

# Memoria de Actividades 2021

INFORME ANUAL | DATOS SOCIOECONÓMICOS



Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik

[www.bidasoa-activa.com](http://www.bidasoa-activa.com)



Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik



Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik

### *Junta General*

**José Antonio Santano Clavero.** Alcalde de Irun.

**Txomin Sagarzazu Anzisar.** Alcalde de Hondarribia.

### *Consejo de Administración*

**Miguel Angel Páez Escamendi.** Presidente.

**María Serrano Olascoaga.** Vicepresidenta.

**Juncal Eizaguirre Rosa.** Vocal.

**Xabier Iridoy Olaizola.** Vocal.

**Santiago Jiménez Ussía.** Vocal.

**Jokin Melida Beltran de Heredia.** Vocal.

**Iñigo Manrique Cía.** Vocal.

**Juan María Altuna Muñoa.** Vocal.

**Estitxu Urtizberea Sorzabal.** Vocal.

–

**Eva Fernández Tolosa.** Secretaria.



Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik

### *Equipo directivo*

**Eva Fernández Tolosa.**

Directora Gerente.

**María Climent Pons.**

Área Económica-Financiera y Recursos Humanos.

**Virginia Gil Rodríguez.**

Programas Transversales.

**Vicky Alquezar Schepens.**

Observatorio, Cooperación Europea y Consorcio.

**Silvia Istillarte Pardo.**

Competitividad e Innovación.

**Izaskun Iridoy Olaizola.**

Emprendimiento y Nueva Actividad.

**Cristina Gutiérrez Alonso.**

Turismo.

**Jose María Belloso Loyarte.**

Formación y Empleo.



Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik

## *Índice*

**Introducción**

**01 Competitividad e Innovación**

**02 Formación y Empleo**

**03 Emprendimiento y Nueva Actividad**

**04 Turismo**

**05 Observatorio, Cooperación Europea / Consorcio**

**Bidasoa activa en cifras / 2021**

**Anuario socioeconómico / 2021**

**Agradecimientos**

# Introducción

Ejes guía de la acción de Bidasoa activa en 2021 han seguido siendo la colaboración y la innovación en el diseño e implementación de sus políticas y actividades del ejercicio, actividades realizadas al amparo de los encargos y planes de gestión con el Ayuntamiento de Irun y con el Ayuntamiento de Hondarribia.

Este ejercicio 2021 que sigue siendo particular por los impactos de la pandemia a nivel social y a nivel económico ha sido clave la puesta en marcha del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, estrategia del Gobierno para canalizar los fondos destinados por Europa a reparar los daños provocados por la crisis del COVID-19, a través de reformas e inversiones. En este sentido cabe resaltar el rol ejercido por la Sociedad como coordinador e impulsor de los proyectos que por parte de los Ayuntamientos, Sociedades Públicas de la comarca en la que se incluye la propia Bidasoa activa pudieran ser presentados a las diferentes iniciativas, convocatorias que han ido surgiendo. Se ha trabajado de manera anticipativa y proactiva con respecto a la presentación de proyectos, identificando, priorizando aquellos estratégicos y con posibilidades reales de financiación y que pudieran cumplir con los exigentes términos exigido en las diversas convocatorias en cuanto a requisitos administrativos, plazos,....

Así desde el Ayuntamiento de Irun se han presentado 6 propuestas relacionadas con la movilidad sostenible y la regeneración urbana, la modernización del comercio, la digitalización y mejora de los servicios de la Administración pública, y la gestión sostenible de los recursos turísticos. Concretándose en 3 proyectos: Destino turístico Inteligente (DTI) Irun-“Oiasso Ciudad Romana”, Irun sostenible, accesible y digital (Electrificación y digitalización del transporte Urbano y el peatón como eje de la movilidad) y Modernización del comercio de Irun. De los cuales los dos primeros han obtenido financiación en estas primeras convocatorias.

En esta situación de incertidumbre hemos seguido siendo proactivos en las acciones y convocatorias que emanan de las instituciones competentes en materia de apoyo a empresas y empleo para, como agente intermedio, acercar y adaptar a nuestro territorio sus políticas. Asimismo ha sido importante

nuestro rol de hacer llegar las necesidades concretas de nuestras empresas, emprendedores/as y personas en búsqueda o mejora de empleo a las citadas instituciones para la adaptación de sus programas a la necesidad real detectada y que sea tenida en cuenta en sus programas y acciones.

En este 2021 en el marco del Plan de Igualdad se ha seguido avanzando en el cumplimiento del Plan de acción aprobado,. Hemos seguido mejorando en la gestión y transparencia con la adecuación de todos los procedimientos a la nueva Ley de Contratos del Sector Público.

En el ejercicio 2021 y en la línea de intentar recuperar los proyectos estrella de la Sociedad se ha recuperado la edición de la Feria Krea Bidasoa realizada en formato mixto, todo un reto y entendemos que un acierto en el que participó de manera presencial una muestra reducida del tejido empresarial debido a las restricciones, y 70 personas emprendedoras/empresas, la Feria fue retransmitida en streaming y se alcanzaron las 628 visualizaciones. Se ha programado asimismo las 2 semanas de empleo adaptándonos a las medidas sanitarias impuestas pero realizándolas de manera presencial, con la participación de 28 empresas en la primera edición y 27 empresas en la segunda, que han demandado 484 puestos de trabajo a través de 192 ofertas de empleo y hemos seguido realizando acciones más pequeñas y sencillas en formato online.

En el ámbito del empleo se ha reforzado la colaboración con las entidades e instituciones relacionadas con el empleo y la relación con el tejido empresarial, fundamental para conseguir el objetivo de mejorar la empleabilidad de la ciudadanía del Bidasoa y en esta línea debemos destacar el funcionamiento de la red de recursos para la inserción iniciada el ejercicio pasado, esta red ha puesto en marcha un proyecto para la inserción de colectivos vulnerables de manera cooperativa con entidades del tercer sector de la comarca a través del programa Elkar-Ekin de DFG.

El impulso de la innovación y la colaboración empresarial es otro de los pilares de acción de la sociedad cuyo objetivo es la mejora de la competitividad de las empresas de la comarca.

Se ha continuado con el desarrollo de las actividades previstas en el proyecto Distrito Urbano Innovador, Via Irun, proyecto estratégico aprobado por la DFG. Asimismo se ha iniciado el proyecto de impulso de iniciativas de economía circular. Siguiendo las directrices del Estudio de la situación actual de la Industria 4.0 en Irun y Hondarribia y su plan de acción, a los 25 diagnósticos realizados en años anteriores podemos incorporar los proyectos de innovación no tecnológica que hemos realizado en 20 nuevas empresas en el marco de la iniciativa Hazinnova de Spri e Innobasque.

El Observatorio Urbano del Bidasoa, sigue siendo herramienta básica para nuestro análisis socioeconómico, convirtiéndose en una antena de información para Irun y Hondarribia, más si cabe en este año que nos ha servido como apoyo a la hora de conocer la situación del tejido en su conjunto.

Este ejercicio se ha seguido impulsando intensamente un eje fundamental en la Agencia, el emprendimiento, este ejercicio hemos estado muy cerca de las necesidades de las nuevas empresas acompañándolas en un sentido amplio del término, ... en definitiva escuchando sus necesidades y en la medida de nuestras posibilidades darles curso, bien implementando medidas concretas, bien trasmitiéndolas a las entidades o instituciones competentes. Como medida concreta se continuado con la modulación del precio de los alquileres de los centros de empresa gestionados por Bidasoa activa. Asimismo se ha continuado apoyando a las personas que han iniciado el estudio de implantación de un nuevo negocio en 2021. Se debe destacar la consolidación del programa de becas para emprendedores/as cuya segunda edición ha tenido un gran éxito en 2021 a pesar de la situación.

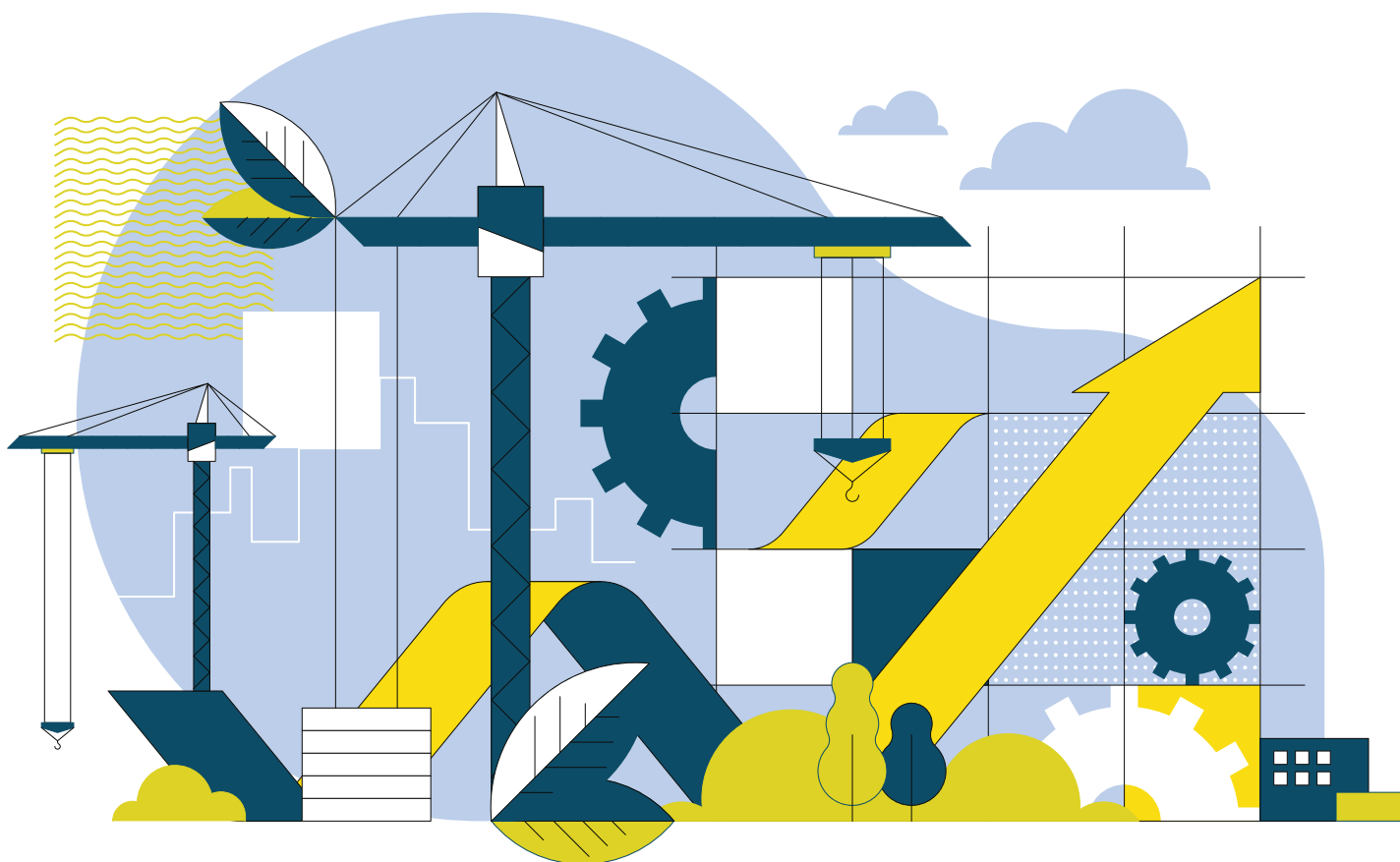
En el ámbito turístico, este ejercicio ha sido un año en el que se puede hablar de inicio de recuperación para el sector derivado de la paulatina relajación de las medidas de restricción de la movilidad y medidas de distanciamiento y barrera. Se ha mantenido a lo largo del ejercicio una relación estrecha con el sector para recoger sus necesidades. Hemos seguido reforzando nuestro posicionamiento en Internet a través de la plataforma Visit Hondarribia Irun con enlaces a las diferentes redes sociales con el objetivo de impulsar la promoción de los recursos turísticos de ambos municipios de una manera innovadora.

Seguir impulsando y desarrollando acciones en torno a sectores emergentes en la generación de empleo o creación de nuevas iniciativas empresariales ha sido hilo conductor de nuestra actividad en 2021, y este año podríamos destacar que hemos iniciado a desarrollar el plan de economía circular.

La Sociedad también ha prestado asistencia técnica al Ayuntamiento de Irun y al Ayuntamiento de Hondarribia para la gestión de los proyectos cofinanciados por POCTEFA 2014-2020: en el ámbito de la movilidad sostenible EDERBIDEA y SMARTMOB y en el ámbito de la promoción del patrimonio histórico, cultural y de la economía creativa RUTAS SINGULARES.

Un año más, Bidasoa activa ha participado en el impulso, desarrollo y ejecución de las actuaciones desarrolladas en el Pacto por el desarrollo económico y el empleo del Ayuntamiento de Irun, Irun Ekintzan y en el Acuerdo por el desarrollo económico y el empleo del Ayuntamiento de Hondarribia, Hondarribia Abian. También Bidasoa activa ha ejercido, un año más, la función de coordinación, impulso y ejecución de las actuaciones del Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi.

***Eva Fernández Tolosa.***  
Directora Gerente.



Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik





# 01

## *Competitividad e innovación*

Este año dentro del servicio de apoyo a la mejora competitiva que ofrecemos a las empresas, hemos hecho especial hincapié en el trabajo de reflexión estratégica para analizar su situación tras la crisis generada por el COVID19 y sus perspectivas en el corto plazo.

En el marco del proyecto Distrito Urbano Innovador vinculado al proyecto para la renovación urbana del ámbito ferroviario Vialrun, hemos puesto en marcha el Programa de Apoyo a la Innovación para impulsar el desarrollo de soluciones tecnológicas y activado el espacio KOLAB con el objetivo de identificar nuevas iniciativas y nuevos proyectos en línea con las tendencias detectadas en los sectores de movilidad limpia, retail 4.0 y transporte y logística avanzada.

También hemos continuado promoviendo la incorporación de las tecnologías de la industria 4.0 en las empresas industriales

a través del Programa para el desarrollo territorial a partir del modelo de Industria 4.0 de Diputación Foral de Gipuzkoa y acompañado a las empresas en sus procesos de innovación a través del programa Hazinnova “puerta de entrada a la innovación” impulsado por SPRI e Innobasque en el que participamos como Agente Hazinnova en la Comarca.

En cuanto a la línea de trabajo de Economía Circular, hemos colaborado con Mondragon Unibertsitatea en el proyecto EKObi de simbiosis industrial.

