

20 20

**Memoria de
Actividades**

Informe Anual

Datos Socioeconómicos



**Bidasoa activa
Bidasoa bizirik**





Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

Junta General

José Antonio Santano Clavero. Alcalde de Irun.
Txomin Sagarzazu Anzisar. Alcalde de Hondarribia.

Consejo de Administración

Miguel Angel Páez Escamendi. Presidente.
María Serrano Olascoaga. Vicepresidente.
Juncal Eizaguirre Rosa. Vocal.
Xabier Iridoy Olaizola. Vocal.
Santiago Jimenez Ussia. Vocal.
Jokin Melida Beltran de Heredia. Vocal.
Iñigo Manrique Cía. Vocal.
Juan María Altuna Muñoa. Vocal.
Estitxu Urtizberea Sorzabal. Vocal.
Eva Fernández Tolosa. Secretaria.



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

Equipo directivo

Directora Gerente.

Eva Fernández Tolosa.

Competitividad e Innovación.

Silvia Istillarte Pardo.

Formación y Empleo.

Jose María Belloso Loyarte.

Emprendimiento y Nueva Actividad.

Izaskun Iridoy Olaizola.

Turismo.

Cristina Gutiérrez Alonso.

Observatorio, Cooperación Europea y Consorcio.

Vicky Alquezar Schepens.

Servicios Generales.

Miren Aranburu Garmendia.



Índice

Introducción

- 01** Competitividad e Innovación
- 02** Formación y Empleo
- 03** Emprendimiento y Nueva Actividad
- 04** Turismo
- 05** Observatorio, Cooperación Europea / Consorcio

Bidasoa activa en cifras / 2020

Anuario socioeconómico / 2020

Agradecimientos

Introducción

El año 2020 ha sido un año muy particular marcado por la pandemia de la Covid19. La pandemia, como en todos sectores, actividades, relaciones..., ha impactado en la actividad de Bidasoa activa, podemos decir que la sociedad y su organización ha tenido que adaptarse en función del desarrollo de la misma. En una primera fase se organizó la actividad para que todo el personal pudiera prestar los servicios de manera telemática y según fueron evolucionando y relajándose las medidas de movilidad fuimos volviendo a prestar los servicios de manera presencial pero adecuándonos a lo marcado en el plan de contingencia realizado al efecto. A finales del ejercicio lo que podemos constatar es una modificación en la forma de prestar los servicios en la empresa ya que actualmente se prestan de manera mixta, presencial y online y entendemos que esa modificación va a continuar con nosotras/os y en la manera en la que prestaremos los servicios en el futuro.

En este ejercicio tan particular y difícil cabe destacar las actividades desarrolladas en coordinación con los Ayuntamientos para la puesta en marcha de los planes de impulso específicos que cada Ayuntamiento ha diseñado y dotado económicamente para hacer frente a la situación generada por la pandemia en el tejido económico y social de la ciudad Irun Aurrera e Itxeiki Hondarribia. La sociedad articuló sus medios humanos y materiales para apoyarlos en su diseño y ejecución.

Estos planes, complementarios de los desarrollados por otras administraciones, pero dirigidos a la problemática y casuística de la pymes y personas en búsqueda de

empleo de nuestras ciudades han contribuido a paliar los efectos derivados de la pandemia.

Desde Bidasoa activa se ha estado vigilante y en contacto directo y continuo con el tejido, para que las medidas que se adoptaran fueran lo más pertinentes posibles, para transmitir de manera ordenada la información que iba surgiendo continuamente y para recoger y analizar la información que nos trasladaba el tejido socioeconómico y transmitirla correctamente a las administraciones correspondientes.

La colaboración y la innovación han seguido siendo ejes de trabajo centrales que han guiado la actuación de Bidasoa activa en el diseño e implementación de sus políticas y actividades en el año 2020, más si cabe este año, actividades realizadas al amparo de las encargos y planes de gestión con el Ayuntamiento de Irun y con el Ayuntamiento de Hondarribia.

En esta situación de incertidumbre hemos seguido siendo proactivos en las acciones y convocatorias que emanan de las instituciones competentes en materia de apoyo a empresas y empleo para, como agente intermedio, acercar y adaptar a nuestro territorio sus políticas.

Asimismo ha sido importante nuestro rol de hacer llegar las necesidades concretas de nuestras empresas, emprendedores/as y personas en búsqueda o mejora de empleo a las citadas instituciones para la adaptación de sus programas a la necesidad real detectada y que sea tenida en cuenta en sus programas y acciones.

Todos los eventos que anualmente realizamos de manera presencial se han suspendido a consecuencia de la pandemia, Semanas de Empleo, Feria Krea,... Si bien las hemos reconvertido, adaptado y hemos realizado acciones más pequeñas y sencillas en formato online.

En el ámbito del empleo se ha reforzado la colaboración con las entidades e instituciones relacionadas con el empleo y la relación con el tejido empresarial, fundamental para conseguir el objetivo de mejorar la empleabilidad de la ciudadanía del Bidasoa y en esta línea debemos destacar el funcionamiento de la red de recursos para la inserción iniciada el ejercicio pasado, esta red ha puesto en marcha un proyecto para la inserción de colectivos vulnerables de manera cooperativa con entidades del tercer sector de la comarca a través del programa Elkar-Ekin de DFG. Se ha desarrollado la acción de inserción para el empleo en el marco de la convocatoria de "Proyectos singulares" de Lanbide dirigida a realizar un itinerario completo en el ámbito de la hostelería y servicio de camarera o, uno de los sectores con necesidad de cualificación en la comarca. Se han sentado las bases para su reedición en ejercicios posteriores.

El impulso de la innovación y la colaboración empresarial es otro de los pilares de acción de la sociedad cuyo objetivo es la mejora de la competitividad de las empresas de la comarca. Se ha continuado con el desarrollo de las actividades previstas en el proyecto Distrito Urbano Innovador, Vialrun, proyecto estratégico aprobado por la DFG.

Asimismo se ha iniciado el proyecto de impulso de iniciativas de economía circular.

Siguiendo las directrices del Estudio de la situación actual de la Industria 4.0 en Irun y Hondarribia y su plan de acción, a los 25 diagnósticos realizados en años anteriores podemos incorporar los proyectos de innovación no tecnológica que hemos realizado en 20 nuevas empresas en el marco de la iniciativa Hazinnova de Spri e Innobasque.

El Observatorio Urbano del Bidasoa, sigue siendo herramienta básica para nuestro análisis socioeconómico, convirtiéndose en una antena de información para Irun y Hondarribia, más si cabe en este año que nos ha servido como apoyo a la hora de conocer la situación del tejido en su conjunto.

Este ejercicio se ha seguido impulsando intensamente un eje fundamental en la Agencia, el emprendimiento, este ejercicio hemos estado muy cerca de las necesidades de las nuevas empresas acompañándolas en un sentido amplio del término, desgranando la información que iba surgiendo al inicio de la pandemia, apoyándoles en la tramitación de las diferentes gestiones que tuvieron que realizar durante el periodo de confinamiento, apoyándoles en la tramitación de las diferentes ayudas,... en definitiva escuchando sus necesidades y en la medida de nuestras posibilidades darles curso, bien implementando medidas concretas, bien transmitiéndolas a las entidades o instituciones competentes. Como medida concreta se ha modulado el precio de los alquileres de los centros de empresa gestionados por Bidasoa activa.

Asimismo se ha continuado apoyando a las personas que han iniciado el estudio de implantación de un nuevo negocio en 2020.

Se debe destacar la consolidación del programa de becas para emprendedores as cuya segunda edición ha tenido un gran éxito en 2020 a pesar de la pandemia.

En el ámbito turístico, este ejercicio ha sido un año muy difícil para el sector derivado de las medidas de restricción de la movilidad y medidas de distanciamiento y barrera. Se ha mantenido a lo largo del ejercicio una relación estrecha con el sector para recoger sus necesidades.

Hemos reforzado nuestro posicionamiento en Internet a través de la plataforma Visit Hondarribia Irun con enlaces a las diferentes redes sociales con el objetivo de impulsar la promoción de los recursos turísticos de ambos municipios de una manera innovadora. Se ha reformulado el Plan de Dinamización Turística adaptándolo a la realidad en la que nos encontramos.

Seguir impulsando y desarrollando acciones en torno a sectores emergentes en la generación de empleo o creación de nuevas iniciativas empresariales ha sido hilo conductor de nuestra actividad en 2020, y este año podríamos destacar que hemos iniciado las actividades en el marco de la economía circular que nos permitirán ir diseñando la estrategia en esta campo para la empresa.

Tenemos que destacar el rol asumido por Bidasoa activa a la hora de identificar y definir los proyectos susceptibles de ser presentados a los Fondos EU

Next Generation, haberlos compartido y debatido con diversos agentes para su definición y priorización, además siendo proactiva en la presentación de los mismos a los diferentes niveles institucionales.

En este 2020 en el marco del Plan de Igualdad se ha aprobado su Plan de acción, Plan a desarrollar en los próximos ejercicios. Hemos seguido mejorando en la gestión y transparencia con la adecuación de todos los procedimientos a la nueva Ley de Contratos del Sector Público.

Un año más, Bidasoa activa ha participado en el impulso, desarrollo y ejecución de las actuaciones desarrolladas en el Pacto por el desarrollo económico y el empleo del Ayuntamiento de Irun, Irun Ekintzan y en el Acuerdo por el desarrollo económico y el empleo del Ayuntamiento de Hondarribia, Hondarribia Abian. También Bidasoa activa ha ejercido, un año más, la función de coordinación y desarrollo de actuaciones del Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi, adaptando su actividad a la situación derivada por la pandemia.



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik



01 Competitividad e Innovación

Este año ha sido un año atípico a causa de la COVID19, aún y así hemos logrado activar la mayoría de los proyectos que teníamos previstos. Hemos iniciado un trabajo de análisis de tendencias y de exploración de oportunidades para la generación de nueva actividad económica en los sectores de la e-mobility, el transporte y la logística avanzada y el retail 4.0. en el marco del proyecto Distrito Urbano Innovador vinculado al proyecto para la renovación urbana del ámbito ferroviario Vialrun.

