

# MEMORIA de ACTIVIDADES

datos socioeconómicos

INFORME ANUAL

# 2022



Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik

[www.bidasoa-activa.com](http://www.bidasoa-activa.com)





## *Junta General*

**José Antonio Santano Clavero.** *Alcalde de Irun.*

**Txomin Sagarzazu Anzisar.** *Alcalde de Hondarribia.*

## *Consejo de Administración*

**Miguel Angel Páez Escamendi.** *Presidente.*

**María Serrano Olascoaga.** *Vicepresidenta.*

**Juncal Eizaguirre Rosa.** *Vocal.*

**Xabier Iridoy Olaizola.** *Vocal.*

**Santiago Jiménez Ussía.** *Vocal.*

**Jokin Melida Beltran de Heredia.** *Vocal.*

**Iñigo Manrique Cía.** *Vocal.*

**Juan María Altuna Muñoa.** *Vocal.*

**Estitxu Urtizberea Sorzabal.** *Vocal.*

—

**Eva Fernández Tolosa.** *Secretaria.*



## *Equipo directivo*

**Eva Fernández Tolosa.**

*Directora Gerente.*

**María Climent Pons.**

*Área Económica-Financiera y Recursos Humanos.*

**Virginia Gil Rodríguez.**

*Programas Transversales.*

**Vicky Alquezar Schepens.**

*Observatorio, Cooperación Europea y Consorcio.*

**Silvia Istillarte Pardo.**

*Competitividad e Innovación.*

**Izaskun Iridoy Olaizola.**

*Emprendimiento y Nueva Actividad.*

**Cristina Gutiérrez Alonso.**

*Turismo.*

**Jose María Belloso Loyarte.**

*Formación y Empleo.*



# Índice

Introducción

*01.* Competitividad e Innovación

*02.* Emprendimiento y Nueva Actividad

*03.* Formación y Empleo

*04.* Turismo

*05.* Observatorio, Cooperación Europea / Consorcio

*06.* Proyectos

*07.* Bidasoa activa en cifras / 2022

*08.* Anuario socioeconómico / 2022

Agradecimientos



# Introducción

La acción de Bidasoa activa en 2022 en línea con los últimos ejercicios han continuado teniendo como eje la colaboración y la innovación en el diseño e implementación de sus políticas y actividades, actividades realizadas al amparo de las encargos y planes de gestión con el Ayuntamiento de Irun y con el Ayuntamiento de Hondarribia.

Este ejercicio 2022 ha sido un año de reflexión y adaptación de todos los instrumentos de gestión y programas de la sociedad a los ODS para alinearnos con los requerimientos de la Agenda 2030. Este análisis ha permitido hacer un balance de como Bidasoa activa contribuye actualmente a la Agenda 2030 y dibujar una Hoja de Ruta propia de cara a incorporar y alinear la actividad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este 2022 se han empezado a ejecutar los proyectos enmarcados en Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, estrategia del Gobierno para canalizar los fondos destinados por Europa a reparar los daños provocados por la crisis del COVID-19, a través de reformas e inversiones. En este sentido sigue siendo destacable el rol ejercido por la Sociedad como coordinador e impulsor de los proyectos que, por parte de los Ayuntamientos, Sociedades Públicas de la comarca en la que se incluye la propia Bidasoa activa pudieran ser presentados a las diferentes iniciativas, convocatorias que han ido surgiendo. Se ha trabajado de manera anticipativa y proactiva con respecto a la presentación de proyectos, identificando, priorizando aquellos estratégicos y con

posibilidades reales de financiación y que pudieran cumplir con los exigentes términos exigido en las diversas convocatorias en cuanto a requisitos administrativos, plazos,

Así desde el Ayuntamiento de Irun se ha realizado el seguimiento y análisis de convocatorias, reuniones semanales, actualización de tabla de seguimiento y se asiste a sesiones formativas para la gestión de los fondos.

Este año con respecto a la situación de incertidumbre provocada por cuestiones de política exterior hemos seguido siendo proactivos en las acciones y convocatorias que emanan de las instituciones competentes en materia de apoyo a empresas y empleo para, como agente intermedio, acercar y adaptar a nuestro territorio sus políticas. Asimismo, ha sido importante nuestro rol de hacer llegar las necesidades concretas de nuestras empresas, emprendedores/as y personas en búsqueda o mejora de empleo a las citadas instituciones para la adaptación de sus programas a la necesidad real detectada y que sea tenida en cuenta en sus programas y acciones.

En 2022 en el marco del Plan de Igualdad se puede destacar la actividad desarrollada para conseguir ser entidad homologada por Emakunde en materia de igualdad. Hemos seguido mejorando en la gestión y transparencia con la adecuación de todos los procedimientos a la nueva Ley de Contratos del Sector Público.

Este año la edición de la Feria Krea Bidasoa ha recuperado en su totalidad su formato presencial y podemos asegurar que cumplió con los objetivos establecidos. Asistieron más de 300 personas entre empresas, personas emprendedoras, organismos públicos y privados, universidad y centros de formación de la comarca.

Esta edición tuvo como novedad la organización de la exposición “El arte de la fabricación”, en el que se hizo un esfuerzo para traducir el lenguaje que se utiliza en el ámbito de la industria y de la fabricación al lenguaje del arte, el proceso de creación y el discurso curatorial.

Se ha programado asimismo las 2 semanas de empleo de manera presencial, con la participación de 39 empresas en la primera edición y 37 empresas en la segunda, que han demandado 702 puestos de trabajo a través de 242 ofertas de empleo.

43 empresas que nos han comunicado los resultados, nos informan que ha realizado 83 contrataciones a las personas participantes. En el ámbito del empleo se ha reforzado la colaboración con las entidades e instituciones relacionadas con el empleo y la relación con el tejido empresarial, fundamental para conseguir el objetivo de mejorar la empleabilidad de la ciudadanía del Bidasoa y en esta línea debemos destacar el funcionamiento de la red de recursos para la inserción iniciada el ejercicio pasado, esta red ha puesto en marcha un proyecto para la inserción de colectivos vulnerables de manera cooperativa con entidades del tercer sector de la comarca a través del programa Elkar-Ekin de DFG.

El impulso de la innovación y la colaboración empresarial es otro de los pilares de acción de la sociedad cuyo objetivo es la mejora de la competitividad de las empresas de la comarca. En el marco del proyecto estratégico Distrito Urbano Innovador VIAIRUN, y como resultado del KOLAB Vialrun 2021, espacio de co-creación y colaboración para el tejido empresarial con el objetivo de identificar nuevas oportunidades de negocio e ideas de proyectos en línea con las tendencias en los sectores de e-mobility,

transporte y logística avanzada y retail 4.0, se han puesto en marcha a lo largo de 2022 cinco proyectos a modo de experiencia piloto para analizar la viabilidad de continuar con esas líneas de trabajo.

También hemos continuado promoviendo la transformación digital en las empresas industriales a través del Programa para transformación digital de las empresas de Diputación Foral de Gipuzkoa y acompañado a las empresas en sus procesos de innovación a través del programa Hazinnova “puerta de entrada a la innovación” impulsado por SPRI e Innobasque en el que participamos como Agente Hazinnova en la Comarca. En cuanto a la línea de trabajo de Economía circular, se ha llevado a cabo un proyecto piloto con dos empresas sobre el cálculo y plan de reducción de la huella de carbono.

El Observatorio Urbano del Bidasoa, sigue siendo herramienta básica para nuestro análisis socioeconómico, convirtiéndose en una antena de información para Irun y Hondarribia, más si cabe en este año que nos ha servido como apoyo a la hora de conocer la situación del tejido en su conjunto.

El apoyo al emprendimiento sigue siendo eje fundamental en la Agencia, este ejercicio hemos estado muy cerca de las necesidades de las nuevas empresas acompañándolas en un sentido amplio del término, ... en definitiva escuchando sus necesidades y en la medida de nuestras posibilidades darles curso, bien implementando medidas concretas, bien transmitiéndolas a las entidades o instituciones competentes. Como medida concreta se debe destacar la consolidación del programa de becas para emprendedores/as. Otra de las iniciativas importantes en este ejercicio ha sido el diseño del programa conjunto de apoyo al emprendizaje conjuntamente con Bic Gipuzkoa.



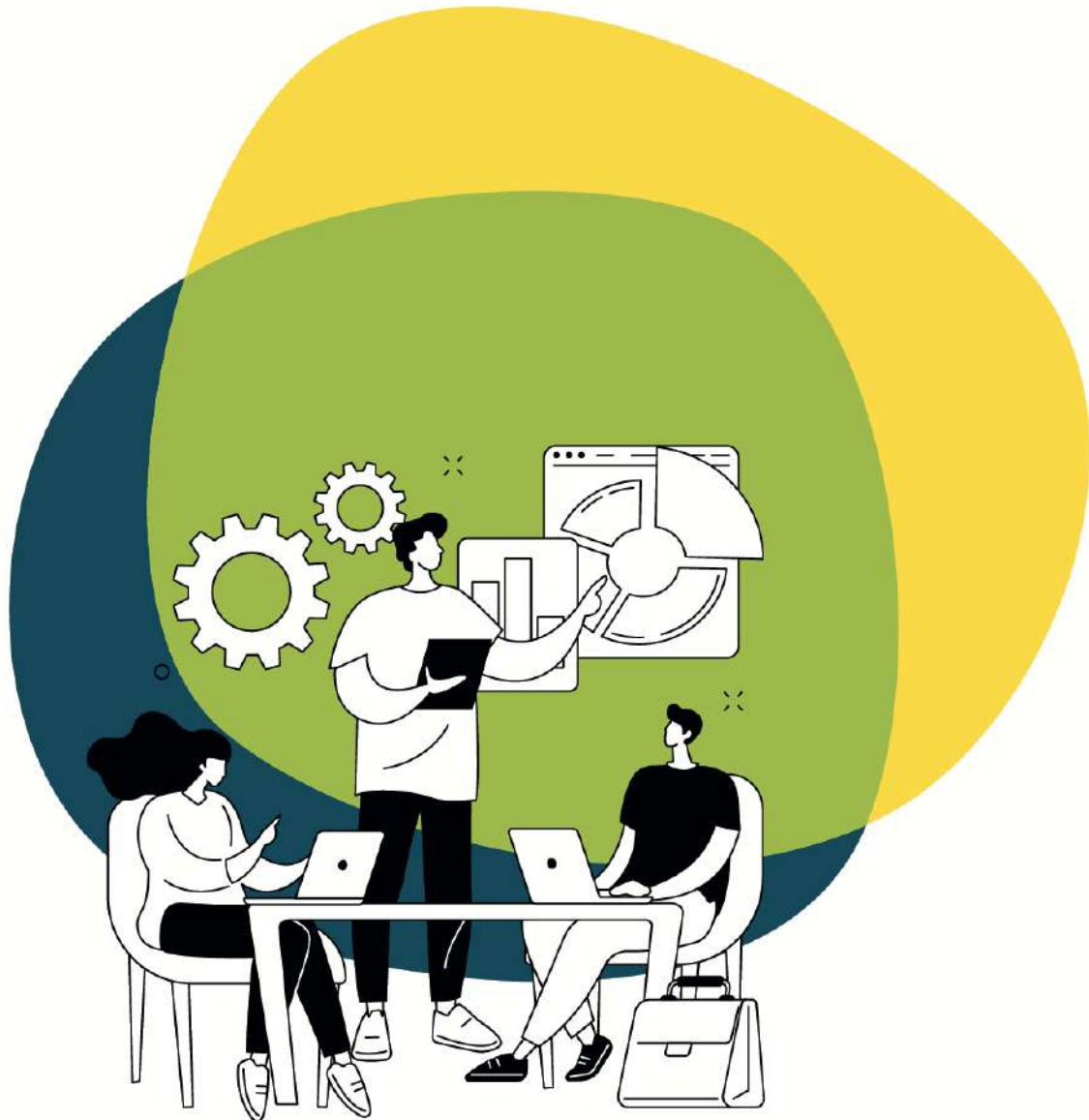
En el ámbito turístico, se ha mantenido a lo largo del ejercicio una relación estrecha con el sector para recoger sus necesidades. Hemos seguido reforzando nuestro posicionamiento en Internet a través de la plataforma Visit Hondarribia Irun con enlaces a las diferentes redes sociales con el objetivo de impulsar la promoción de los recursos turísticos de ambos municipios de una manera innovadora y como acción destacable se ha elaborado la Guía Mice.

La sociedad junto los Ayuntamientos de Irun y Hondarribia y con el Departamento de Medioambiente y Obras hidráulicas de la Diputación de Guipúzcoa ha iniciado las tareas para el impulso de la planificación y acción comarcal en materia de sostenibilidad energética que se recogerán en el Plan de Energía de la comarca del Bidasoa. Los objetivos generales de este Plan se enmarcan en los objetivos establecidos a nivel europeo, estatal y autonómico en materia de ahorro, eficiencia energética y energías renovables. Estos objetivos persiguen impulsar y activar un proceso de transición energética a través de la implementación de actuaciones en los sectores clave de la comarca

Seguir impulsando y desarrollando acciones en torno a sectores emergentes en la generación de empleo o creación de nuevas iniciativas empresariales ha sido hilo conductor de nuestra actividad en 2022, y este año podríamos destacar que hemos continuado con el desarrollo del plan de economía circular.

La Sociedad también ha prestado asistencia técnica al Ayuntamiento de Irun y al Ayuntamiento de Hondarribia en el cierre del proyecto SMARTMOB y asistencia para la puesta en marcha del proyecto para NGEU DTI Irun – Oiasso Ciudad Romana.

Un año más, Bidasoa activa ha participado en el impulso, desarrollo y ejecución de las actuaciones desarrolladas en el Pacto por el desarrollo económico y el empleo del Ayuntamiento de Irun, Irun Ekintzan y en el Acuerdo por el desarrollo económico y el empleo del Ayuntamiento de Hondarribia, Hondarribia Abian. También Bidasoa activa ha ejercido, un año más, la función de coordinación, impulso y ejecución de las actuaciones del Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi.