Asimismo, y como en años anteriores hemos prestado apoyo técnico para la puesta en marcha de las acciones de mejora competitiva del comercio minorista y del sector del producto local en el marco de Hondarribia Abian y del plan de revitalización comercial de Irun.

## 01/1. Programa de apoyo a la mejora competitiva de las empresas.

A través del programa ayudamos a las empresas a detectar nuevas oportunidades, nuevos proyectos que les permitan afrontar los cambios que van surgiendo a su alrededor. Visitamos la empresa y realizamos una reflexión estratégica junto con el equipo de dirección sobre las líneas de actuación a priorizar. Preparamos un plan de acción con las líneas de trabajo y/o proyectos prioritarios y sus posibles vías de financiación que revisaremos periódicamente con la empresa.

Este año han participado en el programa 19 empresas. Con las 19 empresas hemos realizado la reflexión estratégica, con 15 hemos contrastado el plan de acción y con una de las empresas hemos realizado el primer seguimiento.

## 01/2. Distrito urbano innovador, inclusivo e inteligente de e-mobility, transporte y logística avanzada y retail 4.0. Vialrun.

Proyecto de especialización sectorial y generación de nueva actividad económica, fase 1.

- Programa de Apoyo a la Innovación para impulsar el desarrollo de soluciones tecnológicas.

Programa dirigido a Pymes y micropymes de Irun y de Hondarribia cuya actividad principal pertenezca a sectores y ámbitos de especialización identificados en el marco del proyecto VIAIRUN (Movilidad limpia, Transporte y logística avanzada, Retail 4.0 y/o Servicios Avanzados), o bien empresas de cualquier sector de actividad, pero que soliciten el apoyo para implantar soluciones innovadoras relacionadas con dichos ámbitos de especialización. Es necesario que la empresa tenga un proyecto innovador identificado y no haya empezado hasta la fecha con su puesta en marcha. El programa ofrece a las empresas de nuestra comarca la oportunidad de financiar los servicios de un centro especializado que elegirá la propia empresa beneficiaria y, podrá ser desde un Centro.

Tecnológico o un Centro de Formación, hasta una Ingeniería especializada.

Se presentaron 10 proyectos y fueron seleccionados 5.

- Plan dimensionamiento del IHub Aduana. Estudios preparatorios para la futura rehabilitación del edificio Aduana. Se ha realizado un benchmarking europeo sobre iniciativas de características similares y una propuesta de programa de servicios y distribución de espacios.

## KOLAB Vialrun.

- Revisión del análisis de tendencias en los sectores de e-mobility, transporte y logística avanzada y retail 4.0 según la metodología PESTEL para trabajar en los talleres junto con el tejido empresarial.
- Puesta en marcha del KOLAB como experiencia piloto de un espacio de co-creación y colaboración donde converjan las capacidades y el conocimiento del tejido empresarial, y de los centros de conocimiento así como la iniciativa y el impulso de las personas emprendedoras para generar nuevas iniciativas y nuevos proyectos en línea con las tendencias detectadas en el punto anterior.

Se llevaron a cabo 4 talleres de co-creación

- Taller de contraste e identificación de brechas: 20 de octubre
- Taller de visión y retos: 4 de noviembre
- Taller de identificación de ideas de proyectos: 11 de noviembre
- Taller de conceptualización de proyectos: 18 de noviembre.

Han participado 35 empresas y el resultado ha sido la identificación de 8 proyectos.

**Programa KOLAB**

El Programa KOLAB, enmarcado en Vialrun, quiere ser un espacio de co-creación y colaboración donde converjan las capacidades y el conocimiento del tejido empresarial y de los centros de conocimiento, así como la iniciativa y el impulso de las personas emprendedoras y de las nuevas empresas para generar nuevas iniciativas y nuevos proyectos en línea con las tendencias detectadas en los sectores de movilidad limpia, retail 4.0 y transporte y logística avanzada. Para ello, se llevarán a cabo una serie de talleres o sesiones grupales participativas con varios objetivos: (I) detectar las principales brechas entre las capacidades actuales del tejido empresarial de la comarca y las capacidades necesarias para adaptarse a las tendencias analizadas, (II) co-crear y desarrollar ideas de proyectos a partir de las brechas identificadas.

Nº	Taller	Fecha y Hora	Lugar
1	Taller de contraste e identificación de brechas	Miércoles 20 octubre 9:00 a 11:30	Centro Cívico Palmera Montero Irun
2	Taller de visión y retos	Jueves 4 noviembre 9:00 a 11:30	Irun Factory
3	Taller de identificación de ideas de proyectos	Jueves 11 noviembre 9:00 a 11:30	Irun Factory
4	Taller de conceptualización de proyectos	Jueves 18 noviembre 9:00 a 11:30	Irun Factory

**TALLERES**

**INSCRIPCIÓN**

**OWS - Industria 4.0**

Bidasoa activa Bidasoa bizirik  
Gipuzkoako Foru Aldundia  
Departamento Foral de Gipuzkoa

- Programa para el desarrollo territorial a partir del modelo de Industria 4.0-Diputación Foral de Gipuzkoa-Agencias de Desarrollo Comarcales: 14 empresas.

Programa cuyo objetivo es acompañar a las empresas para la incorporación de las tecnologías de la industria 4.0 en los diferentes procesos de su organización.

En esta edición del programa los proyectos desarrollados se han centrado en el análisis de datos.

## 01/4. Innovación.

- Programa Hazinnova “puerta de entrada a la innovación no tecnológica” en colaboración con SPRI e Innobasque: Identificación de 18 proyectos en 16 empresas y finalmente fueron 10 empresas las que pusieron en marcha su proyecto de innovación.
- Organización de la jornada de entrega de certificados a las empresas participantes en la edición anterior del programa Hazinnova. 28 de octubre.

## 01/5. Economía circular.

EKOBI .- Simbiosis industrial: Hemos colaborado con Mondragon Unibertsitatea en el proyecto EKOBI, cuyo objetivo es promover la transformación de los parques industriales hacia los eco-parques industriales.

Bidasoa activa ha facilitado y acompañado en el proceso para que MU contara con una alta participación de empresas y agentes dado que la obtención de información era clave para su posterior análisis y conclusiones.

Son 25 empresas las que han participado en el proyecto respondiendo al cuestionario cuyo objetivo era conocer los recursos y materiales necesarios para el desarrollo de la actividad, y los residuos y materiales que generaban fruto de la actividad, las entradas y salidas de materiales y en definitiva si existía conocimiento y/o previsión de trabajar en la simbiosis industrial y/o economía circular.

## 01/6. Mejora competitiva del comercio minorista y del sector del producto local.

### *Acciones enmarcadas en Hondarribia Abian*

- Comercio minorista.
- Coordinación y seguimiento del plan de acción del comercio.
- Acciones de dinamización comercial:
  - Concurso de escaparates de carnaval
  - Braderie, mercado de calle los días 19, 20 y 21 con la participación de 25 comercios.
  - Summermarket, mercado estival los días 7 y 8 de agosto en el Paseo Butrón con la participación de 15 comercios.
  - Hondarribia Zu Zara Challenge. Campaña de comunicación en la que se invita a la ciudadanía a interactuar con el comercio local mediante la realización de microvídeos.
  - Campaña de Navidad: Hondarribiko Gabonaldia. La campaña ha girado en torno al calendario de adviento con diferentes mensajes y sorteo de un regalo diario de uno de los 31 comercios adheridos a la campaña.
  - Mercado de Navidad: 11 y 12 de diciembre en el frontón Jostaldi, con la participación de 15 comercios y la organización de diferentes actividades.





- Acciones de formación:

- Programa "Adapta tu comercio a la nuevas tendencias de consumo": 4 participantes.
- Programa "Visual Merchandising": 9 participantes.
- Sesiones informativas TicketBAI: 4 sesiones con un total de 58 participantes.

- Asistencia técnica para la difusión de la línea de ayuda a la mejora del equipamiento comercial: 12 expedientes presentados.

- Asistencia técnica para la difusión y sensibilización de los comercios a la iniciativa Bono Denda: 44 comercios adheridos.

- Servicio de información: 52 consultas atendidas.

- Sector del producto local.

- Bertako Produktuaren V. Astea. En esta edición todas las actividades se han realizado a través de canales on line. Del 19 al 25 de abril se impartieron talleres de nutrición, se emitieron

videos de recetas realizadas con producto local preparadas por cocinero/as de Hondarribia y se sortearon 7 cestas para promocionar la Cesta de la Azoka.

- Proyecto "Gipuzkoa Azoken Sarea": Participación en el proyecto piloto impulsado por Landaola Elkartea, Erika Fundazioa y Diputación Foral de Gipuzkoa con el objetivo de analizar, fortalecer y garantizar el futuro de los mercados de los municipios de Gipuzkoa.

### 01/7. Apoyo técnico al plan de revitalización comercial de Irun.

- Asistencia técnica en el proyecto MARKET PLACE IRUN: preparación del expediente de contratación.

### 01/8. KREA Bidasoa.

Feria de Emprendimiento, Creatividad e Innovación. Tuvo lugar el 29 de abril en Irun Faktory y se realizó en formato mixto, en el que participó una muestra reducida del tejido empresarial debido a las restricciones, unas 70 personas emprendedoras/empresas y en streaming alcanzando hasta las 628 visualizaciones.

### 01/9. Servicio de acompañamiento a las micro y pequeñas empresas en innovación y competitividad.

- 181 empresas en programas de mejora competitiva.

- 100 empresas atendidas en el servicio de información y consulta.



Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik



# 02

## Formación y empleo

Las actividades del Departamento de Formación y Empleo han incidido en tres ejes estratégicos: reforzar las redes locales con las entidades y organizaciones colaboradoras en acciones de empleo, formación y orientación, promover acciones innovadoras que faciliten un mejor posicionamiento de las personas en sus procesos de toma de decisiones personales y profesionales, y asesorar, orientar, apoyar y acompañar a las personas en sus procesos de inserción sociolaboral.

Bidasoa activa forma parte del sistema público de empleo, como centro colaborador del Servicio Vasco de Empleo, LANBIDE, y por ello en todas las actividades que desarrollamos trabajamos para facilitar el acceso al empleo de todas las personas y contribuimos así a conseguir un mercado laboral más equitativo.

Destacar este año 2021 la puesta en marcha de dos proyectos innovadores, por su metodología y/o por su diseño colaborativo:

- Un programa piloto de formación online en el área sociosanitaria en el que desarrollamos la asistencia técnica y la coordinación y seguimiento del mismo para el Ayuntamiento de Irún, para cualificar personas desempleadas a través del Certificado de Profesionalidad de nivel 2 "Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales (SSCS0208)", en el que han participado 15 personas,

63,3% mujeres y 26,7% hombres. La edad de las personas participantes ronda los 40 años y el porcentaje de personas que finalizan la certificación se ha situado en el 60% (54,5% de mujeres y 75% de hombres).

- Y un proyecto colaborativo diseñado desde la red comarcal de entidades referentes en temas de Empleo y Formación. Este proyecto, denominado BIDALAN 2021, financiado por la Diputación Foral de Gipuzkoa a través de la convocatoria de subvenciones del programa para la "Promoción del empleo y la inserción socio-laboral, Elkar-EKIN Lanean", nos ha permitido reforzar el modelo de gobernanza multinivel, abierto y colaborativo que estamos desarrollando en la comarca y ha posibilitado un mejor posicionamiento de los colectivos más vulnerable en el ámbito laboral. En este proyecto integral de activación, formación e intermediación laboral hemos diseñado y gestionado:
  - 160 itinerarios personalizados.
  - 6 programas formativos cualificantes.
  - 40 prácticas formativas no laborales.
  - 2 ferias de empleo.
  - 20 ofertas de empleo específicas.

## 02/1. Actividades de El Espazio de profesiones con futuro

Durante este año 2.021, en El Espazio de Profesiones con futuro se han desarrollado 3.577 servicios de apoyo a las personas en itinerarios de empleo y formación.

Hemos realizado intervenciones personalizadas y actividades grupales teniendo como referencia las áreas o polos de interés para la atención a personas: "Busca tu formación", "Encuentra tu empleo" y "Orienta tu futuro". A nivel de asesoramiento personalizado, hemos proporcionado servicios de orientación, información y acompañamiento a 444 personas.

En cuanto a las actividades grupales, hemos impartido 41 talleres y la participación asciende a 206 personas. Los contenidos más demandados en esta ocasión han sido los talleres de Búsqueda de empleo, seguido de los talleres de Partenariado, una de las líneas diferenciadoras de El Espazio mediante la cual trabajamos y colaboramos con entidades y agentes sociales de la comunidad y centros de Formación.

Un recurso muy utilizado es el área de Autouso, un espacio dotado con 9 ordenadores (reducidos a cinco con el plan de contingencia), conexión a internet, escáner, impresora y diversos recursos de apoyo para el acceso y la mejora del empleo, que ha registrado 658 servicios y 855 horas de uso.

A nivel general, del total de personas que han participado en las actividades de El Espazio, el 43% son hombres y el 57% son mujeres. En cuanto a las edades, un 42% son mayores de 45 años, un 38% tienen entre 30 y 45 años y un 20% son menores de 30 años.

## 02/2. Orientación y centro de empleo

Ambos servicios se financian a través de Lanbide-Servicio Vasco de Empleo y se adjudican mediante convocatorias públicas. En este sentido, 2021 ha sido también un año de altibajos con respecto a ambos programas. El primer trimestre ha seguido la estela del año anterior, debido a las restricciones, y el resto del año se han mantenido los servicios con más estabilidad, a excepción del período de transición entre una convocatoria que ha finalizado 2019-2021 y otra que ha comenzado, 2021-2023. Y hemos seguido atendiendo a las personas sólo a través de cita previa.

Aún y todo, en el Servicio de Orientación para el empleo, hemos desarrollado procesos individualizados con 459 personas, un 16% menos que en 2020 y el porcentaje de inserción al finalizar la convocatoria 2019-2021 ha sido del 49%.

La ejecución del Servicio Centro de Empleo ha mantenido la misma dinámica del Servicio de Orientación, el primer trimestre con menos personas usuarias y el segundo trimestre más activo.

En este caso también se ha finalizado una convocatoria y ha comenzado una nueva, pero el período de transición ha sido más prolongado, lo que ha reducido el número de accesos y el número de personas usuarias: 250 accesos menos que el año anterior (un 38%) y 29 personas menos (un 24%). En cuanto a las actividades grupales que obliga la convocatoria, se han desarrollado 13 talleres grupales con una participación de 63 personas.

## 02/3. Formación

A nivel general, en el año 2021 se han puesto en marcha 33 acciones formativas en las que han participado 308 personas, un 55,5% de mujeres y un 44,5% de hombres.