También hemos continuado promoviendo la incorporación de las tecnologías de la industria 4.0 en las empresas industriales y hemos llevado a cabo un proyecto específico para la incorporación de soluciones tecnológicas en el sector de la industria agroalimentaria.

A través del programa Hazinnova “puerta de entrada a la innovación” impulsado por SPRI e Innobasque en el que participamos como Agente Hazinnova en la comarca hemos acompañado a las empresas

participantes en el programa en la detección de proyectos que sienten las bases de futuras acciones de innovación.

Asimismo y como en años anteriores hemos prestado apoyo técnico para la puesta en marcha de las acciones de mejora competitiva del comercio minorista en el marco de Hondarribia Abian y del plan de revitalización comercial de Irun.

01/1. Distrito Urbano innovador, Inclusivo e Inteligente de e-mobility, transporte y logística avanzada y retail 4.0. VIAIRUN. Proyecto de especialización sectorial y generación de nueva actividad económica, fase 1.

- Análisis de tendencias en los sectores de e-mobility, transporte y logística avanzada y retail 4.0 según la metodología PESTEL.
- Análisis de las necesidades presentes y futuras del sector público-privado en los sectores de e-mobility, transporte y logística avanzada y retail 4.0.
- Estudio de las limitaciones para la integración de las mujeres en los sectores de e-mobility, transporte y logística avanzada y retail 4.0.
- Activación del espacio de co-creación de oportunidades
- Lanzamiento del Programa de Apoyo a la Innovación para impulsar el desarrollo de soluciones tecnológicas en la industria.



01/2. Industria 4.0

- Programa para el desarrollo territorial a partir del modelo de Industria 4.0-DiputaciónForal de Gipuzkoa-Agencias de Desarrollo Comarcales: 10 empresas.

Programa cuyo objetivo es acompañar a las empresas para la incorporación de las tecnologías de la industria 4.0 en los diferentes procesos de su organización. En esta edición del programa los proyectos desarrollados han girado en torno a la ciberseguridad y al análisis de datos.

01/3. Industria agroalimentaria y producto local

- Proyecto Hona Ona. 8 empresas
- Proyecto cuyo objetivo ha sido mejorar las habilidades de comunicación en las empresas del sector para construir un buen relato de las empresas y sus productos y mejora de la gestión empresarial, todo ello utilizando soluciones tecnológicas.

01/4. Innovación, digitalización y gobernanza

- Proyecto Goaz Logistic: Análisis DAFO de las capacidades logísticas de la comarca: 29 empresas.
- Programa Hazinnova “puerta de entrada a la innovación no tecnológica” en colaboración con SPRI e Innobasque: Identificación y activación de 30 proyectos en 22 empresas
- Diagnóstico de situación de la empresa tras el estado de alarma generado por el COVID19 utilizando la herramienta Berrabiarazi: 7 empresas.
- Organización en la comarca de dos talleres con el tejido empresarial para trabajar en el modelo de Gobernanza impulsado por la Diputación Foral de Gipuzkoa: 15 de julio y 11 de diciembre.
- Refuerzo de la visión empresarial en Irun Ekintzan y Hondarribia Abian. Proyecto cuyo objetivo ha sido reforzar la visión del tejido empresarial en las acciones que se derivan de los foros de participación existentes en Irun y en Hondarribia para promover la economía y el empleo.

01/5. Mejora competitiva del comercio minorista. Acciones enmarcadas en Hondarribia Abian

- Coordinación y seguimiento del plan de acción del comercio.
- Talleres para preparar la reapertura de los establecimientos tras el estado de alarma.
 - Prepara tu tienda para la apertura: 25 participantes.
 - Firma electrónica: 10 participantes.



- Campaña de Navidad: Fan Fan Fan Challenge. Este año la campaña de navidad se ha llevado a cabo a través de las redes sociales.
- Asistencia técnica para la preparación del plan de choque Hondarribia ITXEKI y difusión del mismo.
- Servicio de información: 63 consultas atendidas.

01/6. Apoyo técnico al plan de revitalización comercial de Irun.

- Apoyo técnico para la dinamización de la mesa de comercio y la planificación de las actividades derivadas del plan estratégico de comercio.
- Talleres para preparar la reapertura de los establecimientos tras el estado de alarma.
 - Prepara tu tienda para el día 0: 38 participantes
 - ¿Y ahora qué? comercio resiliente: 15 participantes



- Asistencia técnica para la preparación del plan de choque Irun Aurrera y difusión del mismo.
- Servicio de información: 33 consultas atendidas.

01/7. Servicio de acompañamiento a las micro y pequeñas empresas en innovación y competitividad

- 117 empresas en programas de mejora competitiva.
- 210 empresas atendidas en el servicio de información y consulta.



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik



02 Formación y Empleo

Las actividades del Departamento de Formación y Empleo han incidido en tres ejes estratégicos: reforzar las redes locales con las entidades y organizaciones colaboradoras en acciones de empleo, formación y orientación, promover acciones innovadoras que faciliten un mejor posicionamiento de las personas en sus procesos de toma de decisiones personales y profesionales, y asesorar, orientar, apoyar y acompañar a las personas en sus procesos de inserción sociolaboral.

Bidasoa activa forma parte del sistema público de empleo, como centro colaborador del Servicio Vasco de Empleo, LANBIDE, y por ello en todas las actividades que desarrollamos trabajamos para facilitar el acceso al empleo de todas las personas y contribuimos así a conseguir un mercado laboral más equitativo.

En este año 2020, caracterizado por la pandemia de Covid-19, hemos tenido que adaptar nuestras estrategias de intervención y dar un giro rápido del modelo presencial al no presencial para poder continuar prestando servicios prácticos y de calidad al conjunto de

ciudadanas y ciudadanos que, inesperada y bruscamente, se han quedado en desempleo y han necesitado ayuda y apoyo para solventar, inicialmente, sus necesidades básicas y, posteriormente, su situación laboral.

No obstante, hemos de destacar la puesta en marcha de dos proyectos innovadores, por su metodología y por su diseño colaborativo

– Un programa innovador, HAZI-LAN, para mejorar la empleabilidad y la inserción de personas vulnerables a nivel laboral, financiado por la Diputación Foral de Gipuzkoa a través de la convocatoria de ayudas para “Impulsar la promoción económica a través de la contribución de la perspectiva comarcal”, en el que han participado 12 personas, 75% mujeres y 25% hombres. Se han trabajado las “soft skill”, habilidades blandas, con herramientas de emprendizaje grupal, y habilidades profesionales a través de prácticas personalizadas no laborales en empresas de la comarca. La media de edad de las personas participantes ronda los 45 años y los escenarios personales han sido muy diversos. El porcentaje de inserción se ha situado en el 42%.

– Un proyecto colaborativo diseñado desde la Mesa de Cualificación e Inserción laboral, IRUN EKINTZAN, red comarcal de entidades referentes en temas de Empleo y Formación. Este proyecto, denominado BIDA-LAN, en el que han participado las entidades sociales EMAUS Fundación social y Asociación Pedagógica Mendibil, ha sido financiado por la Diputación Foral de Gipuzkoa a través de la convocatoria de subvenciones del programa para la “Promoción del empleo y la inserción socio-laboral, Elkar-EKIN Lanean”, y nos ha permitido reforzar el modelo de gobernanza multinivel, abierto y colaborativo que estamos desarrollando en la comarca y ha posibilitado un mejor posicionamiento de los colectivos más vulnerable en el ámbito laboral. En este proyecto integral de activación, formación e intermediación laboral hemos desarrollado 66 itinerarios personalizados, cuatro programas formativos cualificantes, cinco procesos de formación en puesto de trabajo y 21 prácticas formativas no laborales. El porcentaje de inserción al finalizar el programa se situaba en el 23%.

02/1. Actividades de El Espacio de profesiones con futuro

Durante este año 2020, en El Espacio de Profesiones con futuro se han desarrollado **4.111 servicios** de apoyo a las personas en itinerarios de empleo y formación.

Hemos realizado intervenciones personalizadas y actividades grupales teniendo como referencia las áreas o polos de interés para la atención a personas: "Busca tu formación", "Encuentra tu empleo", "Orienta tu futuro" y "Crea tu propia actividad".

A nivel de asesoramiento personalizado, hemos proporcionado servicios de orientación, información y acompañamiento a 693 personas.

En cuanto a las actividades grupales, hemos impartido 43 talleres y la participación asciende a 438 personas.

Los contenidos más demandados en esta ocasión han sido los talleres de Búsqueda de empleo, cambiando la dinámica de años anteriores en los que los talleres de Parteneriado, una de las líneas diferenciadoras de El Espacio mediante la que trabajamos y colaboramos con entidades y agentes sociales de la comunidad y centros de Formación, se han visto perjudicados por la situación de alerta sanitaria que estamos viviendo.

En este sentido, hemos de destacar el programa de talleres denominado "YOmeFORMOdesdeCASA", desarrollado entre los meses de Mayo y Junio en formato online, y que tuvo una participación de 153 personas.



Un recurso muy utilizado es el área de Autouso, un espacio dotado con 9 ordenadores (reducidos a cinco con el actual plan de contingencia), conexión a internet, escáner, impresora y diversos recursos de apoyo para el acceso y la mejora del empleo, que ha registrado 720 servicios (un 57% menos que el año anterior) y 823 horas de uso.

A nivel general, del total de personas que han participado en las actividades de El Espacio, el 49% son hombres y el 51% son mujeres. En cuanto a las edades, un 45% son mayores de 45 años, un 34% tienen entre 30 y 45 años y un 21 % son menores de 30 años.

02/2. Orientación y Centro de empleo

2020 ha sido un año atípico con respecto a ambos programas. A partir de mediados de Marzo se suprimieron las atenciones presenciales y se hizo un gran esfuerzo, a través del teletrabajo, para mantener los apoyos a las personas, tanto para la búsqueda de empleo como para la tramitación de ayudas.



