

La Campaña de Navidad dinamizó las calles más comerciales de Irun

La campaña contó con un presupuesto de 200.000 euros, incluida la iluminación. El área de Impulso de Ciudad realizó un balance positivo del programa de actividades.



Objetivo

El Ayuntamiento de Irun está impulsando estrategias con la finalidad de promocionar la ciudad y reforzar el atractivo comercial entre los residentes y visitantes de los municipios del entorno. En ese sentido se viene desarrollando un conjunto de acciones de dinamización comercial, entre las que se encuentran las campañas de apoyo al comercio local, entre las que cobra especial interés la campaña de Navidad.

Actividades

- La mayor atracción de la Campaña de Navidad del 2017/2018 se ha ubicado en la Plaza del Ensanche, donde se han instalado una pista de hielo y tres toboganes para descender en trineo. Tras casi un



- mes de apertura ambas atracciones recibieron la visita de 7.055 usuarios. En detalle, para disfrutar del tobogán se adquirieron 2.760 tickets que, al incluir tres bajadas cada uno, contabilizaron más de 8.000 descensos. La pista por su parte registró un flujo constante de público que llenó en muchas ocasiones los turnos 30-35 personas y de media hora de duración organizados para garantizar todo lo posible una cómoda y divertida experiencia. Esto se tradujo en 2.238 patinadores, de los cuales una mayoría fueron menores de 13 años. La opción de entrada combinada pista + tobogán tuvo una muy buena acogida y 2.057 optaron por probar ambas instalaciones.
- Bola gigante que ambiente las zonas comerciales: Un gran número de personas se interesó por esta actividad entrando en la esfera y sacándose fotos en su interior aprovechando la decoración navideña. Pío XII, Luis Mariano, Palmera-Montero y Urdanibia fueron algunos de los puntos por los que pasó esta bola de Navidad, una atracción muy asentada ya por estas fechas en la ciudad.



- Rosco de Reyes: Por segundo año consecutivo el área de Impulso de Ciudad encargó, con un presupuesto de 4.600 euros, un roscón de Reyes gigante que se repartió de forma gratuita para lo que se contrató al obrador irunés Arbelaitz. En total se entregaron más de 2.000 raciones de un dulce que superó los 50 metros.
- Dos actuaciones de animación y teatro callejero.
 - Actuaciones corales de la mano de las agrupaciones Ametsa Gazte y Zaria.

Valoraciones

A pesar del mal tiempo de la campaña, el programa de actividades elaborado, probablemente es el más potente de los últimos años y ha contribuido a animar las zonas comerciales en navidades invitando a la ciudadanía a consumir en comercio local y a hacer planes en familia en Irun.

Con datos objetivos, la valoración ha sido satisfactoria tanto por el Ayuntamiento de Irun como por los comerciantes.

Los comerciantes presentes en la Campaña

Las asociaciones de comerciantes de Irun, Mugan y Bidashop apoyaron las actividades promovidas por el área de Impulso de Ciudad. Una campaña que ha contado con un presupuesto de casi 200.000 euros. Además, en diciembre se lanzó una campaña de comunicación conjuntamente con las asociaciones de comerciantes en una época muy esperada en el sector con el objetivo de animar al irunés las compras en el comercio local.

Mugan: Realizó el Primer Concurso de Iluminación de Escaparates Navideño y repartió 3000 euros en premios por compras realizadas en establecimientos asociados. Las tiendas se vistieron de Navidad, repartieron los premios del pequeño comercio y trabajaron el marketing digital de Navidad.



Comerciantes de PÍOXII: Un total de 47 establecimientos participaron en la Campaña de Navidad de la zona comercial de Pío XII. Los clientes que se acercaron a esta zona para realizar sus compras encontraron las tiendas decoradas con pinos navideños y pudieron participar en un sorteo de cheques regalo valorados en más de 2000 euros.