En Formación para el Empleo, se han puesto en marcha 22 cursos que han supuesto un total de 1726 horas de formación presenciales y 492 horas no presenciales y han cualificado a 219 personas, de las que un 53% son hombres y 47% mujeres.

Las especialidades formativas desarrolladas: Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales, Servicios básicos de Alojamiento, Cocina, Operaciones básicas de Restaurante y Bar, Francés, Carretillas elevadoras, Prevención de Riesgos Laborales en Construcción con 4 cursos de especialidades, Competencias digitales, Preparación IT Txartelas, Manipulación de cargas y Mecánica de bicicletas.



Las formaciones se han financiado a través de recursos de LANBIDE, Diputación Foral de Gipuzkoa e Irun ekintzan.

En el marco del Aprendizaje Permanente hemos gestionado y tutorizado 11 cursos online que suman 4 horas de formación presencial y 198 horas de formación no presencial. Han participado 89 personas, de las cuales un 73% son mujeres y un 27% hombres. Hay que destacar la certificación de 22 personas en los cursos de Manipulación de alimentos y Gestión de alérgenos, que este año ha descendido a un 37% de las personas matriculadas.

Asimismo, la plataforma de formación online, aula NET – Bidasoa activa, ha facilitado el acceso a 9 cursos de autoformación (Idiomas, Ofimática y Oficios) y se han registrado 69 matrículas.



## 02/4. Intermediación laboral y prácticas

Este año 2021 cabe destacar que hemos retomado la organización de la Semana del Empleo, desarrollando dos eventos, las ediciones XXV y XXVI.

Como Agencia de Colocación autorizada por el Servicio Vasco de Empleo, hemos gestionado durante el año 2021 un total de 110 ofertas laborales, con una demanda de 156 puestos de trabajo, analizando para las empresas 2.184 candidaturas.

En cuanto a las dos ediciones de la Semana del Empleo, destacar la participación de 28 empresas en la primera edición y 27 empresas en la segunda, que han demandado 484 puestos de trabajo a través de 192 ofertas de empleo.

También hemos desarrollado la gestión del programa de Fomento del Empleo de los ayuntamientos de Irun y Hondarribia, realizando 40 procesos de selección para la contratación de 47 personas de ambas localidades.

En cuanto a las prácticas formativas no laborales, se han gestionado 83 convenios con empresas de la comarca y han participado personas que han finalizado los programas de formación desarrollados.







Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik



# 03

## *Emprendimiento y nueva actividad*

La actividad del Departamento de Emprendimiento y Nueva Actividad consiste en fomentar la cultura emprendedora y ofrecer un apoyo integral a personas emprendedoras y nuevas empresas: impulso del espíritu emprendedor, atención e información para iniciar un negocio, asesoramiento para validar la idea, mentorización, formación, acceso a los trámites legales para crear la empresa, acceso a infraestructuras y apoyo para la consolidación.

El equipo de profesionales que lo integra, con el que se puede contar para un asesoramiento personalizado de calidad, obtener ayuda para realizar un plan de empresa, acceder a cursos y talleres (desde gestión o habilidades a economía social), programas de consolidación o apoyo en la búsqueda de financiación, cuenta con una amplia trayectoria en el ámbito del emprendimiento.

La atención prestada es integral y se diseña especialmente para cada proyecto en cada una de sus fases y en base al perfil competencial de la persona emprendedora y del sector de actividad al que pertenece su proyecto. Todas las ideas de negocio son bienvenidas, en especial aquellas relacionadas con los sectores considerados como estratégicos para el desarrollo económico y la proyección de la comarca: la economía digital, los servicios avanzados, las industrias culturales y creativas y la economía verde.

Este servicio integral incluye además de asesoramiento y formación para emprender, programas específicos para nuevas empresas así como la posibilidad de instalarse en alguno de los espacios disponibles; coworking donde comenzar a dar los primeros pasos y centros de empresas para los primeros años de actividad empresarial.

En lo relativo a los servicios de atención a personas emprendedoras y nuevas empresas, han sido 596 las personas atendidas y 1.402 las consultas realizadas por ellas, en el transcurso del año.

En cuanto a fomentar la cultura emprendedora, promover el espíritu emprendedor y valorizar la imagen de la persona emprendedora, son acciones que crean un clima favorable para la aparición de personas emprendedoras y la creación de empresas y son imprescindibles para potenciar e impulsar la generación de riqueza en la comarca.

Respecto a otras actuaciones como son aquellas dirigidas a impulsar el emprendimiento creativo, innovador, tecnológico y sostenible y las dirigidas al fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento, una vez adaptadas al escenario post COVID2019, con la adaptación a formatos online y/o semipresenciales, indicar que la actividad ha superado la del año anterior, alcanzando los indicadores previstos.

Destacar en este ámbito, el proyecto de creación de un nuevo espacio para el emprendimiento innovador en el anexo del Palacio Ducoureau.

Indicar también que dentro de las actividades desarrolladas se encuentran las contempladas en los encargos realizados por los ayuntamientos de Irun y Hondarribia, en el marco del Pacto por el desarrollo económico y el empleo de Irun, Irun ekintzan, y en el marco del Plan de empleo y desarrollo económico, Hondarribia Abian, respectivamente.

En suma, trabajamos para continuar siendo un lugar de referencia donde estar al corriente de todas las acciones emprendedoras en y para esta comarca, de las ayudas o subvenciones existentes así como una forma de contactar con las entidades que integran el ecosistema de emprendimiento.

A continuación se desarrollan las actuaciones llevadas a cabo a lo largo del año 2021, cuyo enfoque se realizó siguiendo las líneas estratégicas para el desarrollo económico y la proyección de la comarca.

### 03/1. Cultura emprendedora y dinamización del ecosistema de emprendimiento.

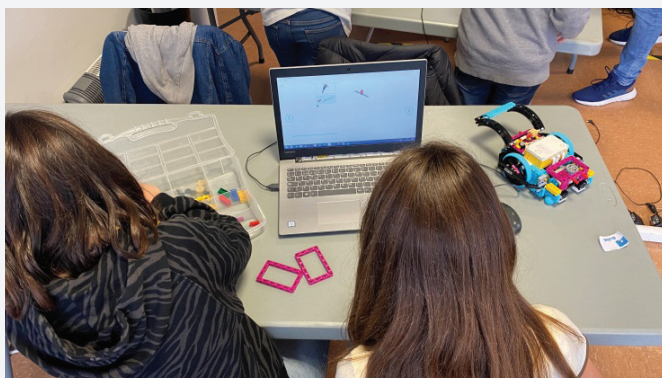
En 2021 se han desarrollado diferentes líneas de trabajo encaminadas a generar cultura emprendedora y dinamizar el ecosistema de emprendimiento, fomentando el emprendimiento y la innovación a través de la generación de entornos favorables para las personas con potencial emprendedor, entre las que destacan las siguientes:

- Proyecto de intervención en los centros de Formación Profesional (2º Grado Medio y 1º Grado superior) de la comarca, para facilitar el desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para emprender, donde se ha trabajado la creatividad, innovación y emprendimiento con más de 300 alumnos/as. El programa se completó con un evento en streaming el 17 de mayo con motivo a la celebración del Día de la Persona Emprendedora.

- Evento anual Krea Bidasoa, celebrado el 29 de abril en Irun Factory y organizado en colaboración con el Departamento de Competitividad, adaptando su formato a la emisión online en streaming (por situación COVID19). En el mismo participaron en torno a un centenar de personas, donde se identificaron y compartieron retos y/o oportunidades vinculados a tendencias, nuevas tecnologías y de cambios de modelos de negocio que se adaptan a los nuevos tiempos, así como del ámbito de economía circular.

Asimismo, se contó con las presentaciones PechaKucha donde 4 nuevas empresas expusieron sus empresas creativas.

- Talleres tecnológicos de carácter lúdico dirigidos a niños/as de edades tempranas (entre 8 y 13 años) con un enfoque STEAM y de desarrollo de competencias emprendedoras, en periodos de vacaciones escolares. Las temáticas y contenidos desarrollados han girado en torno a la robótica, programación y diseño e impresión 3D, con incorporación de elementos de realidad aumentada y realidad virtual.



Colaboración con Proyectos innovadores en la comarca en los premios y reconocimientos; Irun ekintzan a la innovación en la empresa y, en el entorno universitario, Manuel Laborde. En este último el proyecto 'AI Composer', editor de partituras multiplataforma que permite componer música mediante el uso de la inteligencia artificial, ha obtenido el nuevo reconocimiento para 'Proyectos Fin de Grado, Máster y Tesis Doctorales', con el objetivo de generar cultura emprendedora y aprovechar el conocimiento de la universidad como potencial innovador en el mercado.

El trabajo realizado en el ámbito de la difusión y valorización de la persona emprendedora ha sido importante, con la elaboración y envío de 110 boletines Ideiak bizirik, notas temáticas y otras actividades de difusión y comunicación (notas de prensa).

### 03/2. Apoyo a iniciativas de emprendimiento y la creación de empresas viables.

A fin de ofrecer una visión generalista de la economía circular a través de actividades económicas circulares (Economía colaborativa, Reutilización de materiales, Movilidad sostenible,...) y de ir dando una respuesta adecuada a los retos que nos sitúan en el camino de la sostenibilidad, se ha trabajado en la definición de las claves y en la integración del concepto y el pensamiento circular en las acciones de acompañamiento a las personas emprendedoras y nuevas empresas en el proceso de diseño, aterrizaje, conocimiento, formación e identificación de oportunidades en torno a este concepto basado en la economía circular y verde.

Para captar, capacitar y favorecer actitudes emprendedoras, en el marco del Convenio con Lanbide de apoyo a personas emprendedoras en el proceso de estudio de ideas de negocio (APEI) y creación y puesta en marcha de nuevas empresas (APEA), se ha desarrollado el programa correspondiente al ejercicio anterior, con 21 participantes, e iniciado a fecha 1 de diciembre el correspondiente a la convocatoria de 2021, a la que se han sumado 10 personas.

A través del servicio de creación de empresas y atención a nuevas iniciativas emprendedoras en el que se ofrece, información y asistencia técnica en los diferentes ámbitos de la empresa (gestión, fiscalidad, financiación, marketing, ayudas, trámites, etc.) así como asesoramiento sobre la viabilidad de nuevas iniciativas empresariales, se ha atendido a 620 personas en el transcurso del año, lo que ha implicado 1.854 consultas atendidas, de ellas 239 de empresas ya en marcha. Por otro lado, el número de planes de viabilidad a los que se ha acompañado se elevó a 87.



Respecto a la actividad desarrollada orientada a favorecer el acceso a la financiación del proyecto/empresa, destacar que se han apoyado 28 planes de negocio para la obtención de préstamos de entidades financieras, 86 para la obtención de las ayudas de los ayuntamientos (62 Irun y 24 Hondarribia), 28 ayudas del SEPE para capitalización y 126 para la obtención de las ayudas contempladas en las diferentes líneas de apoyo al emprendimiento de Lanbide, habiéndose superado también en este caso en el objetivo previsto.

### 03/3. Iniciativas de emprendimiento de ámbitos estratégicos, innovadoras y/o circulares.

El proceso de formación interna del personal de la agencia y de reflexión planteado a lo largo del año, en torno a cómo abordar el apoyo en la transición hacia una economía circular en la comarca ha puesto de manifiesto la necesidad de definir previamente unas líneas de actuación de carácter estratégicas que nos permitan trabajar en colaboración entre los departamentos para reforzar y dar coherencia a las acciones que apoyen esta transición. En este proceso, se cuenta con un documento como punto de partida para establecer las futuras líneas de actuación desde la perspectiva de la circularidad.

En lo concerniente al departamento, se ha llevado a cabo un trabajo de detección de posibles oportunidades que pueden generarse de la mano del proyecto Vía Irun. En este marco, se han iniciado las gestiones para poder llevar a cabo el acondicionamiento del anexo al Palacio Ducoureau, para su uso como espacio de emprendimiento que apoye el proceso de creación de nuevas empresas innovadoras y que permita incorporar en colaboración la propuesta de valor de BIC Gipuzkoa a la oferta de servicios de emprendimiento de Bidasoa activa.

Por otro lado se ha continuado estimulando la actividad

empresarial creativa, innovadora y tecnológica generadora de valor añadido, transformación y modernización, para lo que se han desarrollado las siguientes actividades:

- 2 convocatorias del programa " Becas para emprender en el Bidasoa", en las que resultaron beneficiarios 5 proyectos en fase de pre-emprendimiento de carácter innovador (Desarrollo Software/APP basado en Inteligencia Artificial, Diseño confección y venta de moda sostenible, Productora audiovisual «Euskadi a través del sabor», Joyería artesana orgánica y WAVE BACK - marca de moda sostenible).
- 11 sesiones de capacitación de personas emprendedoras y nuevas empresas del programa Emprende en miércoles, que han contado con la participación de un centenar de personas.
- 24 sesiones grupales de capacitación tecnológica Inplantalariak en colaboración con la SPRI-Enpresa Digitala, en las que han participado más de 174 personas.
- 6 empresas han recibido asesoramiento tecnológico de Inplantalariak individualizado.
- 5 iniciativas emprendedoras apoyadas en el reconocimiento a la idea/empresa innovadora.
- 22 iniciativas emprendedoras de economía circular apoyadas.
- 44 iniciativas emprendedoras del sector de las industrias creativas apoyadas y 1 encuentro Bidasoa Makers topaketa celebrado el 18 de diciembre.
- 5 becas iniciativas.

Asimismo, en relación con el sector de industrias creativas, se han continuado trabajando en el seno del grupo de trabajo ICC de Garapen en la configuración de proyectos en colaboración.

En este ámbito de la innovación de las iniciativas emprendedoras, destacar que en 2021 se han dado los primeros pasos del proyecto de acondicionamiento de un nuevo espacio de emprendimiento en las instalaciones del Anexo del Palacio Ducoureau.

Este espacio de carácter singular, va a implicar mejorar nuestra propuesta de valor en el impulso de la innovación, abordando junto con el Departamento de Innovación y Competitividad, nuevos retos y desafíos para la maduración y puesta en marcha de iniciativas empresariales innovadoras en la comarca, desde una doble perspectiva.

Actuando como agente facilitador, tanto en el proceso de creación de nuevas empresas innovadoras como para propiciar que los miembros de una empresa con nuevas ideas de negocio puedan hacerlo en la misma comarca y en estrecha colaboración con BIC Gipuzkoa. Para ello, en 2021, se han entablado los primeros contactos para definir las actuaciones a llevar a cabo en colaboración con BIC Gipuzkoa.

### 03/4. Consolidación de nuevas empresas y atracción de nueva actividad.

En general, la crisis provocada por la COVID19, ha impactado directamente en la actividad económica y en el tejido empresarial y su repercusión se extenderá en el medio y largo plazo.