# 1

## *Competitividad e Innovación*

Este año dentro del servicio de apoyo a la mejora competitiva que ofrecemos a las empresas, hemos hecho especial hincapié en el trabajo de reflexión estratégica especialmente en los temas de la doble transición: digital y ecológica, así como del relevo generacional para poder planificar medidas en el corto y mediano plazo. Así mismo hemos puesto en marcha programas que puedan acompañar a las empresas en la implementación de las acciones planificadas como Bidasoa digitala, Cálculo de la Huella de Carbono o Hazinnova en nuestro papel de agente Hazinnova en la Comarca.

En el marco del proyecto Distrito Urbano Innovador vinculado al proyecto para la renovación urbana del ámbito ferroviario Vialrun, y como resultado del KOLAB Vialrun 2021, espacio de co-creación y colaboración para el tejido empresarial con el objetivo de identificar nuevas oportunidades de negocio e ideas de proyectos en línea con las tendencias en los sectores de e-mobility, transporte y logística avanzada y retail 4.0, se han puesto en marcha a lo largo de 2022 cinco proyectos a modo de experiencia piloto para analizar la viabilidad de continuar con esas líneas de trabajo.

En la línea de trabajo de fomento de la cooperación y creación de redes entre las empresas, el programa “Encuentros en la empresa” ha propiciado un espacio de reflexión entre 8 empresas industriales de la Comarca para compartir buenas prácticas de producción y gestión empresarial a pie de planta de producción.

Asimismo, y como en años anteriores hemos prestado apoyo técnico para la puesta en marcha de las acciones de mejora competitiva del comercio minorista y del sector del producto local en el marco de Hondarribia Abian y del plan de revitalización comercial de Irun.

### ***Programa de acompañamiento a la mejora competitiva de las empresas***

A través del programa ayudamos a las empresas a detectar nuevas oportunidades, nuevos proyectos que les permitan afrontar los cambios que van surgiendo a su alrededor. Visitamos la empresa y realizamos una reflexión estratégica junto con el equipo de dirección sobre las líneas de actuación a priorizar. Preparamos un plan de acción con las líneas de trabajo y/o proyectos prioritarios y sus posibles vías de financiación que revisaremos periódicamente con la empresa.

Este año hemos realizado 32 nuevas reflexiones estratégicas, 25 planes de acción y 25 seguimientos.

### ***Distrito Urbano innovador, Inclusivo e Inteligente de e-mobility, transporte y logística avanzada y retail 4.0. VIAIRUN***

Proyecto de especialización sectorial y generación de nueva actividad económica, fase 1.

### **KOLAB Vialrun**

Los proyectos que se han puesto en marcha a lo largo de 2022 a modo de experiencia piloto para analizar la viabilidad de continuar con esas líneas de trabajo son:

- Monetización del dato.
- Descarbonización para la transición ecológica.
- Plataforma colaborativa entre empresas.
- Caracterización del sector transporte y logística.
- Itinerarios formativos para la gestión del dato en las organizaciones.

### ***Bidasoa Digitala: Apoyo para la transformación digital en la empresa industrial***

De las empresas que habían realizado su plan de acción digital en 2017 trabajamos con 8 empresas en la revisión del mismo, análisis de los avances y detección de nuevos proyectos.

Se han incorporado 7 nuevas empresas al programa para la realización del plan de acción digital.

Con un grupo de 6 empresas se desarrollaron los proyectos identificados y se presentaron a la convocatoria de ayudas DATEKIN de Diputación Foral de Gipuzkoa.

### ***Innovación***

- Reflexión estratégica sobre el modelo de negocio: 5 empresas.

Este trabajo ha combinado las sesiones grupales con asesoramiento individual y cada empresa ha realizado una reflexión de su negocio en el horizonte 2025 y en la preparación de una hoja de ruta con los proyectos priorizados.



- Programa Hazinnova “puerta de entrada a la innovación no tecnológica”.

En colaboración con SPRI e Innobasque:  
Identificación de 22 proyectos en 15  
empresas y finalmente fueron 11 empresas  
las que activaron 18 proyectos innovadores.

## ***Fomento de la cooperación y la creación de redes entre las pymes de la comarca***

### **Encuentros en la empresa**

El objetivo de este programa es generar espacios de encuentro entre las empresas de la Comarca para que se conozcan, se fomente la colaboración, se comparta información y se genere un debate sobre temas de interés comunes que nos permitan detectar nuevas acciones de mejora competitiva a desarrollar en el futuro.



Encuentro en SELLEX S.A.

2 marzo 2022

Han participado 8 empresas industriales con planta de producción y más de 20 trabajadores.

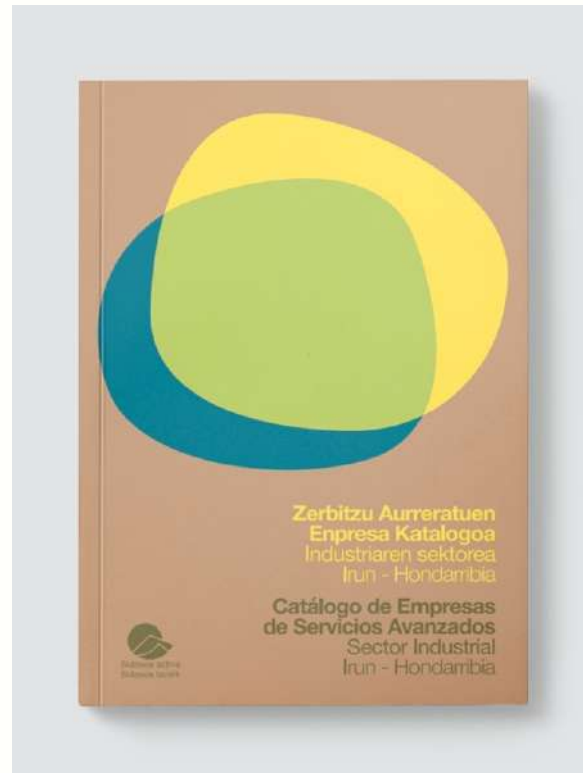
El formato del encuentro consistía en una visita a la planta de producción de una empresa donde la empresa anfitriona presentaba una buena práctica y una posterior visita a un establecimiento integrante de la oferta

enogastronómica de la Comarca donde se abrió el debate.

Se han llevado a cabo 5 encuentros siendo las temáticas tratadas:

- Internacionalización y Diseño- Incorporación de nueva maquinaria / procesos / medios de producción.
- Tecnologías de "Industria 4.0" y digitalización, y economía circular y Ecodiseño.
- Ciberseguridad, Gestión de la I+D+i, y Colaboración con centros tecnológicos.
- Gestión del sistema de calidad y su relación con la formación del personal, documentación, aseguramiento, PRL, etc.

### **Catálogo de servicios avanzados de Irun y de Hondarribia.**



Actualización del catálogo de servicios avanzados dirigidos al sector industrial con información de 42 empresas de la Comarca. Se trata de una herramienta de promoción y difusión de las características y servicios de las empresas de servicios avanzados de automatización de procesos industriales, de tecnologías de la industria 4.0 y otros cuyo objetivo final es el fomento de las relaciones comerciales entre empresas.

## *Economía circular*

Organización de 2 talleres sobre descarbonización:

- Tendencias legales con respecto a la descarbonización.
- Huella de Carbono: cálculo y registro. Proyecto piloto con 2 empresas industriales: cálculo de la huella de carbono corporativa alcance 1 y 2.

## *Mejora competitiva del comercio minorista y del sector del producto local. Acciones enmarcadas en Hondarribia Abian*

### **Comercio minorista**

Coordinación y seguimiento del plan de acción del comercio y de la estrategia de posicionamiento de Hondarribia como ciudad de compras.

#### **Acciones de dinamización comercial**

- Concurso de escaparates de carnaval y de fiestas patronales.
- Escaparatismo de Txanogorritxu, impulsado por la Biblioteca Municipal de Hondarribia. Se generó un itinerario entre los 11 comercios participantes para narrar el cuento de

Txanogorritxu a través de la ambientación y decoración de los escaparates.

- SummerMarket - Udako Merkatua 2022, mercado estival los días 13 y 14 de agosto en la calle San Pedro con la participación de 18 comercios.
- Mercado de Navidad. En esta edición, se amplió la duración del mercado, pasando de celebrarse en un fin de semana, a celebrarlo entre el 16 y 24 de diciembre y se cambió la ubicación ya que se celebró en el centro de la ciudad, en la calle San Pedro donde se instalaron 8 casetas de madera que fueron ocupadas por 16 comercios y artesanos/as.
- Talleres navideños. Durante el periodo navideño, como parte de la promoción de los establecimientos artesanales, así como la ampliación de la oferta de ocio en el municipio, se organizaron talleres dirigidos al público adulto como infantil. Se organizaron en total 10 talleres, la mayoría en los propios establecimientos de la ciudad.

#### **Acciones de formación:**

- Programa "Escuela Vasca de Retail": 6 participantes.
- Programa "Eus-Commerce": 6 participantes.
- Taller de fotografía: 12 participantes.
- Taller de escaparatismo: esta formación incluía formación sobre iluminación de bajo consumo y tecnología interactiva: 11 participantes.
- Asistencia técnica para la difusión de la línea de ayuda a la mejora del equipamiento comercial: 16 expedientes subvencionados.
- Asistencia técnica para la difusión y sensibilización de los comercios a la iniciativa Bono Denda: 51 comercios adheridos.
- Servicio de información: 37 consultas atendidas.



## Sector del producto local

### • Bertako Produktuaren VI. Astea.

Con el objetivo de reforzar el vínculo entre gastronomía y producto local, entre el 25 y el 30 de abril, se celebró la sexta edición de la Bertako Produktuaren Astea, en la que se organizaron una decena de talleres gastronómicos dirigidos tanto al público adulto como al infantil. Las actividades se llevaron a cabo en doce establecimientos de Hondarribia. La iniciativa también contó con la participación de tres colegios del municipio que pudieron visitar tanto la Botika Agroaldea como la Azoka en una visita guiada realizando el transporte en el Tren Verde.



- Proyecto “Gipuzkoa Azoken Sarea”: Participación en los grupos de trabajo que tienen como reto la digitalización, la mejora de la comunicación, así como la gobernanza y ordenanza de la azoka.

## Apoyo técnico al plan de revitalización comercial de Irun

Asistencia técnica en el proyecto MARKET PLACE IRUN. Lanzamiento de la plataforma Irun Market el 24 de noviembre.

### Acciones de formación:

- Programa “Escuela Vasca de Retail”: 6 participantes.
- Programa “Eus-Commerce”: 12 participantes.

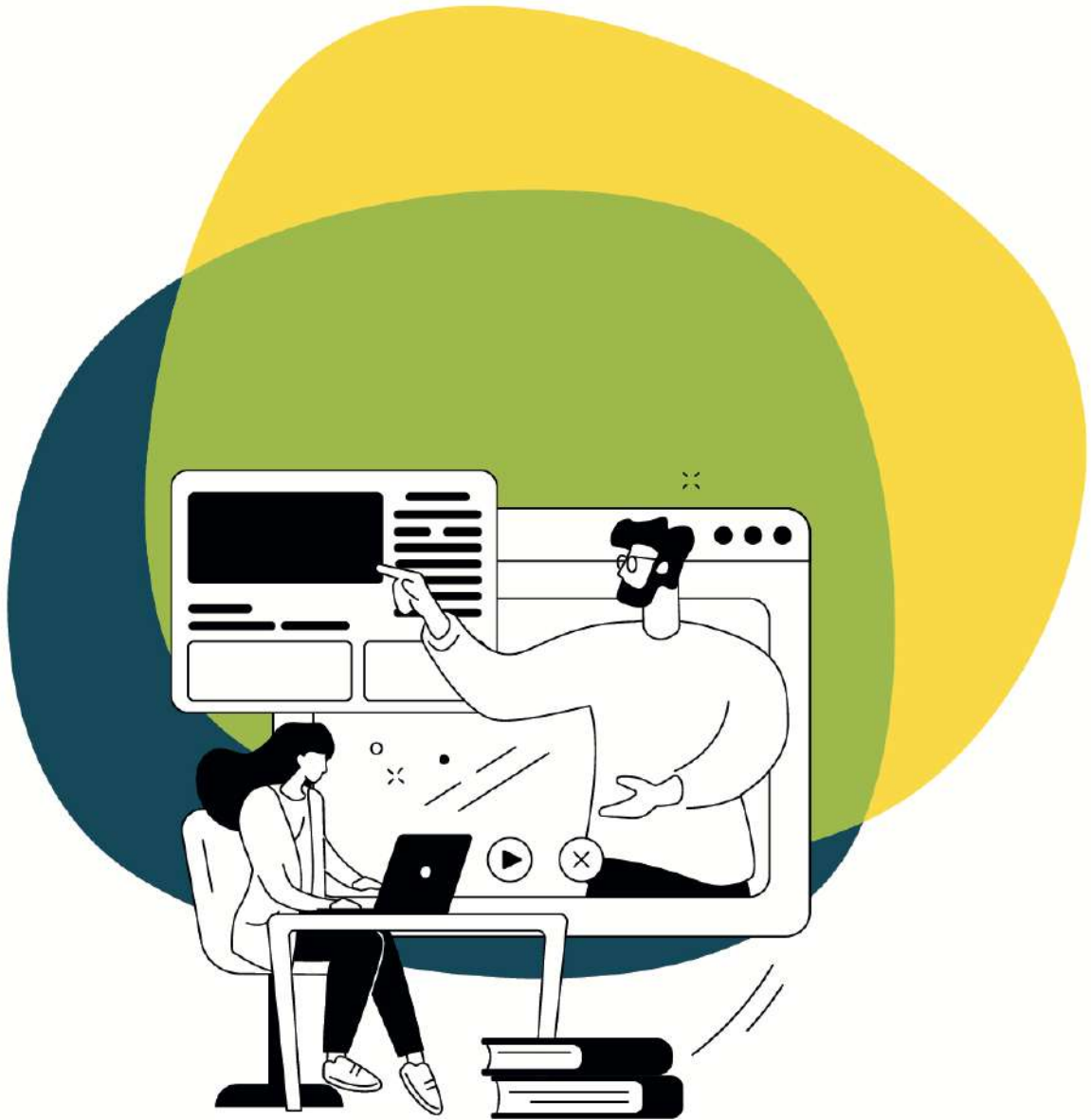
## KREA Bidasoa, Encuentro de Emprendizaje, Creatividad e Innovación

Tuvo lugar el 7 abril en Ficoba.