Hasta el mes de Mayo no iniciamos las atenciones presenciales, bastante restringidas por las circunstancias, y nuestro sistema de trabajo sufre un cambio sustancial: sólo se atiende a través de cita previa. Aún y todo, en el Servicio de Orientación para el empleo, financiado por Lanbide - Servicio Vasco de Empleo, hemos aumentado un 6% el número de personas atendidas, desarrollando procesos individualizados con 415 personas, 24 más que en 2019, y un 44% el número de atenciones, pasando de 1.256 a 1.810. El porcentaje de inserción a Diciembre de 2020 ha sido del 41,5%.

La ejecución del Servicio Centro de Empleo, financiado por Lanbide - Servicio Vasco de Empleo, sí ha reducido considerablemente el número de accesos y el número de personas usuarias. El cierre del servicio en el segundo trimestre y las restricciones de aforo han reducido los accesos a 651, un 42% menos que en 2019, y el número de personas a 119, un 56% menor.

No obstante, el número de horas de uso, 765, sólo se ha reducido un 22% respecto al año anterior. En cuanto a las actividades grupales que obliga la convocatoria, se han desarrollado 17 talleres grupales con una participación de 67 personas.

02/3. Formación

A nivel general, en el año 2020 se han puesto en marcha 27 acciones formativas en las que han participado 318 personas, un 53,8% de mujeres y un 46,2% de hombres.

En Formación para el Empleo, se han puesto en marcha 17 cursos que han supuesto un total de 885 horas de formación teórico-práctica y han cualificado a 190 personas, de las que un 61% son hombres y 39% mujeres.



Las especialidades formativas desarrolladas:

- Servicios básicos de Alojamiento,
- Operaciones básicas de Restaurante y Bar,
- Francés,
- Carretillas elevadoras (certificación),
- Prevención de Riesgos Laborales en Construcción (certificación) con 4 cursos de especialidades, Competencias digitales, Auxiliar de Comercio, Atención al cliente y Telemarketing, Pintura y Electricidad.

Las formaciones se han financiado a través de recursos de LANBIDE, Diputación Foral de Gipuzkoa e Irun Ekintzan.

En el marco del Aprendizaje Permanente hemos gestionado y tutorizado 11 cursos online que suman 4 horas de formación presencial y 196 horas de formación no presencial. Han participado 128 personas, de las cuales un 71,1% son mujeres y un 28,9% hombres. Hay que destacar la certificación de 51 personas en los cursos de Manipulación de alimentos y Gestión de alérgenos, un 64,6% de las personas matriculadas.

Asimismo, la plataforma de formación online, **aulaNET – Bidasoa activa**, ha facilitado el acceso a más de cien cursos de autoformación y se han registrado 205 matriculas en 36 cursos.

02/4. Intermediación laboral y prácticas

En esta actividad también hemos sufrido drásticamente los efectos de la pandemia de Covid-19, reduciendo el número de ofertas gestionadas y no pudiendo desarrollar en la comarca ninguna de las dos ediciones de la Semana de Empleo que organizamos anualmente.

Como Agencia de Colocación autorizada por el Servicio Vasco de Empleo, hemos gestionado durante el año 2020 un total de 103 ofertas laborales, un 76,3% menos que el año 2019, con una demanda de 170 puestos de trabajo, analizando para las empresas 6.901 candidaturas.

También hemos desarrollado la gestión del programa de Fomento del Empleo de los ayuntamientos de Irun y Hondarribia, realizando 38 procesos de selección para la contratación de 77 personas de ambas localidades.

En cuanto a las prácticas formativas no laborales, se han gestionado 16 convenios con empresas de la comarca y han participado personas que han finalizado dos de los programas de formación desarrollados.



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik



03 Emprendimiento y Nueva Actividad

La actividad del Departamento de Emprendimiento y Nueva Actividad consiste en promover el espíritu emprendedor en la comarca y captar personas con potencial emprendedor, ofreciéndoles apoyo y acompañamiento integral, desde las fases más tempranas del proyecto hasta su consolidación como empresas viables.

Entre sus fines se encuentran

- Apoyar a personas emprendedoras con iniciativas empresariales, especialmente de carácter innovador, ofreciéndoles un asesoramiento integral que persigue su éxito.
- Fomentar la creación de nuevas empresas viables, especialmente aquellas con ánimo de innovación o diversificación.
- Impulsar el uso de las nuevas tecnologías, las estrategias de innovación sostenibles, la transición hacia una economía circular y o el emprendimiento social, entre los emprendedores de la comarca.

Todo ello a través de

- La creación y captación de proyectos empresariales.
- Introducción del espíritu emprendedor en edades tempranas e implementación de la cultura emprendedora en la comarca.
- Actuaciones formativas jornadas, cursos, seminarios, eventos, encuentros entre personas emprendedoras y nuevas empresas.
- Acompañamiento, mentoring y orientación personas emprendedoras y a nuevas empresas con asesoramientos en la detección de mercados potenciales, jurídico, económico y subvenciones, así como tecnológico inicial estudios de viabilidad económica del proyecto, impulso y fomento de la innovación.
- Organización de eventos y encuentros networking, además de la participación en proyectos desarrollados por otras instituciones y entidades como GARAPEN, BIC Berrilan, redes de cooperación nacional, etc.

– Mejora de la información y de la difusión para la implantación de actividades económicas en nuestro territorio.

Un equipo de 5 personas trabaja para hacer llegar este apoyo a las nuevas empresas y personas emprendedoras, proporcionando una gama de servicios diversa e integral, abarcando el ciclo completo del emprendimiento, desde la concepción de la idea hasta la consolidación como empresa, sin olvidar la oferta de incubación del espacio coworking y los centros de empresa gestionados por Bidasoa activa.

En 2020, la actividad del departamento de Emprendimiento y Nueva Actividad, se vio alterada por efecto de la crisis provocada por la COVID 19, de forma que en los primeros meses tras la declaración del estado de alarma prácticamente toda la actividad se reorientó hacia la atención las nuevas empresas las iniciativas de emprendimiento experimentaron un parón hasta recuperarse poco a poco meses después del confinamiento. Tanto es así que en los meses de confinamiento en los que se implantó el teletrabajo, en lo relativo a los servicios de atención a empresas ya en funcionamiento, el número de consultas atendidas en los tres primeros meses de pandemia ascendió a 1.058, correspondientes a 413 empresas.

En cuanto a los servicios dirigidos a fases tempranas del proceso de creación de empresa (ideación, estudio de viabilidad y puesta en marcha), han ido recobrando cierta normalidad y habiendo alcanzado 415 personas atendidas a finales de 2020.

Respecto a otras actuaciones como son aquellas dirigidas a impulsar el emprendimiento creativo, innovador, tecnológico y sostenible y las dirigidas al fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento, se han adaptado al nuevo escenario postCOVID2019, incorporando formatos online y/o semipresenciales, alcanzando así los indicadores previstos.

Las actuaciones llevadas a cabo a lo largo del año 2020 se enfocaron siguiendo los principales ejes y líneas para el departamento que conforman el Plan Estratégico de Desarrollo Económico del Bidasoa 2021 y que se resumen a continuación.

03/1. Informar y dar a conocer la oferta de suelo y espacios para actividad económica

A este respecto durante 2020 se han localizado nuevos espacios en desuso para actividad industrial, y procedido a la actualización de 80 registros de la página web sobre Implantación de empresas de Irun on. También se ha continuado trabajando en la puesta en común de la información existente para la gestión del suelo y espacios disponibles e impulsando la acción interinstitucional conjunta y coordinada para favorecer la implantación de actividades empresariales de valor añadido.

03/2. Dinamizar y potenciar la consolidación de proyectos y nuevas empresas

La actividad del espacio coworking de Ducoureau ha sido una de las más afectadas por la COVID19, habiendo permanecido cerrado en el periodo del estado de alarma sanitaria y habiéndose dado una paulatina reincorporación de coworkers, a partir del mes de junio, hasta alcanzar una ocupación de doce coworkers a finales de año.



Respecto al grado de ocupación de los Centros de Empresas, si bien una de las empresas alojadas se ha visto abocada al cierre como consecuencia de la pandemia COVID19, la actividad en general se ha visto menos afectada habiéndose obtenido un alto grado de ocupación en todas las instalaciones.

03/3. Impulsar el emprendimiento creativo, innovador, tecnológico y sostenible como palanca de transformación

La actitud a la hora de aprovechar oportunidades unida a la creatividad da lugar a innovaciones beneficiosas para las personas emprendedoras y las empresas. Este es el punto de partida por el que nos proponemos inculcar la iniciativa emprendedora desde etapas tempranas basada en la ciencia, la tecnología y la creatividad, y para estimular la actividad emprendedora creativa, innovadora y tecnológica como actividad generadora de valor añadido, transformación y modernización.

En el logro de ese propósito, 2020 ha sido un año marcado de dificultades por la pandemia, sobre todo por cuanto que nos hemos visto obligados a interrumpir los talleres tech dirigidos a niños/as y niños. Sin embargo, combinando formatos online y semipresenciales sí hemos podido llevar a cabo el programa de Becas para emprender en el que se han desarrollado 5 nuevas iniciativas. De forma similar, a través de formatos online se han podido desarrollar 20 workshops y encuentros en el que han participado en torno a 200 personas. Además, en el ámbito de los sectores de industrias creativas, economía circular, producto local y atención se ha acompañado a 10 iniciativas emprendedoras.

03/4. Apoyar, capacitar y asesorar a personas con iniciativas de creación de empresas

Iniciar un proyecto emprendedor constituye un gran reto, siendo decisivos los primeros pasos, cuando es fundamental que reciban el máximo apoyo. Por ello, desde nuestro departamento se ofrece una tarea continua de atención, información, asesoramiento y acompañamiento desde las etapas más tempranas del proceso emprendedor hasta, en su caso, la consolidación de la empresa.

En este ámbito destacar que a lo largo del año ha sido 390 las personas emprendedoras a las que hemos informado, formado, asesorado y/o acompañado en su proceso de creación de empresa y 25 las personas acompañadas en el proceso de ideación del proyecto.