En este contexto, el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Gipuzkoa, en colaboración con diferentes agentes del territorio, ha puesto en marcha el programa BERRABIARAZI para que las empresas recuperen su actividad.

Bidasoa activa ha colaborado a través de la realización de un trabajo de mediación en nuestra comarca y en concreto desde este departamento hemos informado de las subvenciones y recursos para hacer frente al coronavirus a través del servicio de asesoramiento dirigiéndonos a 20 empresas de la comarca en proceso de consolidación (con 5 años o menos de existencia), mentorizándoles en un proceso de auto-reflexión con la herramienta facilitada por la DFG, como punto de partida para reactivar su empresa.

Por otra parte, desde el departamento se ha continuado ofreciendo apoyo a las empresas ubicadas en los centros de empresas de Puntala bizirik, Arretxe-Ugalde, Ficoba y Zaisa gestionados por Bidasoa activa. También se ha ofrecido apoyo en la etapa de consolidación de la empresa, a través del programa de coaching (grupal e individual) Eguerdi On Topaketak, que ha contado con la participación de 21 nuevas empresas de la comarca.

Por último indicar que en la línea de mejorar la información del suelo disponible y espacios para la actividad económica y su visibilidad, en el primer semestre del año se finalizó el trabajo a pie de calle, la revisión y la actualización de información en los archivos correspondientes, con los ayuntamientos de Irun y Hondarribia, y en contacto con la gerencia de Bidasoa Oarsoko Industrialdea a fin de coordinar las actuaciones que se realizan.





Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik



# 04

## Turismo

Este año 2021 ha estado aún condicionado por la pandemia. El sector de turismo ha trabajado a diferentes ritmos; alojamientos, restaurantes, empresas de servicios de receptivo, actividades deportivas...

Muchas de las actuaciones previstas y habituales han tenido que ser reemplazadas o reorientadas. La mayor parte de actuaciones de promoción directa a través de promociones en calle o ferias de turismo este año no han podido realizarse pero se ha aprovechado para reeditar nuevos soportes de promoción como los planos o la guía "Irun Berdea" y potenciar la promoción a través de las redes sociales.

Uno de los proyectos más importantes, dentro del plan de actuación 2020-2025 del plan de dinamización turística para Hondarribia e Irun, ha sido trabajar para fortalecer los productos turísticos existentes o crear nuevos productos para potenciar la competitividad. Para ello se ha creado una mesa de trabajo con el sector privado con el fin de identificar necesidades e iniciativas y desarrollar un plan de trabajo conjunto. Esta mesa actualmente está compuesta por 8 empresas, el departamento de Bidasoa activa y un equipo de dinamizadores que trabajan los siguientes segmentos turísticos: MICE y OCIO.

De la mano de Basquetour hemos participado en un proyecto para hacer un diagnóstico y adaptar los manuales de DTI, Destino Turístico Inteligente a nuestra comarca y se han diseñado las líneas de producto definidas en el Plan de Marketing; Gastronomía, Náutica y Costa Vasca, turismo Familiar, Código Ético o Destino Seguro.

De la mano de Diputación Foral de Gipuzkoa en las mesas de turismo se ha trabajado para el buen desarrollo del plan estratégico de turismo elaborado conjuntamente.

Las actuaciones previstas con la asociación Destinos Euskadi también han sido redirigidas y este año se han realizado los pliegos para lanzar la Secretaría técnica y las actuaciones a realizar.

A través de [www.visithondarribaiurun.eus](http://www.visithondarribaiurun.eus) hemos impulsado un posicionamiento más visible y directo para visitantes y público local. A lo largo de estos meses hemos conseguido 14.342 fans, 14.008 seguidores y 274 publicaciones.

La campaña de este año ha consistido en:

- 3 meses en redes sociales a través de la empresa Mix Creativos.
- Publicación de banners y spots en la Guide du Pays Basque y en Sud Ouest en Francia.
- La publicación de reportajes junto a la Diputación Foral de Gipuzkoa.
- 3 reportajes de la comarca en Tus destinos.net en redes sociales.
- Spot en DBUS en Semana Santa.

Con los Ayuntamientos de Irun y Hondarribia se sigue potenciando el turismo. En el caso de Irun con el Coto Minero de Irugurutzeta, Oiasso y el relanzamiento de la Red de Ciudades Romanas del Atlántico. El proyecto más importante a trabajar en los próximos años, dentro de las ayudas Next Generation, es DTI Irun Destino Romano.

En Hondarribia con la Red de Ciudades y Villas Medievales se han seguido impulsando las acciones de promoción: el proyecto de Música "En Clave de Re-D", campañas de comunicación en redes y web, un Concurso de Fotografía en Instagram. FotoRed, el XII Concurso Internacional de pinchos y tapas on-line, un nuevo producto turístico de naturaleza, la edición en formato on-line de soportes promocionales de la Red y sus municipios.

Se ha trabajado en el convenio que tenemos con Film Comission para colaborar facilitando la información necesaria sobre las empresas y servicios que requieren las productoras para las localizaciones. En total han sido 5 las consultas atendidas. Además paralelamente se ha gestionado la grabación del programa Zoom Tendencias en Hondarribia y entrevistas de EITB en Hondarribia. En cuanto al sistema de calidad el grado de cumplimiento ha sido alto gracias a las continuas mejoras. En las encuestas de satisfacción el dato ha sido de 97,56%.



## 04/1. Actividades de colaboración público-privada. Desarrollo de producto.

Información, asesoramiento y seguimiento a empresas del sector sobre ayudas Covid.

- Organización y coordinación de las mesas subsectoriales y de Club del Producto: El Club producto náutico y el gastronómico es en los que más actividad se ha podido realizar.

- Participación e impulso con el Ayuntamiento de Irun con la Ruta de Turismo Industrial, Ruta del Hierro, Irun Verde y realización de soportes de promoción.

Impulso de la Red de Ciudades Romanas del Atlántico.

Se ha participado en la creación de una APP para la dinamización y difusión de la actividad hostelera en Irun.

- Participación e impulso con el Ayuntamiento de Hondarribia con la Red de Ciudades Medievales.

Puesta en marcha del Plan de Comunicación del sector náutico a través del programa Hondarribia Abian. Campaña de comunicación en redes sociales. Folleto estival de oferta náutica, carteles, etc.

Se ha instalado durante 2 jornadas (en mayo y julio) un stand informativo de las actividades náuticas. Así como una exposición de fotografías de las actividades en la calle San Pedro de Hondarribia, un panel informativo en el Puerto deportivo, en las instalaciones de EKP. Es una campaña de comunicación en redes sociales y un concurso en Instagram.

## 04/2. Actividades de competitividad turística

- Programa de calidad Código Ético (antes Buenas Prácticas y TICS) con la participación de 17 establecimientos de la Comarca y el departamento de turismo de Bidasoa activa. Las empresas adheridas han mostrado su compromiso con la sostenibilidad y responsabilidad, cumpliendo con todas las fases para la adhesión e implantación de dicho código.

- Destino Seguro. Son 17 establecimientos participantes en este programa de calidad

- Certificación de calidad ISO.

- Adaptación manuales DTI a la comarca.

- Servicio información sobre ayudas y subvenciones.

Se han recopilado y divulgado entre el sector sobre las ayudas y subvenciones de Ayuntamientos, Gobierno Vasco y Diputación.

Asesoramiento y seguimiento de las ayudas a 150 empresas de Hostelería y 5 acciones.

Se han trasladado las ayudas tanto de Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa y Ayuntamientos de Irun y Hondarribia al sector de Alojamiento y servicios náuticos a 50 empresas y 7 acciones.

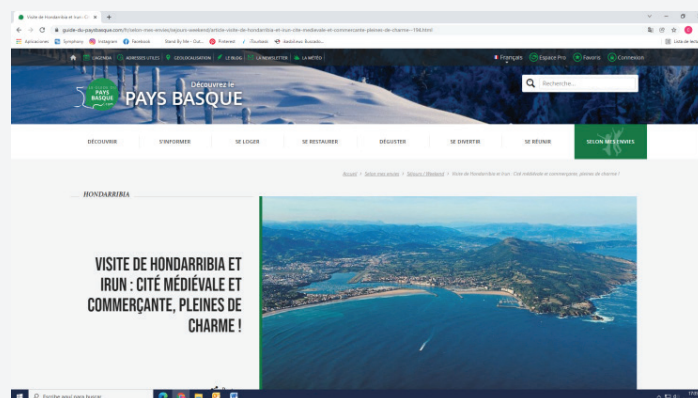
- Se ha ofrecido una formación digital en marketing on line para el sector. Formación para la mejora de la competitividad del sector turístico en marketing digital derivado de las peticiones en las reuniones de trabajo a 20. Dentro del Código ético, las 17 empresas han seguido las formaciones obligatorias en marketing digital. Así mismo, se ha promovido la realización de cursos de formación digital ofertados por otras entidades como el Hub Gipuzkoa, Empresa Digitala, etc.

## 04/3. Actividades de información, desarrollo y promoción.

La web se actualiza continuamente con información, spots, elementos visuales y oferta de nuevas experiencias.

- Gastronomía. Dentro del Club de Euskadi Gastronomika hemos incluido 14 nuevos establecimientos.

Desde del departamento se ha elaborado un plan de actuación para el producto enogastronómico para 2021, en la línea del trabajo realizado con Basquetour. Se ha llevado a cabo la dinamización gastronómica de la oferta de Pintxos Medievales de Hondarribia coincidiendo con la Feria Medieval en la que han participado 9 establecimientos de Hondarribia. Para el Festival Dies Oiassonis, se ha dinamizado la Ruta del Pintxo Romano con la participación de 18 establecimientos.



Con motivo de la Feria Be Veggie en Ficoba, se ha captado y promovido la difusión de establecimientos de restauración con oferta gastronómica vegana de Hondarribia e Irun en los canales de comunicación de Ficoba.



- Semana producto local Hondarribia. Evento de forma on line y talleres gastronómicos que han contado con 9 participantes y difusión en redes sociales.
- Experiencias Enogastronomicas: N° de experiencias: 15. Se ha incorporado 1 nueva experiencia y se han realizado mejoras en los soportes.
- Experiencias Euskadi.
- Actividades turísticas: 7 experiencias de 4 establecimientos. Hiruzta (2), Félix Manso (2), BBB (1), Ola (1), Vinoteca Mendibil (1).
- Servicios turísticos: 3 experiencias de 1 establecimiento. Arma plaza Fundazioa (3).
- Servicios náuticos: 1 experiencia. Kayak Basque Country.

La comercialización de experiencias turísticas ha sido a través de Smart Box dentro de la campaña de promoción del Departamento de Turismo de Diputación de Gipuzkoa.

Turismo familiar. Se han incorporado 6 nuevos establecimientos a este producto y su certificación en el Club de Turismo Familiar. 4 establecimientos son de Irun y 2 de Hondarribia.

Se trata del Agroturismo Artizarra como establecimiento de alojamiento y el Centro Interpretación Fundación Arma Plaza de Hondarribia como establecimiento lúdico o de ocio, y en Irun, la Sidrería Ola y el Bistro Eth Hotel Irun como establecimiento de restauración, el Centro de Interpretación de Ekoetxea Txingudi también como establecimiento de naturaleza o lúdico y el Hotel Eth Irun como alojamiento.

En estos momentos ya son 13 los establecimientos de Hondarribia e Irun que participan y tienen el sello o la certificación de Turismo Familiar: Como alojamientos, Hotel Jauregui, Hotel Rio Bidasoa, Hotel Atalaia, Hotel Eth y el Agroturismo Artizarra, como establecimientos de restauración, el restaurante Sugarri, el restaurante Atalaia, la sidrería Ola y el Bistró Eth Hotel Irun.

Centros de Interpretación y Museos integrantes del Club Turismo Familiar son el Centro de Interpretación Ekoetxea Txingudi y el Museo Oiasso y las Visitas Guiadas de Arma Plaza Fundazioa, y la única empresa de Turismo activo es Navegavela, de Actividades náuticas.

- Turismo náutico. Dentro del plan de dinamización del sector náutico de Hondarribia Abian se ha realizado un plan de comunicación y campaña en redes sociales y edición de un folleto de las actividades estivales.
- Ferias y Promociones. En total se ha acudido a 6 ferias: Fitur, Navartur, Bioterra, Expovacaciones de Bilbao, Intur de Valladolid y Beveggie en Ficoba.

- Este año se ha incidido en la promoción en redes sociales dentro de un plan de comunicación anual.

- Promoción en medios de comunicación como Sud Ouest incidiendo en el mercado de Iparralde, conjuntamente con destinos de Gipuzkoa Kosta y Guide du Pays Basque en internet. Se trata de una campaña digital en redes sociales y medios de interés con la estrategia de atraer visitantes una vez se han levantado las restricciones de movilidad. Especialmente se ha incidido en el público francés, a través de Sud Ouest, TVPI Iparralde y Guide du Pays Basque y la Guide du Routard Pays Basque.

- Soportes de información turística. Spots turísticos de Hondarribia e Irun y reportaje fotográfico.



Para dinamizar las visitas guiadas de Irun se ha editado el folleto Planes por Irun con los recursos a visitar durante la época estival. El número de personas que han realizado las visitas guiadas han sido 53, principalmente de la comarca y de Gipuzkoa.

También se han reeditado y actualizado los planos turísticos, 60.000 ejemplares y el folleto Irun Berdea, 10.000 ejemplares. Se ha actualizado el anuncio turístico de Hondarribia Irun para insertarlo como publicidad en la Guía del Visitante Ongi Etorri de Donostia.

Web **www.bidasoaturismo.com**. Seguimos trabajando en la nueva web con unos contenidos ágiles y prácticos para vender destino turístico.



El número de consultas ha sido de 29.475.



- Atención a visitantes y turista. Teniendo en cuenta que durante meses no se han recibido visitantes en las oficinas de turismo debido a las restricciones de movilidad, este año ha sido más complicado comparar datos estadísticos. La oficina de Portua en Hondarribia ha estado abierta desde Abril hasta Diciembre.

**Nº consultas presenciales totales:**

**63.435 presenciales.**

**Nº consultas no presenciales totales:**

**1.383 no presenciales.**

- Participación en la Marca Costa Gipuzkoa, Costa Vasca Euskadi y Destinos Euskadi.

- Renovación de Itourbask, la red vasca de Oficinas de Turismo de las 2 oficinas abiertas todo el año y el punto de información temporal en Portu Auzoa.

## 04/4. Redes.

- Impulsar proyectos conjuntos con Hendaya a través del Consorcio Transfronterizo.

- Ejercer de secretaría técnica y por lo tanto impulsar y coordinar la Red de Ciudades Medievales.