Este año por la novedad del formato destacamos la organización de la exposición **“El arte de la fabricación”**.

Cada una de las piezas expuestas fue creada ad hoc para representar valores, experiencias e innovación. Se hizo un esfuerzo para entender y traducir el lenguaje que se utiliza en el ámbito de la industria y de la fabricación al lenguaje del arte, el proceso de creación y el discurso curatorial. En ese caso las artistas que presentaron sus obras fueron empresas industriales de la comarca del Bidasoa, y se pudo descubrir sus obras de la mano de la comisaria de la exposición, Helga Massetani.









# 2

## *Emprendimiento y nueva actividad*

El Departamento de Emprendimiento y Nueva Actividad tiene como finalidad promover iniciativas empresariales para desarrollar una cultura emprendedora inclusiva, la creación de empresas y empleo y su consolidación, y con ello contribuir al desarrollo económico y crear valor social en nuestra comarca.

Nuestra actividad parte con el propósito de ayudar a las personas emprendedoras y nuevas empresas a las que prestamos servicios, siendo útiles para ellas, dándoles respuestas de forma ágil y personalizada a sus necesidades y demandas. El servicio prestado es integral y abarca atención e información para iniciar un negocio, asesoramiento para validar la idea, mentorización, formación, acceso a los trámites legales para crear la empresa, acceso a infraestructuras hasta los primeros años de actividad empresarial y apoyo para la consolidación.

Apostamos por un cambio cultural, fomentando y valorizando el emprendimiento, especialmente en los y las jóvenes y ayudando a las personas emprendedoras a poner en marcha el proyecto empresarial, facilitando el acceso a recursos formativos y el desarrollo de habilidades emprendedoras, acompañándole en la generación y desarrollo de la idea de negocio y siguiendo con apoyos clave en el desarrollo de la actividad en la empresa. Todo ello asumiendo el compromiso para contribuir a la implementación de la agenda 2030 y tratando a su vez de incorporar la innovación y la digitalización en los servicios que prestamos, en las iniciativas que impulsamos y en la manera en la que trabajamos.

Añadir que dentro de las actividades desarrolladas se encuentran las contempladas en los encargos realizados por los ayuntamientos de Irun y Hondarribia, en el marco del Pacto por el desarrollo económico y el empleo de Irun, Irun ekintzan, y en el marco del Plan de empleo y desarrollo económico, Hondarribia Abian, respectivamente.

En suma, trabajamos para continuar siendo un instrumento ágil y de referencia en emprendimiento para en esta comarca y de

conexión con el resto de actores y entidades que integran el ecosistema de emprendimiento.

A continuación, se desarrollan las actuaciones llevadas a cabo a lo largo del año 2022.

## *Acciones de motivación*

La motivación emprendedora ha estado siempre presente en nuestra actividad como una palanca para contribuir con el desarrollo de una sociedad emprendedora.

Una de las acciones que desarrollamos para acercar los valores tanto del emprendimiento como de la tecnología en edades tempranas (8-13 años) y despertar el interés por el emprendimiento creativo es la realización de talleres tecnológicos Tech Irun y Gaztetek. Durante las vacaciones escolares de Semana Santa, verano y Navidades de 2022 se realizaron con un enfoque STEAM un total de 14 talleres en lo que han participado en torno a 200 niños y niñas.



Otra de las acciones desarrolladas para despertar el espíritu emprendedor y canalizar vocaciones emprendedoras se encuentran el Programa de Fomento del Espíritu Emprendedor en los

Centros de FP, en el que han participado 486 estudiantes a lo largo de 2022. Dentro de este programa, en el mes de mayo se celebró el Día de la Persona Emprendedora, con varias actividades para promover la cultura emprendedora, motivar al alumnado y poner en valor el emprendizaje.

En este mismo sentido de la puesta en valor social del emprendimiento, en 2022, se han realizado acciones de difusión a través del envío de 128 boletines de emprendimiento, 10 notas y ruedas de prensa, así como numerosas inserciones en web de Bidasoa Activa a lo largo de todo el año.

## Personas emprendedoras y nuevas empresas

Poniendo en el centro de los servicios de atención a la persona emprendedora, el servicio de creación de empresas y atención a nuevas iniciativas emprendedoras donde se ofrece, información y asistencia técnica en los diferentes ámbitos de la empresa (gestión, fiscalidad, financiación, marketing, ayudas, trámites, etc.) así como asesoramiento sobre la viabilidad de nuevas iniciativas empresariales. En el transcurso del año, se han atendido 1.053 consultas dando servicio a 602 personas emprendedoras, de las cuales 263 eran nuevas empresas, y se han acompañado en la elaboración de 80 planes de viabilidad.

Uno de los instrumentos que nos permite captar, capacitar y favorecer actitudes emprendedoras, es el programa de apoyo a personas emprendedoras en el proceso de estudio de ideas de negocio (APEI) y creación y puesta en marcha de nuevas empresas (APEA), que se desarrolla al amparo de un Convenio anual con Lanbide. En 2022 se finalizó el programa correspondiente al ejercicio anterior, con 21 participantes y se ha dado inicio y desarrollado el de la convocatoria del año, con la participación de 11 personas.

Entre las actividades para la consolidación de nuevas empresas se encuentra el apoyo que se

ha continuado ofreciendo a las 17 empresas instaladas en los centros de empresas de Puntala bizirik, Arretxe-Ugalde, Ficoba y Zaisa así como a las 5 ubicadas en el aula coworking. Este apoyo se ha visto reforzado un año más con el programa de coaching (grupal e individual) Eguerdi On Topaketak, que ha contado con la participación de 22 empresas de reciente creación.

En el ámbito del apoyo al acceso a la financiación del proyecto/empresa, se han apoyado 20 planes de negocio para la obtención de préstamos de entidades financieras, 72 para la obtención de las ayudas a de los ayuntamientos (63 Irun y 9 Hondarribia), 32 ayudas del SEPE para capitalización, 89 ayudas de Lanbide para el establecimiento y la consolidación, y otros 40 para la obtención de las ayudas contempladas en las diferentes líneas de apoyo al emprendimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa y Gobierno Vasco.



En la línea de atraer nueva actividad, a través de la mejora de la información del suelo disponible y espacios para la actividad económica y su visibilidad, una vez realizados los trabajos de revisión y la actualización de información, se ha procedido a la implantación de dicho contenido en un nuevo apartado de la web hondarribia.eus



y su correspondiente integración en la página de Bidasoa activa, incluyendo la correspondiente actualización de los datos relativos a Irun. En el transcurso del año se ha continuado con la labor de actualización en la medida que se conocían nuevos datos.

## **Emprendimiento innovador y digitalización**

Sin duda alinearse con los apoyos para las iniciativas empresariales con potencial innovador es una prioridad también para nuestra comarca. De ahí que durante 2022 se ha ejecutado el proyecto y acondicionamiento del nuevo espacio para el emprendimiento innovador, BIDASOA GUNEA. Este proyecto persigue que las iniciativas empresariales con potencial innovador dispongan de la infraestructura y el espacio necesario para iniciar el desarrollo de su actividad, tengan un recinto que facilite y posibilite el trabajo en equipo y a la vez el individual, y dé cabida a todo tipo de empresas y emprendedores, facilitando su colaboración e interrelación.

También durante el último trimestre de año, se ha elaborado conjuntamente con BIC Gipuzkoa, un Plan de Gestión, a modo de piloto, para su puesta y funcionamiento en 2023, donde se recogen acciones de difusión, sensibilización y captación de ideas con potencial innovador, así como se pone a disposición recursos formativos y apoyos económicos para los proyectos innovadores.

Con esta prioridad de continuar estimulando la actividad emprendedora innovadora y sostenible, se han apoyado 4 candidaturas a los Premios Irun ekintzan en la categoría de Idea Innovadora (Creación artística con animación 3D, Plataforma social web para la dinamización de la actividad física y el deporte en beneficio de la salud y el bienestar, Moda sostenible y Desarrollo de software con Biga Data e IA). Además, en el transcurso del año, se han lanzado dos convocatorias del programa “Becas para emprender en el Bidasoa” Fruto de ello, han resultado beneficiarios 4 proyectos en fase de

pre-emprendimiento de carácter innovador (Portal de videojuegos Twitch, Turismo activo: deportes de naturaleza, Escuela de drones y Consultoría para la innovación educativa) y se han apoyado a través de tres talleres específicos realizados en octubre y noviembre.

Entre los recursos formativos, la digitalización ha sido la protagonista de muchas de las actividades organizadas con el objetivo de dotar de los conocimientos y de dar a conocer las herramientas digitales necesarias para su incorporación a sus iniciativas empresariales. En los 11 talleres realizados en el marco del programa “Emprende en miércoles” de emprendimiento innovador y digitalización eminentemente práctico, han participado 86 personas.

Otro recurso imprescindible para avanzar en la digitalización de las empresas de reciente constitución para ganar ciberseguridad, automatizar tareas o vender online han sido las sesiones de asesoramiento organizadas en colaboración con la SPRI, Inplantalariak. A lo largo del año se han llevado a cabo 10 sesiones grupales y 37 individuales, habiendo participado en ellas un total de 104 personas.

## **Emprendimiento Sostenible**

Junto con la digitalización, la sostenibilidad ha sido otro de los focos de interés con los que hemos trabajado en la identificación de oportunidades de acción asociadas a la economía circular y a los ODS, indagando en herramientas que existen ya y que pueden ayudar a abordar la transición, e integrándolas de forma transversal en nuestros servicios.

Así, hemos pasado a la acción promoviendo actitudes circulares con actividades de sensibilización, formación y su aplicación al modelo de negocio, bien de forma transversal en las diferentes actividades organizadas a través de tres talleres específicos realizados en octubre y noviembre.



## *Emprendimiento creativo y talento Emprendedor*

Para potenciar el emprendimiento en el ámbito creativo y cultural, han tenido lugar dos encuentros de networking, en mayo y en noviembre, organizados en el seno del grupo de trabajo ICC de Garapen (Asociación de Agencias de Desarrollo de Euskadi) del que formamos parte. El objetivo de estos encuentros era poner en valor los emprendimientos vinculados a este sector y facilitar la colaboración entre los proyectos de los distintos territorios que participaron.

KREA BIDASOA, celebrada el 7 de abril, se convirtió una vez más en un punto de encuentro emprendedor. Este evento del emprendimiento, la innovación y la creatividad contó con un total de 300 participantes, entre las cuales se encontraban estudiantes de FP y en torno a un centenar de personas emprendedoras y empresas de la comarca, que aglutinó diversas propuestas en torno a las piezas clave para lograr la adaptación a un escenario empresarial en constante transformación.

Para finalizar el evento, tuvo lugar un año más el evento First Pitch, dando a conocer de forma creativa seis nuevos proyectos de emprendimiento en la comarca.





# 3

## *Formación y empleo*

Las actividades del departamento de Formación y Empleo han incidido en tres ejes estratégicos: reforzar las redes locales con las entidades y organizaciones colaboradoras en acciones de empleo, formación y orientación, promover acciones innovadoras que faciliten un mejor posicionamiento de las personas en sus procesos de toma de decisiones personales y profesionales, y asesorar, orientar, apoyar y acompañar a las personas en sus procesos de inserción sociolaboral.

Bidasoa activa forma parte del sistema público de empleo, como centro colaborador del Servicio Vasco de Empleo, LANBIDE, y por ello en todas las actividades que desarrollamos trabajamos para facilitar el acceso al empleo de todas las personas y contribuimos así a conseguir un mercado laboral más equitativo.

Destacar este año 2022 la puesta en marcha de dos proyectos innovadores, por su metodología y/o por su diseño colaborativo:

- Un proyecto local piloto de itinerarios de acompañamiento integral para la inclusión sociolaboral de personas desempleadas de larga duración perceptoras de IMV y/o RGI, denominado "Irun-Empleo Silver Economy", que responde a las necesidades del entorno y está diseñado para cualificar profesionales de los cuidados y, específicamente, personal técnico en atención sociosanitaria de personas dependientes en instituciones. El proyecto tiene un itinerario formativo de 664 horas de formación oficial certificada y una fase de contratación en alternancia de 10 meses en empresas de la comarca. Participan en el proyecto 13 personas, 69,2% mujeres y 30,8% hombres, y seis empresas.
- Y un proyecto colaborativo diseñado desde la red comarcal de entidades referentes en temas de Empleo y Formación. Este proyecto, denominado BidaLAN, está financiado por la Diputación Foral de Gipuzkoa a través del programa para la "Promoción del empleo y la inserción socio-laboral, Elkar-EKIN Lanean", nos ha permitido reforzar el modelo de gobernanza multinivel, abierto y colaborativo que estamos desarrollando en la comarca y ha posibilitado un mejor posicionamiento de los colectivos más vulnerable en el ámbito laboral. Es un proyecto integral de activación, formación e intermediación laboral que desarrollamos con otras entidades privadas.

## ***El Espazio de Profesiones con Futuro***

Durante este año 2022, en El Espazio de Profesiones con futuro se han desarrollado 3.699 servicios de apoyo a las personas en itinerarios de empleo y formación.

Hemos realizado intervenciones personalizadas y actividades grupales teniendo como referencia las áreas o polos de interés para la atención a personas: "Busca tu formación", "Encuentra tu empleo" y "Orienta tu futuro". A nivel de asesoramiento personalizado, hemos

proporcionado servicios de orientación, información y acompañamiento a 257 personas.

En cuanto a las actividades grupales, hemos impartido 27 talleres y la participación asciende a 155 personas, un 55% mujeres y un 45% hombres. Los contenidos de los talleres están relacionados con la Búsqueda de empleo, la Informática y los talleres de Partenariado, una de las líneas diferenciadoras de El Espazio mediante la que trabajamos y colaboramos con entidades y agentes sociales de la comunidad.

Un recurso muy utilizado es el área de Auto uso, un espacio dotado con 9 ordenadores, conexión a internet, escáner, impresora y diversos recursos de apoyo para el acceso y la mejora del empleo, que ha registrado 994 servicios y 1.572 horas de uso, recuperando las horas contabilizadas antes de la pandemia.