03/5. Fortalecer el ecosistema de emprendimiento

En esta línea una de las actuaciones destacables del departamento, que se realiza con carácter anual, es la organización KREA BIDASOA como núcleo de referencia del ecosistema de emprendimiento y empresas competitivas, liderados por personas emprendedoras dinámicas y motivadas. en coordinación con el Dpto. de Competitividad e Innovación de Bidasoa activa. A este respecto señalar que si bien se trabajó para su realización en el mes de marzo, tuvo que verse suspendido en última instancia por causa de la pandemia COVID19 y su confinamiento.

De forma similar, parte del Programa de fomento de la cultura emprendedora en los centros de FP del Bidasoa se vio interrumpido por la misma causa. En 2020, dando continuidad a lo ya iniciado en años anteriores el proyecto llamado Zirkiularrean ekiten/ Emprendiendo en circular, se desarrolló parcialmente dándose por finalizado en el mes de marzo y, por tanto, quedando suspendida tanto el Hackathon de Krea Bidasoa como la celebración del Día de la Persona Emprendedora que se organiza anualmente, junto con los centros de FP de la comarca.



En cuanto a otras acciones de valorización de la imagen de la persona emprendedora y socialización de la cultura emprendedora y el espíritu emprendedor, mencionar que a lo largo de 2020 se enviaron 20 boletines Ideiak bizirik con información de interés sobre la actividad emprendedora. Boletines que cuentan con aproximadamente 1.000 personas suscritas.



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik



04 Turismo

El 2020 ha estado condicionado por la pandemia. El sector de turismo ha estado paralizado durante meses, en los que desde el departamento no hemos podido trabajar actividades de colaboración público – privada, pero hemos mantenido el contacto con el sector y nos hemos ocupado de asesorar, informar y ayudar en la tramitación y solicitud de subvenciones.

La realización de un plan de dinamización turística para Hondarribia e Irun ha sido uno de los proyectos más importantes que se han llevado a cabo. El resultado ha sido una propuesta estratégica de marca, de posicionamiento así como un Plan de actuación 2020– 2025 que nos permitirá fortalecer los productos turísticos existentes o crear nuevos para potenciar la competitividad.

Con Basquetour no se ha podido trabajar las líneas de trabajo de producto definidas en el Plan de Marketing pero se ha reforzado con actuaciones de promoción en gastronomía y náutica.

Se ha seguido trabajando de la mano de Diputación Foral de Gipuzkoa en las mesas de turismo para el buen desarrollo del plan estratégico de turismo elaborado conjuntamente. Las actuaciones previstas con la asociación Destinos Euskadi también han sido redirigidas hacia trabajos de mejora en la web y redes sociales.

A través de www.visithondarribaiurun.eus hemos trabajado para tener un posicionamiento más visible y directo con el visitante y el público local. Se ha trabajado en un plan de marketing digital que nos facilite una estrategia a seguir de ahora en adelante y mejorar nuestra presencia en redes. Se ha seguido participando en los proyectos propuestos por los ayuntamientos de Irun y Hondarribia para potenciar el turismo. En el caso de Irun se ha participado en las actuaciones de la Ruta del Hierro de los Pirineos, impulsando el Coto Minero de Irugurutzeta y Oiasso. Se ha renovado la señalética de la ruta de Irugurutzeta. Se ha realizado un reportaje de fotografías de comercio de Irun y un vídeo turístico.

Se han dinamizado las visitas guiadas de Irun editando el folleto Planes por Irun en época estival. Para la Red de Ciudades Romanas del Atlántico, se editó un folleto para promocionar las localidades integrantes.

En Hondarribia de la mano de la Red de Ciudades y Villas Medievales se han seguido impulsando las acciones de promoción. –Presentación en Fitur del producto turístico Música “en clave de Red” de Ciudades y Villas Medievales. Se han editado los folletos de promoción de Recorriendo el Medioevo y Música “en clave de Red” de Ciudades y Villas Medievales. Se ha invertido en una campaña publicitaria en redes sociales y se ha rediseñado el apartado Planifica tu viaje en la web de la Red.

En cuanto al sistema de calidad el grado de cumplimiento ha sido alto porque se siguen impulsando las mejoras. En las encuestas de satisfacción del visitante el dato ha sido de 97,56%.

04/1. Actividades de colaboración público-privada. Desarrollo de producto

- Información, asesoramiento y seguimiento a empresas del sector sobre ayudas Covid.

- Organización y coordinación de las mesas subsectoriales y de Club del Producto náutico y gastronómico.

- Participación e impulso con el Ayuntamiento de Irun con la Ruta de Turismo Industrial, Ruta del Hierro, Irun Verde y realización de soportes de promoción.

Impulso de la Red de Ciudades Romanas del Atlántico.

Se ha participado en la creación de una APP para la dinamización y difusión de la actividad hostelera en Irun.

- Participación e impulso con el Ayuntamiento de Hondarribia con la Red de Ciudades Medievales. Puesta en marcha del Plan de Comunicación del sector náutico a través del programa Hondarribia Abian.

04/2. Actividades de competitividad turística

- Programa de calidad Código Ético (antes Buenas Prácticas y TICS) con la participación de 11 establecimientos de la Comarca y el departamento de turismo de Bidasoa activa trabajando por el compromiso con la sostenibilidad y responsabilidad.

- Certificación de calidad ISO.

04/3. Actividades de información, desarrollo y promoción

Hemos redactado varios planes para realizar en verano en Hondarribia e Irun tanto para Basquetour como para Gipuzkoa y se han colgado de las webs de turismo. También se ha colaborado con Gipuzkoa Turismo en el Gipuzkoa Passport para fomentar el flujo de visitantes en el territorio.

-Gastronomía. Las actividades gastronómicas relacionadas con eventos no se pudieron celebrar, sin embargo se ha reforzado la apuesta por la gastronomía con la edición de 12 programas "Gentes del Bidasoa" con el cocinero Iñigo Lavado para promocionar las actividades económicas y a las personas emprendedoras de Hondarribia e Irun a través de la gastronomía.

-Se ha trabajado con productores y establecimientos de hostelería para la creación de nuevas experiencias. Se ha mejorado el apartado en la web y se han realizado mejoras realizando nuevos vídeos y editándolos por localidad. Para presentarlo se ha celebrado una presentación de Hondarribia Irun Gourmet Experience al sector de turismo profesional y una campaña de marketing digital.

Experiencias Basquetour. Se han enviado nuevas propuestas de experiencias para su valoración.
-Enogastronomía: 7 experiencias de 4 establecimientos.
-Servicios turísticos: 3 experiencias de 1 establecimiento. -Servicios náuticos: 1 experiencia.

Turismo Familiar. Nº participantes turismo familiar: 7.

Turismo Naturaleza. Hemos insertado un anuncio en la Guía de Vías Verdes. Se ha actualizado la app de Irugurutzeta en Irun y la señalética de la ruta que se encontraba dañada.



- Ferias y Promociones. En total se ha acudido a 3 ferias; Fitur, Navartur y Bioterra.

-Este año se ha colaborado en la Semana Gastronómica Hotel Escuela de Madrid con dos cocineros y material de promoción para difundir la gastronomía del Bidasoa.

- Promoción en medios de comunicación como Sud Ouest incidiendo en el mercado francés, conjuntamente con destinos de Gipuzkoa Kosta y Guide du Pays Basque en internet.

- Soportes de información turística. Se han editado nuevos soportes; 51.000 folletos comarcales, 60.000 planos, 11.000 guía alojamientos turísticos, 50.000 guía Dónde Comer, 5.000 servicios náuticos, 200 bolsas Balonmano CD Bidasoa 25 aniversario...



- Realización de un vídeo turístico de Irun.
- Turismo náutico. Dentro del plan de dinamización del sector náutico de Hondarribia Abian se ha editado un folleto de las actividades estivales para repartir en las oficinas de turismo y buzzonear en los 8.500 hogares de Hondarribia, se ha reforzado la campaña de publicidad geolocalizada y activación en social media y se ha realizado promoción en medios generalistas digitales. Se han realizado también fotos profesionales de las actividades náuticas. Para mejorar la promoción, se han realizado videos profesionales.

- Atención al visitante y turista. De Marzo a Junio han estado cerradas al público las oficinas. El punto de información turística temporal en Portua Auzoa se ha abierto de junio a Diciembre.

- Coordinar las acciones con los municipios participantes de la Red de Ciudades y Villas medievales, como Secretaría Técnica.

- Coordinar las acciones con el resto de municipios participantes de la Red de Ciudades Romanas del Atlántico, como Secretaría Técnica.

- Participación en la Marca Costa Gipuzkoa, Costa Vasca Euskadi y Destinos Euskadi. Destinos Euskadi. Se ha reforzado el tema de la web, se ha creado la web en euskera y se han realizado acciones en redes sociales.

- Renovación de Itourbask, la red vasca de Oficinas de Turismo de las 2 oficinas abiertas todo el año y el punto de información temporal en Portu Auzoa.

04/4. Redes

- Impulsar proyectos conjuntos con Hendaya a través del Consorcio Transfronterizo.
- Ejercer de secretaría técnica y coordinar la Red de

Ciudades Medievales.

- Ejercer de secretaría técnica y coordinar la Red de Ciudades Romanas del Atlántico.
- Impulsar acciones de promoción de la Asociación Destinos Euskadi.
- Participación en proyectos europeos junto con otros departamentos de Bidasoa activa.

04/5. Servicio de información turística

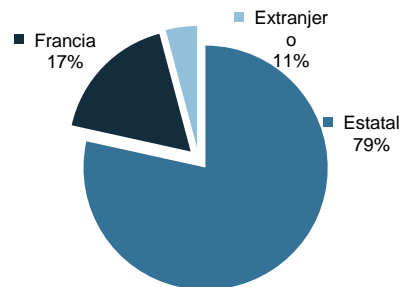
La comarca del Bidasoa cuenta dos puntos de información en Hondarribia y uno en Irun.

