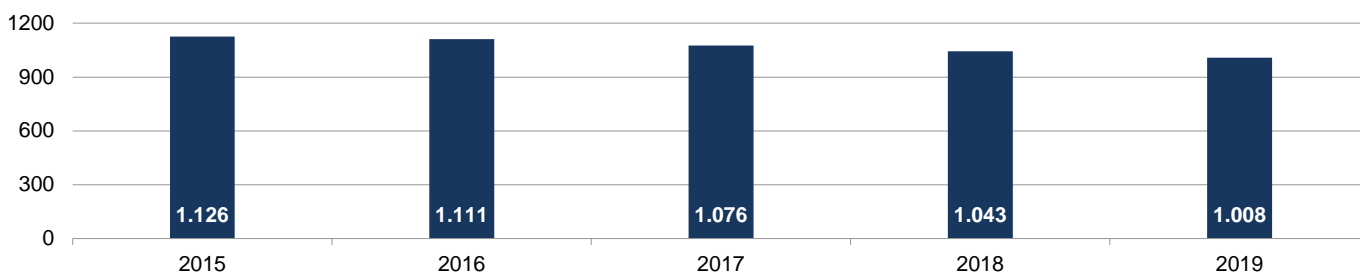
2019

	Irun	Hondarribia	Behe Bidasoa
Elikagaiak, edariak eta tabakoa	332	62	394
Ehungintza, jantzigintza, oinetakoak eta larru-dendak	173	30	203
Farmazia, drogeria, lurrin-dendak	46	7	53
Etxeko ekipamendua	67	8	75
Liburuak, egunkariak, paper-dendak	32	5	37
Txikizkako beste dendak	164	32	196
Txikizkako jarduera, establezimenduz kanpo*	44	6	50
Txikizkako Merkataritza Guztira	858	150	1.008

Iturria: Eustat

*vending, azoka txiki ibiltarietako salmenta, online eta katalogoan zehar salmenta

Txikizkako merkataritza establezimenduak Behe Bidasoan



Iturria: Eustat

Merkataritza dentsitatea, jarduera mota nagusien arabera, (establez. 1.000 bizt.)

2019

	Irun	Hondarribia	Behe Bidasoa
Elikagaiak	5,27	3,66	4,93
Ehungintza, jantzigintza, oinetakoak eta larru-dendak	2,74	1,77	2,54
Farmazia, droguería, lurrin-dendak	0,73	0,41	0,66
Etxeko ekipamendua	1,06	0,47	0,94
Liburuak, egunkariak eta papertegia	0,51	0,30	0,46
Txikizkako beste dendak	2,60	1,89	2,45
Txikizkako jarduera, establezimenduz kanpo*	0,70	0,35	0,63
Guztira	13,61	8,86	12,61

Iturria: Eustat, Irungo Udala, Hondarribiko Udala

*vending, azoka txiki ibiltarietako salmenta, online eta katalogoan zehar salmenta

15/ Turismoa

Behe Bidasoan eskaintzen diren establezimenduak eta ostatu plazak

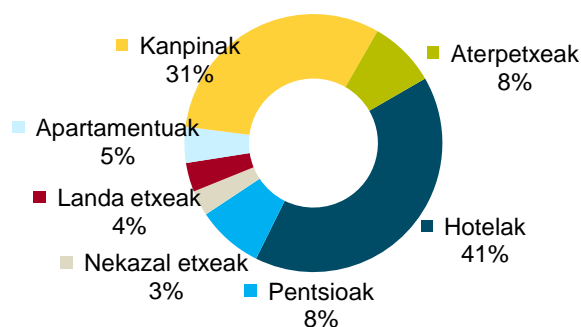
2019

	Irun		Hondarribia		Behe Bidasoa	
	Establez.	Leku kop.	Establez.	Leku kop.	Establez.	Leku kop.
· Hotelak	6	622	10	406	16	1.028
· Pentsioak	7	192	2	19	9	211
· Nekazal etxeak	2	18	6	63	8	81
· Landa etxeak	2	25	6	67	8	92
· Apartamentuak	-	-	2	114	2	114
· Kanpinak	-	-	2	790	2	790
· Aterpetxeak	1	60	1	152	2	212
Ostatu guztira	18	917	29	1.611	47	2.528

Iturria: Bidasoa Turismo

Behe Bidasoan eskaintzen diren ostatu plazak

2019



Iturria: Bidasoa Turismo

Batez besteko okupazioa eta batez beste emandako datuak Behe Bidasoako hoteletan

2019

	batezbestekoa / maximoa
Okupazio maila hoteletan %	72,6% / 95,1% (abuztua)
Emandako gauak (egun kop.)	1,72 egun / 2,1 egun (abuztua)

Iturria: Bidasoa Turismo

Ostalaritza establezimenduak Behe Bidasoan

2019

	Irun		Hondarribia		Behe Bidasoa	
	Kop.	%	Kop.	%	Kop.	%
· Tabernak	171	52,9	31	30,1	202	50,5
· Jatetxeak	139	43,1	71	68,9	210	46,9
· Beste batzuk	13	4,0	1	1,0	14	2,6
Ostalaritza Guztira	323	100,0	103	100,0	426	100,0