## ***Orientación y Centro de Empleo***

Ambos servicios se financian a través de Lanbide-Servicio Vasco de Empleo y se adjudican mediante convocatorias públicas. En este sentido, 2022 ha sido un año de recuperación y estabilidad con respecto a ambos programas debido, principalmente, a la recuperación de la normalidad y a que no hemos tenido transiciones en cuanto a convocatorias.

En el servicio de Orientación para el empleo, hemos desarrollado procesos individualizados con 612 personas, un 33% más que en 2021. El porcentaje de inserción al finalizar el año ha sido del 34%. Hemos seguido atendiendo a las personas sólo a través de cita previa.

La ejecución del servicio de Centro de Empleo ha mantenido la misma dinámica del servicio de Orientación: 141 personas usuarias, un 57% más que en 2021, 912 atenciones, un 227% más, y 1.437 horas de uso, un 247% más. Esta gran diferencia en cuanto a atenciones y horas de uso se debe, principalmente, a que en 2021 el servicio de Centro de Empleo apenas duró 8 meses por períodos inhábiles entre convocatorias; no obstante, la recuperación ha sido muy alta. A nivel general, del total de personas que han participado en itinerarios individualizados, bien a



través de El Espazio o del servicio de Orientación de Lanbide, el 50% son hombres y el 50% son mujeres. En cuanto a las edades, un 47% son mayores de 45 años, un 32% tienen entre 30 y 45 años y un 21% son menores de 30 años.

## Formación

A nivel general, en el año 2022 se han puesto en marcha 37 acciones formativas en las que se hemos matriculado 322 personas, un 58,4% de mujeres y un 41,6% de hombres.



En Formación para el Empleo, se han puesto en marcha 21 cursos que han supuesto un total de 1.059 horas de formación presenciales y 190 horas no presenciales y han cualificado a 229 personas, de las que un 47,6% son hombres y 52,4% mujeres.

Las especialidades formativas desarrolladas: Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales, Servicios básicos de Alojamiento, Cocina, Operaciones básicas de Restaurante y Bar, francés, Carretillas elevadoras, Prevención de Riesgos Laborales en Construcción, Preparación IT Txartelas, Manipulación de cargas y Electrificación de bicicletas. Las formaciones se han financiado a través de recursos de LANBIDE, Diputación Foral de Gipuzkoa e Irun Ekintzan. En el marco del Aprendizaje Permanente hemos gestionado y tutorizado 5 cursos online de Informática que suman 118 horas de formación no presencial. Han participado 25 personas, de las que un 80% son mujeres y un 20% hombres.

Asimismo, la plataforma de formación online, aulaNET – Bidasoa activa, ha facilitado el acceso a 11 cursos de autoformación (Idiomas, Ofimática y

Oficios) y se han registrado 68 matrículas, un 70% de mujeres y un 30% de hombres.

## Intermediación laboral y prácticas

Este año 2022, como Agencia de Colocación autorizada por el Servicio Vasco de Empleo, hemos gestionado un total de 120 ofertas laborales, con una demanda de 208 puestos de trabajo, analizando para las empresas 2.834 candidaturas. Se han cerrado de manera positiva el 48,3% de las ofertas, resultando de las mismas 72 contrataciones.

Destacar asimismo la organización de la Semana del Empleo, desarrollando dos nuevos eventos, las ediciones XXVII, en el mes de junio, y XXVIII, en el mes de noviembre. En la primera edición han participado 39 empresas, y 37 empresas en la segunda, demandando 702 puestos de trabajo a través de 242 ofertas de empleo. Las empresas que nos han comunicado los resultados de su participación, un total de 43, nos informan que han realizado 83 contrataciones a las personas participantes.



También hemos desarrollado la gestión del programa de Fomento del Empleo de los ayuntamientos de Irun y Hondarribia, realizando 39 procesos de selección, a través de los que se han contratado 65 personas de ambas localidades, siendo un 57% hombres y un 43% mujeres.

En cuanto a las prácticas formativas no laborales, se han gestionado 29 convenios con empresas de la comarca y han participado 10 hombres (34,5%) y 19 mujeres (65,5%) que han finalizado los programas de formación desarrollados





# 4

## *Turismo*

El año 2022 ha destacado por la puesta en marcha del proyecto contemplado en los planes de sostenibilidad turística DTI, Destino Turístico Inteligente, para Hondarribia e Irun. Tanto el trabajo realizado con Basquetour para adaptar los manuales DTI a las comarcas y el trabajo iniciado para obtener la certificación, así como los fondos europeos Next Generation, van a contribuir a la mejora competitiva de nuestra comarca. Las actuaciones principales que se

están trabajando son un Plan director de Turismo Inteligente y un Plan de Marketing.

Paralelamente hemos ido trabajando en las actuaciones contempladas dentro del plan de dinamización turística para 2020-2025 desarrollando nuevas líneas de actuación como turismo MICE (Congresos y Convenciones), Naturaleza, Familiar....

Para ello se ha creado una mesa de trabajo con el sector privado con el fin desarrollar un plan de trabajo en torno a los productos turísticos. Esta mesa está compuesta por 8 empresas y el departamento de turismo de Bidasoa activa. Actualmente se están trabajando los siguientes productos turísticos: MICE y OCIO. Se ha editado una guía digital de servicios para MICE de la comarca y otra guía digital con la oferta de los privados para acoger eventos.



Con Basquetour se han trabajado las líneas de producto definidas en el Plan de Marketing; Gastronomía, Náutica y Costa Vasca, Turismo Familiar, Turismo Industrial y Código Ético. Se ha seguido trabajando de la mano de la Diputación Foral de Gipuzkoa en las mesas de turismo para el buen desarrollo del plan estratégico de turismo de Gipuzkoa elaborado conjuntamente.

Las actuaciones realizadas con la asociación Destinos Euskadi han sido principalmente el posicionamiento on line de la web, mantenimiento de noticias y agenda.



A través de [www.visithondarribairun.eus](http://www.visithondarribairun.eus) hemos trabajado para tener un posicionamiento más visible y directo con visitantes y público local. A lo largo de estos meses hemos llegado a tener 14.409 seguidores, 14.538 me gusta y 350 publicaciones.

Este año se ha dedicado especial importancia a la comunicación especialmente en redes sociales, ya que era una demanda de la Mesa de Turismo, así como con el Consorcio Transfronterizo que se han realizado campañas en redes sociales en Pau, Tarbes, Toulouse, Zaragoza, Burgos y Valladolid.

Se ha seguido participando en los proyectos con los ayuntamientos de Irun y Hondarribia para potenciar el turismo. En el caso de Irun se debe destacar el proyecto "Oiasso Ciudad Romana". Financiado por los fondos Next Generation.

En Hondarribia con la Red de Ciudades y Villas Medievales se han seguido impulsando las acciones de promoción.

Se ha trabajado en el convenio que tenemos con Film Comission para colaborar facilitando la información necesaria sobre las empresas y servicios que requieren las productoras para las localizaciones. En total han sido 16 las consultas atendidas.

En cuanto al sistema de calidad, las encuestas de satisfacción de las oficinas de turismo han sido del 97,56%.



## Actividades de colaboración público-privada. Desarrollo de producto

- Información, asesoramiento y seguimiento a empresas del sector sobre ayudas al sector.
- Organización y coordinación de las mesas subsectoriales y de Club del Producto.
- Proyecto de Cruceros Costeros y Fluviales (RED CCF). Este proyecto aglutina 16 entidades de 10 comunidades autónomas diferentes a las ayudas del programa de Experiencias turísticas España.
- Participación e impulso con el Ayuntamiento de Irun con la Ruta de Turismo Industrial, Ruta del Hierro, Irun Verde y realización de soportes de promoción.
- Participación e impulso con el Ayuntamiento de Hondarribia con la Red de Ciudades Medievales.
- Puesta en marcha del Plan de Comunicación del sector náutico a través del programa Hondarribia Abian. Se ha realizado el evento Itsasoratu en el Puerto Deportivo para dinamizar las empresas de actividades y con un stand informativo de las actividades náuticas.

## Actividades de competitividad turística

- Programa de calidad Código Ético con la participación de 17 establecimientos de la Comarca y el departamento de turismo de Bidasoa activa. En el año 2022 se han incorporado 2 nuevas empresas al Código ético: Feel Basque Country Y Kayak Basque Country.
- Certificación de calidad ISO.

- Implantación de manuales DTI para la certificación.
- Servicio de información sobre ayudas y subvenciones: 150 empresas de Hostelería y 5 acciones. Se han trasladado las ayudas tanto de Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa y Ayuntamientos de Irun y Hondarribia al sector de Alojamiento y servicios náuticos: 50 empresas y 5 acciones.

## Actividades de información, desarrollo y promoción

### Gastronomía

Se ha elaborado un plan de actuación para el producto enogastronómico para 2022, en la línea del trabajo realizado con Basquetour. Son 48 establecimientos los participantes: 25 de Hondarribia y 23 de Irun.

Se ha llevado a cabo la dinamización gastronómica de la oferta de Pintxos Medievales de Hondarribia coincidiendo con la Feria Medieval en la que han participado 6 establecimientos de Hondarribia. Para el Festival Dies Oiassonis, se ha dinamizado la Ruta del Pintxo Romano con la participación de 22 establecimientos.

### Semana producto local Hondarribia.

Se ha realizado el evento de forma on line y han sido 9 los participantes en los talleres gastronómicos.

### Experiencias Enogastronomicas.

Nº de experiencias: 15.

### Experiencias Euskadi.

Hay 9 experiencias de actividades turísticas.

### Turismo familiar

En estos momentos ya son 14 los establecimientos de Hondarribia e Irun que participan y tienen el sello o la certificación de Turismo Familiar: 8 establecimientos son de Irun y 6 de Hondarribia.





## Turismo náutico

Dentro del plan de dinamización del sector náutico de Hondarribia Abian se ha realizado un plan de comunicación, campaña en redes sociales y celebración del evento Itsasoratu. Son 17 los participantes: 16 de Hondarribia y 1 de Irun. Se ha editado un folleto de las actividades estivales para repartir en las oficinas de turismo y se han actualizado los vídeos y paneles.

## Ferias y promociones

En total se ha acudido a 6 ferias; Fitur, Navartur, Bioterra, Expovacaciones de Bilbao, Intur de Valladolid y Beveggie en Ficoba.

## Comunicación

Este año se ha incidido en la promoción en redes sociales dentro de un plan de comunicación anual.

Promoción en medios de comunicación como Sud Ouest incidiendo en el mercado de Iparralde, conjuntamente con destinos de Gipuzkoa Kosta y Guide du Pays Basque en internet. Se han realizado dos reportajes de la comarca en Tusdestinos.net en redes sociales. Se ha realizado un anuncio en la Guía del Visitante de Donostia.

## Soportes de información turística

Durante este año hemos trabajado en actualizar y editar la Guía de alojamientos turísticos de Hondarribia e Irun y la guía digital de MICE.

Hemos reeditado 60.000 planos de Irun y Hondarribia.

Hemos trabajado para actualizar la Guía de turismo de Gipuzkoa y la Guía Petit Futé.

Web [www.bidasoaturismo.com](http://www.bidasoaturismo.com). Seguimos trabajando en la web con contenidos ágiles y prácticos.

El número de consultas ha sido de 47.126.

## Atención al visitante y turista.

Destacar que durante la Semana Santa los datos han sido muy buenos, recuperando datos previos a la pandemia. En primavera hemos notado un fuerte aumento de visitantes a las oficinas de turismo y poco a poco se va recuperando el visitante francés e internacional.

Las consultas en verano se han mantenido en la oficina de turismo de Irun y la de Portua.

De cara al año que viene vamos a incidir en temas a mejorar sobre todo de señalética. Este año el acceso a la oficina de turismo de Irun se ha mejorado con una puerta automática que hace que la accesibilidad se haya mejorado. Con el proyecto DTI modernizaremos las oficinas e incorporaremos soportes para digitalizar contenidos y mejorar la atención.



Se han colocado en las oficinas vinilos con los planos turísticos de las localidades.

**Seguimiento y análisis mensual** de las ocupaciones hoteleras. Este año la comparación de datos se ha tenido que hacer con respecto a antes de la pandemia. Teniendo en cuenta que este año la ocupación media ha sido de un 74,87% podemos afirmar que los datos han sido algo superiores al 2019.

**Participación en la Marca Costa Gipuzkoa,** Costa Vasca Euskadi y Destinos Euskadi.

**Renovación de Itourbask,** la red vasca de Oficinas de Turismo de las 2 oficinas abiertas todo el año y el punto de información temporal en Portu Auzoa.

## Redes

- Impulsar proyectos conjuntos con Hendaya a través del Consorcio Transfronterizo.
- Ejercer de secretaría técnica y por lo tanto impulsar y coordinar la Red de Ciudades Medievales.
- Asistencia Técnica a la Red de Ciudades y Villas Medievales.

## Actuaciones de promoción.

- Proyecto de Música “en clave de Red” de Ciudades y Villas Medievales.
- Campañas de comunicación en redes y dinamizado la web, Facebook e Instagram.
- Concurso de Fotografía en Instagram. FotoRed.
- Concurso Internacional de pinchos y tapas en Marvao.

- Producto turístico de naturaleza con dos apartados: espacios de naturaleza y rutas de senderismo.
- Promoción de la Red de Ciudades Romanas del Atlántico a través de la Secretaría técnica. El departamento de turismo está llevando la secretaría técnica y en el segundo semestre se ha intentado relanzar la red y trabajar en unos estatutos que den forma jurídica a la red.
- Asociación Destinos Euskadi. En 2023 Hondarribia e Irun ostentaremos la presidencia de la asociación.
- Proyecto de Cruceros Costeros y Fluviales (RED CCF) financiado por el programa de Experiencias turísticas España. Participan 16 entidades de 10 comunidades autónomas formando una asociación estratégica de club de producto para posicionarse como referencia en cruceros costeros y fluviales. Bidasoa activa junto a Getxo y Basquetour participamos como socios colaboradores.
- Participación en proyectos europeos junto con otros departamentos de Bidasoa activa.

## Servicio de información turística

La oficina del Bidasoa cuenta con dos puntos de información en Hondarribia y uno en Irun.