Visitantes oficinas de turismo: 41.713

Fans en facebook: 14.050

Visitantes www.bidasoaturismo.com: 21.256

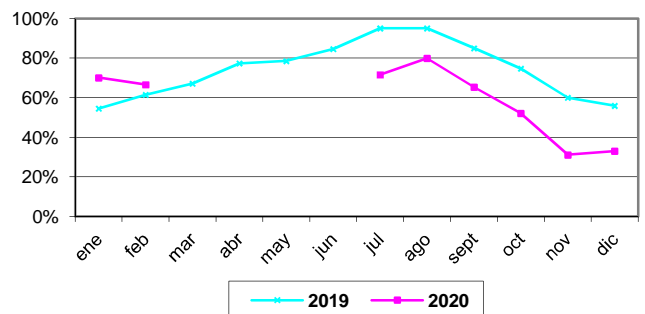
Tipo de consultas presenciales



La procedencia de los visitantes ha sido principalmente; Cataluña, Madrid, Euskadi, Comunidad Valenciana, Castilla León y la procedencia extranjera Francia. Principalmente las consultas se centran en los meses de verano.

En cuanto a las ocupaciones el descenso anual, excepto verano, es debido a las restricciones y cierre de establecimientos por la pandemia.

Evolución de la media de ocupación por mes.





Bidasoa activa
Bidasoa bizirik



05 Observatorio, Cooperación Europea / Consorcio

2020 es un año que se ha visto condicionado por la crisis sanitaria y ha obligado a adaptar el plan de trabajo a las nuevas circunstancias.

Desde el Observatorio del Bidasoa y a través de la web de Bidasoa activa, se ha intensificado la recogida de datos relativos a la evolución y el impacto de la pandemia y sus consecuencias en nuestro territorio, así como la permanente actualización de información de interés para las empresas y para la ciudadanía.

En cuanto a la promoción de actividades e iniciativas transfronterizas entre los municipios de Irun, Hondarribia y Hendaya, el Consorcio transfronterizo Bidasoa Txingudi ha tenido que adaptar también su programa de encuentros deportivos y culturales y reformular algunas de las acciones previstas inicialmente.

De cara al futuro se ha seguido investigando las líneas de financiación de la Unión Europea que se lanzarán a partir de 2021 y que permitirán dar continuidad al trabajo de años anteriores e iniciar nuevos proyectos en línea con nuestra estrategia comarcal y con la Agenda Europa para un progreso verde, digital y social.

05/1. Observatorio Urbano del Bidasoa

<https://observatorio.bidasoa-activa.com/es/>



El Observatorio Urbano del Bidasoa continúa siendo la herramienta básica para nuestro análisis socioeconómico. Facilita el acceso a los indicadores más relevantes, convirtiéndose en una antena de información de los municipios de Irun y Hondarribia.

Desde el Observatorio se sigue con la elaboración de boletines mensuales así como informes a medida para diseñar escenarios futuros.



05/2. Proyectos de cooperación territorial transfronteriza

Finalizan en 2020 los proyectos **CONNECT INNOVATION BAI!** y **EDERBIDEA**, co-financiados por el programa de cooperación transfronteriza Interreg V-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2014-2020), Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Durante este último año de proyecto, gracias a **CONNECT INNOVATION BAI!** se han completado las acciones de innovación empresarial en los sectores agro, turismo, industria creativa y náutica principalmente y se ha seguido reforzando el apoyo a la comunidad emprendedora en el desarrollo de sus proyectos innovadores y creativos. El proyecto se clausuró el 6 de febrero con un encuentro entre los socios y algunas de las empresas beneficiarias, para compartir e intercambiar impresiones y conclusiones de esta experiencia valorada como muy positiva.

Toda la información disponible en:
<http://www.bidasoa-sudpaysbasque.com>



El proyecto **EDERBIDEA** concluyó en 2020 con la finalización por parte del Ayuntamiento de Irun del del paseo carril-bici entre Azken Portu y Behobia a lo largo del río fronterizo Bidasoa, complementando la red de bidegorris de Irun y contribuyendo a las estrategias de desarrollo sostenible y la mejora de la movilidad transfronteriza, a través de la sensibilización hacia el uso de la bicicleta y la habilitación de itinerarios.



EDERBIDEA: <http://ederbidea.com/>

El proyecto **SMARTMOB** permite seguir con la promoción de una movilidad sostenible y transfronteriza, mediante la promoción de la línea de autobús eléctrico L1 de Irunbus; la edición de un mapa con las principales vías peatonales, itinerarios para bicicletas y paradas de transporte en común como el autobús, barco, tren,... y la preparación de su versión digital para 2021.

Participan en este proyecto el Ayuntamiento de Irun, el Consorcio Transfronterizo Bidasoa Txingudi y el Ayuntamiento de Hondarribia como socio asociado

Mapa de movilidad disponible en:
<https://www.irunhondarribiahendaye.com/es/>
(Información práctica – Movilidad)

05/3. Consorcio

05/3.1. Promoción del Deporte

Como todos los años, desde el Consorcio se ha querido apoyar los eventos deportivos de mayor calado transfronterizo que se organizan en la comarca de Bidasoa Txingudi: Txingudi Korrika, Vuelta al Bidasoa y Descenso Internacional del Río Bidasoa con Aletas. Lamentablemente, la pandemia provocó la suspensión total de las actividades, incluida la Fiesta del Deporte Escolar, organizada cada año en mayo por el propio Consorcio.

Por otra parte, en el marco de la línea de promoción del deporte, y con el apoyo del Servicio de Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa, suscrito mediante convenio, este año se ha trabajado en torno a la problemática jurídica en relación a las normativas federativas en diferentes disciplinas deportivas, que chocan con la normativa y derechos de la ciudadanía europea. En este sentido, el Consorcio ha encargado un estudio jurídico para analizar y socializar determinadas casuísticas relacionadas con la práctica deportiva transfronteriza y ofrecer así una herramienta que puede ayudar a encontrar soluciones a estas situaciones.

05/3.2. Promoción del Turismo

En 2020, la Comisión de Turismo del Consorcio ha trabajado principalmente en dos líneas.

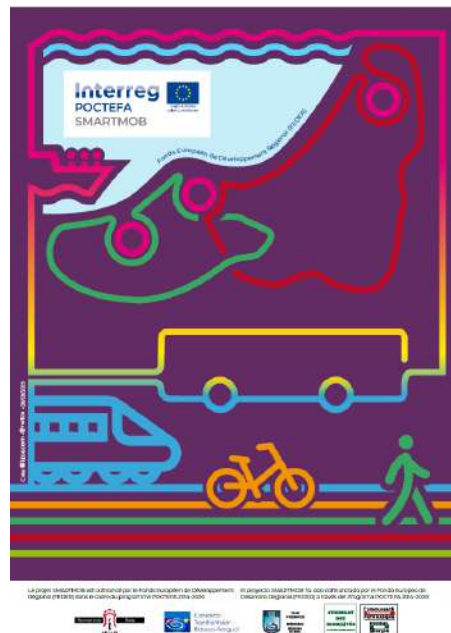
La primera de ellas consiste en la elaboración de un video promocional para su difusión, principalmente en medios sociales, con la recopilación de imágenes dinámicas que muestran los atractivos más destacables de las tres ciudades que lo componen (Irun, Hondarribia y Hendaye) poniendo especial énfasis en aquellos que nos unen como el río, la bahía, el patrimonio y la cultura.

El otro campo en el que se ha incidido es la comunicación al sector recopilando en una boletín informativo o newsletter aquellos itinerarios que se puedan proponer a sus clientes en su paso por la comarca y que les lleven a puntos de especial interés en las tres ciudades.

Información disponible en el portal Web del Consorcio transfronterizo Bidasoa-Txingudi:
www.irunhondarribiahendaye.com.

05/3.3. Movilidad y medioambiente

En colaboración con el Comité Técnico del proyecto SMARTMOB de Movilidad Inteligente acogido a los fondos europeos del POCTEFA, y en particular con el Syndicat des Mobilités de la Communauté d'Agglomération du Pays Basque, se ha realizado una reedición del Mapa de Movilidad de Bidasoa-Txingudi para su distribución en oficinas de turismo y lugares de pernoctación de nuestro territorio transfronterizo.



05/3.4. Cultura y euskera

La Agenda cultural con las principales actividades de las tres ciudades se recoge en el portal de ocio y turismo del Consorcio transfronterizo del Bidasoa www.irunhondarribiahendaye.com y su versión para smartphones www.bidasoa.mobi.

Como medidas de impulso del euskera destacamos por un lado las ayudas anuales a los medios de comunicación que utilizan el euskera en la difusión de la actualidad de los tres municipios, y por otro lado las clases y talleres que organiza la Bertso Eskola, el referente del Bertsolarismo en nuestro territorio.

Finalmente, mencionar que la 20ª edición de BidasoaFolk, igual que los eventos deportivos, tuvo que ser suspendida debido a las restricciones sanitarias.



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik



PLAN DE ESTÍMULO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL AYUNTAMIENTO DE IRUN



PLAN DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DEL AYUNTAMIENTO DE HONDARRIBIA



La declaración del Estado de Alarma el pasado 14 de marzo para la gestión de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, está provocando una seria problemática sin precedentes en nuestra sociedad, derivada de los efectos que las restricciones en la movilidad y en la actividad productiva se han impuesto.

En este contexto y en el ámbito económico, el Ayuntamiento de Irun, el Ayuntamiento de Hondarribia y Bidasoa activa trabajan en el análisis de la situación que vivimos de cara a atender las nuevas necesidades que se están produciendo para las empresas, las personas y el comercio.

Para ello se han llevado a cabo diferentes tareas:

- Permanente toma de contacto con el tejido empresarial para conocer su situación, transmitir esta información al Ayuntamiento de Irun, al Ayuntamiento de Hondarribia y a Diputación Foral de Gipuzkoa.

- Coordinación con Diputación Foral de Gipuzkoa como integrantes de la plataforma puesta en marcha para informar y ayudar a las empresas en la tramitación de las ayudas de las diferentes administraciones públicas.

- Puesta en marcha de un dispositivo de atención al tejido empresarial para informar de las ayudas existentes de las diferentes administraciones y de los procedimientos de solicitud.

- Suspensión del pago del alquiler de los locales de los centros de empresas de Bidasoa activa.

- Asistencia técnica para el diseño y puesta en marcha del plan de choque de Irun y Hondarribia, Irun Aurrera e Itxeki respectivamente.