Iturria: Eustat

16/

Garraioa eta azpiegiturak

Garraioa Behe Bidasoan

2019

Hiriko eta hiri arteko autobusak	Bidaiari kop.
Irun-Irun	1.790.089
Hondarribia – Donostia (N1)	836.333
Hondarribia – Donostia (AP8)	264.161
Hondarribia – Donostia (EHU)	140.588
Hondarribia – hospital – Txingudi MG	90.054
Irun – Donostia (N1)	665.151
Irun – Donostia (EHU)	24.972
Hondarribia – Irun	1.009.625
Hondarribia – Anoeta	3.208
Hondarribia – Donostia (gauekoa)	48.327
Hondarribia – Irun (gauekoa)	12.669
EuskoTren	
Irun	2.422.149
Donostia-Hendaia	7.519.182
ADIF	
Eskualde artekoak	8.611
Linea handiak	45.974
Aldirikoak	610.542
Itsas Linea	
Hondarribia-Hendaia	204.000
Donostia-Hondarribiko aireportua	
Bidaiariak	320.440
Operazioak	6.473

Iturria: AUIF, Ekialdebus, EuskoTren, Renfe, Jolaski, Aena

Errepideko merkantzien garraioan diharduten enpresak

2019

	Irun		Hondarribia		Behe Bidasoa	
	Enpresak	Kamioak	Enpresak	Kamioak	Enpresak	Kamioak
Ibilgailu arinak	55	69	8	13	63	82
Ibilgailu astunak	106	352	8	12	114	364
Guztira	161	421	16	25	177	446

Iturria: Gipuzkoako Foru Aldundia

Errepideetako trafikoa

Ibilgailuen eguneroko batez besteko zirkulazioa Behe Bidasoko errepideetan barrena

2019

Irungo ordainlekua (A8)

Ibilgailu kop.

Donostiara bidean

21.752

Frantziara bidean

21.045

Guztira bi norabideetan

42.797

Beste errepide batzuk*

N-1

41.641

N-638 (Irun-Hondarribia)

27.319

N-121-A

17.243

Iturria: Bidelan, Gipuzkoako Foru Aldundia

*2018ko azkeneko datuak

17/ Zerbitzuak

Zerbitzuen establezimenduak, jarduera motaren arabera

2019

	Irun	Hondarribia	Behe Bidasoa
Merkataritza, garraioa eta ostalaritza	2.189	431	2.620
Informazioa eta komunikazioak	83	22	105
Finantza jarduerak eta aseguruak	116	25	141
Higiezin jarduerak	106	30	136
Jarduera profesionalak eta laguntzaileak	717	216	933
Administrazio Publikoa, Hezkuntza eta Osasuna	507	148	655
Jarduera artistikoak eta beste zerbitzuak	446	94	540
Zerbitzuak Guztira	4.164	966	5.130

Iturria: Eustat

18/ Ekipamenduak

2019

Kirol ekipamenduak

Artaleku eta Azken Portu polikiroldegia, bazkide kopurua	11.692
Hondartza polikiroldegia, bazkide kopurua*	6.296
Hondarribiko Kirol Portua, eskalen kopurua	419
Hendaia Kirol Portua, eskalen kopurua	1.324

Kultur eta aisialdi ekipamenduak

OIASSO Erromatar Museoa, bisitari kopurua*	29.210
Plaiandiko Parke Ekologikoa, bisitari kopurua (azkeneko datua)	14.299

Liburutegiak

Carlos Blanco Aguinaga CBA Kultur Gunea	
• Bisitari kopurua	201.745
• Bazkide kopurua	32.240
Zuloaga Etxea	
• Bisitari kopurua	68.065
• Bazkide kopurua	9.245

Amaia Kultur Zentroa

• Erabiltzaileak	59.380
• Jarduerak	397

Irungo Udal Musika Eskola eta Kontserbatorioa

• Konserbatorioa, ikasleak	90
• Musika eskola, ikasleak	600

Hondarribiko Musika Eskola, ikasleak

480


Ficoba, Erakustazoka

• Azokak/Erak.	19
• Bilerak	231
• Bisitariak	234.715

*Azken datua



Eskerronak



/AENA - DONOSTIA-HONDARRIBIKO AIREPORTUA
/AUIF
/BIDELAN
/DEUSTO UNIBERTSITATEA
/EGAILAN
/EKIALDEBUS
/EKOETXEA TXINGUDI, PLAIAUNDIKO PARKE EKOLOGIKOA
/EUSKADIKO KIROL PORTUAK
/EUSKOTREN
/EUSTAT - EUSKAL ESTATISTIKA ERAKUNDEA
/FICOBA, GIPUZKOAKO ERAKUSTAZOKA
/GIPUZKOAKO FORU ALDUNDIA
/GIZARTE SEGURANTZAKO DIRUZAINZTA OROKORRA
/HENDAIKO UDALA
/HONDARRIBIKO SAN PEDROKO MARINELEN KOFRADIA
/HONDARRIBIKO UDALA
/INE
/IRUNGO UDALA
/JOLASKI
/LANBIDE
/MONDRAGON UNIBERTSITATEA
/NAFARROAKO UNIBERTSITATEA
/OIASO MUSEO ROMANO
/RENFE
/UPV/EHU

www.bidasoa-activa.com

Hendaia kalea, 8 · Ducoureau Jauregia · 20301 Irun · Gipuzkoa



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

www.bidasoa-activa.com