**Visitantes presenciales en oficinas de turismo: 60.338**

-  
**Consultas no presenciales en oficinas de turismo: 273**

-  
**Fans en Facebook: 14.409**

-  
**Total, Visitantes [www.bidasoaturismo.com](http://www.bidasoaturismo.com): 47.126**







# 5

## *Observatorio Cooperación Europea/Consortio*

En 2022 hemos trabajado en la consolidación de actividades reformuladas desde el periodo 2020-2021 y también se han abordado nuevos retos.

Con la puesta en marcha de importantes proyectos enmarcados en el PLAN DE RECUPERACION, TRANSFORMACION Y RESILIENCIA – FINANCIADO POR LA UNION EUROPEA – NEXT GENERATION EU, como son “Destino Turístico Inteligente (DTI)” e “Irun sostenible, accesible y digital para la transformación digital y sostenible del transporte urbano”, hemos iniciado un proceso que incorpora los conceptos de

transición verde y sostenible, eficiencia energética, transición digital, innovación inclusiva y los Objetivos de Desarrollo

Sostenible de la Agenda 2030 a nuestras líneas de trabajo.

Todas estas líneas también se abordan y se complementan desde la cooperación transfronterizo a través del Consortio transfronterizo Bidasoa Txingudi en los ámbitos del turismo, la cultura, el deporte, la movilidad, lo social y participativo y de la integración territorial en general.

Se plantean nuevas herramientas e investigan nuevas fórmulas para mejorar el alcance de nuestras actividades y de nuevos proyectos de futuro en el marco de programas europeos.

También desde el Observatorio del Bidasoa se han difundido los principales datos para abordar la situación del mercado de trabajo mediante informes mensuales con el fin de proporcionar una información actualizada y completa.

## Observatorio Urbano del Bidasoa

<https://observatorio.bidasoa-activa.com/es/>

El Observatorio Urbano del Bidasoa ha continuado con la actualización los indicadores más relevantes de los municipios de Irun y Hondarribia.

Este año, el Observatorio ha publicado más de 60 noticias de fuentes externas y de producción propia, así como documentos de interés relacionados con las 9 áreas temáticas, además de seguir con la revisión mensual de los 500 indicadores clave.

Se ha respondido a más de 30 solicitudes de información, y se han enviado los boletines mensuales de información acerca de la evolución socioeconómica de la comarca (72) así como los informes de contratación (12).



Bidasoa Behereko biztanleriaren hileroko eboluzioa, udalerraren arabera,  
Evolución mensual de la población desempleada del Bajo Bidasoa según municipio, 2022

	URRIA/OCTUBRE 2022		AZAROA/NOVIEMBRE 2022		ABENDUA/DICIEMBRE 2022		AZA.22/ABE.22 NOV.22/DIC.22		
	GUZ/TOT	TASA*	GUZ/TOT	TASA*	GUZ/TOT	TASA*	ALD ABS. VAR.ABS.	ALD ERL. VAR. REL.	VAR.TA SA (p.p)
IRUN	3.178	10,88%	3.201	10,96%	3.205	10,98%	+4	0,12%	+0,02
HONDARRIBIA	541	6,64%	542	6,65%	539	6,61%	-3	-0,55%	-0,04
BIDASOA BEHEA/ BAJO BIDASOA	3.719	9,96%	3.743	10,02%	3.744	10,02%	+1	0,03%	0
GIPUZKOA	29.200	8,27%	29.086	8,24%	29.437	8,34%	+351	1,21%	+0,1
EAE/CAE	111.744	10,37%	110.710	10,28%	110.798	10,29%	+88	0,06%	+0,01

Iturria/Fuente: LANBIDE



## Nueva programación 2021-2027 y fondos Next Generation de la Unión Europea

En 2022 se han puesto en marcha los grandes proyectos enmarcados en el PLAN DE RECUPERACION, TRANSFORMACION Y RESILIENCIA – FINANCIADO POR LA UNION EUROPEA – NEXT GENERATION EU.

El proyecto Destino Turístico Inteligente (DTI) Irun – "Oiasso Ciudad Romana", que se centra en el desarrollo de un importante recursos como son las Termas y el Museo Oiasso, patrimonio arqueológico, histórico, cultural y natural que otorga identidad al destino y en diversas actuaciones con un enfoque estratégico transversal convirtiendo el destino en un Destino Turístico Inteligente (DTI), es decir un destino turístico innovador, con una oferta diversificada, sostenible y accesible para todos y todas incorporando además tecnología de vanguardia al servicio de visitantes y de la población local.



Portada del plan de dinamización turística de Hondarribia e Irun (2020-2025)

Con el proyecto de electrificación y digitalización del transporte urbano "Irun sostenible, accesible y digital" desde el Ayuntamiento de Irun se trabaja en la implantación de zonas de bajas emisiones y la transformación digital y sostenible del transporte urbano, con la adquisición de autobuses eléctricos y puntos de recarga, el correspondiente equipamiento de embarcado para la mejora del servicio y de la experiencia de viajeros/as y la peatonalización y reurbanización de zonas urbanas.

Ambos proyectos se desarrollarán hasta 2024.



Propuesta de urbanización (Paseo Colón – Plaza San Juan -Irun)



## Consortio

### Movilidad sostenible

En el primer semestre del año, el Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi ha culminado sus trabajos de colaboración con el Syndicat des Mobilités Pays Basque en el marco del proyecto SMARTMOB cofinanciado por los fondos POCTEFA. Concretamente se ha puesto a disposición de la ciudadanía el micrositio de movilidad transfronteriza para facilitar todos sus desplazamientos dentro y desde nuestro territorio en la URL:

<https://smartmob.irunhondarribiahendaye.com/>

En el marco de la Semana Europea de la Movilidad, celebrada en septiembre, y en colaboración con los servicios municipales de Irun, Hondarribia y Hendaya, y las asociaciones Balazta Elkartea y Recycl'Arte, se han organizado dos talleres en torno a la movilidad:

- **“Village Vélo”:** actividades de sensibilización a la movilidad sostenible para todos los públicos y en particular para niños y las niñas.
- **“Nagusikleta”:** paseos en bicicleta adaptada para personas mayores con dificultades de movilidad.



Nagusikleta en Hondarribia

### Ayudas Hiruak BAT

Por primera vez en 2022, el Consorcio ha lanzado la convocatoria de ayudas HIRUAK BAT destinadas a fomentar y apoyar proyectos transfronterizos que impliquen a las tres ciudades para la realización de manifestaciones comunes en turismo, cultura, campo social, movilidad y de integración territorial. En esta primera edición se han financiado 3 proyectos:

- **BI ON BE.** Plataforma digital para ofrecer la oferta deportiva en Bidasoa Txingudi.
- **BIDAIA.** Espectáculo en torno a la cultura vasca.
- **IRRATI IRISGARRIA.** Adaptación de página web en euskera para personas con dificultades auditivas.

### Promoción del Turismo

La comisión de turismo del Consorcio ha trabajado este año en la consolidación de campañas promocionales del destino transfronterizo realizando con éxito actuaciones en redes sociales en los mercados francés y español durante la temporada de primavera. Asimismo, se ha continuado con el esfuerzo de informar a profesionales del sector sobre los recursos existentes en nuestro territorio para facilitar la información a posibles visitantes mediante la edición de 3 números de la Newsletter de Turismo Transfronterizo.

Con la reapertura del Centro de Interpretación del Bidasoa, se ha podido retomar las exposiciones temporales:

- Los dibujos realizados durante la Fiesta Escolar de mayo “Dibuja nuestra mascota de la movilidad”.
- Las obras presentadas en el marco del 1er Concurso juvenil transfronterizo de Arte Digital.





Premio 1º Concurso juvenil transfronterizo de Arte Digital.

## Deporte

El 25 de mayo, alrededor de 1.000 escolares de Bidasoa-Txingudi han podido disfrutar de las primeras Olimpiadas Escolares de Bidasoa-Txingudi, una nueva fórmula para reunir y acercar a través del deporte a escolares de los tres municipios, fomentar el multideporte como hábito de vida y fomentar los valores de convivencia y compañerismo a través de talleres con retos deportivos y un reconocimiento en forma de premio a la participación.

## Cultura y euskera

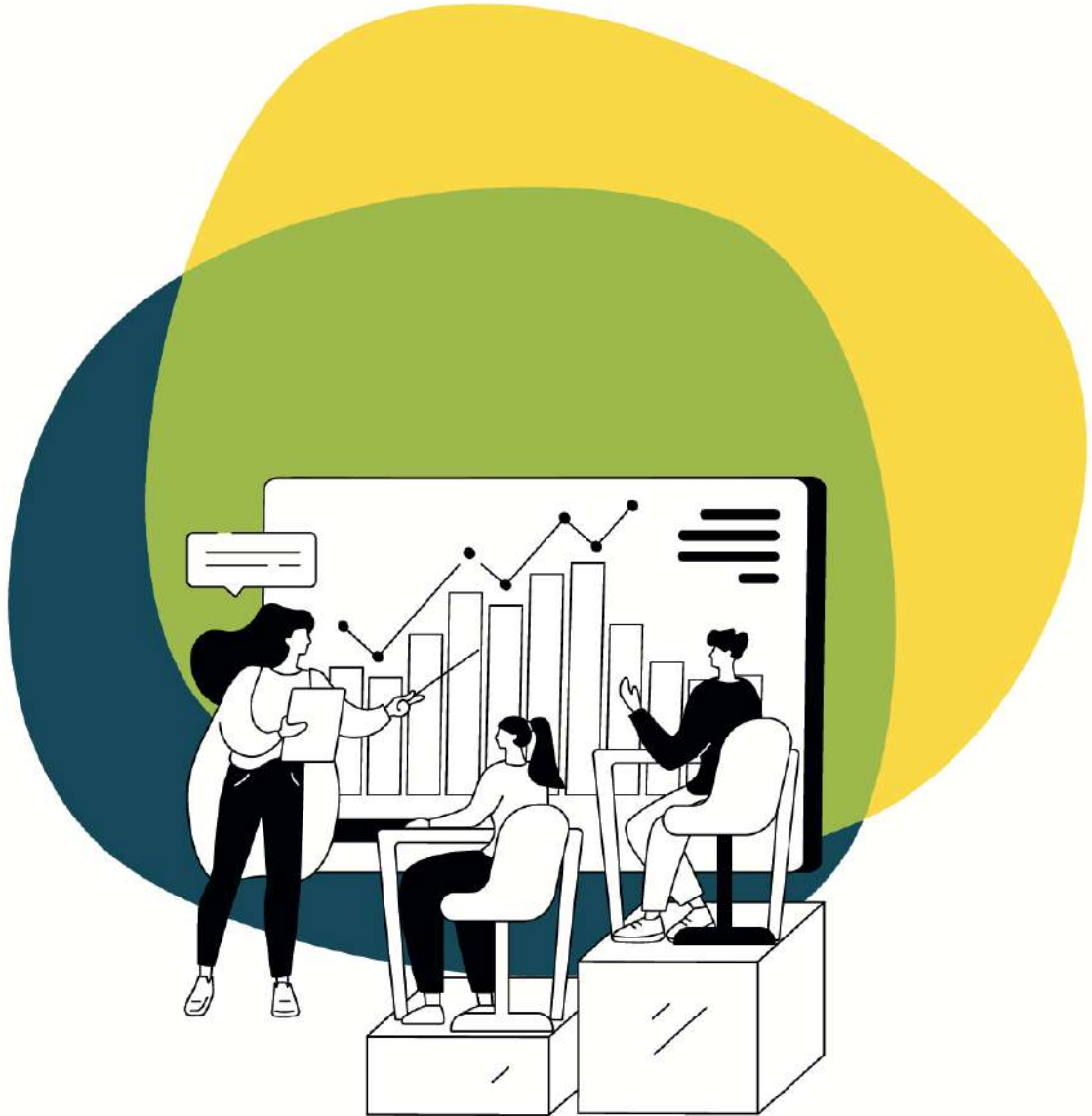
En agosto se ha celebrado la 21 edición del BidasoaFolk con actuaciones de artistas del País Vasco, Aragón, Marruecos, Portugal, Galicia y Andalucía, ambientadas en escenarios de referencia como son la Plaza del Juncal en Irun, Arma Plaza en Hondarribia y Gaztelu Zahar en Hendaya.

Además de las medidas de impulso del euskera como las ayudas a medios de comunicación en euskera y el apoyo a la Bertso Eskola, destacamos como novedad el Mintzodromo organizado por primera vez en Hendaya el 1 de diciembre, en el marco del Euskaraldia, con más de 100 participantes y bajo el lema "Bidasoan biz(h)itza. Euskararen korrontek busti zaitzala".



Mintzodromo - Hendaya







# 6

## *Proyectos*

KREA BIDASOA 2022  
**Feria de emprendizaje,  
innovacion y creatividad**

7 de abril

Esta ha sido la decimotercera edición de **Krea Bidasoa**, feria de emprendizaje, innovación y creatividad que organizamos desde Bidasoa activa que suele reunir a más de 400 personas con el objetivo de generar un espacio para la colaboración e intercambio de experiencias innovadoras entre personas emprendedoras, empresas, organismos públicos y privados, universidad y centros de formación de la comarca del Bidasoa para que puedan realizar contactos, conocer otras experiencias, ampliar conocimientos e identificar nuevas tendencias y oportunidades de negocio.



Este año **Krea Bidasoa**, tras dos años de crisis sanitaria en los que tanto empresas como personas emprendedoras se han visto fuertemente afectadas, ha presentado como lema del evento 'Piezas Clave', que se refleja en una imagen que utiliza los coloridos bloques de Lego, y que trata de mostrar cómo las empresas y las personas emprendedoras del territorio no dejan de mirar al futuro.

El dinamismo de las piezas de Lego ayuda a buscar la mejor forma de encajar hasta lograr la adaptación a un escenario empresarial en constante transformación. Al igual que estas piezas, todas las personas son diferentes, pero uniendo aptitudes y actitudes, se logran resultados mucho más relevantes.

En esta edición, parte de **Krea Bidasoa** se ha transformado en una galería de arte con la instalación de la exposición 'El arte de la fabricación'. Cada una de las piezas expuestas ha sido creada ad hoc para representar valores, experiencias e innovación. Se ha hecho un esfuerzo para entender y traducir el lenguaje que se utiliza en el ámbito de la industria y de la fabricación al lenguaje del arte, el proceso de creación y el discurso curatorial. En este caso las artistas de las obras son las empresas industriales de la comarca, y se descubren de la mano de la comisaria de la exposición, Helga Massetani, a través de visitas guiadas.



