

Valoraciones Feria de Navidad de la Costa Vasca



En la feria de Navidad de la Costa Vasca, celebrada en FICOBA los días 8,9,10 de diciembre del 2017 han participado 12 comercios minoristas de Irun, cuatro por día. Entorno a 18000 personas asistieron a la Feria, un 12% más que el año pasado. Por lo tanto, la valoración de los organizadores de la Feria de Navidad no puede ser más positiva. Fue el viernes cuando se contabilizó más afluencia de gente, con más de 7.000 personas.

Desde Bidasoa Activa hemos querido hacer seguimiento de la participación de estos doce comercios en la Feria y conocer su opinión en relación a su experiencia.

Los días de la Feria acudimos a visitar a todos los comercios y recoger sus primeras impresiones. En esta primera valoración, la respuesta fue muy positiva. Todos manifestaron estar muy contentos y que la experiencia estaba mereciendo la pena. En los días posteriores, se ha procedido al envío de una encuesta en la que los comerciantes han valorado los siguientes aspectos:

- La atención recibida
- La información
- La comunicación y la difusión
- El stand del comercio de Irun
- La Feria de Navidad en si misma

También les hemos preguntado si repetirían la experiencia o si acudirían por sus propios medios.

	Nota media
Atención recibida	9,5
Información recibida	9,5
Comunicación y difusión de la campaña	8,5
Stand de Comercio de Irun	8,5
Feria de Navidad de la Costa Vasca	7,75

	Si	No	Ns/nc
Repetirías la experiencia con el Ayuntamiento	10		2
Participarías por tu cuenta	3	9	

8 de diciembre, viernes

La Bioteka (alimentación ecológica): puntuación alta para la atención e información, no así para el Stand y la Feria a los que les da una nota de 6 y 7 respectivamente. Sin embargo, repetiría la experiencia, aunque no tiene claro si participaría si solo dependiera de él.

Lucca joyería (joyería): para Ander de Joyería Lucca ha sido una experiencia de 10. Repetiría sin dudar, y también lo haría por su cuenta. “El stand precioso, muy bonito el único pero que le pondría es la luz!!! en mi caso necesitaba luz desde arriba y no había posibilidad alguna de poder ponerla”, manifiesta Ander.

Arbelight (comercio iluminación): para este comercio de iluminación de la calle Pinar la Feria ha resultado ser un escaparate. Puntuó con un 9 la atención, pero en cuanto a la información recibida y la difusión de la campaña es menos generoso, y le da un 7. En cuanto a la Feria y el Stand, les otorga un 6, es decir, aceptable en su opinión. No sabe si volvería a asistir como expositor, y nunca se plantearía participar por su cuenta. Según Oskar, “la feria está muy bien, pero su comercio no encaja en esta tipo de Feria, pero reconozco que a nivel de promoción ha estado bien”.

Aurea (textil mujer): ha recibido una información de 10 pero a la atención y comunicación les baja la nota, un 8 concretamente. La Feria le ha gustado mucho, y la puntuó con un 10. Al Stand le da un 9, pero crítica que hubiera en probador un espejo, muy necesario para las tiendas de ropa. Si repetiría la experiencia, pero no por sus propios medios. “Imposible”, subraya.



9 de diciembre

Sugar repostería Creativa (pastelería): ha puesto a todo lo preguntado una nota de 10. Está encantada. Vendió mucho, aparte de darse a conocer. Sin duda repetiría la experiencia. También por su cuenta.

R-Nove (centro de estética): el centro de estética R-Nove también puntúa con 10 todo lo relacionado con la atención, información y comunicación. Al Stand y a la Feria les otorga un 9. A pesar de ello, duda en si repetiría otra vez. No baraja presentarse por sus propios medios.

Bazar Uranzu (regalos):

valoran con 10 la atención y la comunicación, el único pero se lo ponen a la Feria en sí misma. No les gusta mucho y le dan un 6. Al Stand le dan un 8. No saben si se animarían a participar de nuevo, y desde luego no se plantean participar por su cuenta, ya que la Feria no ha cumplido sus expectativas. Eso sí, como experiencia, les ha gustado. Proponen que la presencia en la Feria sea más económica, para que la participación de los comercios fuera más numerosa. Según Mikel el público opinó que había pocos puestos.



Zebra allboarders (textil-hombre-mujer): Notas altas para todo lo que respecta a la organización. La única pega se la ponen a la Feria que puntúan con un 7. “ Estamos muy contentos con la organización y la gestión pero pensamos que no era nuestro perfil de ventas, nos dio la impresión que no teníamos muchos clientes potenciales ya que iban en busca de otro tipo de productos. De todas formas nos sirvió como escaparate y publicidad”, han declarado los hermanos. A pesar de ello, repetirían la experiencia con el Ayuntamiento, no así si tuvieran que pagar por las razones citadas anteriormente.

10 de diciembre

El Baul de las ideas (manualidades): en cuanto a la atención e información recibida lo valora con un 10. En cuanto al stand de Irun, le pareció de sobresaliente pero expresa que “entre los 4 stand el espacio queda un poco confuso para el visitante y que no se asocian con que ese stand sean comercios de Irun”. A la Feria de Ficoba le da una nota de 8 y por supuesto repetiría sin dudarlo. No podría hacerlo por sus propios medios.

Vinos Arambarri (alimentación): Vinos Arambarri está muy contento con su participación y sin duda repetiría la experiencia, tanto con el Stand del ayuntamiento como por sus propios medios. De todas maneras, a la hora de puntuar es menos efusivo que otros comerciantes, y aunque las notas son buenas, prefiere señalar que hay cosas que mejorar. Entre otras, propone, “en cuanto a la feria, entendemos que si el fundamento principal es dar a conocer a los comercios que participan en la feria, el precio de la entrada debería de ser estudiado. Por ejemplo, cobrar la entrada y si haces un gasto mínimo reembolsártela. De esta manera, harías que el visitante consumiese en los stands sí o sí, evitando así que la gente vaya a la feria a pasar la tarde”.

Brönte Librudenda (librería): Brönte valora muy positivamente la experiencia. La puntúa con un 10. La feria le ha gustado, pero le pone una nota de 7. Ylenia repetiría la experiencia pero no lo haría por sí misma. Y es que le parece un escaparate pero no se vende mucho.

Hirubelar (floristería): Hirubelar puntúa la atención, la información y la comunicación de la campaña con un 10. No obstante son más discretas con respecto al Stand y la Feria. Le dan a ambos un 6. Se quejan” de que el stand no cumplió sus expectativas y que para otros años debería ser algo más personalizado, atendiendo a las necesidades de cada



comercio participante. A ellas les faltaba mobiliario. Si que participarían de nuevo dentro del Stand del Ayuntamiento, pero no lo haría pagando. Los ingresos obtenidos de la feria no cubrirían el gasto de estar presente los tres días.