- Preparación y tratamiento de la información de las ayudas, subvenciones e información relacionada con el COVID19 de las diferentes administraciones para su difusión a través de nuestra página web y vía correo electrónico

- Elaboración de informes del mercado de trabajo y del tejido empresarial

- Aplicación para impulsar la hostelería.

- Coordinación del movimiento Maker para la producción y distribución de 1.500 pantallas protectoras utilizando el equipamiento de máquinas de impresión 3D con el que contamos en Irun Faktory.

- Puesta en marcha de webinars dirigidos al comercio para preparar la apertura de los establecimientos.

LOS NUEVOS PROGRAMAS EUROPEOS 2021-2027 Y LOS FONDOS NEXT GENERATION

La comarca se prepara desde 2020 para el nuevo periodo de programación de los Programas Europeos 2021-2027 y los Fondos NEXT GENERATION.

Para responder al impacto sanitario y económico de la crisis COVID-19, desde la UE se han adoptado medidas de choque con el objetivo de relanzar la economía a corto plazo y mejorar la productividad y el potencial de crecimiento a medio y largo plazo.

El instrumento acordado es el Fondo de Recuperación Next Generation EU por un importe de 750.000 millones de euros. El Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia (MRR) constituye el núcleo del Fondo de Recuperación y está dotado con 672.500 millones de euros y tiene cuatro objetivos principales:

- mitigar las repercusiones sociales y económicas de la crisis de la COVID-19;
- fortalecer la resiliencia y la capacidad de ajuste de los Estados miembros;
- promover la cohesión económica, social y territorial de la UE;
- y apoyar las transiciones ecológica y digital.

En línea con estos objetivos y las prioridades que establece el Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia España Puede (ejecución de 72.000 millones de euros para el periodo 2021-2023), los principales agentes de la comarca han preparado una lista preliminar de proyectos presentados en el Consejo General de Irun Ekintzan del 21 de octubre de 2020 y que abarcan:

- La innovación y renovación urbana, en el marco del proyecto estratégico Via Irun
- La transformación digital y ecológica La rehabilitación de viviendas y barrios
- Eficiencia energética de edificios públicos y privados
- La movilidad sostenible e inteligente
- La economía circular
- La modernización del comercio –Digitalización y sostenibilidad
- El impulso de la creatividad y la cultura, entre artistas y ciudadanía
- Estas propuestas se irán presentando a las convocatorias previstas a partir de 2021, así como a los demás nuevos programas europeos que verán la luz en el periodo 2021-2027.

Calendario previsto para la aprobación y puesta en marcha del PNRR España Puede:



Fuente calendario:

PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA. Preguntas y respuestas.

https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2020/07102020_PreguntasRespuestasPR.pdf



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

Bidasoa activa en cifras

Emprendimiento

816

Personas atendidas

80

Planes de viabilidad realizados

447

Personas formadas en procesos de emprendimiento

594

Personas de los centros de FP participantes en acciones de emprendizaje

Empresa

117

Empresas en procesos de mejora competitiva y transformación digital

210

Empresas atendidas en el servicio de información y consultas

Capacitación profesional y Empleo

1.864

Personas atendidas en El Espazio, en itinerarios de empleo y formación

693

Personas en orientación, búsqueda de empleo y diseño profesional

103

Ofertas laborales

Formación

190

Personas en formación presencial

28

Acciones formativas

Turismo

41.713

Visitantes oficinas

1.011

Consultas no presenciales

21.256

Consultas internet



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

Anuario socioeconómico 2020

La comarca del Bajo Bidasoa cuenta en el año 2020 con una población total de 80.258 habitantes, alcanzando una densidad comarcal de 1.120,9 habitantes por km².

Según los últimos datos disponibles provenientes de LANBIDE, la población activa de la comarca del Bajo Bidasoa, asciende a 37.114 personas. En cuanto a la población desempleada inscrita en LANBIDE a 31 de diciembre se han contabilizado un total de 4.374 desempleados, lo que supone una tasa de paro estimada de 11,8% sobre la población activa. Asimismo, el número de contratos formalizados en el Bajo Bidasoa asciende a 19.167. Indicar que la participación de los contratos comarcales sobre el total de los contratos celebrados en Gipuzkoa es del 9,2%, porcentaje similar al del año anterior.

El número total de personas afiliadas a la Seguridad Social a finales de 2020 es de 23.904, 18.917 en Irun y 4.987 en el municipio de Hondarribia.

El alumnado en los centros educativos de la comarca asciende a 12.451 alumnos. El 66% de las matriculaciones se registran en centros públicos y el 34% restante en centros privados. En el campus del Bidasoa Mondragon Unibertsitatea se están formando un total de 302 alumnos, provenientes tanto de la comarca como de otros municipios.

Al finalizar el 2020, el tejido empresarial comarcal está compuesto por 6.355 establecimientos que ocupan a 27.186 trabajadores, de los cuales el 77% trabaja en el sector terciario.

El sector primario destaca por la notable actividad pesquera desarrollada por la flota de Hondarribia, con 26 embarcaciones y 302 tripulantes, la cual se dedica exclusivamente al subsector de bajura. La campaña de capturas ascendió a 6.897 toneladas.

El sector industrial de la comarca se compone de 377 establecimientos dando empleo a 4.091 personas, 3.949 en el municipio de Irun y 142 en Hondarribia.

En cuanto a la construcción, la comarca cuenta con 912 establecimientos que ocupan a 1.500 trabajadores.

El sector terciario (servicios) de la comarca lo componen un total de 4.954 establecimientos, dando empleo a 21.102 personas.

Dentro del mismo destaca:

Comercio

El número de establecimientos comerciales minoristas ascendió a 943, de los cuales el 84% se encuentran en el municipio de Irun. La densidad comercial en la Comarca es de 11,75 establecimientos por cada 1.000 habitantes.

Turismo

En el año 2020 la comarca dispone de 43 establecimientos de alojamiento. La capacidad de estos establecimientos alcanza la cifra de 2.533 plazas. A lo largo del mismo año, la media de pernoctación de los visitantes ha sido de 1,2 días.

La ocupación hotelera en la comarca registró una media anual de ocupación del 39%.

Transporte y logística

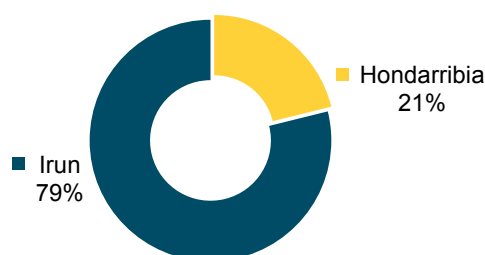
El número de empresas de transporte de mercancías por carretera ubicadas en la comarca es de 310, de las cuales el 65% opera con vehículos pesados y el 35% restante lo hace con vehículos ligeros.

08/ Demografía y sociedad

08/1. Demografía

Población en Bajo Bidasoa, % población

2020



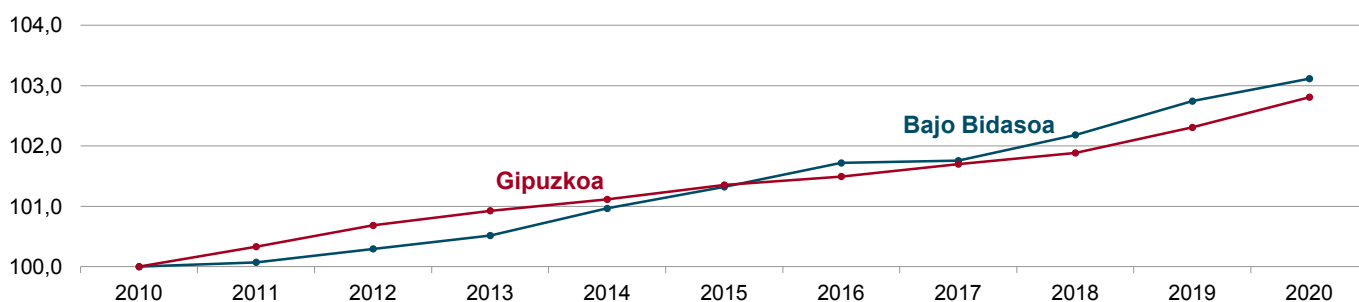
Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Nº hab.	%	Nº hab.	%	Nº hab.	%
Sexo						
· Hombres	31.025	49	8.459	49,9	39.484	49,2
· Mujeres	32.271	51	8.503	50,1	40.774	50,8
Total	63.296	100	16.962	100	80.258	100,0
Edad						
· 0-14	8.357	13,2	2.251	13,3	10.608	13,2
· 15-29	9.403	14,9	2.547	15,0	11.950	14,9
· 30-44	12.241	19,0	2.916	17,2	15.157	18,9
· 45-59	15.149	23,9	4.070	24,0	19.219	23,9
· 60-74	11.144	17,6	3.276	19,3	14.420	18,0
· 75-89	6.086	9,6	1.704	10,0	7.790	9,7
· 90 y más	916	1,4	198	1,2	1.114	1,4
Total	63.296	100	16.962	100	80.258	100

Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

Evolución de la población (año 2010: base 100)

2010-2020



Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia, INE y Eustat

Superficie y densidad poblacional en Bajo Bidasoa**2020**

	Superficie (km²)	Población	Densidad (hab./km²)
Bajo Bidasoa	71,6	80.258	1.120,9
Irun	42,8	63.296	1.478,9
Hondarribia	28,8	16.962	588,9
Gipuzkoa	1.980,3	727.121	367,2

Fuente: Eustat, Ayuntamiento de Irun y Ayuntamiento de Hondarribia

08/2. Formación

Matriculaciones en centros de formación reglada no universitaria**Curso 20/21**

	Irun			Hondarribia			Bajo Bidasoa		
	Públ.	Priv.	Total	Públ.	Priv.	Total	Públ.	Priv.	Total
Educ.infantil/primaria/secundaria (1)	4.775	2.760	7.535	1.307	956	2.263	6.082	3.716	9.798
BACHILLER	689	265	954	124	122	246	813	387	1.200
C.F.G.M. (2)	429	102	531	-	-	-	429	102	531
C.F.G.S. (3)	724	111	835	-	-	-	724	111	835
Otros	--	87	87	-	-	-	0	87	87
Total	6.617	3.325	9.942	1.555	1.078	2.509	8.172	4.403	12.451