### PROGRAMA

9:00 - 11:00	
<p><b>INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA INDUSTRIAL</b></p> <p>LA ARTESIA</p>	<p><b>¿QUÉ ES LA EMPRESA INDUSTRIAL?</b></p> <p>LA INDUSTRIA</p>
<p><b>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</b></p> <p>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p>	<p><b>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</b></p> <p>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p>
<p><b>9:00 - 11:00</b></p> <p>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p>	<p><b>9:00 - 11:00</b></p> <p>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p>
<p><b>11:00</b></p> <p>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p>	<p><b>11:00</b></p> <p>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p>
<p><b>11:30 - 12:30</b></p> <p>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p>	<p><b>11:30 - 12:30</b></p> <p>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p>
<p><b>12:30</b></p> <p>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p>	<p><b>12:30</b></p> <p>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p>
<p><b>13:00 - 15:00</b></p> <p>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p>	<p><b>13:00 - 15:00</b></p> <p>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p>
<p><b>15:00 - 17:00</b></p> <p>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p>	<p><b>15:00 - 17:00</b></p> <p>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p>
<p><b>17:20</b></p> <p>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p>	<p><b>17:20</b></p> <p>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p>





## Plan comarcal De energía

El convenio bianual firmado entre Bidasoa activa y el Departamento de Medioambiente y Obras hidráulicas de la Diputación de Gipuzkoa para el impulso de la planificación y acción comarcal en materia de sostenibilidad energética ha permitido elaborar tanto el diagnóstico como el Plan de energía de la comarca del Bidasoa que fueron aprobados por la Mesa Comarcal de Energía (Ayuntamientos de Irun y Hondarribia y Bidasoa activa).



Los objetivos generales del Plan de energía de la comarca del Bidasoa se enmarcan en los objetivos establecidos a nivel europeo, estatal y autonómico en materia de ahorro, eficiencia energética y energías renovables. Estos objetivos persiguen impulsar y activar un proceso de transición energética a través de la implementación de actuaciones en los sectores clave de la comarca y se desglosan en los siguientes objetivos más específicos:

**\*Reducir los consumos** energéticos de la comarca.

**\*Avanzar en el proceso de ahorro de consumos** y eficiencia energética, favoreciendo la descarbonización en los sectores de la comarca.

**\*Integrar los compromisos y obligaciones energéticas.**

**\*Dar respuesta y asesoramiento** a los ayuntamientos, a las empresas y a la ciudadanía en cuanto a la legislación en materia energética.

**\*Ayudar a los sectores desfavorecidos.**  
**\*Disponer de mecanismos, herramientas y protocolos** para prestar apoyo a las dificultades económicas que puedan derivarse de los precios y los consumos energéticos, reduciendo la vulnerabilidad energética de la ciudadanía, tanto en los hogares como en los sectores empresariales de la comarca.

**\*Activar los sectores económicos de la transición energética.**

**\*Atraer fondos y activar proyectos de mejora de los consumos energéticos**, generación de renovables y eficiencia como vía para reforzar el tejido económico.

Teniendo presentes las capacidades de actuación, reales y potenciales, de los agentes implicados en el sector energético de la comarca, así como las posibles colaboraciones con otras comarcas, la Diputación Foral de Gipuzkoa, Gobierno Vasco u otras entidades como el EVE o IHOBE, los objetivos se desglosan en las siguientes líneas de actuación:

### 1/ Transición energética municipal y residencial

Dar respuesta a las obligaciones jurídicas, y desplegar las actuaciones orientadas a implementar medidas de sostenibilidad energética en el sector residencial y espacio público en general.

### 2/ Ecosistema Industrial Neutro en Carbono

Acompañar a las industrias en el camino hacia la descarbonización y ahorro de los consumos energéticos a través de la difusión de oportunidades de subvenciones y formación.

### 3/ Sector servicios eficiente y digital

Acompañar a las del sector servicios (hostelería, comercio, otros) empresas hacia la implementación de acciones de mejora de la eficiencia y reducción de consumos



mediante la difusión de oportunidades de subvenciones, y formación.

#### 4/ Ciudadanía sensibilizada, capacitada y empoderada

Asistir, sensibilizar y capacitar a la Ciudadanía a través de la difusión de hábitos de consumos energéticos saludables, guías y orientaciones generales para la mejora de la sostenibilidad energética.

#### 5/ Red de agentes comarcales por la Transición Energética

Promover la activación de una red de agentes que velen por la transición energética de la comarca a través de la creación de espacios de encuentro para la coordinación y orientación de actuaciones a nivel comarcal.



## Objetivos de Desarrollo Sostenible

Bidasoa activa, se ha comprometido a analizar y alinear su actividad con la Agenda 2030. Se han identificado los Objetivos y Metas de referencia para la Agencia, la manera en que da respuesta, las áreas de mejora y los indicadores para su seguimiento. Finalmente, este análisis ha permitido hacer un balance de cómo Bidasoa activa contribuye actualmente a la Agenda 2030 y dibujar una Hoja de Ruta propia de cara a incorporar y alinear la actividad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el proceso de identificar las metas y los ODS de referencia para Bidasoa activa, se han identificado un total de 52 Metas que se encuentran incluidas en 15 de los 17+1 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Tras el análisis y el balance realizados, Bidasoa activa se ha marcado una Hoja de Ruta a corto y medio plazo con el objetivo final de alinear la actividad a la Agenda 2030:

### A corto plazo:

1. Incorporar la perspectiva de los ODS a la memoria anual en el propio documento y con un apartado específico.
2. Publicar el análisis realizado desde la perspectiva de los ODS en la web.
3. Incorporar los ODS al Plan de Gestión anual de 2023, asociando por un lado cada acción a un ODS/Meta de acuerdo al análisis realizado, e incorporando los ámbitos de mejora por ODS identificados en el balance.
4. Incorporar al Observatorio, la relación de los indicadores y los ODS.

### A medio plazo:

Incorporar la reflexión de cómo contribuye Bidasoa activa a la Agenda 2030 en la elaboración del próximo Plan Estratégico.



## DTI- Destino Turístico Inteligente

En 2020 se realizó y presentó el Plan de Dinamización turística para Hondarribia- Irun 2020-2025.

Este plan contempla el desarrollo de acciones prioritarias para la dinamización de la actividad turística de Irun y Hondarribia coherente con la estrategia turística de cada uno de los municipios.

Una de las actuaciones principales es la de trabajar para conseguir que nuestro Destino pueda optar al sello de DTI, Destino Turístico Inteligente.

A finales de 2021 realizamos un proyecto piloto con Basquetour para adaptar los manuales de DTI a comarcas. De este proyecto surgió un diagnóstico de la situación de nuestra comarca, que debe ser mejorado con la puesta en marcha de diferentes actuaciones en materia de turismo, principalmente en accesibilidad y tecnología. Actualmente estamos trabajando con Basquetour para implantar el DTI en nuestra comarca. A finales de diciembre 2022 hemos firmado con Basquetour un acuerdo para ejecutar acciones para mejora de DTI. Estas

actuaciones irán encaminadas a mejorar el eje de Tecnología.

Paralelamente a través de los fondos europeos Next Generation concedidos al Ayuntamiento de Irun, se han puesto en marcha actuaciones contempladas en los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (ayudas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Fondos NextGenerationEU de la Unión Europea (Componente 14 Inversión 1) al proyecto PSTD DTI IRUN-OIASO CIUDAD ROMANA.

Consiste en labores de coordinación y ejecución de actividades contempladas en DTI para la mejora competitiva del Destino. Las actuaciones se realizan a lo largo del período 2022-2024.

Se ha empezado a trabajar en un Plan director de Turismo Inteligente y un Plan de Marketing digital. El proyecto recoge un diagnóstico, estrategia y planificación de actuaciones a realizar tales como; apps, implantar herramientas tecnológicas, crear una agenda digital, tener más presencia en redes sociales con una estrategia y plan de comunicación on line, posicionamiento web, análisis de datos estadísticos, realizar plan de accesibilidad, puesta en valor de recursos naturales, experiencias, soportes etc...





IRUN-OIASSO CIUDAD ROMANA







7

# *Bidasoa activa en cifras*

---

## Emprendimiento

---

**602**

Personas atendidas

**77**

Planes de viabilidad realizados

**352**

Personas formadas en procesos de emprendimiento

**486**

Personas de los centros de FP participantes en acciones de emprendimiento

---

## Empresa

---

**50**

Empresas en el programa de acompañamiento en la mejora competitiva y transformación digital

**57**

Empresas atendidas en el servicio de información y consulta

**122**

Empresas participantes en programas y/o actividades de mejora competitiva, innovación, dinámicas de colaboración

---

## Capacitación profesional y empleo

---

**3.730**

Personas atendidas en El Espazio de profesiones con futuro

**815**

Personas en orientación, búsqueda de empleo y diseño profesional

**147**

Ofertas laborales

**242**

Ofertas gestionadas en las 2 semanas del empleo

---

## Formación

---

**229**

Personas en formación presencial

**37**

Acciones formativas

**21** presenciales

**16** online





---

## Comercio minorista

---

**37**

Comercios atendidos en el servicio de información y consulta

**178**

Comercios en programas y/o actividades de mejora competitiva, innovación, dinámicas de colaboración consulta

---

## Turismo

---

**60.338**

Visitantes en oficinas

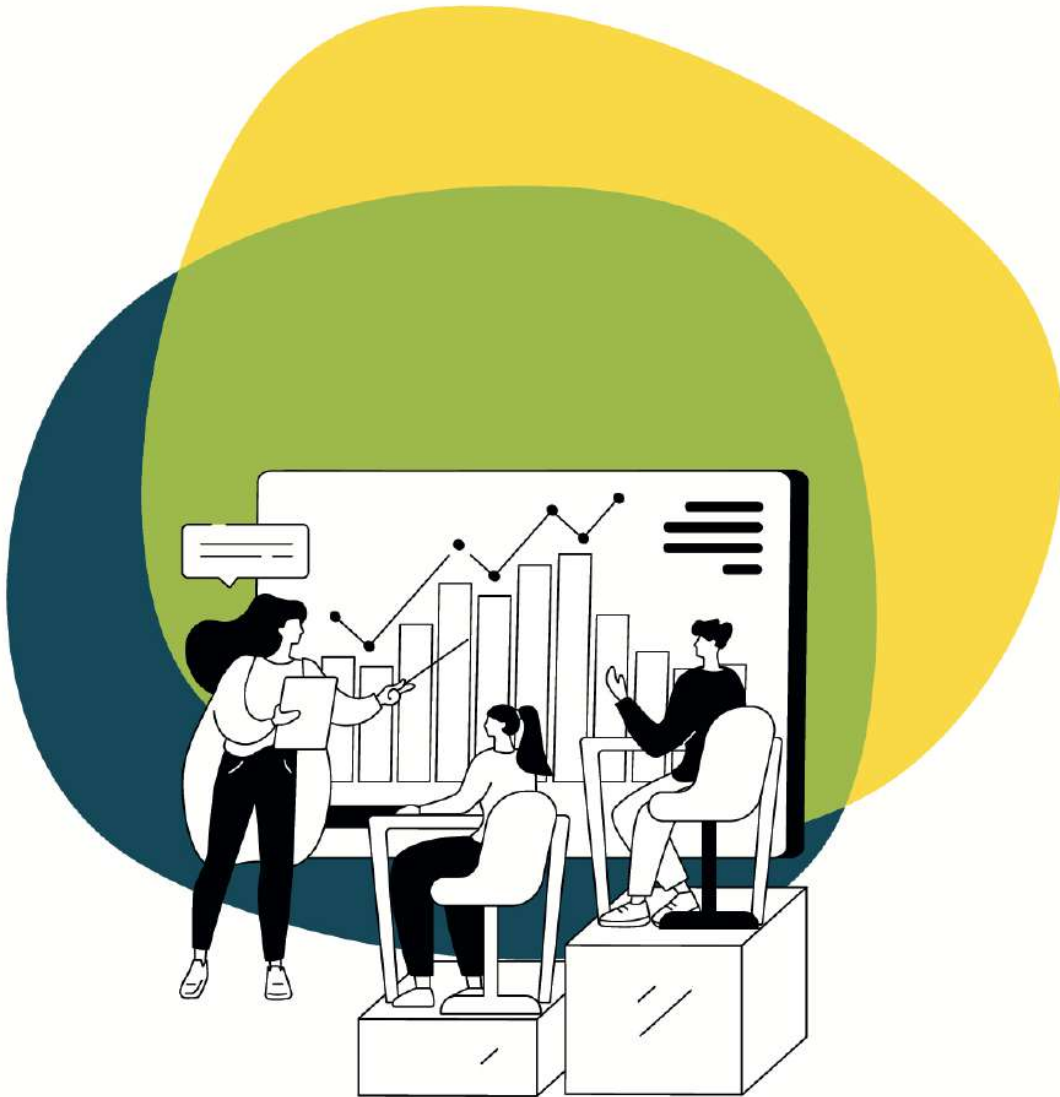
**14.409**

Fans en Facebook

**47.126**

Consultas internet







8

# *Anuario Socioeconómico*

La comarca del Bajo Bidasoa cuenta en el año 2022 con una población total de 79.952 habitantes, alcanzando una densidad comarcal de 1.117 habitantes por km<sup>2</sup>.

Según los últimos datos disponibles provenientes de LANBIDE, la población activa de la comarca del Bajo Bidasoa, asciende a 37.215 personas. En cuanto a la población desempleada inscrita en LANBIDE a 31 de diciembre se han contabilizado un total de 3.744 personas desempleadas, lo que supone una tasa de paro estimada de 10,02% sobre la población activa. Asimismo, el número de contratos formalizados en el Bajo Bidasoa asciende a 19.463. Indicar que la participación de los contratos comarcales sobre el total de los contratos celebrados en Gipuzkoa es del 7,8%, porcentaje inferior al del año anterior.

El número total de personas afiliadas a la Seguridad Social a finales de 2022 es de 24.906, 19.682 en Irun y 5.224 en el municipio de Hondarribia.