- Asistencia Técnica a la Red de Ciudades y Villas Medievales, proyecto de Música "En Clave de Re-D" de Ciudades y Villas Medievales, campaña de comunicación en redes y dinamizado la web, Facebook e instagram, concurso de fotografía en Instagram. FotoRed, XII Concurso Internacional de pinchos y tapas de forma on-line, creación de un nuevo producto turístico de naturaleza y edición en formato on-line de soportes promocionales.

- Ejercer de secretaría técnica y por lo tanto impulsar y coordinar la Red de Ciudades Romanas del Atlántico.

- Impulsar la Asociación Destinos Euskadi.

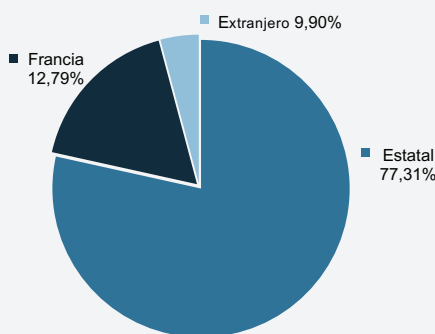
- Participación en proyectos europeos junto con otros departamentos de Bidasoa activa.

## 04/5. Servicio de información turística

La comarca del Bidasoa cuenta dos puntos de información en Hondarribia y uno en Irun.

<b>Visitantes presenciales oficinas de turismo:</b>	<b>63.435</b>
<b>Consultas no presenciales oficinas de turismo:</b>	<b>1.383</b>
<b>Fans en facebook:</b>	<b>14.342</b>
<b>Total Visitantes www.bidasoaturismo.com:</b>	<b>29.475</b>

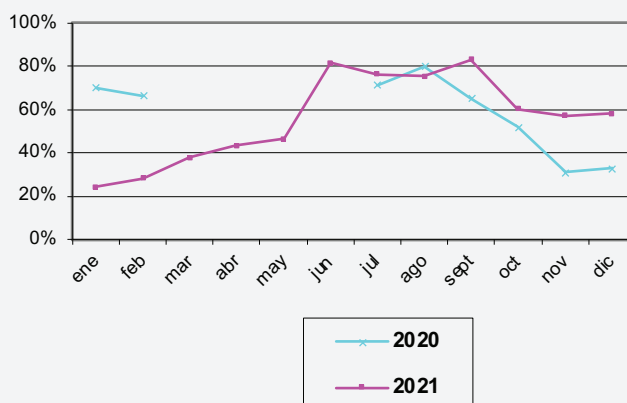
### Tipo de consultas presenciales



Respecto a las consultas, resaltar que la procedencia de visitantes es principalmente: Cataluña, Madrid, Euskadi, Aragón, Comunidad Valenciana y Murcia. La procedencia extranjera es de Francia principalmente, Alemania, Holanda, Luxemburgo y Bélgica, en menor grado porque por el Covid y las restricciones, el número de visitante internacional han descendido considerablemente. Principalmente las consultas se centran en los meses de verano.

En cuanto a las ocupaciones el descenso anual es debido a que muchos establecimientos han cerrado la mayor parte del año por la pandemia y porque con las restricciones de movilidad (excepto meses de verano) no se han recibido visitantes.

### Evolución de la media de ocupación por mes.





Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik



# 05

## *Observatorio, Cooperación Europea, Consortio*

Este año 2021 ha supuesto un reto en varios aspectos.

Por una parte, se han retomado las actividades previstas del Departamento. Las circunstancias generadas por la pandemia de Covid-19 han conducido a un replanteamiento de los proyectos transfronterizos que gestiona Bidasoa activa para el Consorcio, como son los eventos deportivos y culturales - la Semana de la Movilidad y el Festival Bidasoa Folk - que se han tenido que celebrar bajo un nuevo formato, pero que han tenido una muy buena respuesta por parte del público. También el programa de promoción e información turística que se lleva a cabo, se ha adaptado a la creciente tendencia de digitalización de la información y los recursos.

Por otra parte, 2021 ha supuesto un año de transición para el cierre de los proyectos europeos que se venían coordinando desde la Agencia hacia un periodo de programación con grandes retos marcados por los nuevos fondos europeos NEXT GENERATION en el marco del Plan Recuperación Transformación y Resiliencia (PRTR), un instrumento

excepcional de recuperación temporal para hacer frente a las consecuencias económicas y sociales de la pandemia. En este sentido, Bidasoa activa ha trabajado de forma importante en el seguimiento y la consecución de apoyo de dichas ayudas para los proyectos prioritarios de la comarca, respondiendo al objetivo de construir una sociedad y economía más ecológica, que incorpora la digitalización de servicios y recursos y permita crear mayor igualdad, cohesión territorial y social.

Así, los primeros proyectos propuestos desde la comarca para su desarrollo en los próximos 3 años giran en torno a la aplicación de estos objetivos a la movilidad sostenible, la regeneración urbana, la mejora de servicios a las empresas y a la ciudadanía a través de su digitalización y la gestión sostenible de los recursos turísticos.

Finalmente, el Observatorio del Bidasoa sigue siendo el instrumento de información de Bidasoa activa en cuanto a la evolución y novedades de la economía en la comarca y del impacto de la pandemia en los diferentes sectores, con los primeros indicios de recuperación.



## 05/1. Observatorio Urbano del Bidasoa.

2021 ha sido un año en el que se ha continuado con la actualización de más de 500 indicadores relevantes de los diferentes sectores socioeconómicos de la comarca así como con la elaboración de informes y boletines de interés como herramienta de difusión y generación de información de los municipios de Irun y Hondarribia.

El Observatorio ha publicado más de 70 noticias, así como documentos de interés relacionados con las 9 áreas temáticas, consolidándose como una herramienta de referencia en el territorio y como antena de la realidad económica y social de la comarca del Bidasoa. Las consultas realizadas se han visto aumentadas en más de un 14%.

## 05/2. Proyectos europeos: los fondos Next Generation y la nueva programación 2021-2027.

El año 2021 abre un nuevo periodo para los proyectos europeos.

Por una parte, se cierra un periodo de siete años (2014-2020) durante los cuales Bidasoa activa ha liderado el proyecto CONNECT Innovation bai! y ha prestado asistencia técnica a los Ayuntamientos de Irun y de Hondarribia para otros 4 proyectos (Creacity, Ederbidea, Rutas Singulares y Smartmob), proyectos POCTEFA de cooperación transfronteriza que han abierto nuevas líneas de trabajo en los ámbitos de la innovación empresarial, la creatividad emprendedora, la movilidad y la promoción de un turismo cultural y sostenible. Estos proyectos han consolidado la relación con las empresas, el ecosistema de emprendimiento y la ciudadanía.

Por otra parte, se inicia un periodo de transición con la nueva programación para el periodo 2021-2027 de programas de cooperación y desarrollo territorial, y con el lanzamiento de los Fondos NEXT GENERATION de la Unión Europea y el Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia, un reto a nivel europea para reparar los daños económicos y sociales causados por la pandemia de coronavirus.

De los 750.000 millones de euros de los Fondos Next Generation, 70.000 millones de euros corresponden a subvenciones para el Plan presentado por el Gobierno de España para dar respuesta a 4 retos en torno a los cuales se vertebrará la transformación del conjunto de la economía:

- i. Transición Ecológica
- ii. Transición Digital
- iii. Cohesión territorial y social
- iv. Igualdad de género

Desde Bidasoa activa, con el apoyo de una asistencia externa especializada, se ha realizado un estrecho seguimiento de estas oportunidades de financiación a los proyectos de la comarca que puedan contribuir a estos retos.

En una primera fase, se ha respondido a las manifestaciones de interés que los diferentes Ministerios gestores de los fondos han convocado para conocer los proyectos y líneas de trabajo de las entidades públicas y de las empresas.

Así, desde la comarca se han presentado 6 propuestas relacionadas con la movilidad sostenible y la regeneración urbana, la modernización del comercio, la digitalización y mejora de los servicios de la Administración pública y la gestión sostenible de los recursos turísticos.

En una segunda fase, con la publicación de las convocatorias de ayudas, las manifestaciones de interés se han concretado en 3 proyectos: Destino Turístico Inteligente (DTI) Irun – «Oiasso Ciudad Romana» (aprobado al cierre de 2021), Modernización del comercio de Irun, e Irun sostenible, accesible y digital (Electrificación y digitalización del transporte urbano y peatonalización como eje de la movilidad), estos dos últimos pendientes de resolución.



## 05/3. Consorcio.

Bidasoa activa asume la gestión de los proyectos de cooperación transfronteriza en los principales ámbitos de actuación del Consorcio transfronterizo Bidasoa Txingudi: turismo, cultura, euskera, deporte, movilidad, patrimonio histórico y cultural.

Esta gestión se articula mediante un convenio de gestión que se renueva anualmente y un equipo técnico de la Agencia que ha llevado a cabo las siguientes principales acciones en 2021:

## 05/3.1. Semana Europea de la Movilidad.

Se participó en la Semana Europea de la Movilidad organizando 4 actividades diferentes en Irun, Hondarribia y Hendaye durante el fin de semana del 18 al 19 de septiembre:

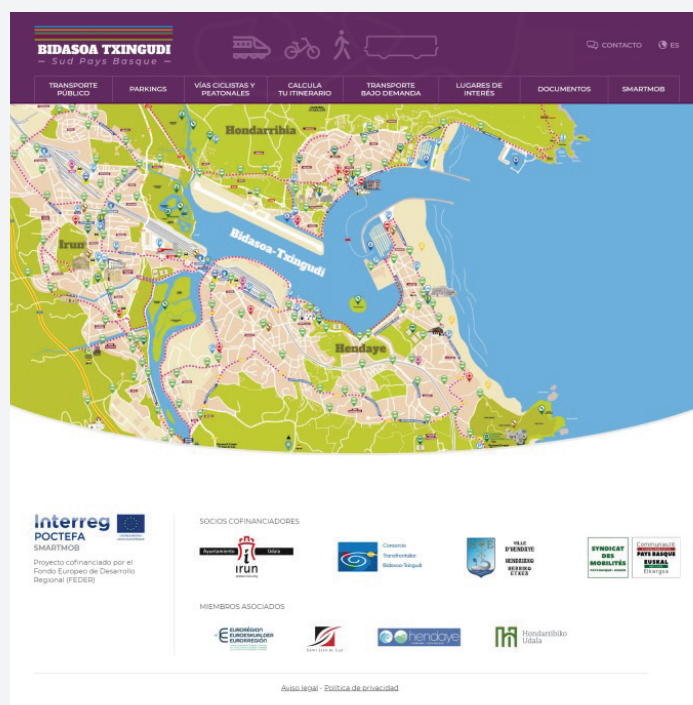
- Una animación “Pedaleando por la Energía” para tomar conciencia de la importancia de actuar contra el cambio climático a través del uso de la bicicleta.
- Un taller “Diagnóstico de bicis” para contribuir a la economía circular con nuevos hábitos de auto reparación.
- Un stand “Seguridad en bicicleta” para promover la convivencia entre los diferentes sistemas de desplazamiento.
- Celebración de la carrera popular de 10 km Txingudi Korrika bajo el lema oficial “Por tu salud, muévete de forma sostenible”.



## 05/3.2. Proyecto Smartmob.

En el marco del proyecto europeo de movilidad inteligente y sostenible Smartmob se ha estado desarrollando los contenidos de un nuevo micrositio de movilidad transfronteriza donde la ciudadanía pueda informarse de todas las opciones que tiene a su disposición en nuestro territorio.

Dichos trabajos cuentan con la colaboración de los Ayuntamientos de Irun, Hondarribia, Hendaye, Saint Jean de Luz, de las oficinas de Turismo de Hendaye y Saint Jean de Luz, del Syndicat des Mobilités Pays Basque Adour y de la Euroregión Nouvelle Aquitaine – Euskadi – Navarra.



## 05/3.3. Promoción del Turismo.

Este año se contrataron dos campañas de promoción turística a través de las redes sociales que tuvieron lugar entre los meses de septiembre y octubre a partir de videos recopilatorios de los recursos turísticos de nuestro territorio:

Una campaña en YouTube en las zonas de Limoges, La Rochelle y Périgueux.

Una campaña en Facebook/Instagram en las zonas de Valencia, Zaragoza y Valladolid.

Además se siguió trabajando en la redacción de una newsletter de información al sector que este año se dedicó a la propuesta de itinerarios singulares en los que el entorno natural de nuestra bahía es el protagonista.

Información disponible en el portal Web del Consorcio transfronterizo Bidasoa-Txingudi: [www.irunhondarribiahendaye.com](http://www.irunhondarribiahendaye.com).

## 05/3.4. Cultura y euskera.

La Agenda cultural con las principales actividades culturales de las tres ciudades también se recoge en el portal de ocio y turismo del Consorcio Transfronterizo del Bidasoa [www.irunhondarribiahendaye.com](http://www.irunhondarribiahendaye.com).

La 20ª edición de BidasoaFolk finalmente se pudo celebrar los días 20, 21 y 22 de agosto bajo estrictas normativas sanitarias, algo que el público agradeció llenando los aforos los tres días de conciertos. La Musgaña con Vanesa Muela, Euskal Barrokensemble, Alba Carmona, Juan José Robles, Lambrusquera y Cocanha fueron los grupos invitados en esta ocasión, donde su calidad, cercanía y puesta en escena no defraudaron y el festival volvió a resurgir con fuerza en nuestra comarca.

Como medidas de impulso del euskera destacamos por un lado las ayudas anuales a los medios de comunicación que utilizan el euskera en la difusión de la actualidad de los tres municipios, y por otro lado las clases y talleres de la Bertso Eskola que pudieron retomarse con los cinco grupos disponibles, gran noticia al ser el vivero y el referente del Bertsolarismo en nuestro territorio.

**XX. Bidasoa Folk Festival 2021**  
 HONDARRIBIA • IRUN • HENDAYE

**20/08 EUSKAL BARROKENSEMBLE**  
 (Euskadi)

**LA MUSGAÑA CON VANESA MUELA**  
 (Castilla - León)  
 19:00 h HONDARRIBIA KASINO ZAHARRA

**21/08 JUAN JOSE ROBLES**  
 (Murcia)

**ALBA CARMONA**  
 (Barcelona - Andalucía)  
 20:00 h IRUN PLAZA JUNGAL

**22/08 LAMBRUSQUERA**  
 (Gascogne - Pau)

**COCANHA**  
 (Occitanie-Toulouse)  
 21:00 h HENDAYE GAZTELU ZAHAR

**AGOSTO**  
 ABUZTUA

Logos of sponsors: Diputación Foral de Bizkaia, Gipuzkoa, Bidasoa - Talipud, Hiriak Euzkoak (Hondarribia, Hendaye, Irun), and Irún.



Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik





# 06

## *Proyectos*

### **06/1 Economía circular para la Comarca de Bidasoa**

LA NECESIDAD DE CONTAR CON UNA ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR EN BIDASOA

La economía circular es una propuesta de modelo socio-económico que persigue la transformación y el impulso de la actividad empresarial asegurando la disociación entre la generación de actividad económica y el consumo de recursos finitos, implicando la eliminación de residuos y la transición a fuentes renovables de energía.

Euskadi cuenta con una Estrategia de Economía Circular 2030, cuyo reto es capitalizar este planteamiento a los diferentes niveles de actuación tanto desde el punto de vista territorial (nivel comarcal, nivel municipal) como de los distintos agentes que

intervienen en el proceso: empresas, agentes educativos, centros científico-tecnológicos, entidades de promoción económica, agentes sociales y medioambientales y ciudadanía, en general.

Bidasoa activa, con las “Bases estratégicas de economía circular para la comarca de Bidasoa” quiere aportar un valor tangible a la estrategia general de la CAPV, visualizando los aspectos críticos del proceso de transición de Bidasoa, destacando a los agentes tractores del proceso (desde empresas concretas a entidades vinculadas a la formación y la generación de conocimiento) y activando oportunidades específicas sobre las que construir el futuro circular de nuestra comarca. Emprende, con la elaboración de estas primeras bases estratégicas, una nueva e importante línea de trabajo para los próximos años.



**BIDASOA ZIRKULARRA** es el **marco estratégico** sobre el que los agentes empresariales de la Comarca y la sociedad en general despliegan las oportunidades de la Economía Circular.

**BIDASOA ZIRKULARRA** se configura como la principal **hoja de ruta** para la toma de decisiones por parte de los agentes comarcales de promoción económica, los centros de formación profesional, las empresas de servicios especializados y las entidades de apoyo a la innovación y la transición ecológica.

**BIDASOA ZIRKULARRA** busca fomentar la **competitividad** de su tejido empresarial a la vez que favorecer la transición hacia una **comarca circular** desde el enfoque de la colaboración, el emprendimiento y la innovación.

**BIDASOA ZIRKULARRA aporta valor desde el Bidasoa a la apuesta de Euskadi** de posicionarse como referente en Economía Circular y canalizar hacia la comarca parte del flujo de recursos financieros que se espera en los próximos años

## El plan de acción de la Estrategia de Economía Circular de Bidasoa cuenta con cuatro programas

### A - PROGRAMA CAPACITACIÓN

Busca dotar al conjunto de las empresas y agentes de la comarca con las capacidades necesarias para transitar hacia una economía circular.

- **Avanzar hacia una comarca libre de residuos**
- **Aprovechar las ventajas competitivas ligadas a la economía circular**
- **Generar empleo circular en la comarca**

### B - PROGRAMA COLABORACIÓN

Busca la interacción entre los distintos agentes empresariales e industriales. Brindando las herramientas suficientes para ponerse en contacto y desarrollar iniciativas colaborativas entre diferentes agentes privados dentro y fuera de la comarca.

- **Aprovechar las ventajas competitivas ligadas a la economía circular**
- **Generar empleo circular en la comarca**
- **Impulsar oportunidades colaborativas de economía circular**

### C - PROGRAMA SENSIBILIZACIÓN

Busca concienciar al conjunto del territorio de la necesidad de apostar por una economía más circular y a su vez resaltar las oportunidades que esta brinda tanto a las empresas como al resto de agentes del territorio.

- **Expandir las buenas prácticas al conjunto de la comarca**
- **Construir comunidad en clave circular**

### D - PROGRAMA CIRCULARIZACIÓN

Busca impulsar entre las empresas de la comarca nuevos hábitos que permiten circular los productos y materiales que se utilizan y darles así un nuevo uso.



## Los objetivos finales

### **AVANZAR HACIA UNA COMARCA LIBRE DE RESIDUOS**

Pensar en clave circular implica pensar de forma que los procesos productivos sean diseñados para evitar al máximo la salida de residuos del circuito de producción y consumo. Si bien la no generación de residuos puede parecer una utopía, este debe ser el lema que guía el proceso de circularización de la comarca de Bidasoa.

### **APROVECHAR LAS VENTAJAS COMPETITIVAS LIGADAS A LA ECONOMÍA CIRCULAR**

A través de la implementación de la Economía Circular en la comarca se busca contribuir a la competitividad de las empresas. La Economía Circular abre el camino al tejido productivo de Bidasoa para explorar nuevos modelos de negocio, nuevos mercados y optimizar sus procesos productivos para ser más eficientes. Desde Bidasoa bizirik se busca potenciar el aprovechamiento de esas oportunidades de mejora de la competitividad y lograr que las empresas de la comarca se posicionen a tiempo.

### **GENERAR EMPLEO CIRCULAR EN LA COMARCA**

Circular impactará de forma directa en el mercado laboral lo que hace que no solo implique gestionar materiales o productos, sino personas. Mientras que algunos puestos de trabajo pueden pasar a desaparecer o cambiar radicalmente su naturaleza, se generaran nuevos puestos de trabajo que impulsen la transición. Una economía circular presenta oportunidades de empleos más cualificados (le. diseño y la ingeniería de soluciones) como empleos intensivos en mano de obra (i.e. logística inversa, reposición de recursos, limpieza de componentes).

### **IMPULSAR OPORTUNIDADES COLABORATIVAS DE ECONOMÍA CIRCULAR**

La Economía Circular debe concebirse como un cambio de paradigma que genere oportunidades, tanto desde el punto de vista de las empresas como los consumidores y resto de agentes (administración pública, RVCTI, centros educativos etc.). En este sentido, la idea es generar interacciones adecuadas entre todos los agentes para aflorar de forma colaborativa las mayores oportunidades económicas y también sociales que la EC presenta.

### **EXPANDIR LAS BUENAS PRÁCTICAS AL CONJUNTO DEL TERRITORIO**

La adopción de la Economía Circular implica cambios estructurales que aplican al conjunto de la sociedad. En este sentido, la Estrategia persigue escalar al conjunto de la comarca las buenas prácticas de Economía Circular que se vayan realizando en la misma a fin de lograr el mayor impacto posible y asegurar que las oportunidades son aprovechadas por el mayor número de agentes.

### **CONSTRUIR COMUNIDAD EN CLAVE CIRCULAR**

Una forma eficaz de lograr que las prácticas de Economía Circular se extiendan al conjunto del territorio es la generación de comunidad, entendida esta como un sistema social y económico de cooperación donde todos los agentes se reconocen como miembros de pleno derecho y donde los valores de la colaboración y el trabajo colaborativo permiten compartir prácticas, estrategias, metodologías y conocimiento.

## 06/2 Los Fondos NEXT GENERATION.

### Las primeras convocatorias

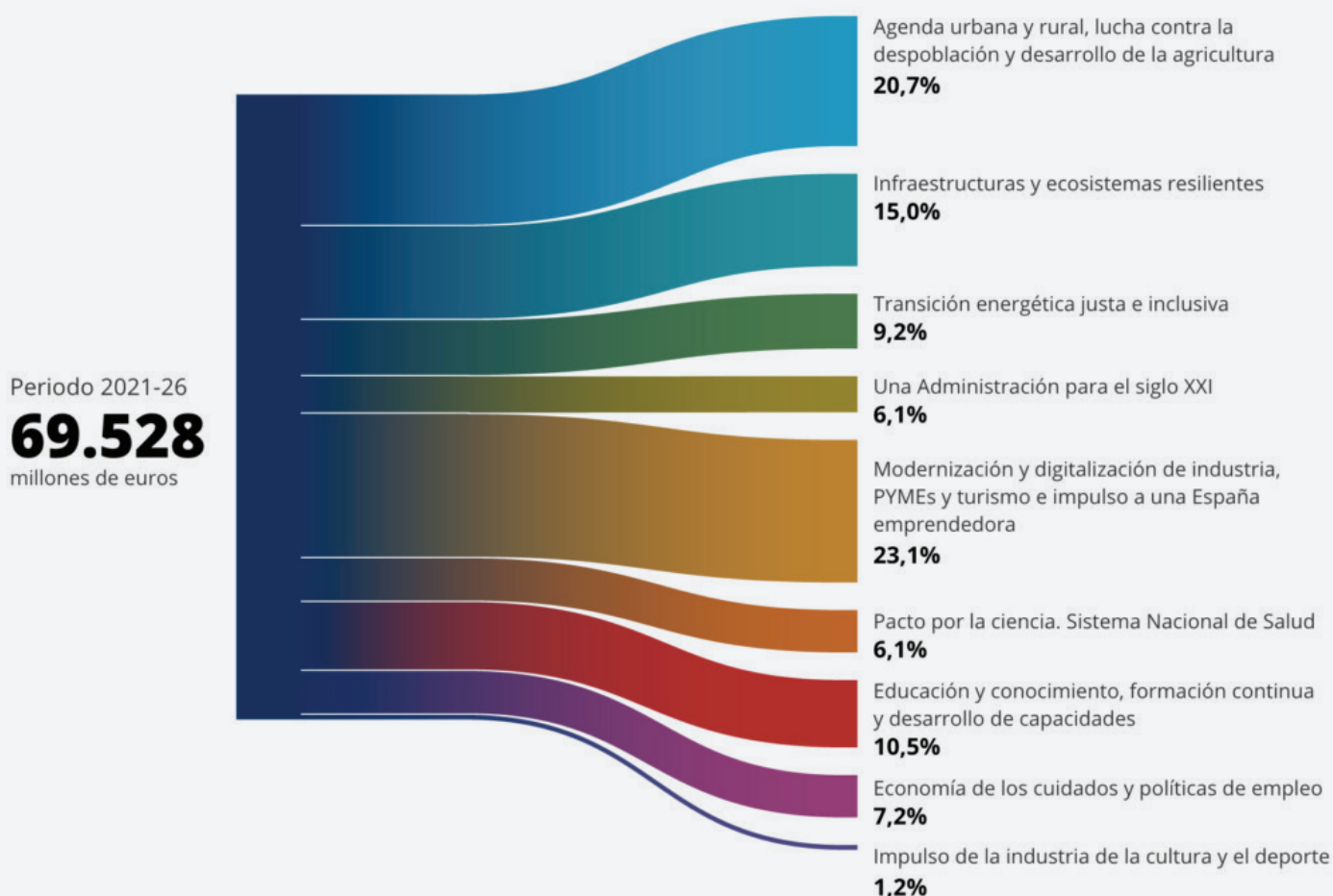
Con la asistencia técnica de Bidasoa activa y el apoyo de una consultora externa se ha realizado el seguimiento de los nuevos programas para detectar oportunidades de financiación para los proyectos prioritarios de Irun y Hondarribia recopilados en una fase preliminar a lo largo de 2020.

Los Fondos NEXT GENERATION, son el instrumento excepcional de recuperación temporal aprobado por el Consejo Europeo el 21 de julio de 2020, acuerdo conocido como "Next Generation EU" (Próxima Generación UE) por un importe de 750.000 millones de euros para garantizar una respuesta

europea coordinada con los Estados miembros para hacer frente a las consecuencias económicas y sociales de la pandemia causada por la COVID-19.

Los fondos se articulan a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), que contiene 10 políticas palanca y 30 componentes sectoriales gestionados por los diferentes Ministerios.

Este año se han lanzado las primeras consultas y convocatorias en los siguientes ámbitos:



Fuente: <https://planderecuperacion.gob.es/>



En colaboración con los servicios técnicos del Ayuntamiento de Irun, Bidasoa activa ha respondido en la primera mitad de 2021, a 6 Manifestaciones de Interés (MDI), que consisten en consultas abiertas realizadas por los Ministerios para recoger posibles ámbitos de actuación por parte de las empresas y los actores sociales promotores de proyectos y diseñar políticas y programas que parten de información precisa y directa y apoyen a proyectos maduros y con más garantía de alcanzar resultados para 2024/2026.

Estas 6 MDIs giran en torno a:

1. Transporte y Movilidad. Zonas de bajas emisiones y digitalización. Energías renovables. Transformación digital y sostenible del transporte urbano.
2. Vivienda y Agenda Urbana. Rehabilitación de vivienda y regeneración urbana. (Iñigo de Loyola).
3. Rehabilitación de edificios públicos (PIREP) (Edificio Aduana).
4. Rehabilitación de edificios públicos (PIREP) (Edificio Emigración).
5. Digitalización de las PYME.
6. Digitalización y Modernización de la Administración.

En una segunda fase y atendiendo a las primeras convocatorias de proyectos a realizar entre 2022 y 2024, la Agencia ha coordinado la preparación y presentación por parte del Ayuntamiento de Irun de los siguientes 4 proyectos:

C14.I1 Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos. Termas en el Museo Romano Oiasso. Digitalización del sistema de reservas y tienda online del Museo Romano Oiasso. Estudio para la rehabilitación del entorno de Irugurutzeta. Acciones para adquirir la denominación de Destino turístico inteligente. (aprobado a finales de 2021)

C1.11. Implantación de Zona de Bajas Emisiones y transformación digital y sostenible del transporte urbano. Ampliación de la electrificación del transporte público urbano con la adquisición de autobuses eléctricos y puntos de recarga e implantación de zonas de bajas emisiones, con la peatonalización y reurbanización de zonas urbanas.

C14.I4 Apoyo a mercados, zonas urbanas comerciales, comercio no sedentario y canales cortos de comercialización.

C11.I3 Transformación digital y modernización de las administraciones de las Entidades Locales.

Bidasoa activa continuará con su asistencia técnica para la puesta en marcha y ejecución de los proyectos aprobados y el seguimiento de nuevas convocatorias de interés para la comarca.



Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik



# 07

## Bidasoa activa en cifras

### EMPRENDIMIENTO

---

**518**

Personas atendidas

**85**

Planes de viabilidad realizados

**414**

Personas formadas en procesos de emprendimiento

**350**

Personas de los centros de FP participantes en acciones de emprendimiento

### EMPRESA

---

**181**

Empresas en programas de mejora competitiva y transformación digital

**281**

Empresas atendidas en el servicio de información y consulta

### CAPACITACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

---

**1.210**

(3.577 servicios)

Personas atendidas en El Espazio de profesiones con futuro

**904**

Personas en orientación, búsqueda de empleo y diseño profesional

**150**

Ofertas laborales

**192**

Ofertas gestionadas en las 2 semanas del empleo

### FORMACIÓN

---

**204**

Personas en formación presencial

**33**

Acciones formativas 21 presenciales  
12 online tutorizados

### TURISMO

---

**63.435**

Visitantes en oficinas

**1.383**

Consultas no presenciales

**29.475**

Consultas internet



Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik





# Anuario socioeconómico 2021

La comarca del Bajo Bidasoa cuenta en el año 2021 con una población total de 79.761 habitantes, alcanzando una densidad comarcal de 1.114 habitantes por km<sup>2</sup>.