(1) Incluye guarderías y aula de 2 años; (2) Ciclos Formativos de Grado Medio; (3) Ciclos Formativos de Grado superior
Fuente: Ayuntamiento de Irun y Ayuntamiento de Hondarribia**Matriculaciones de alumnado del Bajo Bidasoa en centros universitarios****Curso 20/21**

	nº alumnos matriculados
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)	1.024
Campus Gipuzkoa	717
Campus Bizkaia	156
Campus Araba	151
Universidad de Deusto (Campus de Donostia)	161
Universidad de Navarra (TECNUM, Campus de Donostia)	53
Mondragon Unibertsitatea	88

Fuente: UPV/EHU, Universidad de Navarra, Universidad de Deusto, Mondragon Unibertsitatea

Campus del Bidasoa de Mondragon Unibertsitatea**Curso 20/21**

	nº alumnos matriculados
Grado en Administración y Dirección de Empresas	178
Grado de liderazgo Emprendedor e Innovador	124
Total	302

Fuente: Mondragon Unibertsitatea

09/ Mercado de trabajo

09/1. Empleo

Población activa en Bajo Bidasoa		2020
Irun		29.056
Hondarribia		8.058
Bajo Bidasoa		37.114
Gipuzkoa		350.396
CAE		1.076.238

Fuente: Lanbide

09/2. Contratación

Contratos formalizados en el Bajo Bidasoa y Gipuzkoa

	2016	2017	2018	2019	2020
Bajo Bidasoa	23.588	25.835	27.498	26.655	19.167
Gipuzkoa	268.547	280.696	291.885	293.781	207.769
% Comarca/Gipuzkoa	8,8	9,2	9,4	9,1	9,2

Fuente: Lanbide

Perfil de la persona contratada en Bajo Bidasoa

Sexo	Hombre (53%)
Edad	De 25 a 44 (55%)
Duración contrato	Duración determinada (89%)
Clasificación legal del contrato	Eventual Circunstancial (63%)
Sector económico	Servicios (81%)

Fuente: Lanbide

09/3. Afiliaciones a la seguridad social

Afiliaciones según tipo en Bajo Bidasoa

	2016	2017	2018	2019	2020
Régimen general	15.804	16.506	16.841	17.424	16.863
Autónomos	6.287	6.162	6.148	6.007	6.021
Régimen (Agrario, Mar y Emp. Hogar)	1.048	1.049	1.018	1.017	1.020
Total	23.139	23.717	24.007	24.448	23.904

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

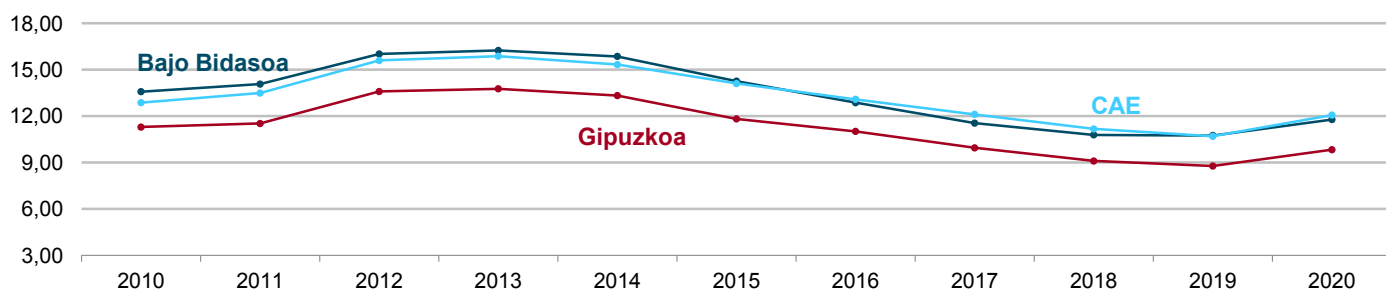
09/4. Desempleo

Desempleados registrados en Lanbide

	2016	2017	2018	2019	2020
Bajo Bidasoa	4.701	4.275	4.029	3.981	4.374
Irun	3.999	3.622	3.431	3.391	3.744
Hondarribia	702	653	598	590	630

Fuente: Lanbide

Evolución de la tasa de desempleo en Bajo Bidasoa, Gipuzkoa y CAE 2010-2020



Tasa de desempleo 2020

CAE	12,0%
Gipuzkoa	9,8%
Bajo Bidasoa	11,8%
Irun	12,9%
Hondarribia	7,8%

Fuente: Lanbide, en base a la última adecuación de metodología de cálculo de la población activa a 2019

Perfil de la persona desempleada en Bajo Bidasoa 2020

Sexo	Mujer (57%)
Edad	Más de 44 (50%)
Nivel académico	Educación secundaria (46%)
Sector de actividad	Servicios (73%)
Grupo profesional	Trabajadores servicio de restauración, vendedores, etc. (32%)

Fuente: Lanbide

10/ Tejido empresarial

10/1. Establecimientos y empleo 2020

Establecimientos por rama de actividad: 6.355

Agricultura, ganadería y pesca: 1,8% Industria: 5,9% Construcción: 14,4% Servicios: 77,9%

Empleo por rama de actividad: 27.186

Agricultura, ganadería y pesca: 1,8% Industria: 15,1% Construcción: 5,5% Servicios: 77,6%

Fuente: Eustat

10/2. P.I.B.

Producto Interior Bruto PIB per cápita, (precios corrientes €)

2018*

	PIB per cápita (€)	Índice (CAE=100)
Irún	31.331	89
Hondarribia	28.232	80
Bajo Bidasoa	30.644	87
Gipuzkoa	35.915	102
CAE	35.201	100

Fuente: Eustat *último dato disponible

11/ Agricultura, ganadería y pesca

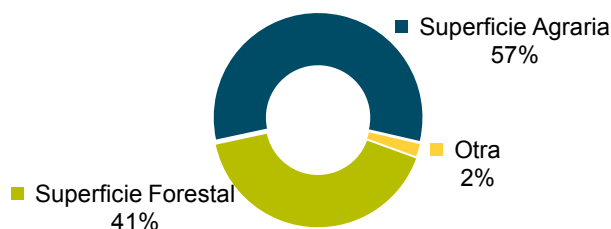
11/1. Agricultura

Explotaciones en Bajo Bidasoa: número y tamaño 2020

Número de explotaciones	547
Tamaño medio (Has.)	2,18

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

Superficie total declarada en Bajo Bidasoa, según tipo 2020



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

11/2. Ganadería

Cabezas de ganado en Bajo Bidasoa: número y tipo 2020

Cabezas de ganado, nº	5.375
Cabezas de ganado, según tipo	Ovino (55%), bovino (32%)

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

11/3. Pesca

Actividad pesquera 2020

Embarcaciones

Artesanal	9
Superficie	17
Total	26

Tripulantes

Artesanal	40
Superficie	262
Total	302

Capturas

Volumen (kilos)	6.897.494
Especies (%)	bonito (40%), anchoa (5%), verdel (34%), sardina (9%)

Fuente: Cofradía de Mareantes de San Pedro de Hondarribia

12/ Industria

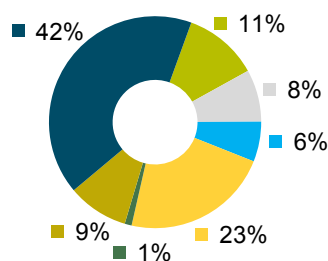
Establecimientos y empleo industriales, por rama de actividad

2020

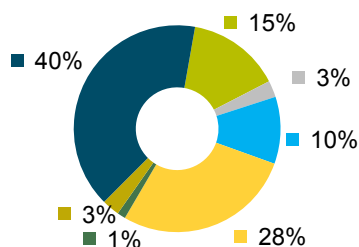
	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establ.	Empleo	Establ.	Empleo	Establ.	Empleo
·Alimentación, bebidas y tabaco	35	544	8	55	43	599
·Textil, confección, cuero y calzado	23	106	8	9	31	115
·Madera y corcho	11	43	1	1	12	44
·Papel	3	48	-	-	3	48
·Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	23	53	4	5	27	58
·Industria química	3	31	-	-	3	31
·Caucho y plásticos	22	428	1	1	23	429
·Otros productos minerales no metálicos	6	30	1	1	7	31
·Productos de hierro, acero y ferroaleaciones	1	2	-	-	1	2
·Productos metálicos excepto maquinaria y equipo	82	1.141	2	2	84	1.143
·Productos informáticos, electrónicos y ópticos	14	251	-	-	14	251
·Material y equipo eléctrico	4	53	-	-	4	53
·Maquinaria y equipo n.c.o.p.	18	220	2	4	20	224
·Vehículos de motor, remolques y semirremolques	4	355	-	-	4	355
·Material de transporte	2	326	1	7	3	333
·Muebles y otras industrias manufactureras	32	109	3	4	35	113
·Reparación e instalación de maquinaria y equipo	23	82	21	39	44	121
·Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	2	7	2	4	4	11
·Captación, depuración y distribución de agua	3	67	1	15	4	82
·Recogida y tratamiento de aguas residuales	10	47	1	1	11	48
Total Industria	321	3.949	56	142	377	4.091

Fuente: Eustat

Establecimientos



Empleo



- Alimentación, bebidas y tabaco
- Papel, edición y artes gráficas
- Caucho y materias plásticas
- Metalurgia y prod.s metálicos
- Material y equipo eléctrico
- Manufactureras diversas
- Resto

Fuente: Eustat

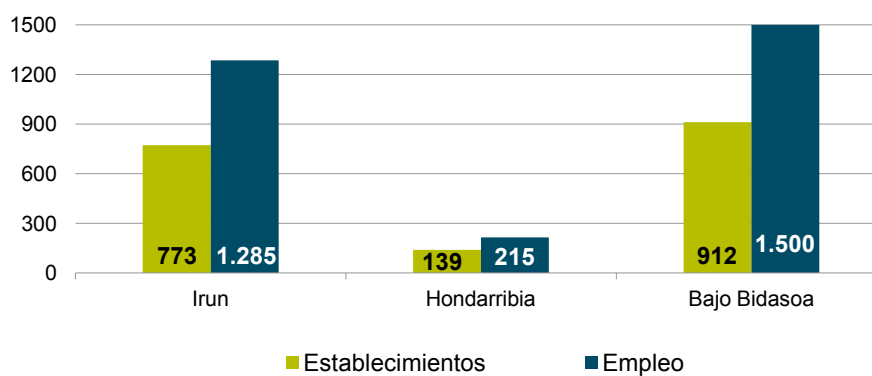
13/ Construcción

Establecimientos y Empleo en el sector de la construcción

2020

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establec.	Empleo	Establec.	Empleo	Establec.	Empleo
Total Construcción	773	1.285	139	215	912	1.500

Fuente: Eustat



Fuente: Eustat

14/ Comercio

Establecimientos comerciales minoristas en Bajo Bidasoa, por rama de actividad

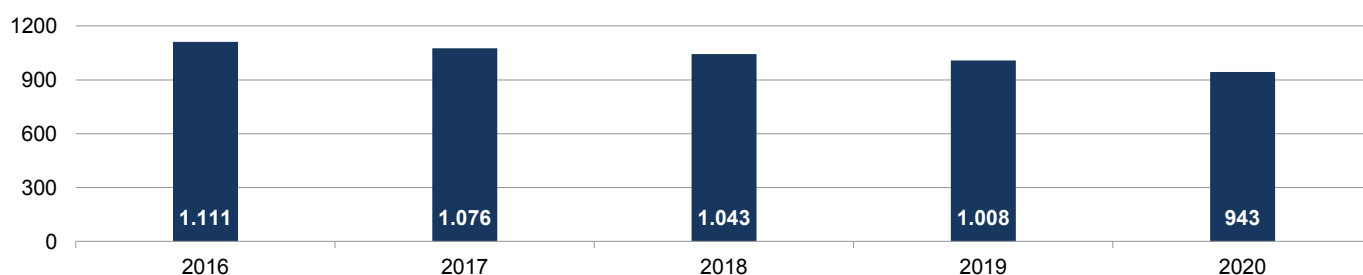
2020

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Alimentación, bebidas y tabaco	301	60	361
Textil, confección, calzado y cuero	165	33	198
Farmacia, droguería, perfumería	40	7	47
Equipamiento del hogar	64	11	75
Libros, periódicos, papelería	29	5	34
Otro comercio al por menor	150	27	177
Actividad minorista fuera del establecimiento*	44	7	51
Total Comercio Minorista	793	150	943

Fuente: Eustat

*vending, venta en mercadillos ambulantes, venta online y por catálogo...

Establecimientos comerciales minoristas en Bajo Bidasoa



Fuente: Eustat

Densidad comercial, por grandes ramas de actividad, (establ. por cada 1.000 hab.)

2020

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Alimentación	4,76	3,54	4,50
Textil, confección, calzado y cuero	2,61	1,95	2,47
Farmacia, droguería y perfumería	0,63	0,41	0,59
Equipamiento del hogar	1,01	0,65	0,93
Libros, periódicos, papelería	0,46	0,29	0,42
Otro comercio al por menor	2,37	1,59	2,21
Actividad minorista fuera del establecimiento*	0,70	0,41	0,64
Total	12,53	8,84	11,75

Fuente: Eustat, Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

*vending, venta en mercadillos ambulantes, venta online y por catálogo...

15/ Turismo

Establecimientos y plazas de alojamiento ofertadas en Bajo Bidasoa

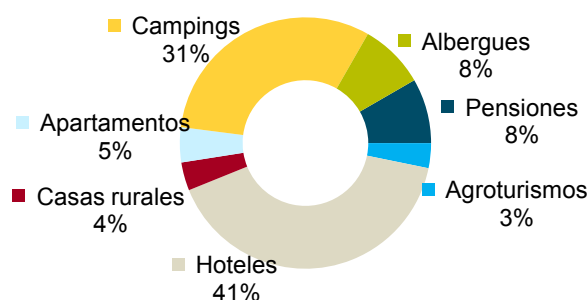
2020

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establec.	Plazas	Establec.	Plazas	Establec.	Plazas
- Hoteles	6	622	10	406	16	1.028
- Pensiones	7	192	2	19	9	211
- Agroturismos	2	18	6	63	8	81
- Casas rurales	2	25	6	67	8	92
- Apartamentos	-	-	2	114	2	114
- Campings	-	-	2	790	2	790
- Albergues	1	60	1	152	2	212
Total Alojamiento	18	917	29	1.611	47	2.528

Fuente: Bidasoa Turismo

Plazas de alojamiento ofertadas en Bajo Bidasoa

2020



Fuente: Bidasoa Turismo

Ocupación y pernoctación media en los establecimientos hoteleros del Bajo Bidasoa

2020

	media / máximo
Grado de ocupación hotelera en Bajo Bidasoa %	39% / 80% (agosto)
Pernoctaciones en Bajo Bidasoa (nº de días)	1,24 días

Fuente: Bidasoa Turismo

Establecimientos de hostelería en Bajo Bidasoa

2020

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
· Bares	153	49,0	28	28,0	181	43,9
· Restaurantes	147	47,1	70	70,0	217	52,7
· Otros	12	3,8	2	2,0	14	3,4
Total Hostelería	312	100,0	100	100,0	412	100,0

Fuente: Eustat

16/

Transporte e Infraestructuras

Transporte en Bajo Bidasoa

2020

Autobuses urbanos e interurbanos	Nº de viajeros
Irun – Irun	1.171.304
Hondarribia – Donostia (N1)	545.833
Hondarribia – Donostia (AP8)	136.077
Hondarribia – Donostia (UPV)	80.817
Hondarribia – hospital – CCTxingudi	58.811
Irun – Donostia (N1)	443.327
Irun – Donostia (UPV)	13.424
Hondarribia – Irun	632.343
Hondarribia – Anoeta	1.193
Hondarribia – Donostia (nocturno)	9.046
Hondarribia – Irun (nocturno)	1.493
EuskoTren	
Irun	1.619.626
Donostia-Hendaia	5.174.147
ADIF	
Regionales	6.575
Grandes líneas	12.059
Cercanías	375.537
Línea marítima	
Hondarribia-Hendaia*	204.000
Aeropuerto de San Sebastián-Hondarribia	
Pasajeros	83.869
Operaciones	2.321

Fuente: AUIF, Ekialdebus, EuskoTren, Renfe, Jolaski* (último dato disponible), Aena

Empresas de transporte de mercancías por carretera

2020

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Empresas	Camiones	Empresas	Camiones	Empresas	Camiones
Vehículos ligeros	99	140	8	13	107	153
Vehículos pesados	193	1.206	8	12	201	1.218
Total	292	1.346	16	25	308	1.371

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

Tráfico en carreteras

Circulación media diaria de vehículos en las carreteras de Bajo Bidasoa		2020
Peaje de Irun (A8)		Nº de vehículos
Dirección Donostia		15.787
Dirección Francia		15.363
Total ambas direcciones		31.150
Otras carreteras*		
N-1		41.231
N-638 (Irun-Hondarribia)		26.825
N-121-A		16.921

Fuente: Bidelan, Diputación Foral de Gipuzkoa

*Últimos datos a 2019

17/ Servicios

Establecimientos de servicios, por rama de actividad

2020

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Comercio, Transporte y Hostelería	2.073	421	2.494
Información y Comunicaciones	89	24	113
Actividades financieras y seguros	110	23	133
Actividades Inmobiliarias	101	28	129
Actividades Profesionales y Auxiliares	705	213	918
Administración Pública, Educación y Sanidad	486	149	635
Actividades artísticas y Otros servicios	441	91	532
Total Servicios	4.005	949	4.954

Fuente: Eustat

18/ Equipamientos

2020

Equipamientos deportivos	
Polideportivo Artaleku y Azken Portu, nº de abonados	7.946
Polideportivo Hondartza, nº de abonados	4.580
Puerto deportivo de Hondarribia, nº de escalas	323
Puerto deportivo de Hendaia, nº de escalas	772
Equipamientos culturales y de ocio	
Museo Romano OIASSO, nº de visitantes	11.489
Parque Ecológico de Plaiaundi, nº de visitantes	8.629
Bibliotecas	
Centro Cultural Carlos Blanco Aguinaga CBA	
• N° de visitantes	80.935
• N° de socios	32.593
Zuloaga Etxea	
• N° de visitantes	43.009
• N° de socios	9.338
Centro Cultural Amaia	
• Afluencia	26.298
• Actividades	363
Conservatorio y Escuela de Música Municipal de Irun	
• Conservatorio, alumnos	90
• Escuela de música, alumnos	600
Hondarribiko Musika Eskola, alumnos*	480
Ficoba, Recinto Ferial	
• Ferias/exposiciones	6
• Reuniones/eventos culturales	174
• Visitantes	40.000

*Último dato disponible



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

Agradecimientos

AENA - AEROPUERTO DE SAN SEBASTIÁN-HONDARRIBIA
AUIF
AYUNTAMIENTO DE HENDAIA
AYUNTAMIENTO DE HONDARRIBIA
AYUNTAMIENTO DE IRUN
BIDELAN
COFRADÍA DE MAREANTES DE SAN PEDRO
DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA
EKIALDEBUS
EKOETXEA TXINGUDI, PLAIAUNDIKO PARKE EKOLOGIKOA
EUSKADIKO KIROL PORTUAK
EUSKOTREN
EUSTAT - INSTITUTO VASCO DE ESTADÍSTICA
FICOPA, RECINTO FERIAL DE GIPUZKOA
INE
JOLASKI
LANBIDE
MONDRAGON UNIBERTSITATEA
OIASO MUSEO ROMANO
RENFE
TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL
UNIVERSIDAD DE DEUSTO
UNIVERSIDAD DE NAVARRA
UPV/EHU

www.bidasoa-activa.com

Calle Hendaia, 8 · Palacio Ducoureau · 20301 Irun · Gipuzkoa



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

www.bidasoa-activa.com