El alumnado en los centros educativos de la comarca asciende a 11.981 alumnos. El 64% de las matriculaciones se registran en centros públicos y el 36% restante en centros privados. En el campus del Bidasoa Mondragon Unibertsitatea se están formando un total de 305 personas, provenientes tanto de la comarca como de otros municipios.

Al finalizar el 2022, el tejido empresarial comarcal está compuesto por 6.317 establecimientos que ocupan a 26.016 trabajadores, de los cuales el 77% trabaja en el sector terciario.

El sector primario destaca por la notable actividad pesquera desarrollada por la flota de Hondarribia, con 24 embarcaciones y 279 tripulantes, la cual se dedica exclusivamente al subsector de bajura. La campaña de capturas ascendió a 3.811 toneladas.

El sector industrial de la comarca se compone de 375 establecimientos dando empleo a 3.930 personas, 3.788 en el municipio de Irun y 142 en Hondarribia.

En cuanto a la construcción, la comarca cuenta con 909 establecimientos que ocupan a 1.568 trabajadores.

El sector terciario (servicios) de la comarca lo componen un total de 4.942 establecimientos, dando empleo a 20.082 personas.

Dentro del mismo destaca:

## Comercio

El número de establecimientos comerciales minoristas es de 899, de los cuales el 84% se encuentran en el municipio de Irun. La densidad comercial en la Comarca es de 11,24 establecimientos por cada 1.000 habitantes.

## Turismo

En el año 2022 la comarca dispone de 44 establecimientos de alojamiento. La capacidad de estos establecimientos alcanza la cifra de 2.434 plazas. A lo largo del mismo año, la media de pernoctación de los visitantes ha sido de 1,7 días.

La ocupación hotelera en la comarca registró una media anual de ocupación del 75%.

## Transporte y logística

El número de empresas de transporte de mercancías por carretera ubicadas en la comarca es de 293, de las cuales el 67% opera con vehículos pesados y el 33% restante lo hace con vehículos ligeros.

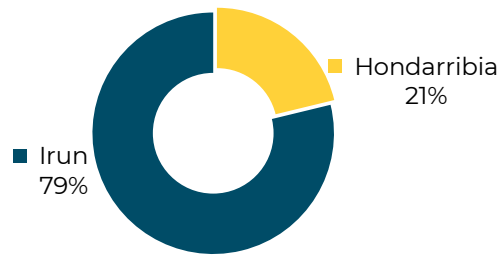


## 08. Demografía y sociedad

### 08.1. Demografía

#### Población en Bajo Bidasoa, % población

2022



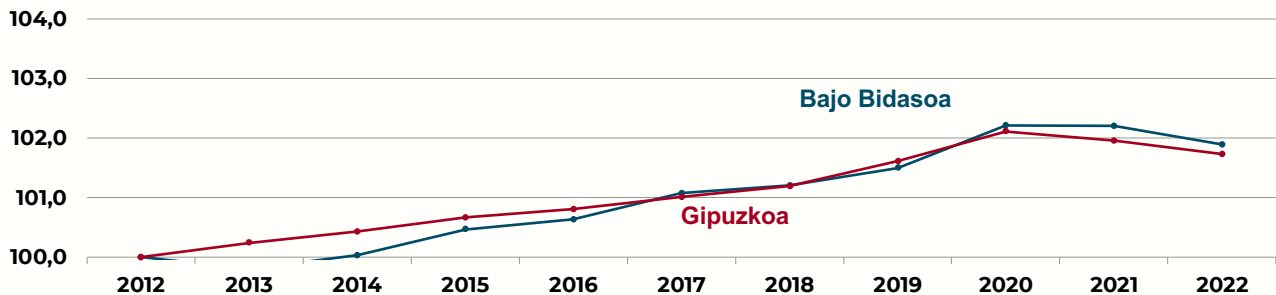
Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Nº hab.	%	Nº hab.	%	Nº hab.	%
<b>Sexo</b>						
· Hombres	30.851	49	8.425	49,7	39.276	49,1
· Mujeres	32.142	51	8.534	50,3	40.676	50,9
<b>Total</b>	<b>62.993</b>	<b>100</b>	<b>16.959</b>	<b>100</b>	<b>79.952</b>	<b>100</b>
<b>Edad</b>						
· 0-14	7.989	12,68	2.090	12,32	10.079	12,61
· 15-29	9.586	15,22	2.642	15,58	12.228	15,29
· 30-44	11.396	18,09	2.703	15,94	14.099	17,63
· 45-59	15.431	24,50	4.176	24,62	19.607	24,52
· 60-74	11.324	17,98	3.249	19,16	14.573	18,23
· 75-89	6.334	10,06	1.882	11,10	8.216	10,28
· 90 y más	933	1,48	217	1,28	1.150	1,44
<b>Total</b>	<b>62.993</b>	<b>100</b>	<b>16.959</b>	<b>100</b>	<b>79.952</b>	<b>100</b>

Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia

#### Evolución de la población (año 2012: base 100)

2012-2022



Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia, INE y Eustat



### Superficie y densidad poblacional en Bajo Bidasoa

2022

	Superficie (km <sup>2</sup> )	Población	Densidad (hab./km <sup>2</sup> )
<b>Bajo Bidasoa</b>	<b>71,6</b>	<b>79.952</b>	<b>1.116,7</b>
Irun	42,8	62.993	1.471,2
Hondarribia	28,8	16.959	588,9
<b>Gipuzkoa</b>	<b>1.980,3</b>	<b>724.418</b>	<b>365,8</b>

Fuente: Eustat, Ayuntamiento de Irun y Ayuntamiento de Hondarribia

## 08.2. Formación

### Matriculaciones en centros de formación reglada no universitaria

Curso 22/23

	Irun			Hondarribia			Bajo Bidasoa		
	Públ.	Priv.	Total	Públ.	Priv.	Total	Públ.	Priv.	Total
Educ.infantil/primaria/secundaria (1)	4.647	2.655	7.302	1.179	863	2.042	5.826	3.518	9.344
BACHILLER	589	319	908	135	113	248	724	432	1.156
C.F.G.M. (2)	456	105	561	-	-	-	456	105	561
C.F.G.S. (3)	663	271	790	-	-	-	663	127	790
Otros	--	130	130	-	-	-	0	130	130
<b>Total</b>	<b>6.355</b>	<b>3.336</b>	<b>9.691</b>	<b>1.314</b>	<b>976</b>	<b>2.290</b>	<b>7.669</b>	<b>4.312</b>	<b>11.981</b>

(1) Incluye guarderías y aula de 2 años; (2) Ciclos Formativos de Grado Medio; (3) Ciclos Formativos de Grado superior

Fuente: Ayuntamiento de Irun y Ayuntamiento de Hondarribia

### Matriculaciones del alumnado del Bajo Bidasoa en centros universitarios

Curso 22/23

	alumnado matriculado
<b>Universidad del País Vasco (UPV/EHU)</b>	<b>1.040</b>
Campus Gipuzkoa	704
Campus Bizkaia	179
Campus Araba	157
<b>Universidad de Deusto (Campus de Donostia)</b>	<b>171</b>
<b>Universidad de Navarra (TECNUM, Campus de Donostia)</b>	<b>53</b>
<b>Mondragon Unibertsitatea</b>	<b>110</b>

Fuente: UPV/EHU, Universidad de Navarra, Universidad de Deusto, Mondragon Unibertsitatea

### Campus del Bidasoa de Mondragon Unibertsitatea

Curso 22/23

	alumnado matriculado
Grado en Administración y Dirección de Empresas	176
Grado de liderazgo Emprendedor e Innovador	129
<b>Total</b>	<b>305</b>

Fuente: Mondragon Unibertsitatea



## 09. Mercado de trabajo

### 09.1. Empleo

Población activa en Bajo Bidasoa	2022
Irun	28.997
Hondarribia	8.218
<b>Bajo Bidasoa</b>	<b>37.215</b>
Gipuzkoa	348.459
CAE	1.068.886

Fuente: Lanbide

### 09.2. Contratación

#### Contratos formalizados en el Bajo Bidasoa y Gipuzkoa

	2018	2019	2020	2021	2022
Bajo Bidasoa	27.498	26.655	19.167	21.424	19.463
Gipuzkoa	291.885	293.781	207.769	258.260	250.463
<b>% Comarca/Gipuzkoa</b>	<b>9,4</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>	<b>8,3</b>	<b>7,8</b>

Fuente: Lanbide

Perfil de la persona contratada en Bajo Bidasoa	2022
Sexo	Mujer (52%)
Edad	De 25 a 44 (49%)
Duración contrato	Duración determinada (66%)
Clasificación legal del contrato	Eventual Circunstancial (68%)
Sector económico	Servicios (89%)

Fuente: Lanbide

### 09.3. Afiliaciones a la seguridad social

#### Afiliaciones según tipo en Bajo Bidasoa

	2018	2019	2020	2021	2022
Régimen general	16.841	17.424	16.863	17.608	18.023
Autónomos	6.148	6.007	6.021	5.985	5.873
Régimen (Agrario, Mar y Emp. Hogar)	1.018	1.017	1.020	1.023	1.010
<b>Total</b>	<b>24.007</b>	<b>24.448</b>	<b>23.904</b>	<b>24.616</b>	<b>24.906</b>

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social



## 09.4. Desempleo

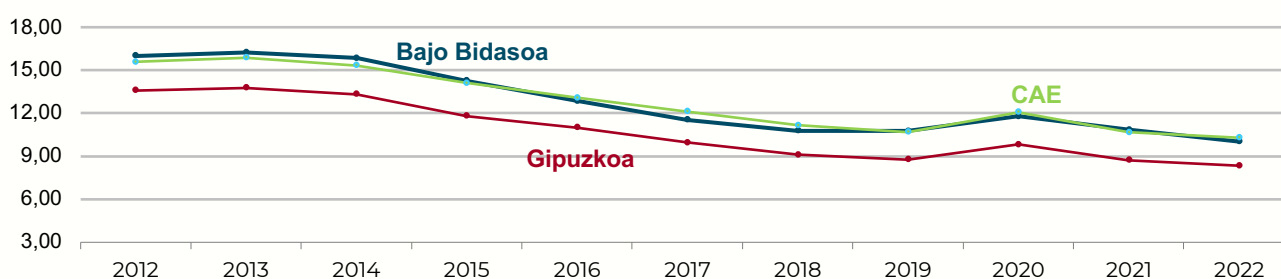
### Personas desempleadas registradas en Lanbide

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Bajo Bidasoa</b>	<b>4.029</b>	<b>3.981</b>	<b>4.374</b>	<b>4.027</b>	<b>3.744</b>
Irun	3.431	3.391	3.744	3.433	3205
Hondarribia	598	590	630	594	539

Fuente: Lanbide

### Evolución de la tasa de desempleo en Bajo Bidasoa, Gipuzkoa y CAE.

2012-2022



### Tasa de desempleo

2022

CAE	10,29%
Gipuzkoa	8,34%
<b>Bajo Bidasoa</b>	<b>10,02%</b>
Irun	10,98%
Hondarribia	6,61%

Fuente: Lanbide, en base a la última adecuación de metodología de cálculo de la población activa a 2021

### Perfil de la persona desempleada en Bajo Bidasoa

2022

Sexo	Mujer (58%)
Edad	Más de 44 (49%)
Nivel académico	Educación secundaria (66%)
Sector de actividad	Servicios (75%)
Grupo profesional	Trabajadores servicio de restauración, vendedores, etc. (29%)

Fuente: Lanbide





## 10. Tejido empresarial

### 10.1. Establecimientos y empleo 2022

#### Establecimientos por rama de actividad: 6.317

Agricultura, ganadería y pesca: 1,4%      Industria: 6%      Construcción: 14,4%      Servicios: 78,2%

#### Empleo por rama de actividad: 26.016

Agricultura, ganadería y pesca: 1,7%      Industria: 15,1%      Construcción: 6%      Servicios: 77,2%

Fuente: Eustat

### 10.2. P.I.B.

#### Producto Interior Bruto PIB per cápita, (precios corrientes €)

2020\*

	PIB per cápita (€)	Índice (CAE=100)
Irun	28.073	86
Hondarribia	23.914	73
Bajo Bidasoa	27.159	83
Gipuzkoa	33.433	102
CAE	32.702	100

Fuente: Eustat \*último dato disponible



# 11. Agricultura, ganadería y pesca

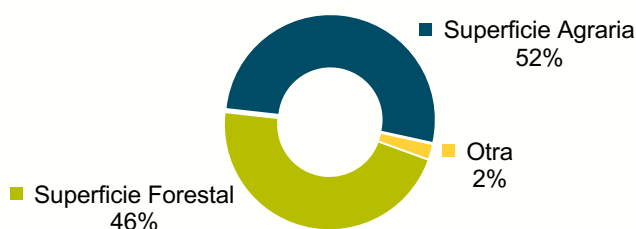
## 11.1. Agricultura

### Explotaciones en Bajo Bidasoa: número y tamaño 2022

Número de explotaciones	595
Tamaño medio (Has.)	1,79

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

### Superficie total declarada en Bajo Bidasoa, según tipo 2022



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

## 11.2. Ganadería

### Cabezas de ganado en Bajo Bidasoa: número y tipo 2022

Cabezas de ganado, n°	4.870
Cabezas de ganado, según tipo	Ovino (56%), bovino (26%)

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

## 11.3. Pesca

### Actividad pesquera 2022

Embarcaciones	
Artesanal	9
Superficie	15
Total	24
Tripulantes	
Artesanal	41
Superficie	238
Total	279
Capturas	
Volumen (kilos)	3.811.159,10
Especies (%)	bonito (63%), anchoa (6%), verdel (25%), sardina (0,7%)

Fuente: Cofradía de Mareantes de San Pedro de Hondarribia



## 12. Industria

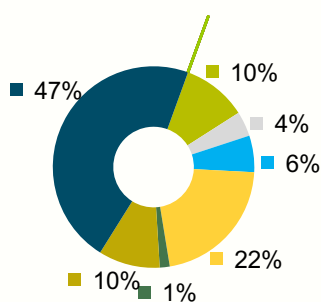
### Establecimientos y empleo industriales, por rama de actividad