Según los últimos datos disponibles provenientes de LANBIDE, la población activa de la comarca del Bajo Bidasoa, asciende a 37.350 personas. En cuanto a la población desempleada inscrita en LANBIDE a 31 de diciembre se han contabilizado un total de 4.027 personas desempleadas, lo que supone una tasa de paro estimada de 10,9% sobre la población activa. Asimismo, el número de contratos formalizados en el Bajo Bidasoa asciende a 21.424. Indicar que la participación de los contratos comarcales sobre el total de los contratos celebrados en Gipuzkoa es del 8,3%, porcentaje inferior al del año anterior.

El número total de personas afiliadas a la Seguridad Social a finales de 2021 es de 24.616, 19.543 en Irun y 5.073 en el municipio de Hondarribia.

El alumnado en los centros educativos de la comarca asciende a 12.175 alumnos. El 64,5% de las matriculaciones se registran en centros públicos y el 35,5% restante en centros privados. En el campus del Bidasoa Mondragon Unibertsitatea se están formando un total de 316 personas, provenientes tanto de la comarca como de otros municipios.

Al finalizar el 2021, el tejido empresarial comarcal está compuesto por 6.343 establecimientos que ocupan a 26.384 trabajadores, de los cuales el 77% trabaja en el sector terciario.

El sector primario destaca por la notable actividad pesquera desarrollada por la flota de Hondarribia, con 25 embarcaciones y 284 tripulantes, la cual se dedica exclusivamente al subsector de bajura. La campaña de capturas ascendió a 4.674 toneladas.

El sector industrial de la comarca se compone de 377

establecimientos dando empleo a 3.964 personas, 3.816 en el municipio de Irun y 148 en Hondarribia.

En cuanto a la construcción, la comarca cuenta con 917 establecimientos que ocupan a 1.578 trabajadores.

El sector terciario (servicios) de la comarca lo componen un total de 4.946 establecimientos, dando empleo a 20.357 personas.

Dentro del mismo destaca:

## Comercio

El número de establecimientos comerciales minoristas es de 930, de los cuales el 84% se encuentran en el municipio de Irun. La densidad comercial en la Comarca es de 11,66 establecimientos por cada 1.000 habitantes.

## Turismo

En el año 2021 la comarca dispone de 44 establecimientos de alojamiento. La capacidad de estos establecimientos alcanza la cifra de 2.449 plazas. A lo largo del mismo año, la media de pernoctación de los visitantes ha sido de 1,7 días.

La ocupación hotelera en la comarca registró una media anual de ocupación del 56,07%.

## Transporte y logística

El número de empresas de transporte de mercancías por carretera ubicadas en la comarca es de 314, de las cuales el 67% opera con vehículos pesados y el 33% restante lo hace con vehículos ligeros.

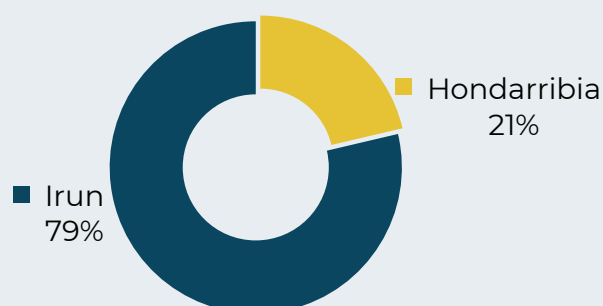
# 08

## Demografía y sociedad

### 08/1. Demografía

Población en Bajo Bidasoa, % población

2021



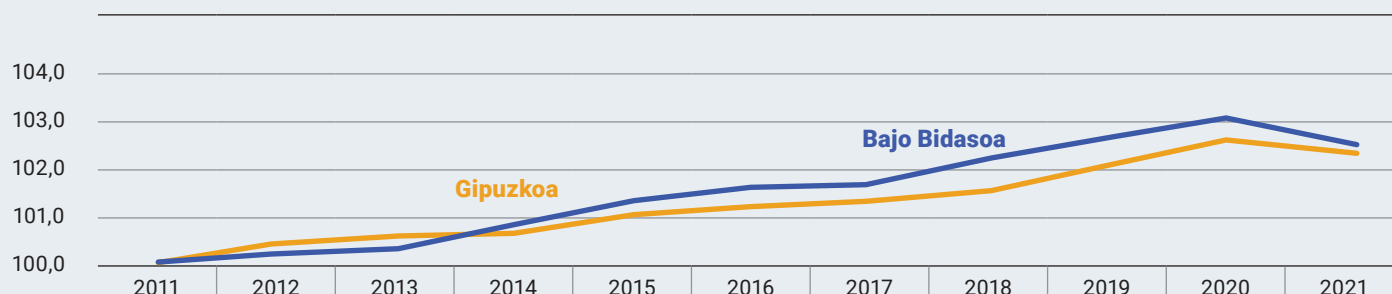
Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Nº hab.	%	Nº hab.	%	Nº hab.	%
<b>SEXO</b>						
· Hombres	30.757	49	8.449	49,7	39.206	49,2
· Mujeres	31.995	51	8.560	50,3	40.555	50,8
<b>Total</b>	<b>62.752</b>	100	<b>17.009</b>	100	<b>79.761</b>	100
<b>EDAD</b>						
· 0-14	8.073	12,9	2.159	12,7	10.232	12,8
· 15-29	9.314	14,8	2.638	15,5	11.952	15,0
· 30-44	11.698	18,6	2.774	16,3	14.472	18,1
· 45-59	15.267	24,3	4.190	24,6	19.457	24,4
· 60-74	11.221	17,9	3.250	19,1	14.471	18,1
· 75-89	6.231	9,9	1.787	10,5	8.018	10,1
· 90 y más	948	1,5	211	1,2	1.159	1,5
<b>Total</b>	<b>62.752</b>	100	<b>17.009</b>	100	<b>79.761</b>	100

Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

**Evolución de la población** (año 2011: base 100)

2011-2021



Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia, INE y Eustat

**Superficie y densidad poblacional en Bajo Bidasoa**

2021

	Superficie (km <sup>2</sup> )	Población	Densidad (hab./km <sup>2</sup> )
<b>Bajo Bidasoa</b>	<b>71,6</b>	<b>79.761</b>	<b>1.114,0</b>
Irun	42,8	62.752	1.466,2
Hondarribia	28,8	17.009	590,6
<b>Gipuzkoa</b>	<b>1.980,3</b>	<b>726.033</b>	<b>366,6</b>

Fuente: Eustat, Ayuntamiento de Irun y Ayuntamiento de Hondarribia

## 08/2. Formación

**Matriculaciones en centros de formación reglada no universitaria**

Curso 21/22

	IRUN			HONDARRIBIA			BAJO BIDASOA		
	Públ.	Priv.	Total	Públ.	Priv.	Total	Públ.	Priv.	Total
Educ.infantil/primaria/secundaria (1)	4.669	2.702	7.371	1.239	888	2.127	5.908	3.590	9.498
BACHILLER	638	302	940	126	114	240	764	416	1.180
C.F.G.M. (2)	469	106	575	-	-	-	469	106	575
C.F.G.S. (3)	714	121	835	-	-	-	714	121	835
Otros	--	87	87	-	-	-	0	87	87
<b>Total</b>	<b>6.490</b>	<b>3.318</b>	<b>9.808</b>	<b>1.365</b>	<b>1.002</b>	<b>2.367</b>	<b>7.855</b>	<b>4.320</b>	<b>12.175</b>

(1) Incluye guarderías y aula de 2 años; (2) Ciclos Formativos de Grado Medio; (3) Ciclos Formativos de Grado superior  
Fuente: Ayuntamiento de Irun y Ayuntamiento de Hondarribia



### Matriculaciones del alumnado del Bajo Bidasoa en centros universitarios

Curso 21/22

	nº alumnos matriculados
<b>Universidad del País Vasco (UPV/EHU)</b>	<b>1.045</b>
Campus Gipuzkoa	733
Campus Bizkaia	171
Campus Araba	141
<b>Universidad de Deusto (Campus de Donostia)</b>	<b>164</b>
<b>Universidad de Navarra (TECNUM, Campus de Donostia)</b>	<b>49</b>
<b>Mondragon Unibertsitatea</b>	<b>95</b>

Fuente: UPV/EHU, Universidad de Navarra, Universidad de Deusto, Mondragon Unibertsitatea

### Campus del Bidasoa de Mondragon Unibertsitatea

Curso 21/22

	Nº alumnos matriculados
Grado en Administración y Dirección de Empresas	190
Grado de liderazgo Emprendedor e Innovador	126
<b>Total</b>	<b>316</b>

Fuente: Mondragon Unibertsitatea



# 09

## Mercado de trabajo

### 09/1. Empleo

#### Población activa en Bajo Bidasoa

2021

Irun	29.201
Hondarribia	8.149
<b>Bajo Bidasoa</b>	<b>37.350</b>
Gipuzkoa	<b>353.161</b>
CAE	<b>1.077.147</b>

Fuente: Lanbide

### 09/2. Contratación

#### Contratos formalizados en el Bajo Bidasoa y Gipuzkoa

	2017	2018	2019	2020	2021
Bajo Bidasoa	25.835	27.498	26.655	19.167	21.424
Gipuzkoa	280.696	291.885	293.781	207.769	258.260
<b>% Comarca/Gipuzkoa</b>	<b>9,2</b>	<b>9,4</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>	<b>8,3</b>

Fuente: Lanbide



## Perfil de la persona contratada en Bajo Bidasoa

2021

Sexo	Hombre (51%)
Edad	De 25 a 44 (51%)
Duración contrato	Duración determinada (87%)
Clasificación legal del contrato	Eventual Circunstancial (60%)
Sector económico	Servicios (86%)

Fuente: Lanbide

## 09/3. Afiliaciones a la seguridad social

### Afiliaciones según tipo en Bajo Bidasoa

	2017	2018	2019	2020	2021
Régimen general	16.506	16.841	17.424	16.863	17.608
Autónomos	6.162	6.148	6.007	6.021	5.985
Régimen (Agrario, Mar y Emp. Hogar)	1.049	1.018	1.017	1.020	1.023
<b>Total</b>	<b>23.717</b>	<b>24.007</b>	<b>24.448</b>	<b>23.904</b>	<b>24.616</b>

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

## 09/4. Desempleo

### Personas desempleadas registradas en Lanbide

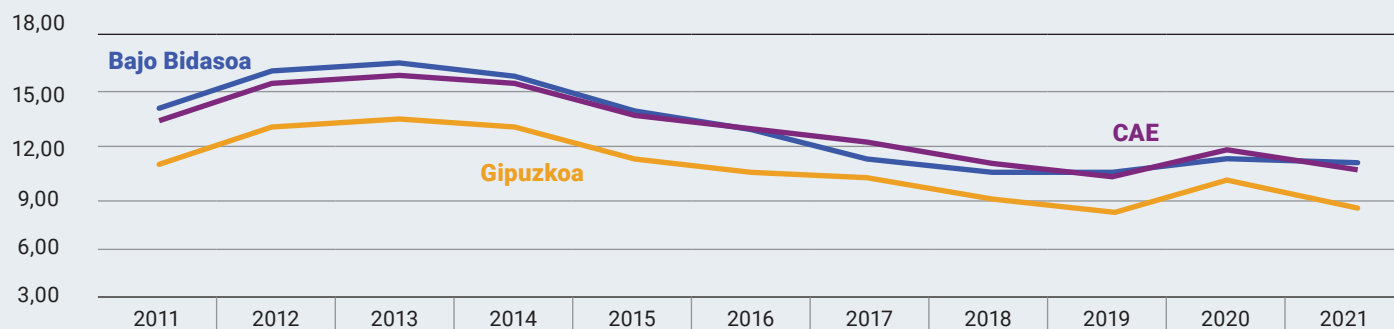
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Bajo Bidasoa</b>	<b>4.275</b>	<b>4.029</b>	<b>3.981</b>	<b>4.374</b>	<b>4.027</b>
Irún	3.622	3.431	3.391	3.744	3.433
Hondarribia	653	598	590	630	594

Fuente: Lanbide



**Evolución de la tasa de desempleo en Bajo Bidasoa, Gipuzkoa y CAE**

**2011-2021**



Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia, INE y Eustat

**Tasa de desempleo**

**2021**

CAE	10,7%
Gipuzkoa	8,7%
<b>Bajo Bidasoa</b>	<b>10,9%</b>
Irun	11,8%
Hondarribia	7,4%

Fuente: Lanbide, en base a la última adecuación de metodología de cálculo de la población activa a 2020

**Perfil de la persona desempleada en Bajo Bidasoa**

**2021**

Sexo	Mujer (58%)
Edad	Más de 44 (53%)
Nivel académico	Educación secundaria (46%)
Sector de actividad	Servicios (72%)
Grupo profesional	Trabajadores servicio de restauración, vendedores, etc. (31%)

Fuente: Lanbide



# 10

## Tejido empresarial

### 10/1. Establecimientos y empleo 2021

#### Establecimientos por rama de actividad: 6.343

Agricultura, ganadería y pesca: 1,6%      Industria: 5,9%      Construcción: 14,5%      Servicios: 78%

#### Empleo por rama de actividad: 26.384

Agricultura, ganadería y pesca: 1,8%      Industria: 15%      Construcción: 6%      Servicios: 77,2%

Fuente: Eustat

### 10/2. P.I.B.

#### Producto Interior Bruto PIB per cápita, (precios corrientes €)

2019\*

	PIB per cápita (€)	Índice (CAE=100)
Irun	31.569	87
Hondarribia	29.796	82
Bajo Bidasoa	31.178	86
Gipuzkoa	37.188	103
CAE	36.254	100

Fuente: Eustat

\*último dato disponible



# 11

## Agricultura, ganadería y pesca

### 11/1. Agricultura

#### Explotaciones en Bajo Bidasoa: número y tamaño

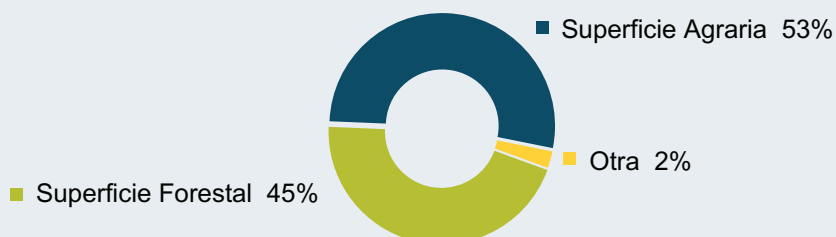
2021

Número de explotaciones	580
Tamaño medio (Has.)	1,81

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

#### Superficie total declarada en Bajo Bidasoa, según tipo

2021



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa



## 11/2. Ganadería

### Cabezas de ganado en Bajo Bidasoa: número y tipo

2021

Cabezas de ganado, nº	5.020
Cabezas de ganado, según tipo	Ovino (56%), bovino (30%)