Bono comercio 10+

El departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco sacó al mercado 250.000 bonos con valor de 2,5 millones de euros para impulsar la Campaña de Navidad. Con el Bono Comercio 10+ por cada 20 euros de compra el Departamento de Comercio dio 10 euros más para gastar en las tiendas de Euskadi.

En Irun participaron alrededor de 100 comercios. A través de las Oficinas Técnicas de Comercio del Gobierno Vasco se repartieron los bonos durante la Campaña de Navidad. Una iniciativa que fue acogida gratamente por los comercios.

Comercios participantes en Irun:

AFEDE	CC Txingudi, Bº Ventas
AILOFLU ATELIER	Jacobo Arbelaz 3
ALBERTO MODA HOMBRE	Fuenterrabía 6
ALLIKA	Fuenterrabía 12
AMONA MARGARITA OKINDEGIA	Avda. Iparralde 7
ANAKA ÓPTIKA	Hondarribia 14
BAKAILUAK	Avda. Iparralde 7
BAZAR URANZU	Uranzu 13
BEATRIZ DEL RINCÓN	Almirante Arizmendi 9
BIDASOA OPTIKA	Avda. Navarra 21
BLOODY MARY	Cipriano Larrañaga 9
BOUTIQUE ARRI	Almirante Arizmendi 9
BOUTIQUE URRITZ	Luis Mariano 27
CALZADOS MOLINO	Pº Colón 29
CANDY CAKES	Lope Irigoyen 1
CASA MRÓN	Pº Colón 7
CHEZ PACO	Pl. Euskadi 4
CILVETI	Almirante Arizmendi 9
COMERCIAL SALO	Pº Colón 30
CONFECCIONES ALONSO	San Marcial 5
CONLCHONERÍA ALONSO	Salvador Etxeandia 14
CORRECAMINOS MIC MIC	Fermín Calbetón 15
CYCLOPE BICIS	Pinar 4
DANTZATORIA	Luis Mariano 18
DUCK	Rep. Argentina 11
EDER PELUQUERÍA	Pl. Pío XII 1
ELKAR IRUN	Pº Colón 8
ESTETICA NANI	Avda. Salis 28
ETAM LINGERIE	Pº Colón 27
FARMACIA BARRIO-ORMAZABAL	Pl. Pío XII 3
FARMACIA BERROA	Mª Juncal Labandibar 3
FARMACIA ECHEVESTE	Luis Mariano 4
FARMACIA LUIS GARCÍA EGUIMENDIA	Bartolomé Urdinso 17

FARMACIA M ^a FELISA CRESPO URTIZBEREA	P ^o Colón 36
FARMACIA MARIA AGRA	Miguel Ambulodi 5
FARMACIA MARÍA ECHEVESTE	Pelegrín Uranzu 2
FARMACIA OPTICA JAUREGUI AGRA	Vega Eguzkiza 23
FRUTERÍA DE PERITA	José M ^a Iparraguirre 2
GALERIAS GARCIA	Serapio Múgica 6
GEEK INFORMÁTICA	Jaizkibel 18
HIRUBELAR LORADENDA	Fuenterrabía 10
HOBETO BIZI	Pinar 17
IKHOR BOUTIQUE	Avda. Gipuzkoa 2
IRO COLOREA TU MÓVIL	Almirante Arizmendi 9
IRUSTA KIROLAK	Aduana 3
JOYERÍA GAUR	P ^o Colón 41
JOYERÍA IRATI	P ^o Colón 39
JOYERÍA LOE	P ^o Colón 31
JOYERIA LUCCA	Juan Arana 5
JURPIS DECORACIÓN	Avda. Gipuzkoa 2
JURPIS DECORACIÓN	Avda. Navarra 3
KANELA	Zubiaurre 14
KOLON MENAJE	Fuenterrabia 4
KULUNKAN	Alzukaitz 15
L&S	Luis Mariano 43
LA FÁBRICA DE MIGAS	Iñigo de Loiola 4
LA LOLA	Avda. Gipuzkoa 4
LEIRE SPORT	Almirante Arizmendi 9
LEMON&LULU	Luis Mariano 16
LEMON&LULU	Serapio Múgica 6
LEMON&LULU	P ^o Colón 54
LENCERÍA OLALLA	P ^o Colón 27
MARIONNAUD PERFUMERÍAS - LA DONOSTIARRA	CC Mendibil
MERCERÍA DORI	Aduana 6
MERCERÍA TXUKUN	Av. Salis 33
MIRENTXU	Serapio Múgica 15
MOLUPITA	Almirante Arizmendi 9
MONTECARLO SPORT	P ^o Colón 31
MULTIÓPTICAS IRUN	Centro Comercial Mendibil
NANAS BOUTIQUE	Luis Mariano 14
NEKANE MODA	P ^o Colón 27
NICE THINGS	P ^o Colón 18
OGITXU	Zubiaurre 4
OGITXU	Avda. Gipuzkoa 4
OGITXU	Fuenterrabía 7
ÓPTICA IKUSKI	Luis Mariano 11
ORLEGI PRODCUTOS ECOLÓGICOS	Izaga 1
ORTEGA Y OLAZABAL ZAPATERIA	Serapio Múgica 1
OSKARBI	P ^o Colón 28
OUTLET LEIRE SPORT	Avda. Iparralde 5

PAPELERÍA ALDABE	Avda. Navarra 6
PAPELERÍA JAIZKIBEL	P.M. Aristegui 1
PAPELERÍA MAYRE	Avda. Iparralde 4
PAPERPRINT	Aduana 17
PAULA CALZADOS Y COMPLEMENTOS	Luis Mariano 18
PERFUMERIA OYARZABAL	Rep. Argentina 6-8
PERSIANAS LUIS	Pº Colón 2
PESCADERÍA FÉLIX	Serapio Múgica 18
PESCADERIA LA MARINA	Serapio Múgica 2
PINTURAS MURIEL	Aduana 23
REFAN PERFUMERIA	Rep. Argentina 11
SAERR	Avda. Iparralde 7
SALO-2	Luis de Urantz 10
SUGAR	Larrechipi 33
SUPERMERCADO LARREAUNDI	Iñigo de Loiola 2
TELLO	CC Mendibil local PCE 153
TREBOLI	Pº Colón 41
ZAPATERÍA MARISA	Luis Mariano 18
ZERGATIK	Pº Colón 17
BOX CALF	Avda. Guipúzcoa 4

Valoración

Los bonos lanzados por la consejería vasca de Turismo, Comercio y Consumo para impulsar las compras en el pequeño comercio durante la época navideña inyectó en este sector 2,5 millones de euros y llegó a movilizar más de 7,5 millones de euros.

El director de Comercio del Gobierno Vasco, Juan Andrades, ha destacado que de los 250.000 bonos que se lanzaron, se consumieron más del 95 por ciento, lo que ha calificado como "un dato excelente y un éxito".

A la campaña se sumaron más de 4.000 comercios "muy repartidos sectorialmente" ya que no estaba destinado a una única categoría de tiendas.

El grueso de los bonos, sin embargo, se utilizó en el sector moda y complementos, con un 37 por ciento del total; seguido de alimentación (12 por ciento); calzado (8 por ciento); librería (6 por ciento) y perfumería (5 por ciento), entre otros.

Por territorios, en Bizkaia se consumieron más de 130.000 bonos; en Gipuzkoa, 83.000 y en lava, más de 31.000.

Para las Navidades de este año, los presupuestos vascos han reservado una partida de 400.000 euros, que se espera incrementar, destinada a repetir una campaña similar, aunque se está estudiando la posibilidad de cambiar las fechas.

El propio sector ha pedido dicho cambio ya que el período navideño es bueno para el comercio por sí mismo, mientras que otras temporadas del año precisan de mayor estímulo para consumir.