2022

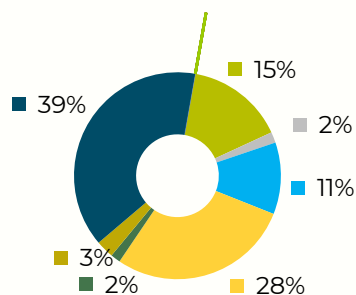
	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establ.	Empleo	Establ.	Empleo	Establ.	Empleo
•Alimentación, bebidas y tabaco	33	553	6	50	39	603
•Textil, confección, cuero y calzado	25	88	4	5	29	93
•Madera y corcho	11	40	1	*	12	40
•Papel	3	26	-	-	3	26
•Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	25	54	3	5	28	59
•Industria química	3	35	-	-	3	35
•Caucho y plásticos	21	441	1	*	22	441
•Otros productos minerales no metálicos	4	33	1	*	5	33
•Productos de hierro, acero y ferroaleaciones	1	2	-	-	1	2
•Productos metálicos excepto maquinaria y equipo	80	1.118	1	*	81	1.118
•Productos informáticos, electrónicos y ópticos	13	251	-	-	13	251
•Material y equipo eléctrico	6	60	-	-	6	60
•Maquinaria y equipo n.c.o.p.	17	224	2	*	19	224
•Vehículos de motor, remolques y semirremolques	4	240	-	-	4	240
•Material de transporte	2	*	1	*	3	*
•Muebles y otras industrias manufactureras	33	105	4	5	37	110
•Reparación e instalación de maquinaria y equipo	20	80	30	47	50	127
•Suministro de energía eléctrica, gas, vapor ...	2	*	2	*	4	*
•Captación, depuración y distribución de agua	4	69	1	*	5	69
•Recogida y tratamiento de aguas residuales	9	54	2	2	11	56
<b>Total Industria</b>	<b>316</b>	<b>3.788</b>	<b>59</b>	<b>142</b>	<b>375</b>	<b>3.930</b>

ente: Eustat

#### Establecimientos



#### Empleo



- Alimentación, bebidas y tabaco
- Papel, edición y artes gráficas
- Caucho y materias plásticas
- Metalurgia y prod.s metálicos
- Material y equipo eléctrico
- Manufactureras diversas
- Resto

Fuente: Eustat



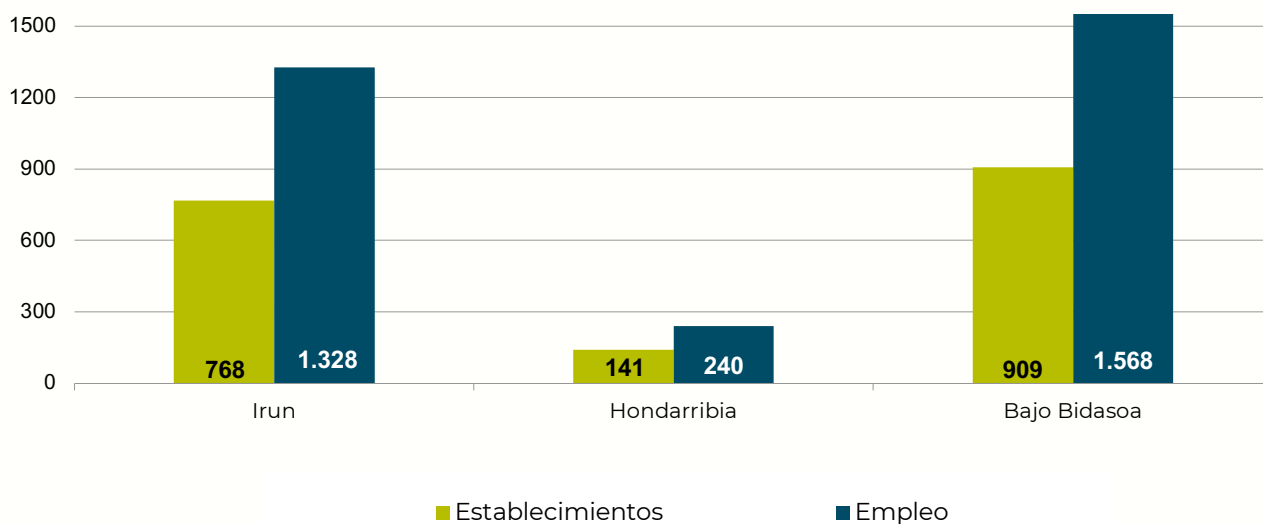
## 13. Construcción

### Establecimientos y Empleo en el sector de la construcción

2022

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establec.	Empleo	Establec.	Empleo	Establec.	Empleo
<b>Total Construcción</b>	768	1.328	141	240	909	1.568

Fuente: Eustat



Fuente: Eustat



## 14. Comercio

### Establecimientos comerciales minoristas en Bajo Bidasoa, por rama de actividad

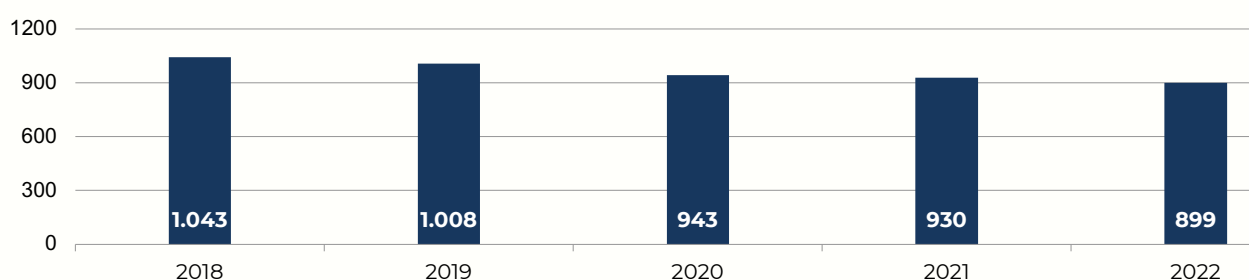
2022

	Irún	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Alimentación, bebidas y tabaco	297	58	355
Textil, confección, calzado y cuero	144	29	173
Farmacia, droguería, perfumería	40	7	47
Equipamiento del hogar	59	9	68
Libros, periódicos, papelería	26	5	31
Otro comercio al por menor	143	27	170
Actividad minorista fuera del establecimiento*	46	9	55
<b>Total Comercio Minorista</b>	<b>755</b>	<b>144</b>	<b>899</b>

Fuente: Eustat

\*vending, venta en mercadillos ambulantes, venta online y por catálogo...

### Establecimientos comerciales minoristas en Bajo Bidasoa



Fuente: Eustat

### Densidad comercial, por grandes ramas de actividad, (establ. por cada 1.000 hab.)

2022

	Irún	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Alimentación	4,71	3,42	4,44
Textil, confección, calzado y cuero	2,29	1,71	2,16
Farmacia, droguería y perfumería	0,63	0,41	0,59
Equipamiento del hogar	0,94	0,53	0,85
Libros, periódicos, papelería	0,41	0,29	0,39
Otro comercio al por menor	2,27	1,59	2,13
Actividad minorista fuera del establecimiento*	0,73	0,53	0,69
<b>Total</b>	<b>11,99</b>	<b>8,49</b>	<b>11,24</b>

Fuente: Eustat, Ayuntamiento de Irún, Ayuntamiento de Hondarribia

\*vending, venta en mercadillos ambulantes, venta online y por catálogo...



## 15. Turismo

### Establecimientos y plazas de alojamiento ofertadas en Bajo Bidasoa

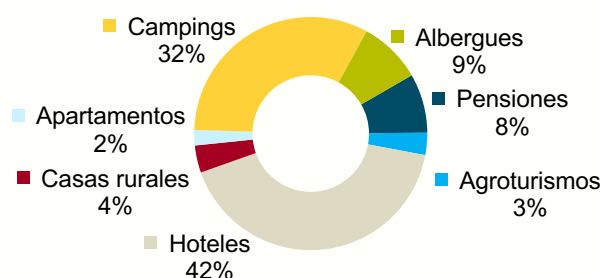
2022

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establec.	Plazas	Establec.	Plazas	Establec.	Plazas
- Hoteles	6	622	10	391	16	1.013
- Pensiones	7	192	1	8	8	200
- Agroturismos	1	12	6	63	7	75
- Casas rurales	2	24	5	68	7	92
- Apartamentos	1	2	<b>1</b>	<b>50</b>	<b>2</b>	<b>52</b>
- Campings	-	-	2	790	2	790
- Albergues	1	60	1	152	2	212
<b>Total Alojamiento</b>	<b>18</b>	<b>912</b>	<b>26</b>	<b>1.522</b>	<b>44</b>	<b>2.434</b>

Fuente: Bidasoa Turismo

### Plazas de alojamiento ofertadas en Bajo Bidasoa

2022



Fuente: Bidasoa Turismo

### Ocupación y pernoctación media en los establecimientos hoteleros del Bajo Bidasoa

2022

media / máximo

Grado de ocupación hotelera en Bajo Bidasoa % 74,87% / 96,02% (agosto)

Pernoctaciones en Bajo Bidasoa (nº de días) 1,68 días

Fuente: Bidasoa Turismo

### Establecimientos de hostelería en Bajo Bidasoa

2022

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
· Bares	132	43,9	23	23,5	155	38,8
· Restaurantes	162	53,8	73	74,5	235	58,9
· Otros	7	2,3	2	2,0	9	2,3
<b>Total Hostelería</b>	<b>301</b>	<b>100,0</b>	<b>98</b>	<b>100,0</b>	<b>399</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Eustat



## 16. Transporte e Infraestructuras

### Transporte en Bajo Bidasoa

2022

<b>Autobuses urbanos e interurbanos</b>	<b>Personas</b>
Irun – Irun	1.564.396
Hondarribia – Donostia (N1)	815.078
Hondarribia – Donostia (AP8)	270.180
Hondarribia – Donostia (UPV)	123.057
Hondarribia – hospital – CCTxingudi	87.354
Irun – Donostia (N1)	605.805
Irun – Donostia (UPV)	19.666
Hondarribia – Irun	936.412
Hondarribia – Anoeta	3.201
Hondarribia – Donostia (nocturno)	42.224
Hondarribia – Irun (nocturno)	15.112
<b>EuskoTren</b>	
Irun	2.459.653
Donostia-Hendaia	8.017.861
<b>ADIF</b>	
Regionales	20.709
Grandes líneas	20.674
Cercanías	590.019
<b>Línea marítima</b>	
Hondarribia-Hendaia*	204.000
<b>Aeropuerto de San Sebastián-Hondarribia</b>	
Pasajeros	5.579
Operaciones	383.584

Fuente: AUIF, Ekialdebus, EuskoTren, Renfe, Jolaski\* (último dato disponible), Aena

### Empresas de transporte de mercancías por carretera

2022

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Empresas	Camiones	Empresas	Camiones	Empresas	Camiones
Vehículos ligeros	87	119	10	15	97	134
Vehículos pesados	178	1.301	18	44	196	1.345
<b>Total</b>	<b>265</b>	<b>1.420</b>	<b>28</b>	<b>59</b>	<b>293</b>	<b>1.479</b>

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa



## Tráfico en carreteras

### Circulación media diaria de vehículos en las carreteras de Bajo Bidasoa 2022

Peaje de Irun (A8)	Nº de vehículos
Dirección Donostia	21.720
Dirección Francia	20.937
Total ambas direcciones	42.657
Otras carreteras*	
N-1	37.184
N-638 (Irun-Hondarribia)	24.506
N-121-A	13.365

Fuente : Bidelan, Diputación Foral de Gipuzkoa

## 17. Servicios

### Establecimientos de servicios, por rama de actividad 2022

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Comercio, Transporte y Hostelería	2.009	415	2.424
Información y Comunicaciones	94	21	115
Actividades financieras y seguros	104	28	132
Actividades Inmobiliarias	114	32	146
Actividades Profesionales y Auxiliares	683	211	894
Administración Pública, Educación y Sanidad	485	155	640
Actividades artísticas y Otros servicios	493	98	591
<b>Total servicios</b>	<b>3.982</b>	<b>960</b>	<b>4.942</b>

Fuente: Eustat





## 18. Equipamientos

**2022**

### Equipamientos deportivos

Polideportivo Artaleku y Azken Portu, (nº de personas abonadas)	9.619
Polideportivo Hondartza, (nº de personas abonadas)	4.959
Puerto deportivo de Hondarribia, nº de escalas	355
Puerto deportivo de Hendaia, nº de escalas	1.128

### Equipamientos culturales y de ocio

Museo Romano OIASSO, nº de visitantes	28.825
Parque Ecológico de Plaiaundi, nº de visitantes	12.693

### Bibliotecas

Centro Cultural Carlos Blanco Aguinaga CBA	
• Nº de visitantes	130.475
• Nº de personas socias	33.410
Zuloaga Etxea	
• Nº de visitantes	56.422
• Nº de socios	8.256

### Centro Cultural Amaia

• Afluencia	42.512
• Actividades	422

### Conservatorio y Escuela de Música Municipal de Irun

• Conservatorio, (alumnado)	90
• Escuela de música, (alumnado)	500

### Ficoba, Recinto Ferial

• Ferias/exposiciones	14
• Reuniones/eventos culturales	270
• Visitantes	142.188





# Agradecimientos

---

Aena – Donostia-Hondarribiko Aireportua

---

Auif

---

Deusto Unibertsitatea

---

Egailan

---

Ekialdebus

---

Euskotren

---

Eustat –Euskal Estatistika Erakiundea

---

Ficoba, Gipuzkoako Erakustazoka

---

Gipuzkoako Foru Aldundia

---

Gizarte Segurantzako Diruzaintza Orokorra

---

Hondarribiko San Pedroko Marinelen Kofradia

---

Hondarribiko Udala

---

Ine

---

Irungo Udala

---

Jolaski

---

Lanbide

---

Mondragon Unibertsitatea

---

Nafarroako Unibertsitatea

---

Renfe

---

Upv/Ehu

---



Bidasoa activa  
Bidasoa bizirik

Hendaia Kalea, 8  
Palacio Ducoureau,  
20301 Irun, Gipuzkoa

943 509 600

[bidasoa-activa@bidasoa-activa.com](mailto:bidasoa-activa@bidasoa-activa.com)

[www.bidasoa-activa.com](http://www.bidasoa-activa.com)