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

## 11/3. Pesca

### Actividad pesquera

2021

#### Embarcaciones

Artesanal	9
Superficie	16
Total	25

#### Tripulantes

Artesanal	41
Superficie	243
Total	284

#### Capturas

Volumen (kilos)	4.674.474,7
Especies (%)	bonito (54%), anchoa (6%), verdel (26%), sardina (8%)

Fuente: Cofradía de Mareantes de San Pedro de Hondarribia

# 12 Industria

## Establecimientos y empleo industriales, por rama de actividad

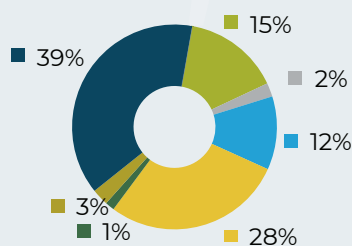
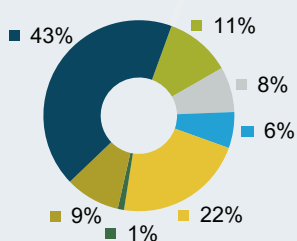
2021

	IRUN		HONDARRIBIA		BAJO BIDASOA	
	Establ.	Empleo	Establ.	Empleo	Establ.	Empleo
· Alimentación, bebidas y tabaco	34	546	8	58	42	604
· Textil, confección, cuero y calzado	21	96	5	6	26	102
· Madera y corcho	11	41	1	1	12	42
· Papel	3	26	-	-	3	26
· Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	22	55	4	5	26	60
· Industria química	3	31	-	-	3	31
· Caucho y plásticos	21	457	2	2	23	459
· Otros productos minerales no metálicos	4	30	1	1	5	31
· Productos de hierro, acero y ferroaleaciones	1	2	-	-	1	2
· Productos metálicos excepto maquinaria y equipo	82	1.125	1	1	83	1.126
· Productos informáticos, electrónicos y ópticos	15	246	-	-	15	246
· Material y equipo eléctrico	4	58	-	-	4	58
· Maquinaria y equipo n.c.o.p.	17	210	2	4	19	214
· Vehículos de motor, remolques y semirremolques	4	254	-	-	4	254
· Material de transporte	2	*	1	*	3	328
· Muebles y otros industrias manufactureras	33	102	2	3	35	105
· Reparación e instalación de maquinaria y equipo	23	85	31	46	54	131
· Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	2	*	2	*	4	10
· Captación, depuración y distribución de agua	3	70	1	15	4	85
· Recogida y tratamiento de aguas residuales	9	48	2	2	11	50
<b>Total Industria</b>	<b>314</b>	<b>3.816</b>	<b>63</b>	<b>148</b>	<b>377</b>	<b>3.964</b>

Fuente: Eustat

### Establecimientos

### Empleo



■ Alimentación, bebidas y tabaco  
■ Papel, edición y artes gráficas  
■ Caucho y materias plásticas  
■ Metalurgia y prod.s metálicos

Fuente: Eustat

# 13

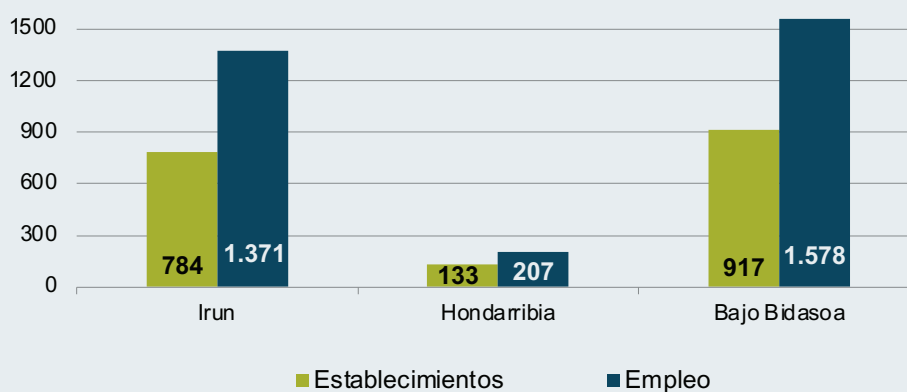
## Construcción

Establecimientos y Empleo en el sector de la construcción

2021

	IRUN		HONDARRIBIA		BAJO BIDASOA	
	Establec.	Empleo	Establec.	Empleo	Establec.	Empleo
Total Construcción	784	1.371	133	207	917	1.578

Fuente: Eustat



Fuente: Eustat

# 14

## Comercio

### Establecimientos comerciales minoristas en Bajo Bidasoa, por rama de actividad

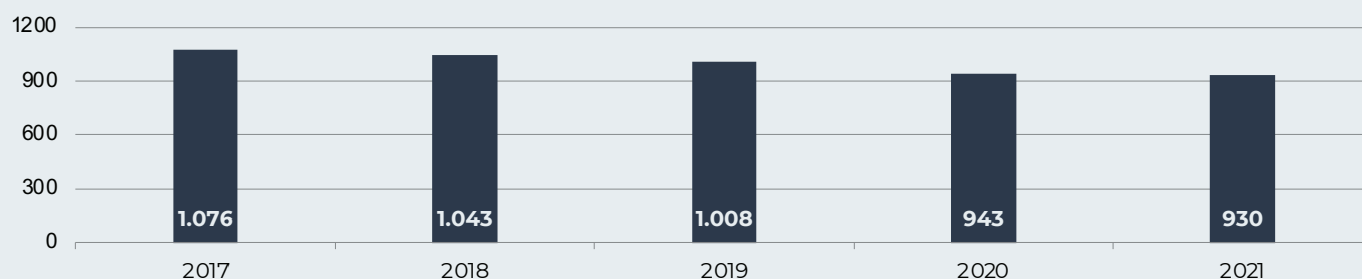
2021

	IRUN	HONDARRIBIA	BAJO BIDASOA
Alimentación, bebidas y tabaco	300	62	362
Textil, confección, calzado y cuero	151	30	181
Farmacia, droguería, perfumería	39	7	46
Equipamiento del hogar	59	9	68
Libros, periódicos, papelería	27	5	32
Otro comercio al por menor	156	27	183
Actividad minorista fuera del establecimiento*	49	9	58
<b>Total Comercio Minorista</b>	<b>781</b>	<b>149</b>	<b>930</b>

Fuente: Eustat

\*vending, venta en mercadillos ambulantes, venta online y por catálogo...

### Establecimientos comerciales minoristas en Bajo Bidasoa



Fuente: Eustat

### Densidad comercial, por grandes ramas de actividad, (establ. por cada 1.000 hab.)

2021

	IRUN	HONDARRIBIA	BAJO BIDASOA
Alimentación	4,78	3,65	4,54
Textil, confección, calzado y cuero	2,41	1,76	2,27
Farmacia, droguería y perfumería	0,62	0,41	0,58
Equipamiento del hogar	0,94	0,53	0,85
Libros, periódicos, papelería	0,43	0,29	0,40
Otro comercio al por menor	2,49	1,59	2,29
Actividad minorista fuera del establecimiento*	0,78	0,53	0,73
<b>Total</b>	<b>12,45</b>	<b>8,76</b>	<b>11,66</b>

Fuente: Eustat, Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

\*Vending, venta en mercadillos ambulantes, venta online y por catálogo...

# 15 Turismo

## Establecimientos y plazas de alojamiento ofertadas en Bajo Bidasoa

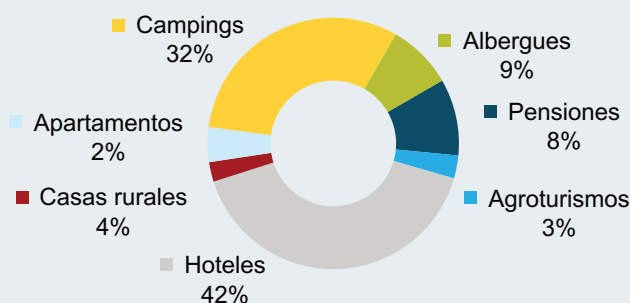
2021

	IRUN		HONDARRIBIA		BAJO BIDASOA	
	Establec.	Plazas	Establec.	Plazas	Establec.	Plazas
• Hoteles	6	622	10	406	16	1.028
• Pensiones	8	192	1	8	9	200
• Agroturismos	1	12	6	63	7	75
• Casas rurales	1	24	5	68	6	92
• Apartamentos	1	2	1	50	2	52
• Campings	-	-	2	790	2	790
• Albergues	1	60	1	152	2	212
<b>Total Alojamiento</b>	<b>18</b>	<b>912</b>	<b>26</b>	<b>1.537</b>	<b>44</b>	<b>2.449</b>

Fuente: Bidasoa Turismo

## Plazas de alojamiento ofertadas en Bajo Bidasoa

2021



Fuente: Bidasoa Turismo



**Ocupación y pernoctación media en los establecimientos hoteleros del Bajo Bidasoa**

**2021**

	<b>media / máximo</b>
Grado de ocupación hotelera en Bajo Bidasoa %	56,07% / 96,15% (agosto)
Pernoctaciones en Bajo Bidasoa (nº de días)	1,7 días

Fuente: Bidasoa Turismo

**Establecimientos de hostelería en Bajo Bidasoa**

**2021**

	<b>IRUN</b>		<b>HONDARRIBIA</b>		<b>BAJO BIDASOA</b>	
	<b>Nº</b>	<b>%</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
· Bares	137	44,8	23	23,5	160	39,6
· Restaurantes	158	51,6	73	74,5	231	57,2
· Otros	11	3,6	2	2,0	13	3,2
<b>Total Hostelería</b>	<b>306</b>	<b>100,0</b>	<b>98</b>	<b>100,0</b>	<b>404</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Eustat

# 16

## Transporte e Infraestructuras

Transporte en Bajo Bidasoa

2021

Autobuses urbanos e interurbanos	Nº de viajeros
Irun – Irun	1.424.028
Hondarribia – Donostia (N1)	673.162
Hondarribia – Donostia (AP8)	197.374
Hondarribia – Donostia (UPV)	108.009
Hondarribia – hospital – CCTxingudi	78.041
Irun – Donostia (N1)	561.333
Irun – Donostia (UPV)	15.201
Hondarribia – Irun	814.428
Hondarribia – Anoeta	1.376
Hondarribia – Donostia (nocturno)	13.117
Hondarribia – Irun (nocturno)	2.439
<b>EuskoTren</b>	
Irun	1.976.392
Donostia-Hendaia	6.433.884
<b>ADIF</b>	
Regionales	8.114
Grandes líneas	20.111
Cercanías	459.522
<b>Línea marítima</b>	
Hondarribia-Hendaia*	204.000
<b>Aeropuerto de San Sebastián-Hondarribia</b>	
Pasajeros	155.331
Operaciones	3.119

Fuente: AUIF, Ekialdebus, EuskoTren, Renfe, Jolaski\* (último dato disponible), Aena





**Empresas de transporte de mercancías por carretera**

**2021**

	IRUN		HONDARRIBIA		BAJO BIDASOA	
	Empresas	Camiones	Empresas	Camiones	Empresas	Camiones
Vehículos ligeros	93	136	11	16	104	152
Vehículos pesados	189	1.223	21	42	210	1.265
<b>Total</b>	<b>282</b>	<b>1.359</b>	<b>32</b>	<b>58</b>	<b>314</b>	<b>1.417</b>

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

# Tráfico en carreteras

**Circulación media diaria de vehículos en las carreteras de Bajo Bidasoa**

**2021**

<b>Peaje de Irun (A8)</b>	<b>Nº de vehículos</b>
Dirección Donostia	18.464
Dirección Francia	17.940
Total ambas direcciones	36.404
<b>Otras carreteras*</b>	
N-1	31.995
N-638 (Irun-Hondarribia)	21.466
N-121-A	12.218

Fuente: Bidelan, Diputación Foral de Gipuzkoa

\*Últimos datos a 2020



# 17

## Servicios

### Establecimientos de servicios, por rama de actividad

2021

	IRUN	HONDARRIBIA	BAJO BIDASOA
Comercio, Transporte y Hostelería	2.040	426	2.466
Información y Comunicaciones	90	24	114
Actividades financieras y seguros	105	28	133
Actividades Inmobiliarias	110	30	140
Actividades Profesionales y Auxiliares	693	207	900
Administración Pública, Educación y Sanidad	481	150	631
Actividades artísticas y Otros servicios	462	100	562
<b>Total Servicios</b>	<b>3.981</b>	<b>965</b>	<b>4.946</b>

Fuente: Eustat



# 18

## Equipamientos

2021

### Equipamientos deportivos

Polideportivo Artaleku y Azken Portu, nº de abonados	8.618
Polideportivo Hondartza, nº de abonados	4.277
Puerto deportivo de Hondarribia, nº de escalas	355
Puerto deportivo de Hendaia, nº de escalas	875

### Equipamientos culturales y de ocio

Museo Romano OIASSO, nº de visitantes	18.876
Parque Ecológico de Plaiaundi, nº de visitantes	12.693

### Bibliotecas

#### Centro Cultural Carlos Blanco Aguinaga CBA

• Nº de visitantes	91.382
• Nº de socios	32.662

#### Zuloaga Etxea

• Nº de visitantes	45.273
• Nº de socios	10.064

### Centro Cultural Amaia

• Afluencia	20.097
• Actividades	385

### Conservatorio y Escuela de Música Municipal de Irun

• Conservatorio, alumnos	90
• Escuela de música, alumnos	500

### Ficoba, Recinto Ferial

• Ferias/exposiciones	10
• Reuniones/eventos culturales	224
• Visitantes	83.760



# Agradecimientos

Aena – Donostia-Hondarribiko Aireportua

---

Auif

---

Deusto Unibertsitatea

---

Egailan

---

Ekialdebus

---

Euskotren

---

Eustat – Euskal Estatistika Erakiundea

---

Ficoba, Gipuzkoako Erakustazoka

---

Gipuzkoako Foru Aldundia

---

Gizarte Segurantzako Diruzaintza Orokorra

---

Hondarribiko San Pedroko Marinelen Kofradia

---

Hondarribiko Udala

---

Ine

---

Irungo Udala

---

Jolaski

---

Lanbide

---

Mondragon Unibertsitatea

---

Nafarroako Unibertsitatea

---

Renfe

---

Upv/Ehu

---



Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik